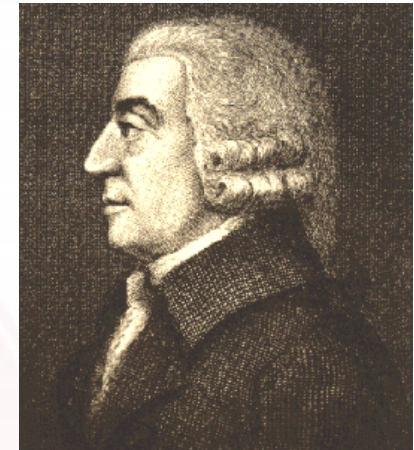




CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

CHƯƠNG 2:

CÁC LÝ THUYẾT BÀN VỀ
LỢI ÍCH CẢM THƯƠNG





- A. CÁCH C THUY T C I N – T Â N C I N
- B. CÁCH C THUY T M I V T H N G M I Q U C T
- C. L I Í C H C A T H N G M I Q U C T
- D. T H N G M I Q U C T T R O N G M T N N K I N H T M Q U Y M Ô N H





A. CÁC HỌC THUYẾT VÀ TƯ TƯỞNG

1. CHỦ NGHĨA THƯƠNG NGHIỆP (MERCANTILISM)
2. LÝ THUYẾT LỢI THUA TUYỆT ĐỐI
3. LÝ THUYẾT LỢI THUA SO SÁNH
4. LÝ THUYẾT VỐN MỸ TIẾNG QUẢN CÁCH





1. CH NGH A TR NG TH NG

- HOÀN C NH RA I
- N I DUNG
- ÁNH GIÁ





1. CH NGH A TR NG TH NG

- HOÀN C NH RA I
 - Tích lý nguyên thủy T b n ch ngh a?
 - 2 i u ki n ra i c a CNTB?
 - 1487 (Diaz), 1492 (Clomb) và 1498 (Vasco Gama)?
 - Ai là i di n?

Tham khảo: Michel Beaud (2002), *Lịch sử Chủ nghĩa T b n: T 1500 n 2000*, NXB Thế giới. Trang 39 – 84.





1. CH NGH A TR NG TH NG

- **N I DUNG**

“Chúng tôi, ng i Tây Ban Nha, chúng tôi au
b nh tim mà vàng là thu c ch a duy nh t” –
Cortez, ng i chinh ph c Mêhico





1. CH NGH A TR NG TH NG

- **N I DUNG**

1. **Cái gì là c a c i/s giàu có c a qu c gia?**
2. **Ngu n g c c a c a c i?**
3. **Zero-sum game?**
4. **M c ích TMQT là xu t kh u/ nh p kh u?**
5. **Vai trò Nhà n c: nên làm gì?**

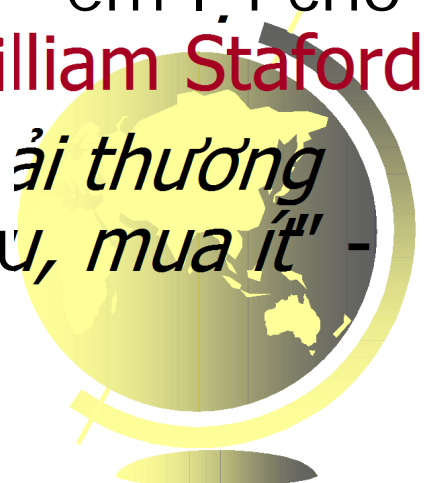
Tham kh o: Mai Ng c C ng (1995), Các học thuy t kinh t : L ch s phát tri n, tác giả và tác ph m, NXB Th ng kê. Trang 13 - 27





1. CH NGH A TR NG TH NG

1. "S giàu có bi u hi n d i hình th c vàng và b c là s giàu có muôn i" – William Petty
2. "N i th ng là m t h th ng ng d n, ngo i th ng là máy b m. Mu n t ng c a c i ph i có ngo i th ng d n c a c i qua n i th ng" - Antoine Montchrestien
3. "Các th ng gia n c ngoài khi bi t c nhu c u c a chúng ta, h ã ch p l y th i c em l i cho chúng ta kho n thi t h i to l n" – William Staforđ
4. "Kinh t chính tr là khoa h c v c a *cải thương* m i mà nhi m v c a nó là bán nhi u, *mua ít*" - Antoine Montchrestien





1. CH NGH A TR NG TH NG

“Ngo i th ng là s giàu có c a qu c v ng, là danh d c a qu c v ng, là s m nh cao quý c a th ng nhân, là s t n t i c a chúng ta và là công n vi c làm c a ng i nghèo n c ta, là s c i thi n t ai chúng ta, là tr ng h c c a các th y th *chúng ta*, là s kh ng khi p c a k thù *chúng ta*” – Thomas Mun





