

Gợi ý chủ đề BTN cho lớp TMQTBK46

1. Các phương pháp đo lường sự hài lòng của khách hàng của TNC./ Các biện pháp để tạo dựng lòng trung thành của khách hàng / Việc áp dụng các quan điểm kinh doanh trong MKT của TNCs
2. Phân tích ảnh hưởng của yếu tố môi trường kinh tế / pháp luật / công nghệ tới hoạt động Marketing của TNC
3. Nghiên cứu về sự cạnh tranh trong một ngành kinh doanh
4. Các phương án lựa chọn thị trường mục tiêu của một TNC
5. Vòng đời sản phẩm quốc tế của TNC
6. Một trong các nội dung về chiến lược sản phẩm (III.Chương 5) của TNCs
7. Chiến lược giá hớt vạt của TNCs
8. Chiến lược giá tấn công của TNCs
9. Chiến lược phân phối độc quyền/ chọn lọc/ mạnh của TNCs
10. Marketing trực tiếp của TNC
11. Tìm hiểu về một số hội chợ, triển lãm quốc tế phù hợp với các sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam
12. Sự áp dụng của CRM (Customer relationship management) của TNC