



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

Hà Nội: Số 91 Chùa Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam - Tel: (84-4) 8344 403 - Fax: (84-4) 8343 605
Cơ sở 2 HCM: Số 15, Đường D5, Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel: (84-8) 5127 254 - Fax: (84-8) 5127 255 - Email: cfti@ftu.edu.vn - Website: www.ftu.edu.vn

MARKETING ĐIỆN TỬ

Giảng viên: TS. Nguyễn Hồng Quân
Bộ môn Thương mại điện tử

**FOREIGN TRADE
UNIVERSITY**



Xu hướng mới của xúc tiến thương mại

Công cụ xúc tiến thương mại	Mức độ
Alibaba.com	1.51
Khách hàng hiện tại	1.75
Internet (duyệt, tìm kiếm ...)	2.19
Người quen	2.38
Các website thương mại điện tử khác	2.53
Hội chợ, triển lãm, trưng bày sản phẩm	2.62
Đại lý	2.78
Tạp chí ngành	3.03
Hiệp hội ngành hàng	3.16
Danh bạ thương mại	3.3
Các nguồn khác	3.58



Bước 1. Tìm sản phẩm cần mua

amazon.com/exec/obidos/search-handle-form/104-9214291-5589553



Go

Links

amazon.com



VIEW CART

WISH LIST

YOUR ACCOUNT

HELP

Top Sellers
in
Apparel &
Accessories

WELCOME

NGUYEN'S
STORE

BOOKS

APPAREL &
ACCESSORIES

ELECTRONICS

TOYS &
GAMES

MUSIC

DVD



SEE MORE
STORES

BESTSELLERS

THE NEW YORK
TIMES®
BEST SELLERS

MAGAZINES

CORPORATE
ACCOUNTS

E-
BOOKS
& DOCS

BARGAIN
BOOKS

USED
BOOKS

Results for electronic commerce

Search: Books for electronic commerce

GO!

Searches: [e-commerce](#); [ecommerce](#); [e-business](#)

0...



ce of

/ John
as
are

Most popular results for electronic commerce :

- 

Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition -
- by Efraim Turban, et al; Hardcover
([Rate it](#))
Buy new: **\$130.67** -- Used & new from:
\$62.99
- Electronic Commerce, Fourth Edition** -
- by Gary P. Schneider; Paperback
([Rate it](#))
-- Used & new from: **\$14.99**

Listmania!

[Add your list](#)



My Favourite E-Business Books: A list
by Peter Leerskov,
Graduate Diploma E-
business
(7 item list)



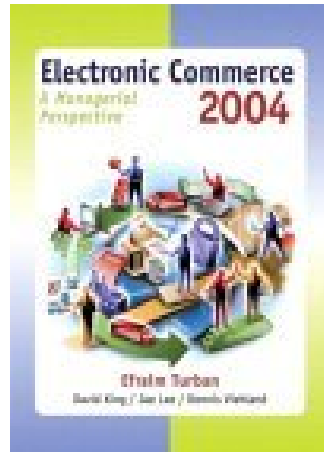
Bước 2. Xem chi tiết sản phẩm

[/exec/obidos/ASIN/0130094935/qid=1109838865/sr=2-1/ref=pd_bbs_b_2_1/104-9214291-5589](#) Go

Join [Amazon Prime](#) and ship Two-Day for free and Overnight for \$3.99.

Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition

by [Efraim Turban](#), [David King](#), [Jae K. Lee](#), [Dennis Viehland](#)



[Publisher: learn how customers can search inside this book.](#)

Share your own

List Price: \$130.67

Price: **\$130.67** & This item ships for **FREE** with **Super Saver Shipping**. [See details](#)

Availability: Usually ships within 24 hours from Amazon.com

Only 3 left in stock--order soon (more on the way).

READY TO BUY?



Add to Shopping Cart

or

[Sign in](#) to turn on 1-Click ordering.

MORE BUYING CHOICES

[50 used & new](#) from **\$62.99**





Have one to sell? [Sell yours here](#)

[Add to Wish List](#)

[Add to Wedding Registry](#)



Bước 3. Chọn, đặt vào giỏ mua hàng

ddress  sourceCustomerOrgListID=&itemCount=1&sourceCustomerOrgListItemID=&isDebug=&isToBeGiftWrapped=0&store=books   Go  Link

You could save \$30 today with the Amazon Visa® Card:



Your current subtotal: \$130.67

Amazon Visa discount: - \$30.00

Your new subtotal: \$100.67

 [Find out how](#)

([No, thanks](#))

Save \$30 off your first purchase, earn 3% rewards, get a 0% APR*, and pay no annual fee.

Customers who shopped for Electronic Commerce 2004 also shopped for:



 [e-Business 2.0](#)

by [Marcia Robinson](#), [Don Tapscott](#), [Ravi Kalakota](#)



 [Electronic Commerce \(2nd Edition\)](#)

by [Elias M. Awad](#)




 [E-Business and E-Commerce \(2nd Edition\)](#)

by [Dave Chaffey](#)

YOUR SHOPPING CART

 [Proceed to Checkout](#)

☐ Show gift options during checkout 

Added to your Shopping Cart:



 [Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition](#)- [Efraim Turban](#)
Hardcover



\$130.67

- Quantity: 1

Subtotal: \$130.67



Bước 4. Gọi ý mua thêm sản phẩm

1/exec/obidos/tg/detail/-/013140265X/ref=pd_luc_23_lc_a3x32_r1c2_a2_t/104-9214291-5589553'   Go

Better Together

Buy this book with [Distributed Systems](#) by Andrew S. Tanenbaum, Maarten van Steen today!



+



Buy Together Today: \$198.00



Buy both now!

Customers who bought this book also bought

- [Distributed Systems: Principles and Paradigms](#) by [Andrew S. Tanenbaum](#)
- [Finance for Executives: Managing for Value Creation](#) by [Gabriel Hawawini](#)
- [Data Management : Databases and Organizations](#) by [Richard T. Watson](#)
- [Data Communications and Networking](#) by [Behrouz A Forouzan](#)
- [Information Technology Project Management](#) by [Kathy Schwalbe](#)



Bước 5. Địa chỉ giao hàng

Or enter a new shipping address

Be sure to click "Ship to this address" when done.

Full Name:

Address Line1:

Street address, P.O. box, company name, c/o

Address Line2:

Apartment, suite, unit, building, floor, etc.

City:

State/Province/Region:

ZIP/Postal Code:

Country:

Phone Number:

Ship to this address



Bước 6. Chọn phương thức thanh toán



Continue

(you'll have a chance to review this order before it's final)

Paying with a credit card?

Save \$30 now!

Save \$30.00 off this purchase when you get the **Amazon Visa Card** instantly.
Plus you'll earn up to **3% rewards**, get a **0% APR**, and pay **no annual fee**. [Learn more](#)

Payment Method

Credit Card No.

Expiration Date

Cardholder's name



Visa



01



2005



Amazon Credit Account

[Learn more](#)

Does not expire

Note: Using an Amazon.com Visa Card? Select Amazon.com Visa. Using a Visa Check Card? Select Visa. Using a Eurocard or MasterMoney card? Select MasterCard.



Pay by check or money order

(or check funds on account)

Want to pay by purchase order? Learn more about [our Corporate Accounts program](#).

Have any gift cards, gift certificates or promotional claim codes?

If you have more than one gift certificate, click the "Enter another" button. If not, click the Continue button below.



Bước 7. Kiểm tra toàn bộ đơn đặt hàng

Review the information below, then click "Place your order."

Place your order

Shipping Details

Shipping to: [Change](#)

Nguyen Van Thoan
Dai hoc Ngoai Thuong - Ha Noi
Viet Nam
Ha Noi, 844
Viet Nam

Sending items to more than one address? [Ship to multiple addresses](#)

Shipping Options: [\(Learn more\)](#)

Choose a shipping speed:

- ☒ Standard International Shipping (averages 10-16 days)
- ☐ Expedited International Shipping (averages 5-9 business days)
- ☐ Priority International Courier (averages 2-4 days)

The following items will arrive in 2 shipments:

Need to [Change quantities or delete](#) ?

Estimated ship date for these 2 items: March 14, 2005



**Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective,
Third Edition** - Efraim Turban

\$130.67 - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours

Order Summary

Items:	\$328.67
Shipping & Handling:	\$21.96
<hr/>	
Total Before Tax:	\$350.63
Estimated Tax:	\$0.00

Order Total: \$350.63

[Why didn't I qualify for FREE
Super Saver Shipping?](#)

Payment Method:


[Change](#)
check

Billing Address: [Change](#)

Nguyen Van Thoan
Dai hoc Ngoai Thuong -
Ha Noi
Viet Nam
Ha Noi, 844
Viet Nam



Bước 8. Chọn phương thức vận chuyển

 <https://www.amazon.com/gp/checkout/address/select.html/104-9214291-5589553>

Shipping Details ([Learn more](#))

Choose a shipping speed:

- ☒ Standard International Shipping (averages 10-16 days)
- ☐ Expedited International Shipping (averages 5-9 business days)
- ☐ Priority International Courier (averages 2-4 days)

Choose a shipping preference:

- ☒ Group my items into as few shipments as possible.
- ☐ I want my items faster. Ship them as they become available. ([at additional cost](#))

Items: Need to [Change quantities or delete](#) ?

Shipping to: Nguyen Van Thoan, Dai hoc Ngoai Thuong - Ha Noi, Viet Nam, Ha Noi, , 844 Viet Nam

- **Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition** - Efraim Turban
\$130.67 - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours
Condition: new
- **Distributed Systems: Principles and Paradigms** - Andrew S. Tanenbaum
\$98.00 - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours
Condition: new



MARKETING ĐIỆN TỬ (e-marketing)

1. Tổng quan về Marketing điện tử
2. Các ứng dụng của Marketing điện tử trong kinh doanh
3. Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp



1. Tổng quan về Marketing điện tử

1.1. Các khái niệm cơ bản về Marketing điện tử

1.2. Ưu điểm của Marketing điện tử

1.3. Đặc điểm của Marketing điện tử

1.4. Vị trí của Marketing điện tử trong chuỗi giá trị



Các khái niệm Marketing điện tử

- ❖ Marketing điện tử là quá trình lập kế hoạch về sản phẩm, giá, phân phối và xúc tiến đối với sản phẩm, dịch vụ và ý tưởng để đáp ứng nhu cầu của tổ chức và cá nhân - dựa trên các phương tiện điện tử và internet. (P.Kotler)
- ❖ Marketing điện tử bao gồm tất cả các hoạt động để thoả mãn nhu cầu và mong muốn của khách hàng thông qua internet và các phương tiện điện tử

(Nguồn: Joel Reedy, Shauna Schullo, Kenneth Zimmerman, 2000)



Các khái niệm Marketing điện tử

- ❖ Marketing điện tử là việc ứng dụng mạng internet và các phương tiện điện tử (web, e-mail, cơ sở dữ liệu, multimedia, PDA...) để tiến hành các hoạt động marketing nhằm đạt được các mục tiêu của tổ chức và duy trì quan hệ khách hàng thông qua việc nâng cao hiểu biết về khách hàng (thông tin, hành vi, giá trị, mức độ trung thành...), từ đó tiến hành các hoạt động xúc tiến hướng mục tiêu và các dịch vụ qua mạng hướng tới thoả mãn nhu cầu của khách hàng.