1. CH NGH A TR NG TH NG

“Không th ̣ ti n hành chi n tranh mà
không có ng ̣ i, không th ̣ nuôi ng ̣ i
mà không tr ̣ l ̣ ng, không th ̣ tr
l ̣ ng mà không ̣ ánh các th ̣ thu ,
không th ̣ ánh các th ̣ thu mà
không có ngo ̣ i th ̣ ng” –

Montchrestien





1. CH NGH A TR NG TH NG

“Th ng nhân n c ngoài gi ng nh u
nh ng m b m hút ra kh i v ng
qu c (...) ch t s ng thu n túy c a dân
ta(...); ó là nh ng con a bám vào
c th n c Pháp, hút máu t i c a
nó và ng n h t” – Montchrestien





1. CH NGH A TR NG TH NG

5. Nhà n c nên làm gì?

- Xu t kh u? (Có luôn xu t kh u không?)
- Nh p kh u? (Có nh p kh u không?)
- XK – NK ?
- V n t i?

N m 1666 Colbert quy nh V i d t Dijon không ít h n
1.408 s i ch

Tham kh o: Robert B. Ekelund, Jr và Robert F. Hesbert
(2004), *L ch s các h c thuy t kinh t* , NXB Thống
kê. Trang 47 - 77





1. CH NGH A TR NG TH NG

“B ng cách ình ch nh p kh u nh ng hàng hóa ch t o n c ngoài và c ng b ng cách h n ch xu t kh u len thô, da và nh ng s n ph m thô khác có th ch t o trong n c, b ng cách cho phép nh p c d i s ki m soát c a thành ph nh ng th th công n c ngoài nào ang ch t o hàng hóa qua xem xét th y có th xuất kh u c... tôi cho r ng các thành phố của chúng ta có th s m tìm l i c s giàu có tr c ây”





1. CH NGH A TR NG TH NG

“Nh ng ph ng sách mà chúng tôi ng m t cách
khiêm nh ng là nh sau: ng n c n vi c ch bi n
n c ngoài, c n ph i có nh ng hình th c ph t nghiêm
kh c nh t i v i vi c xu t kh u t Anh, Irland và
Scotland len c u, t nén và tro g ... gi m b t thu
ánh vào t m th m xu t kh u c a chúng ta, cúi xin
N hoàng th ng l ng v i qu n công Hà Lan và các
qu c h i... N u nh ng hàng nh p kh u xu xi trội hơn
nh ng hàng xu t kh u c a chúng ta thì kho dự trữ của
v ng qu c này s b xài phí...” - Thomas Mun





1. CH NGH A TR NG TH NG

- ÁNH GIÁ

u i m:

úng trong m t s tr ng h p

- Cung > C u: XK
- Th ng d CCTM
- Gia t ng cung ti n





1. CH NGH A TR NG TH NG

- ÁNH GIÁ

NH C I M:

“Ông More thân mến, xin nói với ông hộ ý nghĩ của tôi, tôi nghĩ rằng không thể nào có sự công bằng và thịnh vượng trong thế giới này nếu công chúng không có một chính quyền tốt” – **Thomas More**

“Vàng là một cách thức chính trị (Nhà nước), béo phệ hay thiêu hủy là bản chất của thể chế” – **William Petty**





1. CH NGH A TR NG TH NG

- ÁNH GIÁ

NH C I M:

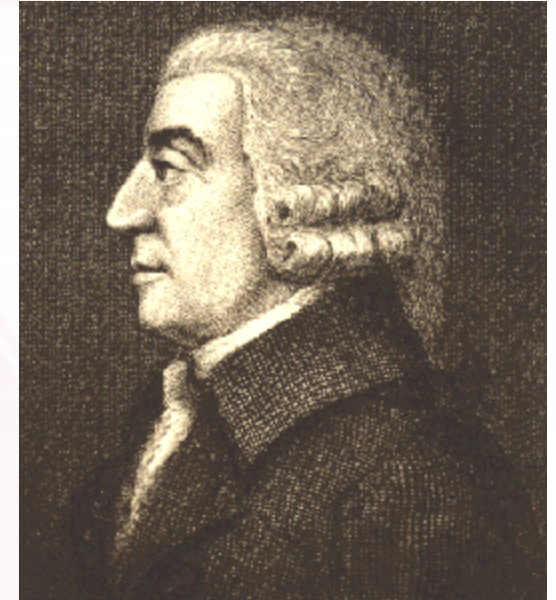
"T nhiên thi t l p m t nhu c u ngang nhau
v bán và mua trong m i kì u mua bán sao
cho ch có s ham mu n l i nhu n tr
thành linh h n c a t t c các ch búa,
ng i bán c ng nh ng i mua; và chính
nh s cân b ng y hay nh cán *cân ấy*
mà ng i bán c ng nh ng i mua *đều*
bu c ph i nghe theo l ph i và *phục tùng*
nó" – Boisguilbert (1712)





