

# PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

**Giảng viên: Dương Thị Hoài Nhung, MBA**

**Khoa quản trị kinh doanh  
Đại học Ngoại Thương**

**Email: [nhungdth@ftu.edu.vn](mailto:nhungdth@ftu.edu.vn)**

**Mobile: 0985 867 488**



# Làm thế nào phân tích môi trường kinh doanh?

Các bước	Kỹ thuật	Kết quả
1. Phân tích các nhân tố tác động đến môi trường chung (vĩ mô)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mô hình PEST(EL)</li><li>• Mô hình kim cương của Porter</li><li>• Mô hình SWOT</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Xác định nhân tố quan trọng ảnh hưởng</li><li>• Hiểu được mối quan hệ giữa các sự kiện</li><li>• Xây dựng bảng đánh giá nhân tố bên ngoài (EFAS)</li><li>• Xây dựng bảng đánh giá các nhân tố chiến lược (SFAS)</li></ul>

## Bài 2: Phân tích môi trường vĩ mô (trong môi trường quốc tế)

- Phần A: Môi trường kinh tế, chính trị và pháp luật
- Phần B: Môi trường Văn hóa-xã hội và công nghệ
- **Phần C: Toàn cầu hóa**
- Phần D: Các công cụ phân tích môi trường vĩ mô

# Phần C: Toàn cầu hóa

1. Định nghĩa về toàn cầu hóa
2. Yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa
3. Những tranh luận về toàn cầu hóa

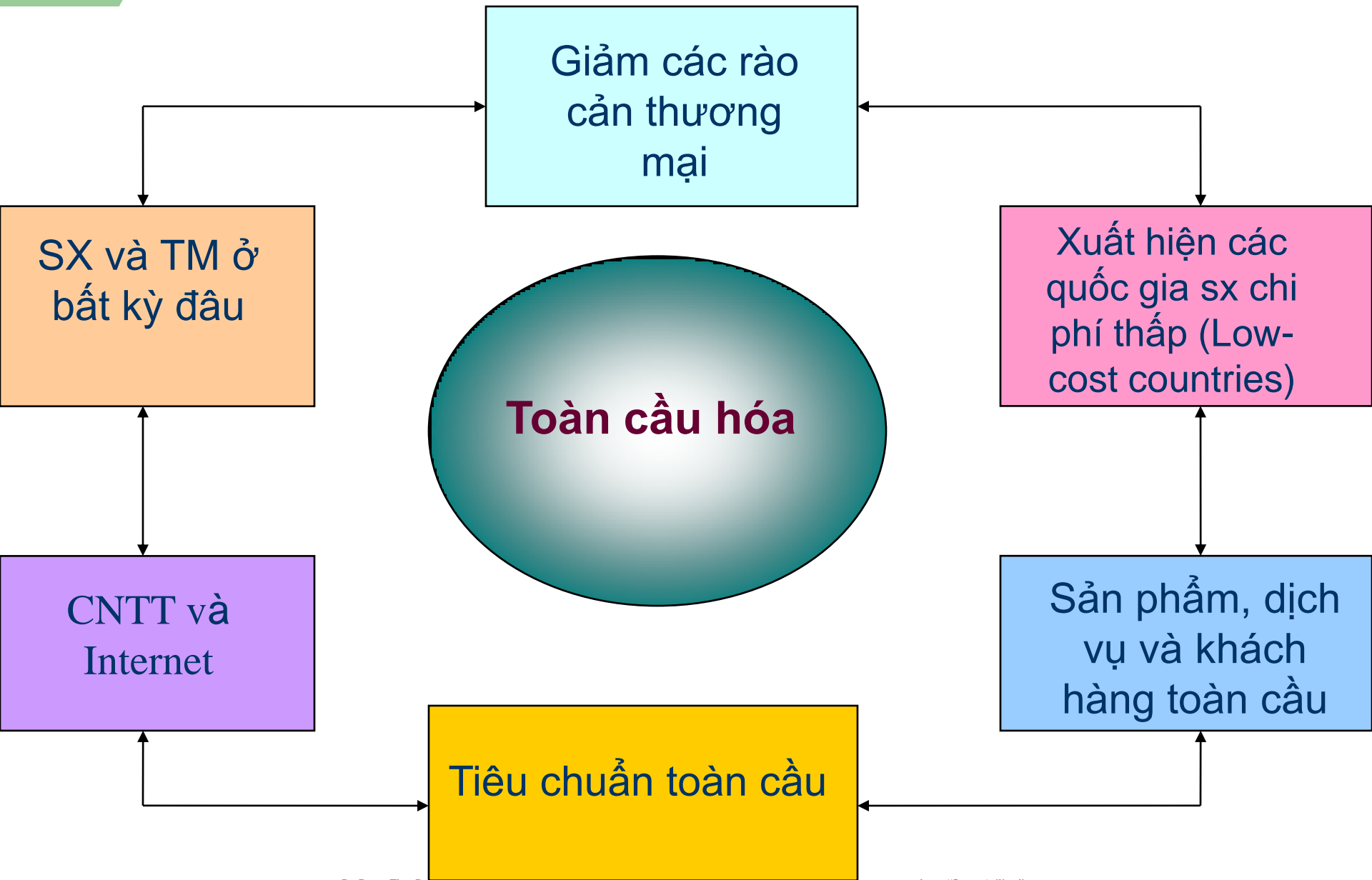
# 1. Định nghĩa về toàn cầu hóa

- **Toàn cầu hóa (Globalization)** là xu hướng toàn cầu của các nền kinh tế thế giới vượt qua biên giới quốc gia giúp cho các doanh nghiệp kết nối với nhau trong hoạt động kinh doanh ở bất kỳ đâu trên thế giới

(Hill, 2007)

- Toàn cầu hóa về thị trường
- Toàn cầu hóa về sản xuất

## 2. Các yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa



# Mức thuế áp đối với sản phẩm tại một số quốc gia

	1913	1950	1990	2002
<b>France</b>	21 %	18 %	5.9 %	4.0 %
<b>Germany</b>	20 %	26 %	5.9 %	4.0 %
<b>Italy</b>	18 %	25 %	5.9 %	4.0 %
<b>Japan</b>	30 %	--	5.3 %	3.8 %
<b>Holland</b>	5 %	1 %	5.9 %	4.0 %
<b>Sweden</b>	20 %	9 %	4.4 %	4.0 %
<b>Great Britain</b>	--	%	5.9 %	4.0 %
<b>United States</b>	44 %	14 %	4.8 %	4.0 %

# Ảnh hưởng do hạ thấp các rào cản thương mại

**Figure 1.1: Volume of World Trade and World Production, 1950-2004**





# Thảo luận

- ❖ Ảnh hưởng của Internet đối với toàn cầu hóa?

# 3. Tranh luận về toàn cầu hóa

## ● Ưu điểm

- Giảm giá các sản phẩm và dịch vụ
- Kích thích tăng trưởng kinh tế
- Tăng thu nhập của người dân
- Tạo công ăn việc làm
- Thúc đẩy các nước chuyên môn hóa sx sản phẩm/dịch vụ với chi phí hiệu quả

## ● Nhược điểm

- Tác động tiêu cực đến việc làm tại 1 số nước PT
- Lương đối với lao động phổ thông tại các nước PT sẽ giảm
- Các công ty sẽ di chuyển nơi sản xuất sang các nước sx với chi phí thấp
- Ảnh hưởng tới chủ quyền quốc gia