<http://www.davechaffey.com/Internet-Marketing>



Ưu điểm của Marketing điện tử

- Tốc độ giao dịch
- Thời gian hoạt động
- Phạm vi hoạt động
- Đa dạng hóa sản phẩm
- Tăng cường quan hệ khách hàng
- Tự động hóa các giao dịch

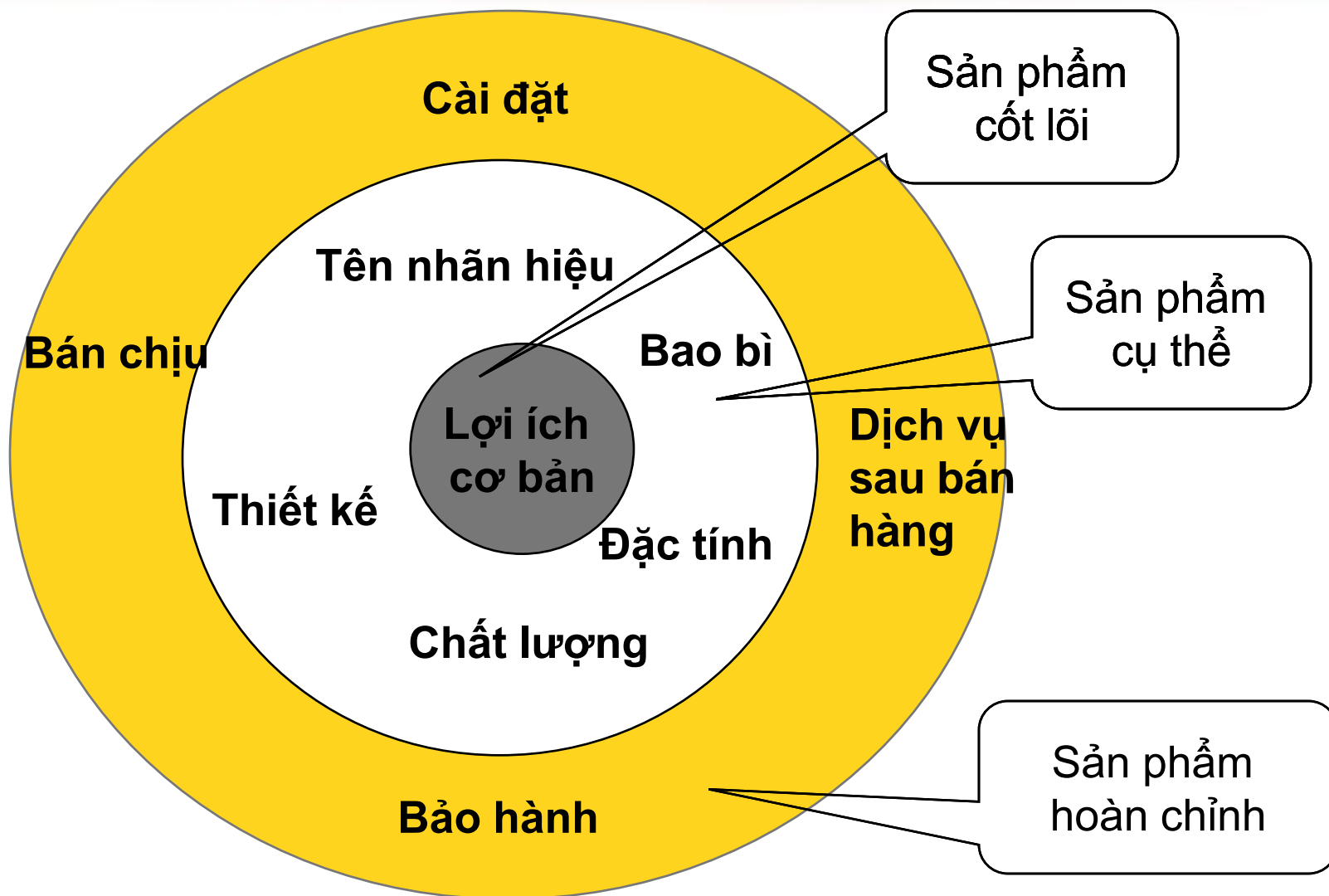


Tháp nhu cầu của Maslow





Ba cấp độ của sản phẩm





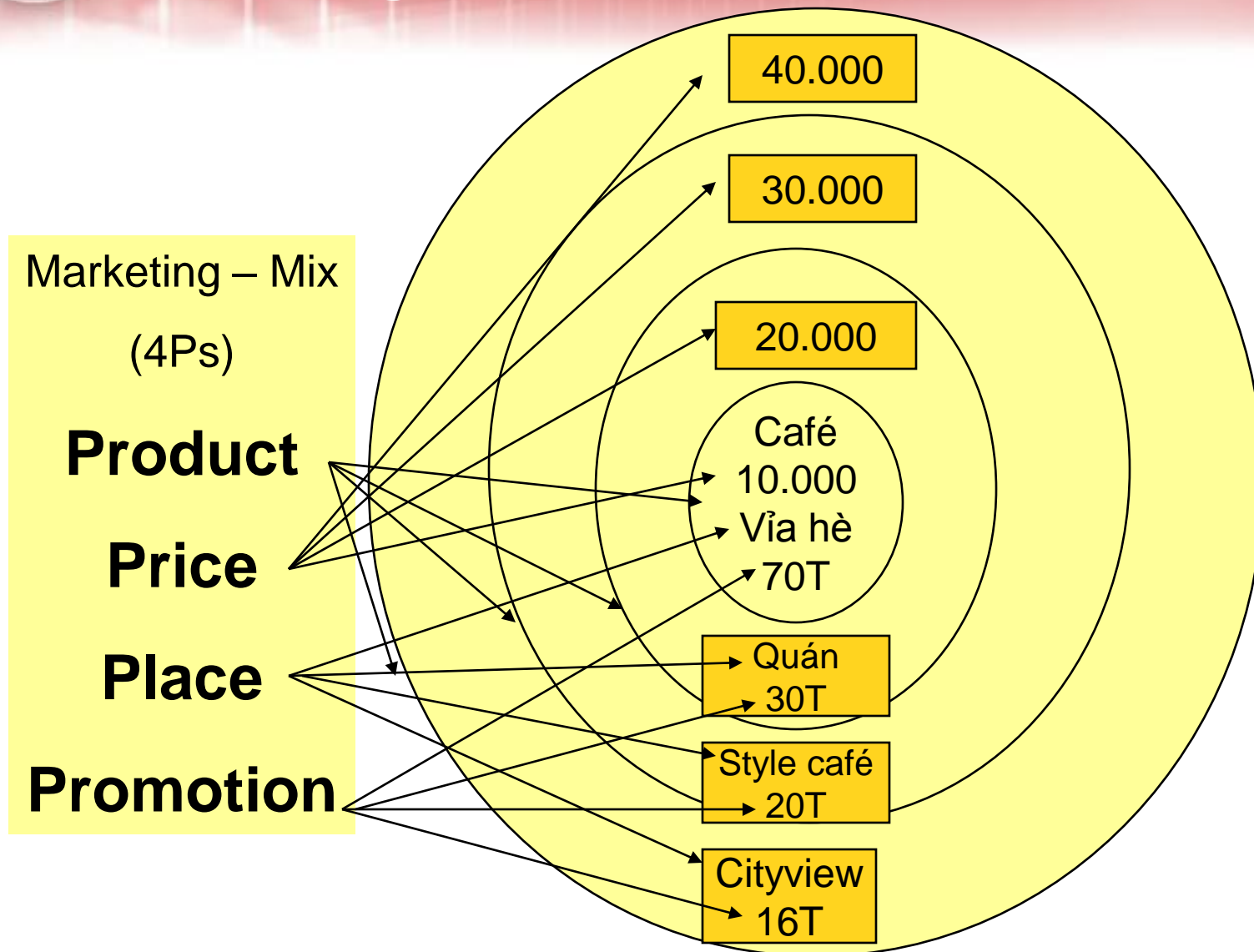
Các yếu tố quyết định giá trị dành cho khách hàng



Nguồn: Philip Kotler, Quản trị Marketing, NXB Thống Kê (2001), Tr47



Marketing - mix



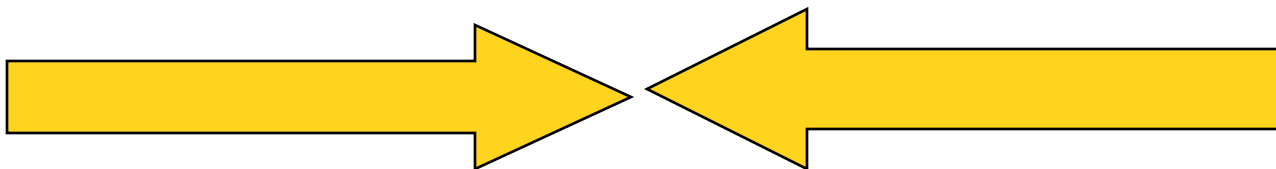
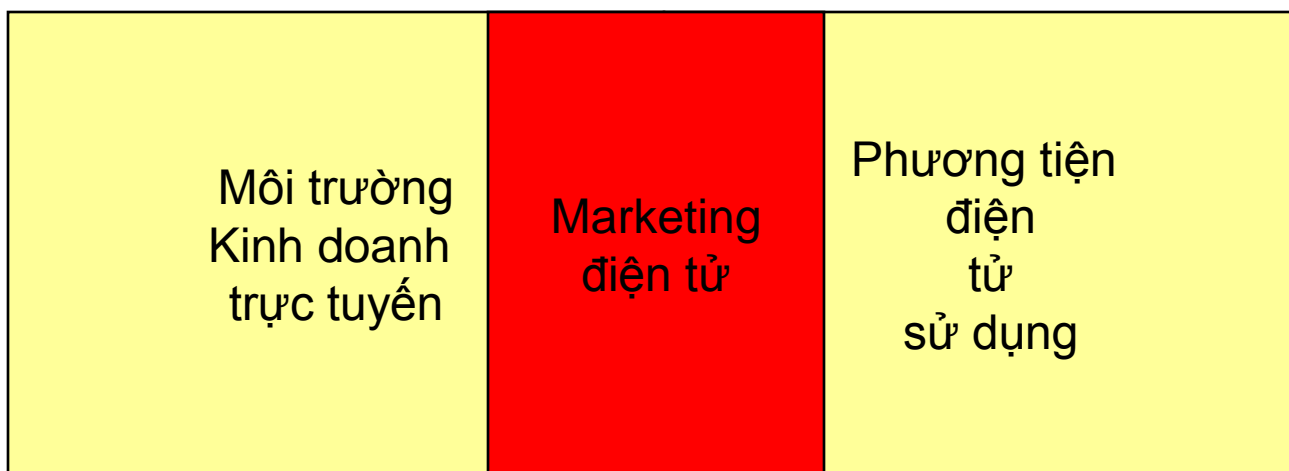