2. LÝ THUYẾT LỊCH SỬ TỰ DO

- HOÀN CẢNH RA ĐỜI
- NỘI DUNG
- ÁNH GIÁC





2. LÝ THUYẾT LỊCH SỬ THƯƠNG MẠI

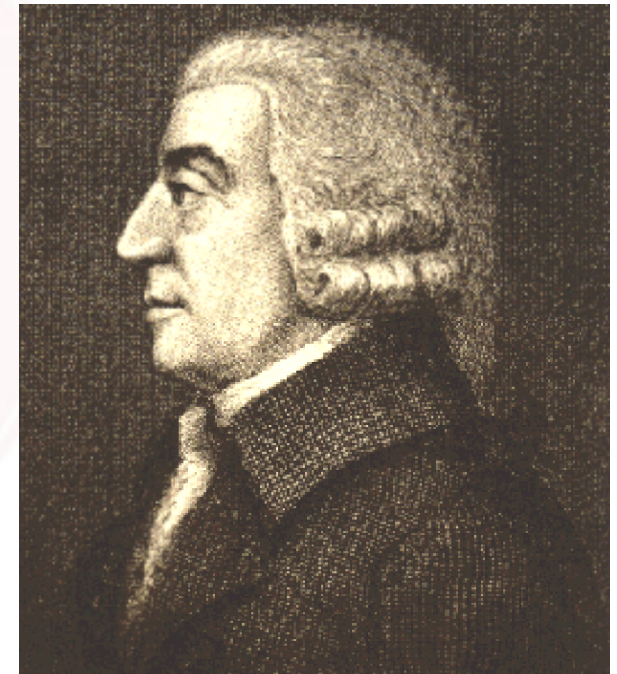
- HOÀN CẢNH RA MẮC
- 1. Tác giả : Adam Smith (1723 – 1790)
- 2. Tác phẩm: The Wealth of Nations (1776)

Tham khảo:

Todd G. Buchholz (2007), *Ý nghĩa của các kinh tế gia tiên bối*, NXB Tri thức. Trang 47 – 96.

Steven Pressman (2003), *50 Nhà kinh tế tiêu biểu*, NXB Lao động.

Trang 55 - 67





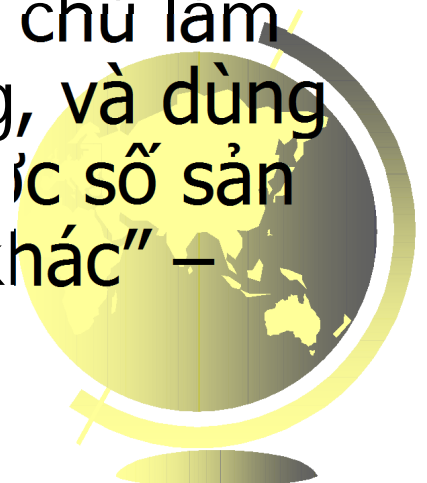
2. LÝ THUYẾT LỢI THẾ TUYỆT ĐỐI

• NỘI DUNG

a. Thước đo sở hữu và phân công lao động

“Phân công lao động cá nhân trong gia đình khôn ngoan là không bao giờ tự sản xuất lấy những gì mà họ cần mua sẵn có trên thị trường. Người thợ may không khi nào tự mình cắt vải, mà họ đi mua vải trên thị trường. Và người thợ may cũng không cần loay hoay cắt may mà nhờ anh thợ cắt may chuyên nghiệp. Mỗi người đều có lúc khi cần chú tâm làm công việc của mình có lợi nhất hoặc lãng phí, và dùng sản phẩm của mình hay thì bán hoặc sản phẩm để mua những thứ cần dùng khác” –

Adam Smith





2. LÝ THUYẾT LỢI THẾ TUYỆT ĐỐI

- NỘI DUNG

- b. Quan niệm và Quy luật lợi thế tuyệt đối

- Quan niệm: Một quốc gia nào đó coi là có lợi thế tuyệt đối về mặt mặt hàng nào và vì cùng mặt hàng này vốn nguên liệu, quốc gia đó có thể sản xuất ra nhiều hơn sản phẩm hàng, nghĩa là có năng suất cao hơn
- Quy luật: Nếu một quốc gia tập trung vào sản xuất mặt hàng mà mình có lợi thế tuyệt đối và xuất khẩu mặt hàng này sang nước kia thì lợi ích mặt hàng mà mình có bắt lợi thế tuyệt đối thì sản lượng của hai mặt hàng sẽ tăng lên và *hai quốc gia sẽ cùng* lợi ích cùng tăng.
- Do đó Thuyết lợi thế tuyệt đối mang lại lợi ích cho mọi quốc gia





