



1. Các khái niệm cơ bản về ngoại thương
2. Đối tượng, nội dung nghiên cứu



## 1. Các khái niệm cơ bản về ngoại thương

Ngoại thương là việc mua, bán hàng hóa, dịch vụ qua biên giới quốc gia = Xuất khẩu + Nhập khẩu.

Ngoại thương <> Nội thương

Về hình thức hợp đồng

Về chủ thể hợp đồng

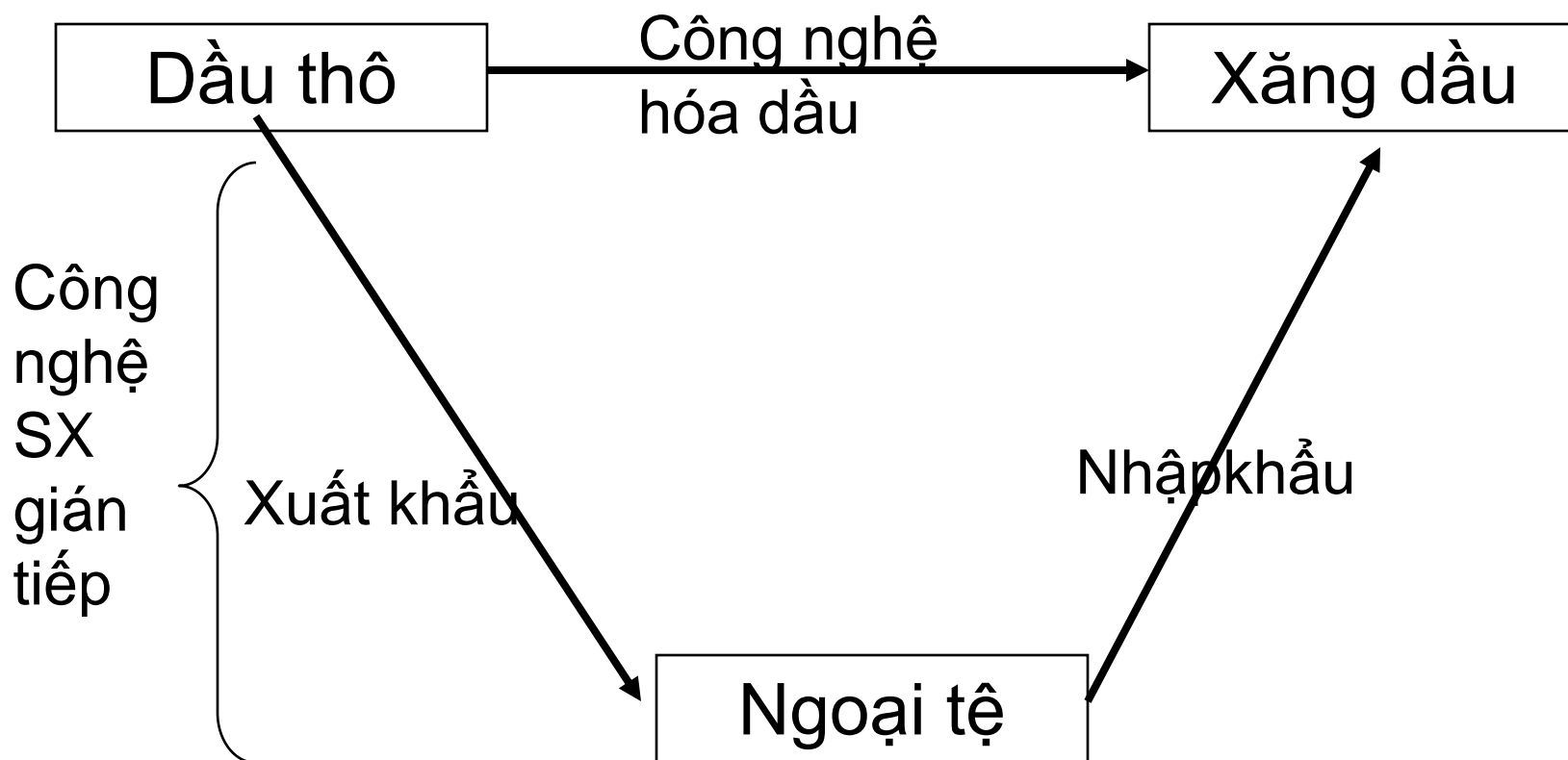
Về giá cả

Về đồng tiền thanh toán

Về luật pháp điều chỉnh

Ngoại thương là công nghệ sản xuất gián tiếp để sản xuất hàng hóa và dịch vụ

## Công nghệ sản xuất





## 2. Đối tượng, nội dung nghiên cứu

**Quan hệ kinh tế quốc tế và Quan hệ kinh tế đối ngoại**

**Thương mại quốc tế và ngoại thương**

**Thương mại hàng hóa**

**Thương mại dịch vụ**

**Đầu tư liên quan đến thương mại**

**Khía cạnh thương mại của quyền sở hữu trí tuệ**

**Đầu tư quốc tế**

**Di chuyển sức lao động quốc tế**

**Quan hệ quốc tế về khoa học công nghệ và Chuyển giao công nghệ**



## 2. Đối tượng, nội dung nghiên cứu

Chính sách thương mại quốc tế là hệ thống các nguyên tắc, công cụ và biện pháp thích hợp mà các nước áp dụng để điều chỉnh các hoạt động thương mại quốc tế nhằm đạt được các mục tiêu của quốc gia.