Đặc điểm của Marketing điện tử

- Môi trường kinh doanh trực tuyến
- Sử dụng các phương tiện điện tử

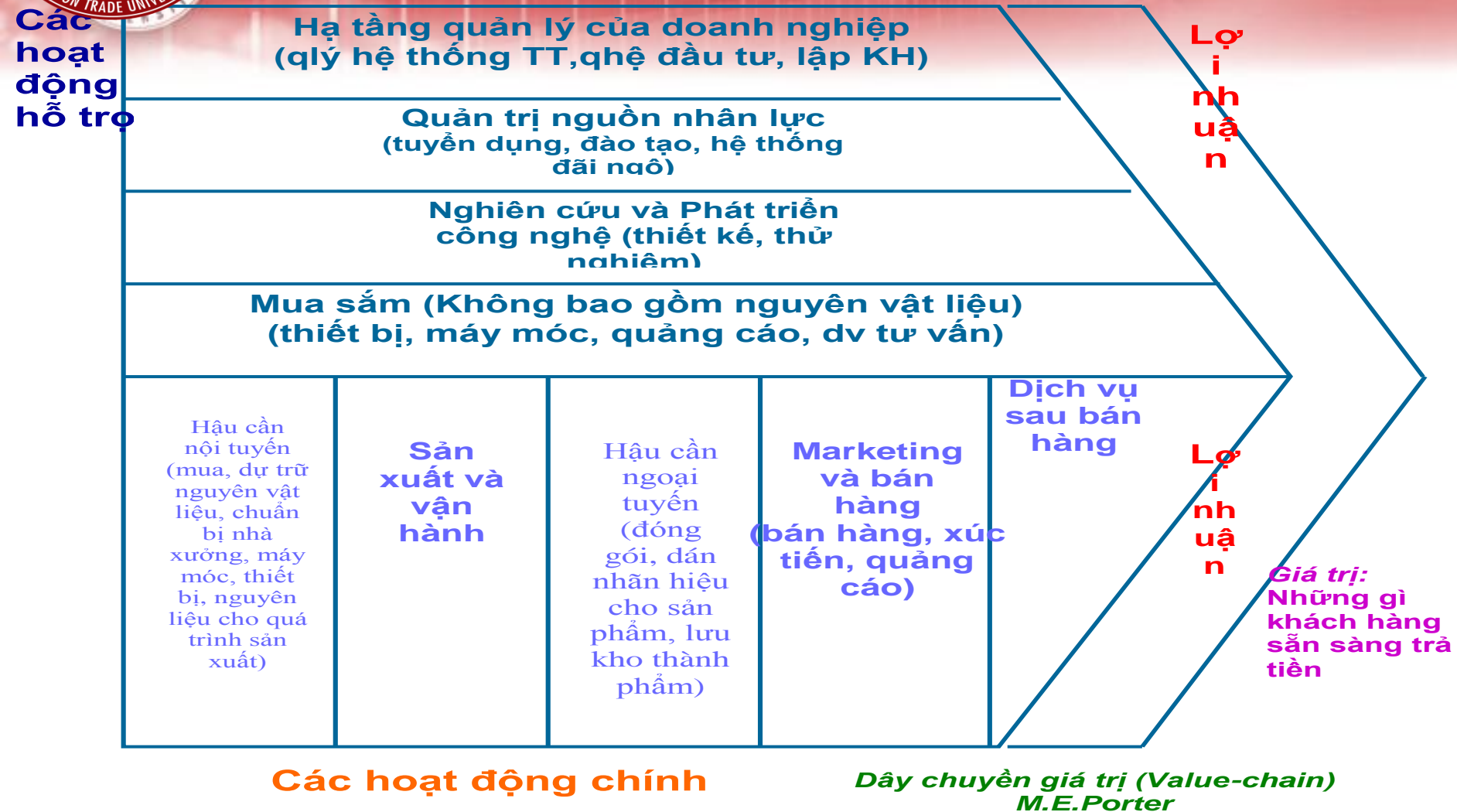


Sự phát triển của Marketing điện tử





Phân tích chuỗi giá trị





Mua sắm trực tuyến

- Mua nguyên liệu trực tuyến: ô tô, máy bay, linh kiện máy tính
- Kết nối ERP giữa các công ty và nhà cung cấp
- Chia sẻ thông tin nguyên liệu cho nhà cung ứng

Outbound logistic

- Quản trị đặt hàng trực tuyến
- Ký hợp đồng tự động qua mạng
- Cho phép khách hàng truy xuất tới danh mục sản phẩm mới và thời hạn giao hàng
- Quản trị quá trình thực hiện hợp đồng

Dịch vụ sau bán hàng

- Theo dõi bán hàng trực tuyến
- Hỗ trợ khách hàng trực tuyến
- Quản trị quan hệ khách hàng
- Quản trị bán phụ kiện/hàng thay thế

u
sản phẩm
và
dịch vụ

Inbound
logistic

Xử lý
nghiệp vụ

Outbound
logistic

Marketing
& bán hàng

Dịch vụ sau
bán hàng

R&D điện tử

- R&D trực tuyến
- Thiết kế sản phẩm mới như quần áo, máy tính
- Phát triển sản phẩm mới nhanh hơn như ô tô

Sản xuất điện tử

- Sản xuất theo đơn đặt hàng của khách hàng
- Hợp tác giữa nhà sản xuất linh kiện và lắp ráp
- Chia sẻ kiến thức
- Kế hoạch hóa việc sử dụng nguồn lực

Marketing điện tử

Marketing theo đối tượng khách hàng
Nghiên cứu thị trường điện tử
Quảng cáo điện tử, tương tác với khách hàng
Bán hàng trực tuyến, Xử lý giao dịch trực tuyến, định giá tương tác



TC29B



t Nam?



2. Những ứng dụng của Marketing điện tử trong kinh doanh

- 2.1. Nghiên cứu thị trường qua mạng
- 2.2. Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng
- 2.3. Phân đoạn thị trường và xác định thị trường mục tiêu
- 2.4. Các chiến lược Marketing điện tử hỗn hợp (Marketing – Mix)



Nghiên cứu thị trường

- ❖ Phỏng vấn nhóm khách hàng: forum, chatroom, netmeeting
 - + Ưu điểm: tự do đưa ra các ý kiến, thời gian tiến hành, địa điểm tiến hành, thông tin thu thập được
 - + Nhược điểm: tính chân thực, yêu cầu kỹ thuật, tiến độ thực hiện phỏng vấn



SaigonLab

Khác biệt tạo nên giá trị

[Home](#)[Đăng ký](#)[Albums Laptop](#)[Hỏi đáp](#)[Trang cộng đồng ▼](#)[Lịch](#)[Bài gửi hôm nay](#)[Tìm Kiếm](#)[SaigonLab > Đại Sảnh](#)[Phòng Tư Vấn - Thảo Luận Laptop](#)Tên tài khoản ☐ Ghi nhớ?Mật khẩu

Gửi bài mới

Trang 1/3 [1](#) [2](#) [3](#) > ▼

Chuyên mục : Phòng Tư Vấn - Thảo Luận Laptop

Chức năng ▼

Tìm trong chuyên mục

	Chủ đề / Người khởi xướng chủ đề	Rating	Bài cuối ▼	Trả lời	Lần đọc
	Chú ý: Tổng hợp các bài viết về sử dụng ,bảo quản pin Laptop. cungfu		Hôm nay 08:05 PM Người gửi: tienhanoilab	1	101
	Chú ý: Tư vấn chọn Sử dụng Pin như thế nào cho hiệu quả thường được các bạn mới sử dụng laptop quan tâm và có nhiều topic được mở ra về vấn đề này.Theo đề nghị của 1 số...		Hôm nay 04:12 PM Người gửi: cungfu	0	13
	Chú ý: Thông báo Tạng đĩa Update win7 cho laptop SONY vaio (1 2 3 ... Trang cuối) hieulaptop		Hôm qua 10:33 PM Người gửi: huylongkaka	51	1.365
	Chú ý: Hướng dẫn ghi recovery cho dòng máy HP hieulanton		11-02-2009 11:34 PM Người gửi: kunitakara	2	277



Nghiên cứu thị trường

- ❖ Phỏng vấn các chuyên gia: nhóm thư điện tử (email group), chatroom, netmeeting...
 - Ưu điểm: tập trung được nhiều câu hỏi, phỏng vấn nhiều chuyên gia, thông tin chi tiết
 - Nhược điểm: yêu cầu kỹ thuật, tiến độ thực hiện...



Nghiên cứu thị trường

- ❖ Điều tra bằng bảng câu hỏi qua mạng
 - Ưu điểm: tốc độ nhanh hơn, phạm vi điều tra rộng hơn
 - Nhược điểm: mức độ phản hồi thấp



Nghien cứu thị trường

http://www.vietravel.com.vn/vi/index.php

Google viettravel Go 0 blocked Check AutoLink AutoFill Send to viettravel

Vietravel - Trang Chủ

NHA TRANG - ĐÀ LẠT (5 ngày , 4 đêm)



Đến Nha Trang, thành phố biển nổi tiếng với tháp Bà, cầu Xóm Bóng, và vịnh biển đẹp, du khách thích phiêu lưu mạo hiểm sẽ thú vị với ...

PHÁP- BÍ- HÀ LAN (9 ngày , 8 đêm)



Chương trình du lịch tại Pháp, Bỉ, Hà Lan được thiết kế hợp lý, với những dịch vụ cao cấp, phục vụ chu đáo và những điểm tham quan ...

travel.com.vn
managed by Vietravel

tuyệt vời SẮC ĐẸP VIỆT

Tra cứu thông tin du lịch
SMS 8122

Thêm Ý Kiến

Bạn thường đi du lịch nước nào vào mùa hè?

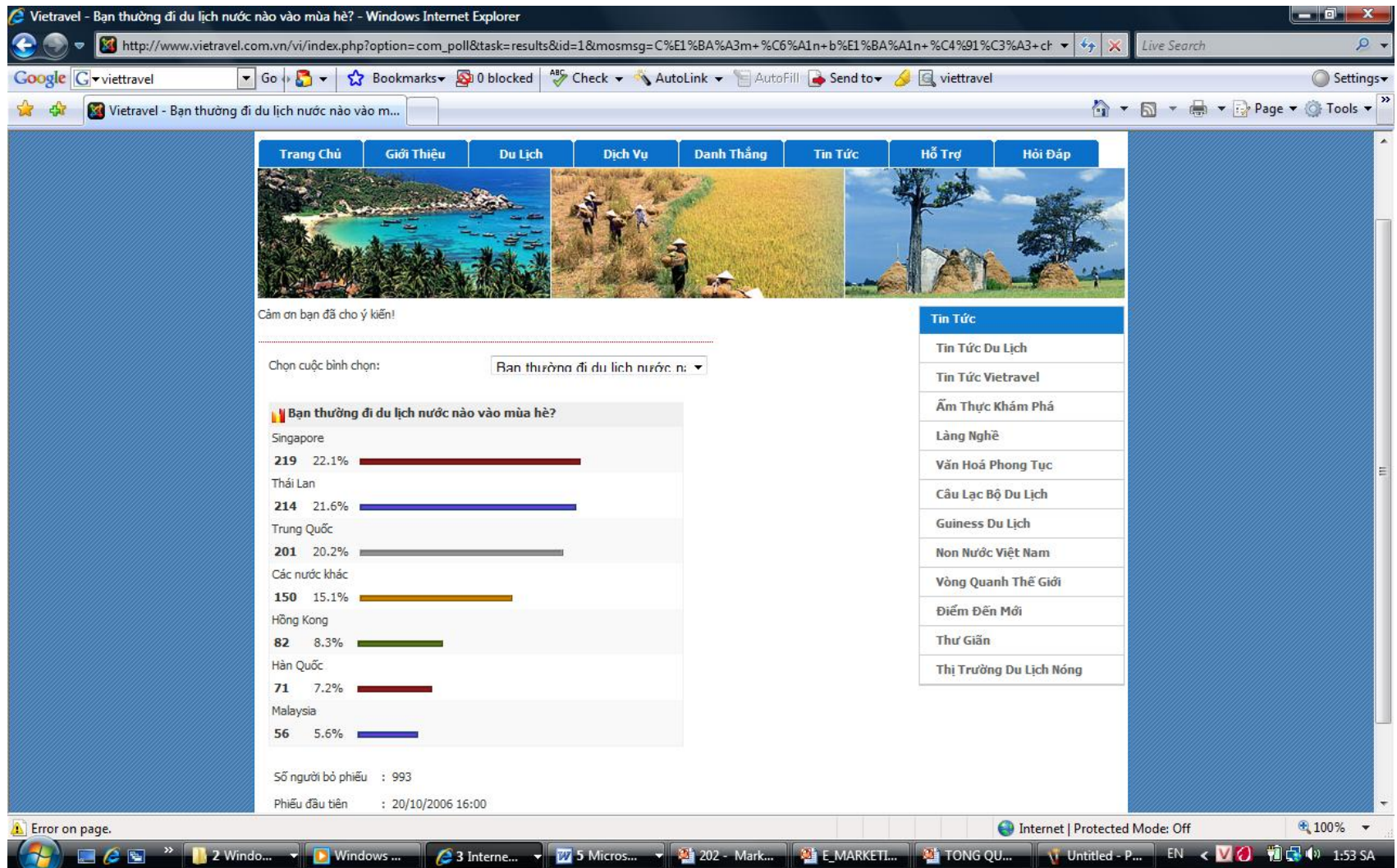
- ☐ Thái Lan
- ☐ Trung Quốc
- ☐ Hồng Kong
- ☐ Singapore
- ☐ Malaysia
- ☐ Hàn Quốc
- ☐ Các nước khác