2. LÝ THUYẾT LỊCH SỬ TỰ DO THƯƠNG MẠI

- NỘI DUNG

c. Nguồn gốc của Lịch sử tự do thương mại

- Lịch sử tự nhiên
- Lịch sử do nhân tạo

d. Mô hình minh họa





2. LÝ THUYẾT LĨNH THỰC TẾ

d. Mô hình minh họa

Giới thiệu:

- Mô hình 2x2 (Ghana và Hàn Quốc) x (Coca và Gạo)
- Chi phí vận chuyển, bảo hiểm... bằng 0
- Lao động là yếu tố sản xuất duy nhất và có thể di chuyển tự do giữa các ngành sản xuất trong nước nhưng không di chuyển được giữa các quốc gia
- Cuộc tranh giành hoàn hảo trên thị trường các thị trường
- Bằng qua quy luật năng suất biên giảm dần





2. LÝ THUYẾT LỊCH THUYẾT L

d. Mô hình minh họa

- Mỗi quốc gia có sản lượng 120 đơn vị nguyên liệu (lao động) và chia đều cho mỗi ngành (60+60)
- Chi phí nguyên liệu (lao động) sản xuất ra một đơn vị hàng hóa (gạo hoặc vải) cho bảng sau:

	Coca	Gạo
Ghana	2	6
HQ	5	3

Giả sử chuyên môn hóa hoàn toàn và đổi
15 Coca = 15 Gạo





2. LÝ THUYẾT LỊCH SỬ THƯƠNG TỬ

d. Mô hình minh họa

* Kết luận:

- Vì các mặt hàng quốc gia chủ yếu chuyên môn hóa sản xuất vào sản phẩm mà mình có lợi thế tuyệt đối, sau đó đem trao đổi thông qua thị trường quốc tế sẽ mang lại lợi ích cho tất cả các quốc gia.
- Thị trường mở rộng là điều kiện cần thiết để gia tăng sản lượng có các mặt hàng quốc gia





2. LÝ THUYẾT LỊCH THUYẾT

● ÁNH GIÁ

- Trong môi trường kinh doanh, lịch thuyết là các quy tắc gia xác định hướng chuyên môn hóa và trao đổi các mặt hàng
- Lịch thuyết cũng giúp giải thích mặt phân TMQT, chứng minh nhu cầu gia không có ý kiến tự nhiên thích hợp trong chuỗi, cà phê,... thì bước phân phối khu vực nước ngoài.
- Tuy nhiên lịch thuyết không giải thích được Quan hệ thương mại Bắc – Nam





3. LÝ THUYẾT LỊCH SỬ SO SÁNH

- HOÀN CẢNH RA ĐỜI
- NỘI DUNG
- ÁNH GIÁC





3. LÝ THUYẾT L I TH SO SÁNH

- HOÀN C NH RA I
- 1. Tác gi : David Ricardo (1772 – 1823)
- 2. Tác ph m: Nh ng nguyên lý c a Kinh t chính tr và thu khóa (1817)

Tham kh o:

Todd G. Buchholz (2007), *Ý t ng m i t các kinh t gia t i n b i*, NXB Tri th c. Trang 137 – 208.

Steven Pressman (2003), *50 Nhà kinh t tiêu bi u*, NXB Lao ng. Trang 88 - 98





3. LÝ THUYẾT L I TH S O S ÁNH

- N I DUNG

a. Quan i m l i th s o s ánh:

M t qu c gia có th b t l i tuy t i v c hai m t hàng nh ng v n có l i th s o s ánh m t hàng nào có m c b t l i tuy t i th p h n vì th v n có th thu c l i ích t th ng m i qu c t .

