

## Chương 4: Mối quan hệ giữa ngoại thương và các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế

1. Ngoại thương với sản xuất
2. Ngoại thương với tiêu dùng
3. Ngoại thương với thu hút vốn đầu tư nước ngoài và đầu tư ra nước ngoài



## Chương 4: Mối quan hệ giữa ngoại thương và các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế

### 1. Ngoại thương với sản xuất

Ngoại thương ra đời là kết quả của sản xuất phát triển, đồng thời ngoại thương lại là một tiền đề cho sự phát triển của sản xuất

→ Mối quan hệ giữa ngoại thương và sản xuất là quan hệ hai chiều:

Sản xuất quyết định ngoại thương

Quy mô, tốc độ, cơ cấu

Xuất khẩu, nhập khẩu

Ngoại thương tác động trở lại đến sản xuất

## Chương 4: Mối quan hệ giữa ngoại thương và các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế

### 1. Ngoại thương với sản xuất

Ngoại thương tác động trở lại đến sản xuất:

Ngoại thương đảm bảo các yếu tố đầu vào cho sản xuất

Ngoại thương đảm bảo đầu ra cho sản xuất

Ngoại thương tạo ra sự cạnh tranh, nâng cao hiệu quả của sản xuất

Ngoại thương dẫn đến sự phát triển của các ngành hỗ trợ và có liên quan



## Chương 4: Mối quan hệ giữa ngoại thương và các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế

### 2. Ngoại thương với tiêu dùng

Tiêu dùng là mục đích của mọi hoạt động kinh tế, bao gồm cả sản xuất và ngoại thương

Ngoại thương tác động trở lại đến sản xuất:

Ngoại thương nhập khẩu TLSX phục vụ sản xuất hàng tiêu dùng.

Ngoại thương trực tiếp nhập khẩu hàng tiêu dùng trong nước sản xuất được

Ngoại thương góp phần nâng cao thu nhập người tiêu dùng.

## Chương 4: Mối quan hệ giữa ngoại thương và các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế

### 3. Ngoại thương với thu hút vốn đầu tư nước ngoài và đầu tư ra nước ngoài

Việc di chuyển các yếu tố sản xuất ra nước ngoài (đầu tư nước ngoài) là một sự lựa chọn khác ngoài buôn bán truyền thống (Ngoại thương) để sử dụng nguồn lực có hiệu quả.

Thu hút đầu tư nước ngoài có thể dẫn đến hạn chế hay thúc đẩy ngoại thương.

Các doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng lớn trong cả kim ngạch nhập khẩu và kim ngạch xuất khẩu.