Chọn Kết quả

Bản quyền của Vietravel 2007 . Bảo lưu mọi quyền



Nghiên cứu thị trường





2. Những ứng dụng của Marketing điện tử trong kinh doanh

- 2.1. Nghiên cứu thị trường qua mạng
- 2.2. **Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng**
- 2.3. Phân đoạn thị trường và xác định thị trường mục tiêu
- 2.4. Các chiến lược Marketing điện tử hỗn hợp (e-marketing mix)



Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng

- Giai đoạn “xác định nhu cầu”
- Giai đoạn “tìm kiếm thông tin”
- Giai đoạn “đánh giá các phương án”
- Giai đoạn “quyết định mua hàng”
- Giai đoạn “đánh giá sau mua”



Bước 1. Tìm sản phẩm cần mua

amazon.com/exec/obidos/search-handle-form/104-9214291-5589553



Go

Links

amazon.com



VIEW CART

WISH LIST

YOUR ACCOUNT

HELP

Top Sellers
in
Apparel &
Accessories

WELCOME

NGUYEN'S
STORE

BOOKS

APPAREL &
ACCESSORIES

ELECTRONICS

TOYS &
GAMES

MUSIC

DVD



SEE MORE
STORES

BESTSELLERS

THE NEW YORK
TIMES®
BEST SELLERS

MAGAZINES

CORPORATE
ACCOUNTS

E-
BOOKS
& DOCS

BARGAIN
BOOKS

USED
BOOKS

Results for electronic commerce

Search: Books for electronic commerce

GO!

Searches: [e-commerce](#); [ecommerce](#); [e-business](#)

0...



ce of

/ John
as
are

Most popular results for electronic commerce :

- 

Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition -
- by Efraim Turban, et al; Hardcover
([Rate it](#))
Buy new: **\$130.67** -- [Used & new from:](#)
\$62.99
- Electronic Commerce, Fourth Edition** -
- by Gary P. Schneider; Paperback
([Rate it](#))
-- [Used & new from:](#) **\$14.99**

Listmania!

[Add your list](#)



My Favourite E-Business Books: A list
by Peter Leerskov,
Graduate Diploma E-
business
(7 item list)



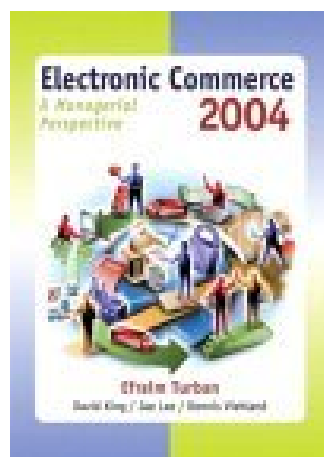
Bước 2. Xem chi tiết sản phẩm

[/exec/obidos/ASIN/0130094935/qid=1109838865/sr=2-1/ref=pd_bbs_b_2_1/104-9214291-5589](#) Go Link

Join [Amazon Prime](#) and ship Two-Day for free and Overnight for \$3.99.

Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition

by [Efraim Turban](#), [David King](#), [Jae K. Lee](#), [Dennis Viehland](#)



[Publisher: learn how customers can search inside this book.](#)

Share your own

List Price: \$130.67

Price: **\$130.67** & This item ships for **FREE** with **Super Saver Shipping**. [See details](#)

Availability: Usually ships within 24 hours from Amazon.com

Only 3 left in stock--order soon (more on the way).

READY TO BUY?



Add to Shopping Cart

or

[Sign in](#) to turn on 1-Click ordering.

MORE BUYING CHOICES

[50 used & new](#) from **\$62.99**





Have one to sell? [Sell yours here](#)

[Add to Wish List](#)

[Add to Wedding Registry](#)



Bước 3. Chọn, đặt vào giỏ mua hàng

ddress  sourceCustomerOrgListID=&itemCount=1&sourceCustomerOrgListItemID=&isDebug=&isToBeGiftWrapped=0&store=books   Go  Link


You could save \$30 today with the Amazon Visa® Card:



Your current subtotal: \$130.67

Amazon Visa discount: - \$30.00

Your new subtotal: \$100.67

 [Find out how](#)

([No, thanks](#))

Save \$30 off your first purchase, earn 3% rewards, get a 0% APR*, and pay no annual fee.

Customers who shopped for Electronic Commerce 2004 also shopped for:



 [e-Business 2.0](#)

by [Marcia Robinson](#), [Don Tapscott](#), [Ravi Kalakota](#)



 [Electronic Commerce \(2nd Edition\)](#)

by [Elias M. Awad](#)




 [E-Business and E-Commerce \(2nd Edition\)](#)

by [Dave Chaffey](#)

YOUR SHOPPING CART

 [Proceed to Checkout](#)

☐ Show gift options during checkout 

Added to your Shopping Cart:



 [Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition](#)- [Efraim Turban](#)
Hardcover



\$130.67

- Quantity: 1

Subtotal: \$130.67



Bước 4. Gọi ý mua thêm sản phẩm

1/exec/obidos/tg/detail/-/013140265X/ref=pd_luc_23_lc_a3x32_r1c2_a2_t/104-9214291-5589553'   Go

Better Together

Buy this book with [Distributed Systems](#) by Andrew S. Tanenbaum, Maarten van Steen today!



+



Buy Together Today: \$198.00



Buy both now!

Customers who bought this book also bought

- [Distributed Systems: Principles and Paradigms](#) by [Andrew S. Tanenbaum](#)
- [Finance for Executives: Managing for Value Creation](#) by [Gabriel Hawawini](#)
- [Data Management : Databases and Organizations](#) by [Richard T. Watson](#)
- [Data Communications and Networking](#) by [Behrouz A Forouzan](#)
- [Information Technology Project Management](#) by [Kathy Schwalbe](#)



Bước 5. Địa chỉ giao hàng

Or enter a new shipping address

Be sure to click "Ship to this address" when done.

Full Name:

Address Line1:

Street address, P.O. box, company name, c/o

Address Line2:

Apartment, suite, unit, building, floor, etc.

City:

State/Province/Region:

ZIP/Postal Code:

Country:

Phone Number:

Ship to this address



Bước 6. Chọn phương thức thanh toán



Continue

(you'll have a chance to review this order before it's final)

Paying with a credit card?

Save \$30 now!

Save \$30.00 off this purchase when you get the **Amazon Visa Card** instantly.
Plus you'll earn up to **3% rewards**, get a **0% APR**, and pay **no annual fee**. [Learn more](#)

Payment Method

Credit Card No.

Expiration Date

Cardholder's name



Visa



01



2005



Amazon Credit Account

[Learn more](#)

Does not expire

Note: Using an Amazon.com Visa Card? Select Amazon.com Visa. Using a Visa Check Card? Select Visa. Using a Eurocard or MasterMoney card? Select MasterCard.



Pay by check or money order

(or check funds on account)

Want to pay by purchase order? Learn more about [our Corporate Accounts program](#).

Have any gift cards, gift certificates or promotional claim codes?

If you have more than one gift certificate, click the "Enter another" button. If not, click the Continue button below.



Bước 7. Kiểm tra toàn bộ đơn đặt hàng

Review the information below, then click "Place your order."

Place your order

Shipping Details

Shipping to: [Change](#)

Nguyen Van Thoan
Dai hoc Ngoai Thuong - Ha Noi
Viet Nam
Ha Noi, 844
Viet Nam

Sending items to more than one address? [Ship to multiple addresses](#)

Shipping Options: [\(Learn more\)](#)

Choose a shipping speed:

- ☒ Standard International Shipping (averages 10-16 days)
- ☐ Expedited International Shipping (averages 5-9 business days)
- ☐ Priority International Courier (averages 2-4 days)

The following items will arrive in 2 shipments:

Need to [Change quantities or delete](#) ?

Estimated ship date for these 2 items: March 14, 2005



**Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective,
Third Edition** - Efraim Turban

\$130.67 - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours

Order Summary

Items:	\$328.67
Shipping & Handling:	\$21.96
<hr/>	
Total Before Tax:	\$350.63
Estimated Tax:	\$0.00

Order Total: \$350.63

[Why didn't I qualify for FREE
Super Saver Shipping?](#)

Payment Method:

[Change](#)
check

Billing Address: [Change](#)

Nguyen Van Thoan
Dai hoc Ngoai Thuong -
Ha Noi
Viet Nam
Ha Noi, 844
Viet Nam



Bước 8. Chọn phương thức vận chuyển

<https://www.amazon.com/gp/checkout/address/select.html/104-9214291-5589553>

Shipping Details ([Learn more](#))

Choose a shipping speed:

- ☒ Standard International Shipping (averages 10-16 days)
- ☐ Expedited International Shipping (averages 5-9 business days)
- ☐ Priority International Courier (averages 2-4 days)

Choose a shipping preference:

- ☒ Group my items into as few shipments as possible.
- ☐ I want my items faster. Ship them as they become available. ([at additional cost](#))

Items: Need to [Change quantities or delete](#) ?

Shipping to: Nguyen Van Thoan, Dai hoc Ngoai Thuong - Ha Noi, Viet Nam, Ha Noi, , 844 Viet Nam

- **Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition** - Efraim Turban
\$130.67 - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours
Condition: new
- **Distributed Systems: Principles and Paradigms** - Andrew S. Tanenbaum
\$98.00 - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours
Condition: new



Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng

Cá nhân và các nhân tố môi trường

Tâm lý

Cá nhân

Văn hoá

Xã hội

Xác định nhu cầu

Tìm kiếm thông tin

Đánh giá các phương án

Quyết định mua hàng

Đánh giá sau mua

Sản phẩm

Giá

Khuếch trương

Phân phối

Các yếu tố marketing

- [Cases in Electronic Commerce](#) by Sid L Huff
- [From Edi to Electronic Commerce: A Business Initiative](#) by Phyllis, K. Sokol
- [e-Business 2.0: Roadmap for Success \(2nd Edition\)](#) by Marcia Robinson
- [See more in the Page You Made](#)

RATE THIS ITEM

x ☆☆☆☆☆

☐ Not interested

☐ I own it

Better Together

Buy this book with [Distributed Systems](#) by Andrew S. Tanenbaum, Maarten van Steen today!



Buy Together Today: \$198.00

Buy both now!

Customers who bought this book also bought

- [Distributed Systems: Principles and Paradigms](#) by [Andrew S. Tanenbaum](#)
- [Finance for Executives: Managing for Value Creation](#) by [Gabriel Hawawini](#)
- [Data Management : Databases and Organizations](#) by [Richard T. Watson](#)
- [Data Communications and Networking](#) by [Behrouz A Forouzan](#)
- [Information Technology Project Management](#) by [Kathy Schwalbe](#)
- [International Business : A Managerial Perspective \(4th Edition\)](#) by [Ricky W. Griffin](#)

► [Explore Similar Items](#): in [Books](#)



Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng

- Khách hàng xem hàng gì?
- Khách hàng mua hàng gì?
- Mặt hàng gì xem nhưng không mua?
- Mặt hàng gì được mua cùng với nhau?
- Quảng cáo nào được xem nhiều hơn?
- Quảng cáo nào được xem nhiều nhưng không bán được hàng?



Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng

- Mặt hàng nào ít được xem, ít được mua?
- Các mặt hàng thay thế?
- Khách hàng có bối rối khi có quá nhiều lựa chọn không?
- Có sản phẩm nào không được xúc tiến không?
- Sản phẩm có được mô tả chi tiết không?



1 Review

9,912

Traffic Rank

5.8 min/day

Avg. Time on Site

337

Sites Linking In

No data

Online Since

Traffic Stats

Contact Info

Reviews

Related Links

Keywords

Clickstream

Demographics

Search Terms Driving Traffic

Keywords driving traffic to chodientu.vn from search engines. Updated monthly.

ebay	
chodientu	
cho dien tu	
tu dien	
ebay vietnam	
camera quan sat tu xa	
ebay vn	
camera theo doi	
chợ điện tử	
camera gia re	

Keyword Research Tool - Find More Keywords

Identify which keywords are searched for, which keywords drive the most traffic and what the PP are using Trellian's KeywordDiscovery.com keyword tool.

Ads by Google

[Bán hàng trên OLX](#)

Quảng cáo mua và bán miễn phí trên OLX Việt nam

www.olx.com.vn
[Bán nhà CC Phú Lợi 1](#)

Nhà bán tại khu đô thị Nam Sài Gòn. Đầu tư thấp, sinh lời cao!

www.tanhaithanh.com.vn/phuloi1
[Công việc ngành ngân hàng](#)

Những công việc mới ngành Ngân hàng Nộp hồ sơ ngay để được phỏng vấn

www.VietnamWorks.com

Top Million Sites List

[Click Here](#)


Follow Alexa on Twitter

[Click Here](#)

Ads by Google

[Bán hàng trên OLX](#)

Quảng cáo mua và bán miễn phí trên OLX Việt nam

www.olx.com.vn
[Bán nhà CC Phú Lợi 1](#)

Nhà bán tại khu đô thị Nam Sài Gòn. Đầu tư thấp, sinh lời cao!

www.tanhaithanh.com.vn/phuloi1

increase marketing ROI.

you are looking for, and help you turn

marketing initiatives are cost effective and
e. Make informed site design
ase your conversions and profits.



Sign in to Google Analytics with your

Google Account

Email:

Password:

☒ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Don't have a Google account?

Sign Up Now.

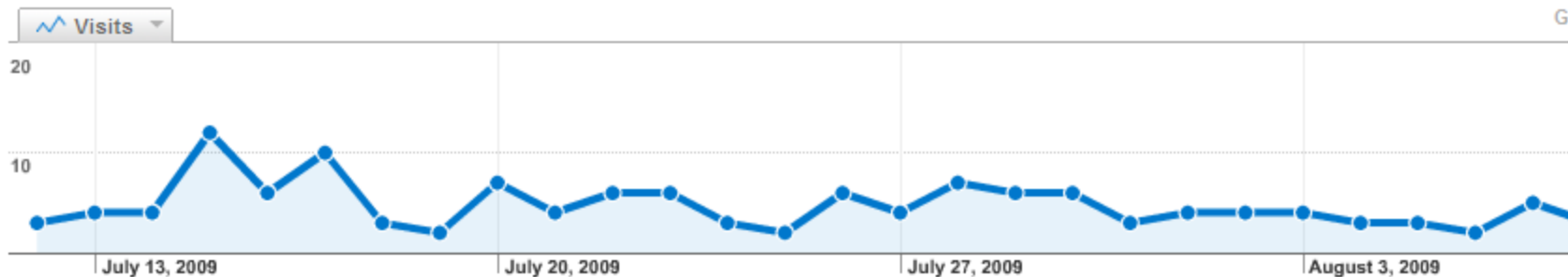


Export Email

Beta Advanced Seg

Dashboard

Jul 12, 2009 - Au



Site Usage

145 Visits

49.66% Bounce Rate

409 Pageviews

00:02:18 Avg. Time on Site

2.82 Pages/Visit

88.28% % New Visits



134 Visitors

[view report](#)



[view report](#)

Traffic Sources Overview



Search Engines
102.00 (70.34%)

Direct Traffic
27.00 (18.62%)

Referring Sites
16.00 (11.03%)

[view report](#)

Content Overview

Pages	Pageviews
/	72
/?ssoft=12&pID=23&sid=	44
/?ssoft=2	28
/?ssoft=0	23
/?ssoft=	19

[view report](#)



July 13, 2009

July 20, 2009

July 27, 2009

August 3, 2009

All traffic sources sent a total of 145 visits



18.62% Direct Traffic



11.03% Referring Sites



70.34% Search Engines



■ Search Engines
102.00 (70.34%)
■ Direct Traffic
27.00 (18.62%)
■ Referring Sites
16.00 (11.03%)

Top Traffic Sources

Sources	Visits	% visits
google (organic)	92	63.45%
(direct) ((none))	27	18.62%
yahoo (organic)	9	6.21%
images.google.com.vn (referral)	8	5.52%
images.google.com (referral)	3	2.07%

[view full report](#)

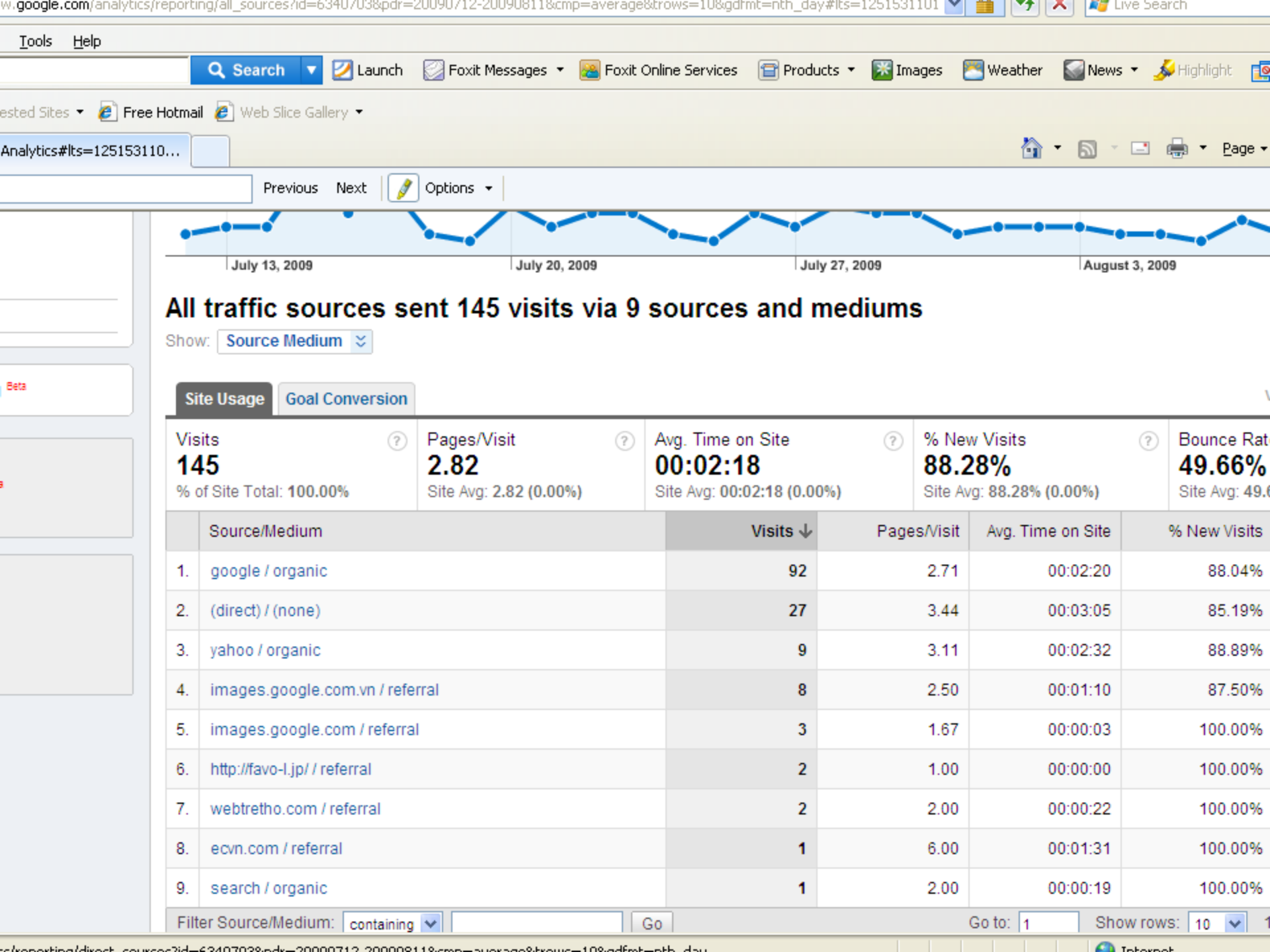
Keywords	Visits
nước mắm hạnh phúc	17
nuoc mam hanh phuc	9
http://nuocmamhanhphuc.com/	4
nuocmamhanhphuc	4
sữa dumex khuyến mãi	3

[view full report](#)



Try Google's free webmaster tools.

Improve your site's visibility in Google search results.





Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng

- "The single biggest reason people went online before 2004 was **price** - the number one reason now is **convenience**."
- "Very few consumers click on the lowest price - they are looking for good prices and **merchant reliability**."



Mô hình AIDA

- Attention - Website thu hút được sự chú ý của khách hàng
- Interest - Website cung cấp các sản phẩm, dịch vụ, thông tin phù hợp nhu cầu khách hàng mục tiêu
- Desire - Có các biện pháp xúc tiến để tạo mong muốn mua hàng: giảm giá, quà tặng
- Action - Form mẫu đẹp, tiện lợi, an toàn để khách hàng thực hiện giao dịch dễ dàng



2. Những ứng dụng của Marketing điện tử trong kinh doanh

- 2.1. Nghiên cứu thị trường qua mạng
- 2.2. Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng
- 2.3. **Phân đoạn thị trường**
- 2.4. Các chiến lược Marketing điện tử hỗn hợp (e-marketing mix)