Ví d : B ng chi phí ngu n l c:

	Coca	G o
Gana	2	5
Hàn Qu c	12	6





3. LÝ THUYẾT L I TH SO SÁNH

- NỘI DUNG

b. Quy luật l i th so sánh:

Khi m i qu c gia th c hi n chuyên môn hóa s n xu t m t hàng mà qu c gia ó có l i th so sánh thì t ng s n l ng t t c các m t hàng c a toàn th gi i s t ng lên và t t c các qu c gia s tr lên sung túc h n

Do ó: Th ng m i t do là m t c ch mang lại l i ích cho t t c các qu c gia





3. LÝ THUYẾT L I TH SO SÁNH

- N I DUNG

c. Minh h a b ng mô hình

Các gi nh c gi nguyên tr b ng chi phí ngu n
l c c s a l i:

	Coca	G o
Gana	2	5
Hàn Qu c	12	6

Gi s Hàn Qu c t ng 30 n v ngu n l c s n xuất mặc hàng
có l i th so sánh, trong khi Gana t ng thêm 10 n vị để sản
m t hàng có l i th so sánh và t l trao i: 3 coca = 3 gạo





3. LÝ THUYẾT LỊCH SỬ SO SÁNH

- NỘI DUNG

Kết luận:

- Vì các mặt hàng quốc gia chuyên môn hóa sản xuất vào sản phẩm mình có lợi thế so sánh, sau đó đem trao đổi thông qua thị trường mặt hàng quốc tế sẽ mang lại lợi ích cho tất cả các quốc gia.
- Thị trường tự do là điều kiện cần thiết để gia tăng sản phẩm có các mặt hàng quốc gia





3. LÝ THUYẾT L I TH SO SÁNH

● ÁNH GIÁ

- Là công cụ hữu ích giúp ích nguyên nhân của TMQT, làm sáng rõ TMQT đem lại lợi ích cho mọi quốc gia như thế nào.
- Giúp ích thích ứng mọi quốc tế của một nước bất kỳ tuy nhiên về mặt các mặt hàng
- Vấn đề ảnh hưởng như thế nào trong chính sách kinh tế thị trường của mình.





3. LÝ THUYẾT L I TH SO SÁNH

L I TH SO SÁNH BI U HI N – RCA (Balassa, 1965)

RCA là m t ch s dùng xác nh kh n ng c nh tranh xu t kh u c a m t qu c gia v m t s n ph m xác nh trong m i t ng quan v i m c xu t kh u th gi i c a s n ph m ó:
$$RCA = (EXA/EA) / (EXW/EW)$$

Trong ó:

EXA – KN XK spX c a n c A; EA –KNg ch XK c a n c A;

EXW – KN XK sp X c a th gi i; EW – KN XK toàn th gi i;

$RCA > 2,5$: L i th so sánh r t cao

$1 < RCA \leq 2,5$: Có l i th so sánh

$RCA \leq 1$: Không có l i th so sánh





3. LÝ THUYẾT L I TH SO SÁNH

L I TH SO SÁNH BI U HI N – RCA (Balassa, 1965)

Ví d : M t s n ph m có giá tr xu t kh u trong n m là 200 tri u USD, t ng giá tr xu t kh u c a qu c gia n m ó là 11,5 t . Giá tr xu t kh u s n ph m ó c a th gi i là 5 t USD, t ng giá tr xu t kh u c a th gi i là 5200 t USD. S n ph m này có l i th so sánh hay không?





CHUẨN BỊ CHO BUỔI HỌC

- 5 Sinh viên tìm hiểu về Chiến lược kinh doanh nội địa (1)
- 5 Sinh viên tìm hiểu về Chi phí cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh. Phân tích mô hình chi phí cạnh tranh (2)
- 5 Sinh viên tìm hiểu về Lý thuyết vòng đời sản phẩm quốc tế (3)
- 5 Sinh viên tìm hiểu về Lợi thế cạnh tranh quốc gia của Michael Porter. (4)
- 5 Sinh viên, mỗi sinh viên xây dựng 20 câu hỏi trắc nghiệm liên quan tới nội dung môn học đã học và đáp án (5)





1 PHÚT NHÌN LẠI KINH TẾ VI MÔ

- CHI PHÍ CỖ HẠ:
- **Chi phí cỗ hạ** là nhúng lị ích m t i khi ch n ph ng án này mà không ch n ph ng án khác. Ph ng án c ch n khác có th t t h n ph ng án ã ch n.
- Trong s n xu t, ó là s l ng các hàng hóa khác c n ph i hy sinh có thêm m t n v hàng hóa nào ó
- Trong mô hình 2 m t hàng: Chi phí cỗ hội của hàng hóa X là s l ng hàng hóa Y phải cắt giảm t ng s n xu t thêm m t hàng hóa X





CÂU H I:

1. GI I THÍCH L I TH SO SÁNH B NG
CHI PHÍ C H I

2. TÌM HI U: L I TH SO SÁNH 'CÂN
B NG'

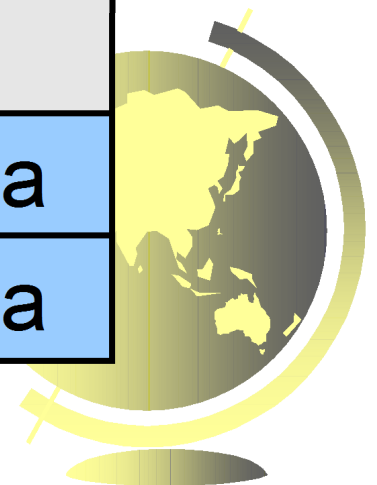




LTSS VÀ CHI PHÍ C H I

	CO CA	GAO
Gana	2	5
Han Quoc	12	6

	Coca	Gao
Gana	0,4 gao	2,5 Coca
Han Quoc	2 gao	0,5 Coca





LTSS VÀ CHI PHÍ CƠ HỘI

- Chi phí cơ hội của Côca ở Ghana rẻ hơn so với ở Hàn Quốc nên **Ghana có LTSS về Côca**. Tương tự, **Hàn Quốc sẽ có LTSS về Gạo**.
- Nếu thực hiện chuyên môn hoá và sau đó trao đổi với nhau theo tỷ lệ:

$$1 \text{ Gạo} = 1 \text{ Côca}$$





LTSS VÀ CHI PHÍ C H I

- Nếu Ghana chuyển 5 LĐ từ SX Gạo sang SX Côca thì sẽ có thêm 2,5 Côca.
- Trao đổi 2,5 Côca đó với Hàn Quốc theo tỷ lệ 1:1 thì sẽ thu về 2,5 Gạo. → Lợi 1,5 Gạo so với trường hợp tự cung tự cấp.
- Tương tự, Hàn Quốc muốn có 2,5 Côca đáng lẽ cần bỏ ra 30 LĐ. Nhờ TMQT đã chỉ mất 15 LĐ chuyển từ SX Côca sang SX Gạo → Lợi 15 LĐ.





LTSS VÀ CHI PHÍ C H I

Tổng quát: để TM giữa 2 nước diễn ra thì *tỷ lệ trao đổi QT* phải nằm trong giới hạn 2 tỷ lệ trao đổi nội địa:

0,4c	1g	2g hoặc
0,5g	1c	2,5g





2. L I T H S O S Á N H C Â N B Ñ G

	Côca	Gạo
Ghana	2	5
Hàn Quốc	12	30

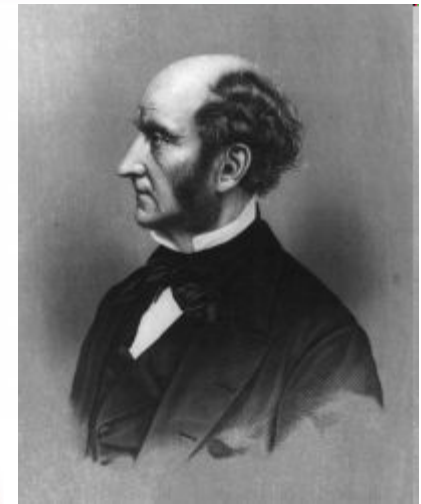
- Ghana có LTTĐ về cả 2 mặt hàng nhưng NSLĐ **đều gấp 6 lần** NSLĐ của Hàn Quốc → không thể xác định nước nào có LTSS về mặt hàng nào.
- Trên thực tế, TH này rất ít khi xảy ra.





4. LÝ THUYẾT MÔ HÌNH NGUYÊN CẤU

- HOÀN CẢNH RA ĐỜI
- NỘI DUNG
- ÁNH GIÁC





4. LÝ THUYẾT VÀ MỐI QUAN HỆ

- HOÀN CẢNH RA ĐỜI

Tác giả : John Stuart Mill (1806-1873)

Tác phẩm: Những nguyên lý cơ bản của kinh tế chính trị (1848)





4. LÝ THUYẾT VỀ MÔ HÌNH M IT NG QUAN C A C U

- NỘI DUNG

- Định nghĩa Điều kiện trao đổi (term of trade) chính là nh ng t l trao i trong n c, tùy n ng su t t ng i m i qu c gia
- Trong định nghĩa này, t l trao i th c s tùy thu c vào s c u c a m i n c v i s n ph m c a n c khác
- T l trao i s n nh khi xu t kh u c a m t qu c gia v a trang tr i nh p kh u