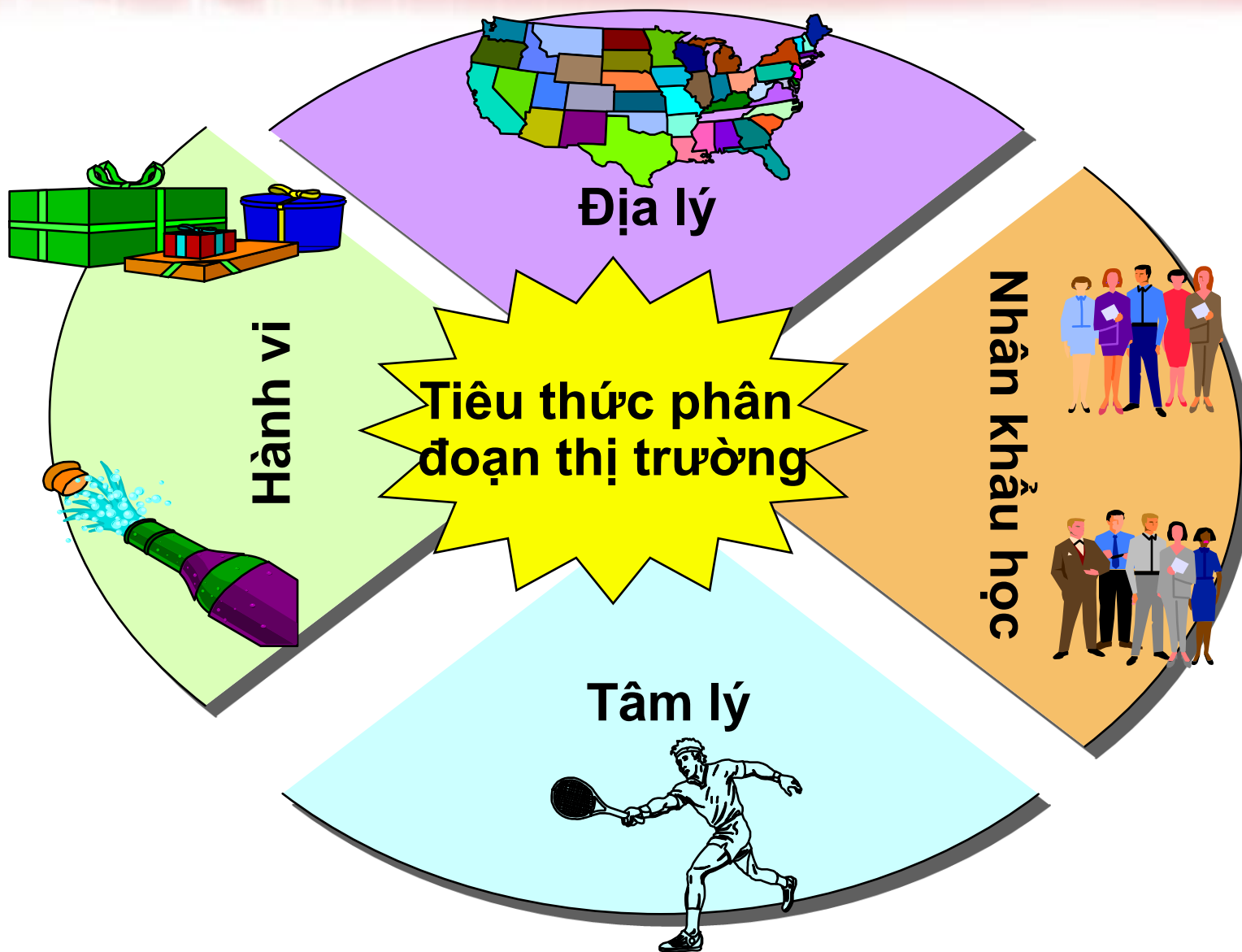


Phân đoạn thị trường

- Địa lý: thành thị, nông thôn, vùng miền khác nhau
- Nhân khẩu học: tuổi, giới tính, thu nhập, trình độ học vấn, tôn giáo
- Tâm lý: cá tính, địa vị xã hội, phong cách sống
- Hành vi: thói quen sinh hoạt, mua sắm, tiêu dùng....



Phân đoạn thị trường





Phân đoạn thị trường

Tuổi



Mức thu nhập



Gia đình



Học vấn

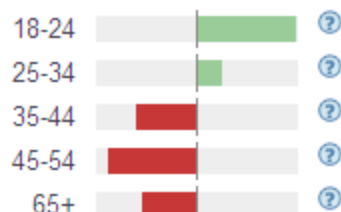


Dân tộc



Relative to the general internet population how popular is chodientu.vn with each audience below?

Age



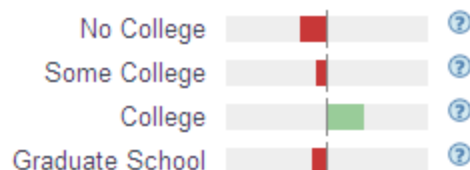
Gender



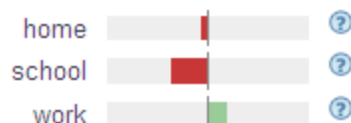
Has Children



Education



Browsing Location



Bán hàng trên OLX

Quảng cáo mua và bán miễn phí trên OLX Việt nam

www.olx.com.vn

Bán nhà CC Phú Lợi 1

Nhà bán tại khu đô thị Nam Sài Gòn. Đầu tư thấp, sinh lời cao!

www.tanhaithanh.com.vn/phuloi1

Công việc ngành ngân hàng

Những công việc mới ngành Ngân hàng Nộp hồ sơ ngay để được phỏng vấn

www.VietnamWorks.com

Ads by Google

Top Million Sites List

[Click Here](#)

Alexa

Follow Alexa on Twitter

[Click Here](#)

Alexa

Update Your

Bán hàng trên OLX

Quảng cáo mua và bán miễn phí trên OLX Việt nam

www.olx.com.vn

Bán nhà CC Phú Lợi 1

Nhà bán tại khu đô thị Nam Sài Gòn. Đầu tư thấp, sinh lời cao!

www.tanhaithanh.com.vn/phuloi1

Công việc ngành ngân hàng

Những công việc mới ngành Ngân hàng Nộp hồ





Phân đoạn thị trường

- *Người xem hàng hóa (viewers):* website cần thật sự ấn tượng để thu hút được những khách hàng này, bằng từ ngữ và hình ảnh đặc biệt để tạo dấu ấn.
- *Người tìm hiểu về hàng hóa (seekers):* website cần có công cụ để so sánh các sản phẩm, dịch vụ, nhận xét của khách hàng, gợi ý, tư vấn.
- *Người mua hàng hóa (shoppers):* website cần được tổ chức và thiết kế sao cho việc mua hàng thuận tiện nhất.



Phân đoạn thị trường

- ❖ Theo McKinsey & Company, điều tra 50.000 người sử dụng Internet,
 - Có 6 nhóm khách hàng
 - Nhóm 1, những người thích sự tiện lợi (simplifier-convenience)
 - Nhóm 2, những người thích tìm kiếm thông tin (surfers)
 - Nhóm 3, những người thích mặc cả (bargainers)
 - Nhóm 4, những người thích hòa đồng (connectors).
 - Nhóm 5, những khách hàng thường xuyên (routiners)
 - Nhóm 6, những người thích thể thao, giải trí (sporters)



Những ứng dụng của Marketing điện tử trong kinh doanh

- 2.1. Nghiên cứu thị trường qua mạng
- 2.2. Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng
- 2.3. Phân đoạn thị trường
- 2.4. Các chiến lược Marketing điện tử hỗn hợp (e-marketing mix)



Chính sách sản phẩm

Những sản phẩm nào sẽ phù hợp với môi trường kinh doanh điện tử?

- (i) Giá: so với giá hàng hóa tiêu dùng thông thường
- (ii) Mức độ mua sắm thường xuyên: so với việc mua hàng tiêu dùng
- (iii) Khả năng giới thiệu đầy đủ lên mạng về sản phẩm, dịch vụ: hình ảnh, âm thanh, chuyển động...
- (iv) Khối lượng thông tin cần thiết để ra quyết định: so với hàng tiêu dùng thông thường
- (v) Khả năng cá biệt hóa sản phẩm, dịch vụ: để phù hợp với các nhu cầu khác nhau
- (vi) Tầm quan trọng của dịch vụ: đối với việc mua và sử dụng hàng hóa, dịch vụ

$$\text{Mức độ phù hợp} = (i/ii) \times (iii + iv + v + vi)$$



nh tranh?



3. Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp (qua website)

1. Mục đích xây dựng website là gì?
2. Ai là khách hàng mục tiêu của website?
3. Khách hàng sẽ làm gì khi vào website?
4. Đánh giá hiệu quả của website như thế nào?
5. Quảng bá website như thế nào?



3. Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

6. Cung cấp lợi ích cho khách hàng
7. Sử dụng các công cụ mạnh
8. Cung cấp các giá trị gia tăng
9. Sẵn sàng giao tiếp
10. Đánh giá – Sửa đổi – Đánh giá



Mục đích xây dựng website

- Tạo ra nhiều đầu mối kinh doanh, thu hút thêm nhiều khách hàng (generate leads)
- Bán hàng qua mạng (direct sales)
- Xây dựng thương hiệu (build brand)
- Cung cấp thông tin (deliver information)
- Hỗ trợ bán hàng (sales support)
- Cung cấp dịch vụ khách hàng (customer support)
- Mở rộng thị trường (expand market)



Xác định khách hàng mục tiêu

- Khách hàng là cá nhân hay tổ chức
- Khách hàng ở độ tuổi nào
- Trình độ học vấn
- Giới tính...





Các tiêu chí đánh giá website

- Số lượt người truy cập vào website
- Số lượt click xem nội dung website
- Số lượng đơn đặt hàng
- Giá trị đơn hàng...



Số lượt khách truy cập

http://vitanco.com/

Google vitanco Go Bookmarks 0 blocked Check AutoLink AutoFill Send to vitanco

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ - THIẾT KẾ WEB - THUO...

(Công ty TNHH Kiên Vỹ)

Giao diện thiết kế đúng với yêu cầu, ý tưởng Thái Bảo muốn trình ...
(Công ty TNHH SX-TM-DV Thái Bảo)

Công ty Hoàng Hà cảm ơn Công ty Vitanco đã hợp tác trong việc ...
(Công ty TM - XD - SX Hoàng Hà)

Thiết kế đẹp và chuyên nghiệp. Giá cả phù hợp. Dịch vụ lưu trữ ...
(Công ty TNHH TM - SX Khải Tường)

Visitor : 2040604
Page Rank : PR 3
Traffic Rank vitanco.com 207,837
Powered by Alexa

12. Website là gì, tại sao cần có website?
13. Tại sao doanh nghiệp nên có website?
14. Lợi ích của website dành cho DN?
15. Tại sao website hoạt động không hiệu quả?

KHÁCH HÀNG CỦA VITANCO

KIẾN THỨC THIẾT KẾ WEB

- Để mọi người không khó chịu với website của bạn
- Năm yếu tố người sử dụng không ưa trên các website
- 10 lỗi không đáng có trong thiết kế trang web
- 20 mật pháp quảng bá trang web của bạn
- Tại sao doanh nghiệp nên có website?
- Những bất lợi cho doanh nghiệp khi không có website
- Những lưu ý khi chuẩn bị xây dựng website
- Một số khái niệm kỹ thuật liên quan đến website
- Những nội dung thường có của website
- Chọn nhà cung cấp dịch vụ lưu trữ web

CÁC GÓI WEB

Đen học học
Học qua sách
Biểu Quyết Kết Quả

10 Bài được đọc nhiều nhất

- Tạo theme riêng - cảm hứng mới cho cộng đồng blog Việt
- 21 kho lưu dữ liệu miễn phí trên mạng
- Nhức nhối nạn "đạo" giao diện website
- Hacker đánh sập web sex: Luật có cho phép?
- Học kinh doanh qua mạng trong 7 ngày
- Blog Việt
- 5 nguyên tắc của hoạt động marketing trên Internet
- Doanh nghiệp và Thương mại điện tử: Trông chờ hay nắm bắt thời cơ?
- Mất 18.600 USD vì trúng số... trên mạng
- Alexa - "Khuôn vàng thước ngọc" cho web Việt?

KIẾN NGHỊ HAI TRĂNG

Internet | Protected Mode: Off



3. Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

1. Mục đích xây dựng website là gì?
2. Ai là khách hàng mục tiêu của website?
3. Khách hàng sẽ làm gì khi vào website?
4. Đánh giá hiệu quả của website như thế nào?
5. Quảng bá website như thế nào?



Quảng bá website

Brand
Awareness





Quảng bá website

ĐỊA CHỈ WEBSITE

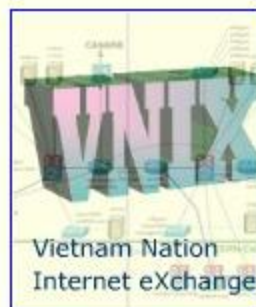
- **Ngắn gọn và dễ nhớ:**
vd: dell.com, ford.com, aha.vn, ...
- **Dễ đánh vần**
vd: ben.com.vn, alibaba.com, ...
- **Tránh sử dụng số và ký tự đặc biệt**

THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM - VNNIC

Thứ 7, 29-8-2009

English



THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM - VNNIC

> Nhà đăng ký > Tranh chấp tên miền > Tên miền tiếng Việt

Thứ 7, 29-8-2009

Whois **Kiểm tra sự tồn tại của tên miền**

.com.vn

➔ Đăng ký tại các Nhà đăng ký tên miền ".vn"

Thông tin về tình trạng đăng ký, sử dụng Tên miền.

▶ [Danh sách tên miền mới cấp.](#)

Quy trình thủ tục đăng ký tên miền.

- ▶ [Quy trình đăng ký](#)
- ▶ [Hướng dẫn đăng ký, sử dụng tên miền](#)
- ▶ [Câu hỏi thường gặp](#)
- ▶ [Biểu mức phí, lệ phí](#)
- ▶ [Hướng dẫn sử dụng chứng từ thu phí thông qua hệ thống nhà đăng ký.](#)

Các quy định.

- ▶ [Quy định thời điểm cho phép đăng ký lại các tên miền ".vn" không còn nhu cầu sử dụng đề nghị trả lại, tên miền hết thời hạn sử dụng mà không đóng tiếp phí duy trì](#)



THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM - VNNIC



>>> Tra cứu >> Tìm kiếm >> Whois (Domain)

29/08/2009

KẾT QUẢ TÌM KIẾM
(SEARCH RESULT)

Tên miền buoinamroi.com.vn : Chưa cấp
(Domain buoinamroi.com.vn : Available)

register.com

Don't just make a website. **Make an impact.**

[Get a Domain](#)[Add eMail](#)[Build a Website](#)[Host a Website](#)[Secure Your Site](#)[Market Your Site](#)[Learn](#)[Your Account](#)

Experience the difference great service can make. Call us toll free at **1.877.316.4987**

[Log In](#) [Cart \(0\)](#)

Get started

[.com](#)[Find It](#)

Enter the domain name you want or multiple names separated by spaces.

[Whois Lookup](#) [Advanced Domain Search](#)

Get a Professional Website

from

\$12.95

 per month

- FREE Domain
- eMail
- Web Analytics

- Hosting
- Web Design

or

Get the Essentials

- [Email Packages](#) from \$14.95/yr.
- [Website Design](#) from \$12.95/mo.
- [Web Site Hosting](#) from \$8.95/mo.
- [Online Marketing](#) from \$20.00/mo.
- [eCommerce](#) from \$39.99/mo.

unitedscapesofamerica.com

Small Business Success #35

I had a vision for my landscape design company - and the Register.com web designers brought it to life with a custom website.



Questions? Speak to a Web Expert

Call toll-free at any time **1.877.316.4987**
Outside U.S., please call 1.902.749.5941

- > [Submit a question](#)
- > [Live Chat](#)
- > [Frequently Asked Questions](#)

**Do-It-Myself
Success Story #10**
renetaselima.com

[Learn more](#)



buoinamroi.com is taken.

Here are some other options.

[Whois Lookup](#) [Make an Offer](#)

Search Again

.com

Find It

Enter the domain name you want or multiple names separated by spaces.

Choose an Alternate Domain

Name

Status

Price



buoinamroi.org

Available

\$79.00 for 3 years

[Add to Cart](#)



buoinamroi.info

Available

\$79.00 for 3 years

[Add to Cart](#)



buoinamroi.biz

Available

\$79.00 for 3 years

[Add to Cart](#)



buoinamroi.us.com

Available

\$79.00 for 3 years

[Add to Cart](#)

buoidoanhung.com is taken.

Here are some other options.

[Whois Lookup](#) [Make an Offer](#)

Search Again

Enter the domain name you want or multiple names separated by spaces.

Choose an Alternate Domain

Name	Status	Price	
<input type="checkbox"/> buoidoanhung.net	Available	<input type="text" value="\$79.00 for 3 years"/>	Add to Cart
<input type="checkbox"/> buoidoanhung.org	Available	<input type="text" value="\$79.00 for 3 years"/>	Add to Cart
<input type="checkbox"/> buoidoanhung.info	Available	<input type="text" value="\$79.00 for 3 years"/>	Add to Cart
<input type="checkbox"/> buoidoanhung.biz	Available	<input type="text" value="\$79.00 for 3 years"/>	Add to Cart

[Log In](#)

Cart (0)

Questions? Speak to a Web Expert

Call toll-free at any time **1.877.316.4987**
Outside U.S., please call 1.902.749.5941

- [Submit a question](#)
- [Live Chat](#)
- [Frequently Asked Questions](#)

**Custom Website
Success Story #22**
botticellihbi.com

[Learn more](#)



Questions? Speak to a Web Expert

Call toll-free at any time **1.877.316.4987**
Outside U.S., please call **1.902.749.5941**

- > [Submit a question](#)
- > [Live Chat](#)
- > [Frequently Asked Questions](#)

Build-It-For Me
Success Story #27
[janetarneau.com](#)

[Learn more](#)



buoidien.com is taken.

Here are some other options.

[Whois Lookup](#) [Make an Offer](#)

Search Again

.com



Find It

Enter the domain name you want or multiple names separated by spaces.

Choose an Alternate Domain

Name Status Price

<input type="checkbox"/>	buoidien.org	Available	\$79.00 for 3 years	Add to Cart
<input type="checkbox"/>	buoidien.info	Available	\$79.00 for 3 years	Add to Cart
<input type="checkbox"/>	buoidien.biz	Available	\$79.00 for 3 years	Add to Cart
<input type="checkbox"/>	buoidien.us.com	Available	\$79.00 for 3 years	Add to Cart



Quảng bá website

Adobe Reader - [10_toptipsforprofitablemarketing.pdf]

File Edit View Document Tools Window Help

Save a Copy Search Select 76% Help Search Web Adobe Reader Tips Here

Routes to my website

The diagram illustrates various marketing channels that lead to a website, represented by a central blue 'e' logo. Eight yellow arrows point towards the center from the following categories: Brand Awareness, Advertising, Search Engines, Affiliate Marketing, Partnerships, Network Marketing, Viral Marketing, and PR.

Brand Awareness

Advertising

Search Engines

Affiliate Marketing

Partnerships

Network Marketing

Viral Marketing

PR

Business Link

44 of 63

start eMarketing - ... 3350_Ch02 CHUYEN DE E... 2chapter9F Adobe Reade... 11:05 PM



Quảng bá website

Brand
Awareness





Quảng bá website

Domain Name

- www.diy.com
- www.morethan.co.uk
- www.monster.co.uk
- www.theaa.com



MORE TH>N®





Quảng bá website





Quảng bá website

Banner advertising

Hotel reviews - Time Out London - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Home Mail Print

Address http://www.timeout.com/london/hotels/ Go Links

Time Out Home CSec A-Z Shop Your Account

Time Out London

PLAN YOUR HOLIDAYS AT WWW.SPAININFO

SMILE! YOU ARE IN SPAIN

BUY 1 ISSUE GET 8 FREE SUBSCRIBE

SEARCH TIME OUT: Google

Time Out London

Events
Features
Film
Hotels
Links
Restaurants
Bars & Pubs
Sleeps & Services

Classifieds
DVD rental - try free
Dating
Premiere Club
Mobile
Newsletter
Tickets

Subscribe to the Magazine
Buy the Magazine
Download Magazine
Buy the Guide
Shop

Hotels

Eat, drink & sleep in all the right places
Enjoy your stay in London with our guide to the capital's best hotels. Whatever the budget, style or location, we've got it covered.

Hotels feature

London's Top 20 Hotel Bars
Put on your poshest frock/suit and get sozzled in style with a brace of indulgent cocktails at the swishest drinking holes in town. [FULL FEATURE >](#)

Best for budget with beauty

Vancouver Studios
Vancouver Studios is almost a contradiction in terms: a good-looking budget hotel. The countryside sitting room is cozy and funky, with Mexican...

Find a London hotel

By name [Create A-Z](#)
 [SEARCH >](#)

Or by area [Browse](#)
Please choose [v](#)

Hotels Features

Brilliant Beautiful
With London-on-sea only an hour away, what are you waiting for? Read our guide to the very best sights, hotels, clubs, restaurants and bars in the south's most happening coastal destination.

30 Great Hotels

Hotels.com
20,000 hotels online

toptable.co.uk
restaurant special offers
pre & post theatre

hotels.com
hotels only discounts

RailEurope
RailEurope.com

Europe on Rail
Inter-Rail

GOEWICK

Internet



- Độ phân giải
- Tính năng
- Hãng chính
- Bảo hành

 Online Now

Online View

Not online

<https://www.google.com/a/ftu.edu.vn/Exquisite.aspx?exquisite=CDpanel&continue=https://3A/3E/3Ewww.google>



Quảng bá website

Local Advertising

- www.winchesteraccountant.co.uk
- www.winchestersolicitor.co.uk
- www.winchesterbuilder.co.uk
- www.winchesterplumber.co.uk
- www.winchesterdentist.co.uk