4. LÝ THUYẾT VÀ MỐI QUAN HỆ

- ÁNH GIÁ
 - ảnh hưởng trực tiếp
 - ảnh hưởng gián tiếp





1 PHÚT NH L I KINH T VI MÔ

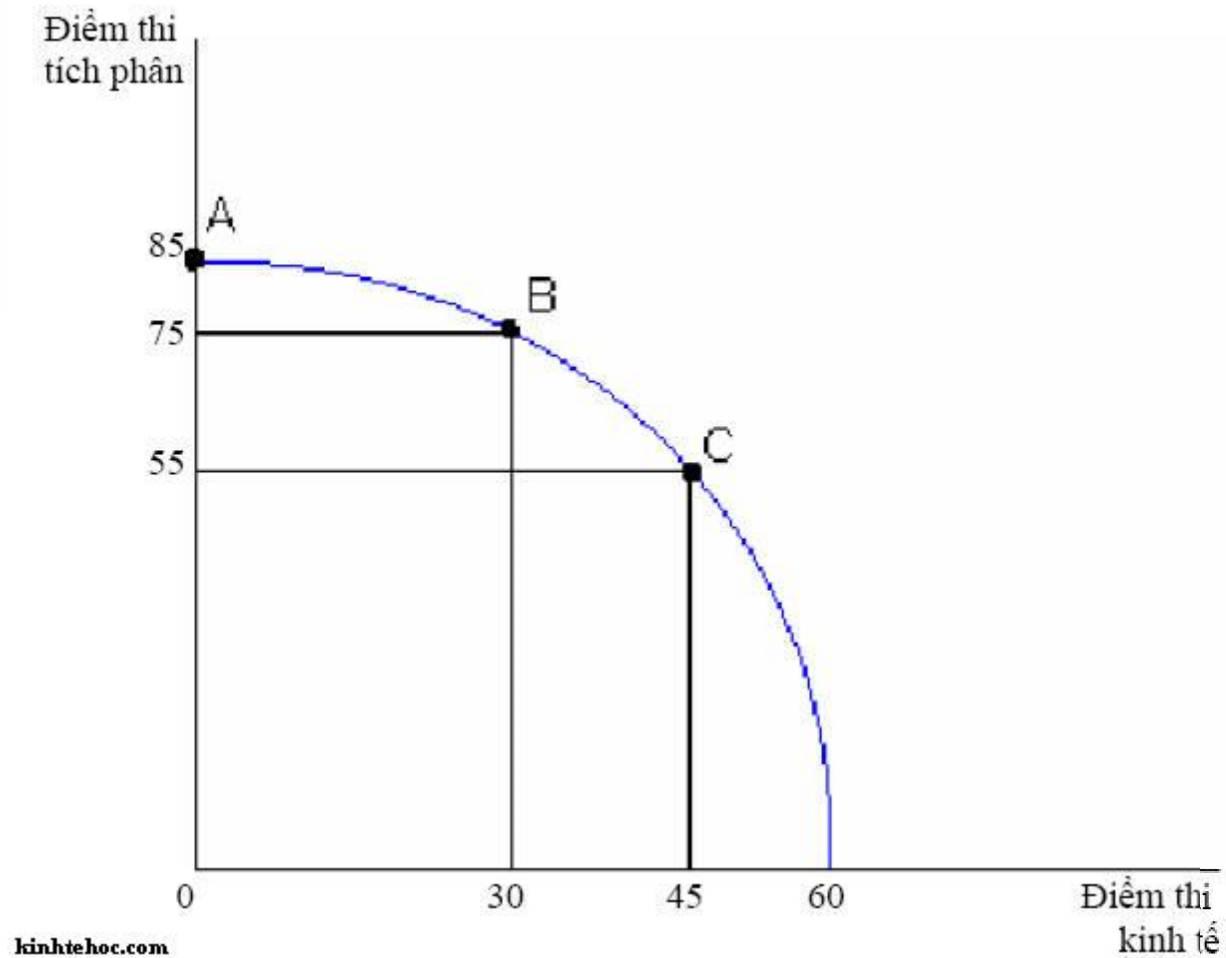
# Số thời gian học tích phân	# Số thời gian học kinh tế	điểm tích phân	điểm kinh tế	Chi phí cơ hội của 1 điểm thi tích phân	Chi phí cơ hội của 1 điểm thi kinh tế
0	4	0	60		6
1	3	30	55		5/2
2	2	55	45		4/3
3	1	75	30		1/3
4	0	85	0		





1 PHÚT NHÌN LẠI KINH TẾ VI MÔ

- **ng gĩ h n kh n ng s n xu t (PPF)**





5. THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VÀ CHI PHÍ C H I

5.1. Chi phí c h i không i

- c i m: ng PPF là ng th ng (Hình 1.1. trang 42)
- T l trao i qu c t (term of trade) ph i n m gi a 2 t l trao i n i a

5.2. Chi phí c h i t ng d n

- c i m: ng PPF là ng cong l i (Vì sao?) (Hình 1.2. trang 44)
- ng t l trao i qu c t ti p xúc v i ng giới hạn kh n ng s n xu t (t l thay th c n bi n MRT b ằng tỷ lệ trao i)
- Câu h i: T i sao 2 tam giác C'mIP'm và P'aKC'a trong hình 1.3. trang 45 l i b ng nhau?





6. LÝ THUYẾT H-O

- HOÀN CẢNH:

Tác giả : Eli Filip Heckscher (1879-1952)
và Bertil Ohlin (1899-1979)

Tác phẩm: Thuyết tương đối quốc tế và
Thuyết tương đối liên vùng (1933)





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG

(a) Hai khái niệm cơ bản:

Factor Intensity – Hàm lượng các yếu tố (SX)

Ví dụ: $L_x/K_x > L_y/K_y$ thì X được coi là có hàm lượng lao động cao. $L(K)_x(y)$ – Lượng lao động (vốn) cần thiết sản xuất ra một đơn vị X(y)

Factor abundance – Mức dồi dào các yếu tố (SX)

Ví dụ: $L_A/K_A > L_B/K_B$ thì quốc gia A được coi là dồi dào hơn về lao động

$L(K)_A(B)$ – Lượng lao động (vốn) cần cho quốc gia A(B)





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG

(b) NHẪN LÝ H-O:

Những hàng hóa mà vì các sản xuất ra chúng cần nhiều yếu tố đắt giá và cần ít yếu tố khan hiếm sẽ được sản xuất trong những hàng hóa mà vì các sản xuất ra chúng cần các yếu tố sản xuất theo tính năng của nó. Vì vậy nói một cách gián tiếp các yếu tố sản xuất đắt giá sẽ được sản xuất và các *yếu tố* cung khan hiếm sẽ được nhập khẩu - Ohlin





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG

Ví dụ: 2 quốc gia: Anh và Mỹ. 2 mặt hàng: Vải và thép. 2 yếu tố sản xuất: Lao động & vốn

Biết: $LA=200$, $KA=20$; $LM=1500$, $KM=300$.

$L_{V\text{ Anh}} = 4$; $K_{V\text{ Anh}} = 1$; $L_{\text{thép}} = 8$; $K_{\text{thép}} = 16$.

nh lý H-O dự đoán Anh sẽ xuất khẩu vải và nhập khẩu thép





6. LÝ THUYẾT H-0

- NỘI DUNG

Giải thích hình 1.4. trang 52





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG

(c) Các mô hình khác của lý thuyết H-O

- mô hình lý cân bằng giá cả yếu tố sản xuất
- mô hình Rybczynski
- mô hình Stolper-Samuelson





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG

nh lý cân bằng giá cả các yếu tố sản xuất

Thường mô tả do sự làm cho giá cả các yếu tố sản xuất có xu hướng trở lên cân bằng và nếu hai quốc gia tiếp cận sản xuất các hàng thì giá cả các yếu tố sẽ cân bằng

Hệ quả: Thường mô tả có thể thay thế *hoàn toàn* sự di chuyển các yếu tố sản xuất





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG
nh lý Rybczynski

Tìm cách giá hàng hóa tương quan không đổi thì sản gia tăng mức cung cấp mà tỷ suất sản xuất làm tăng sản lượng mặt hàng sử dụng nhiều yếu tố và làm giảm sản lượng mặt hàng kia

Gợi thích hình 1.5.

Hợp lệ: Cồn bính Hà Lan – Khí gas **Biển Bắc.**





6. LÝ THUYẾT H-O

- NỘI DUNG
nh lý Stolper-Samuelson

Nếu giá tăng quan của mặt hàng nào đó tăng lên thì giá tăng quan của yếu tố sản xuất nào cũng tăng, còn giá tăng quan của yếu tố kia sẽ giảm

Ví dụ: Giá vải tăng \rightarrow giá lao động (lương) tăng & giá vốn (lãi suất) giảm

Hệ quả: Mối quan hệ giữa tăng trưởng và phân phối thu nhập





6. LÝ THUYẾT H-0

5 Sinh viên tìm hiểu về Nghịch lý Leontiev và một số cách lý giải

(1)

5 Sinh viên tìm hiểu về Thành tựu nổi bật ngành (2)





6. QUAN I M C A KARL MARX

K.Marx phân tích thương mại quốc tế dựa trên cơ sở quy luật giá trị.

Lý luận về thương mại quốc tế của K.Marx, được tập trung ở những điểm sau đây:

- *Thứ nhất, nguyên tắc chi phối trong thương mại quốc tế là bình đẳng cùng có lợi.*
- *Thứ hai, sự hình thành và phát triển của thương mại quốc tế là tất yếu khách quan của phương thức SX TBCN.*