Classified Adverts 254

Winchester Florist

Beautiful flower arrangements
from £12 – call 0800 1066

WinchesterBuilder.co.uk

T - 0700 898989



Quảng bá website

Brand
Awareness



Advertising



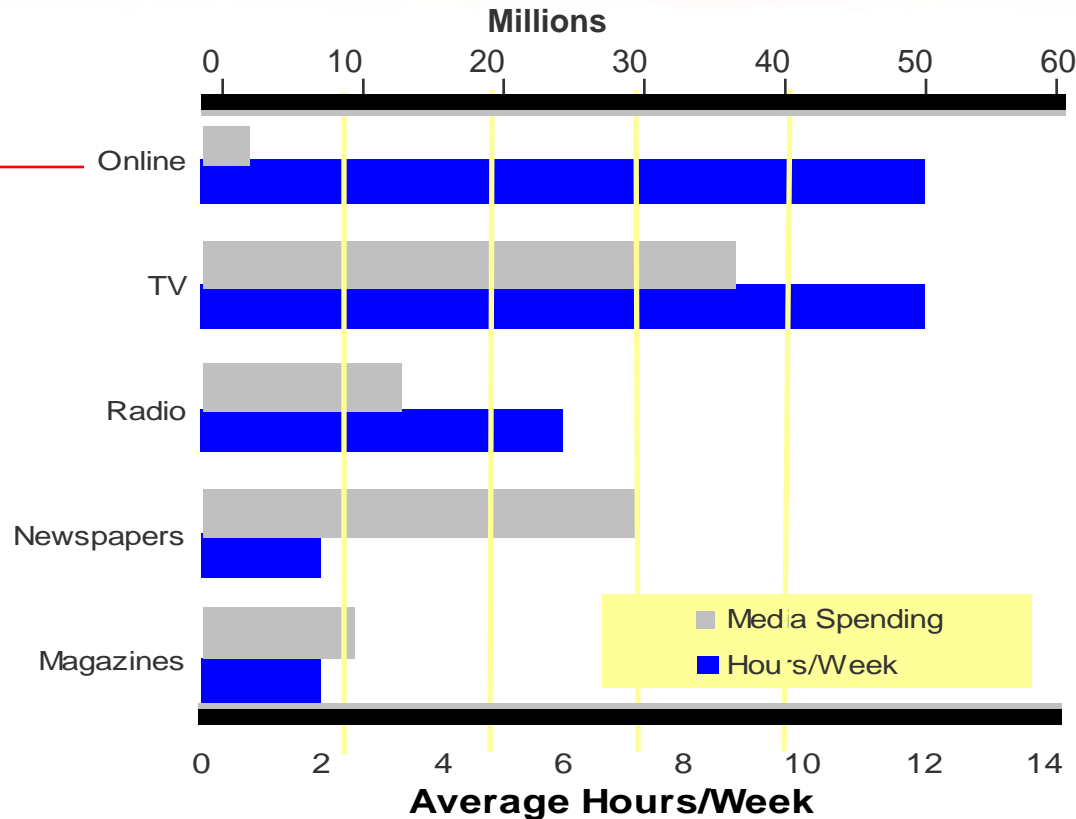
Search
Engines





Internet là màn hình nhỏ của thế kỷ 21

Media Consumption and Spending



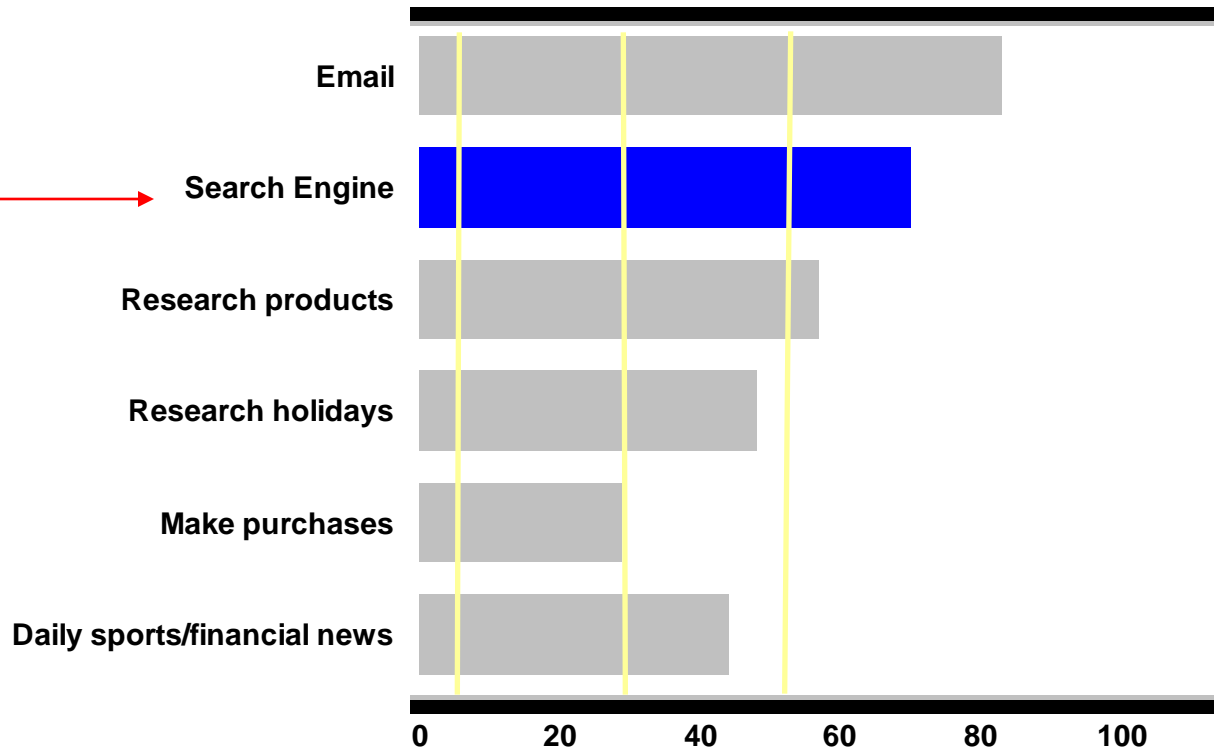
Thời gian người tiêu dùng sử dụng internet tương đương với thời gian xem TV

Nghị sách dành cho quảng cáo trực tuyến còn rất thấp



70% người dùng internet sử dụng công cụ tìm kiếm

Top Online Activities



Tìm kiếm là hoạt động được ưa chuộng nhất sau email



The Advertising Industry – Mức độ tăng trưởng

Change in Advertising Spend

% Y/Y change, 2005E vs. 2004

- Search: the primary driver of growth in online advertising



+1.4%
Broadcast TV



+3.3%
Yellow Pages



+5.7%
Newspaper



+6.1%
Radio



+7.0%
Cable TV



+7.3%
Magazine

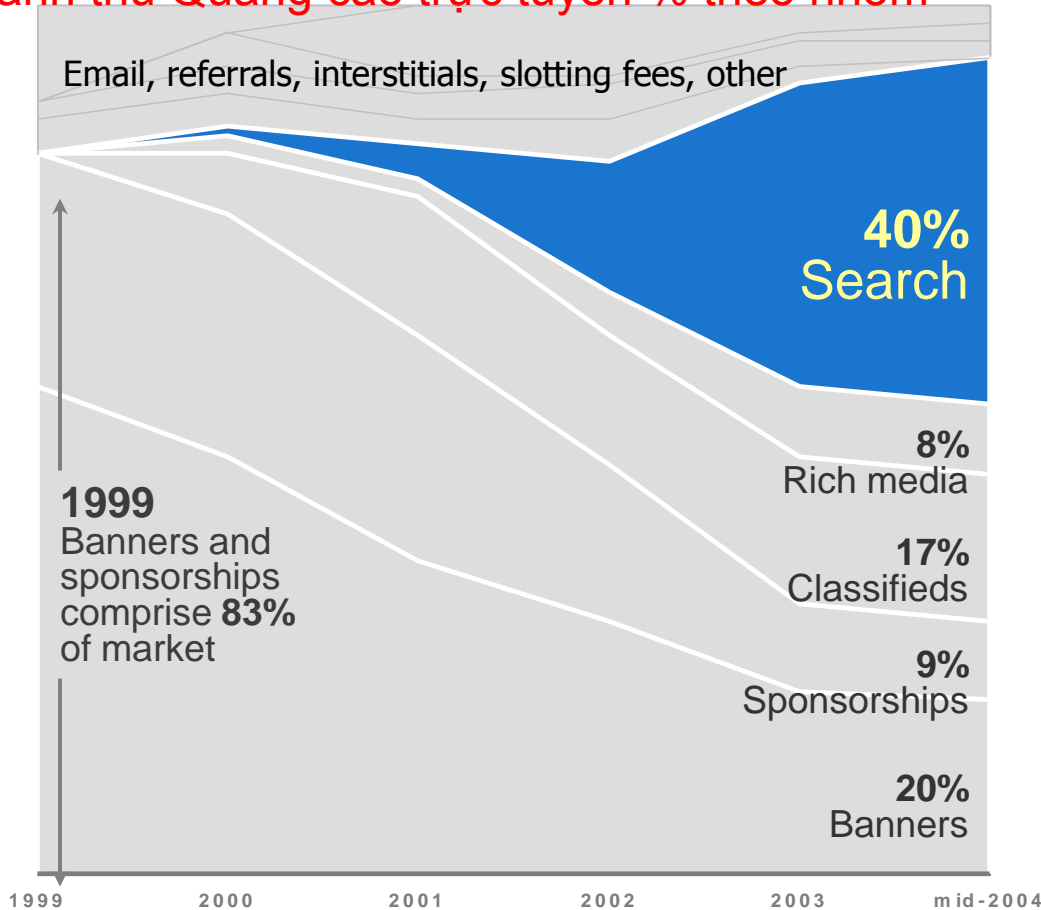


+25.0%
Online



Quảng cáo tìm kiếm chiếm thị phần lớn nhất trong thị trường quảng cáo trực tuyến

Doanh thu Quảng cáo trực tuyến % theo nhóm

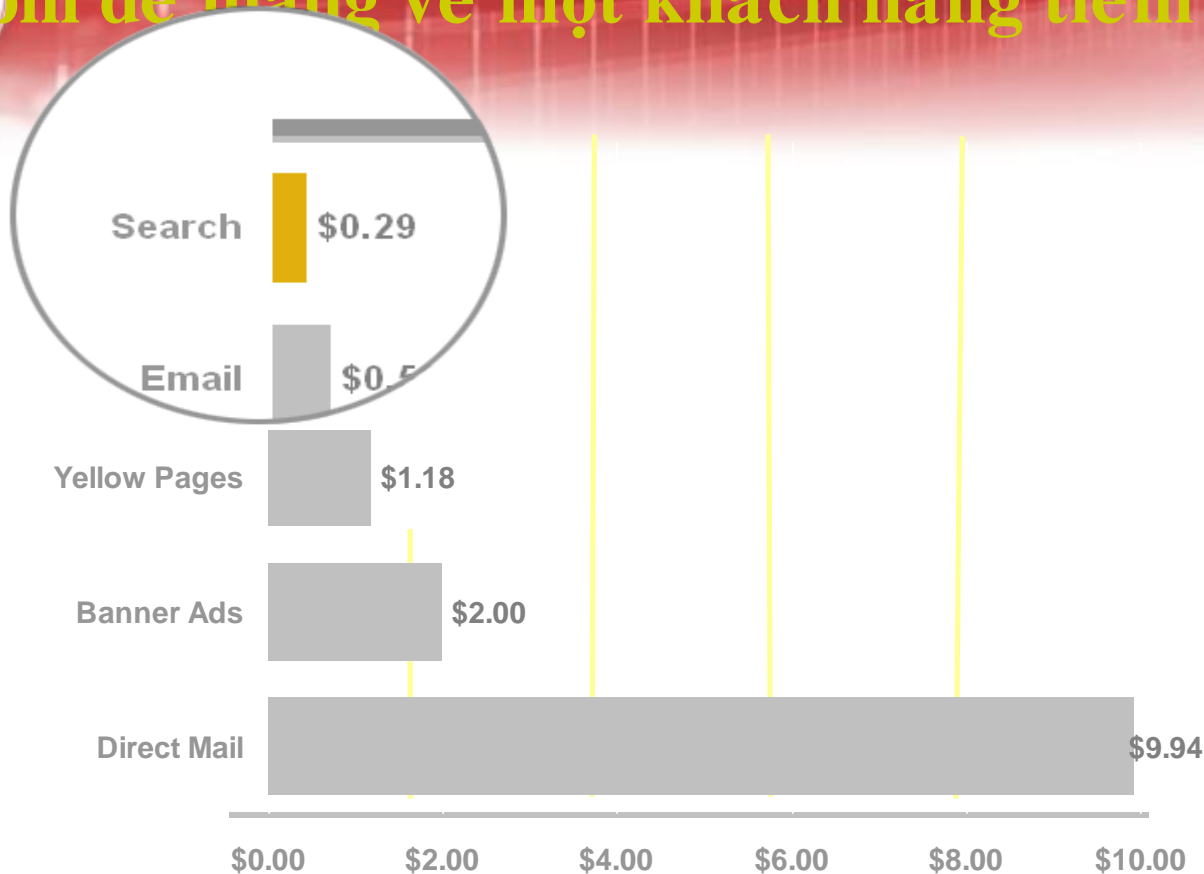


Growth of Search:
Marketers are voting
with their dollars

- Search now the most dominant form of online advertising
- Nearly **3x growth** in since start of 2003
- 35 searches per user per month in U.S.
- 73% search penetration



Chi phí để mang về một khách hàng tiềm năng thấp



PIPER JAFFRAY REPORT 2003

Một chuyến đi triển lãm tại Mỹ để giới thiệu sản phẩm > 10,000 USD



Sự bùng nổ và ảnh hưởng của Internet

Rely on this information source Frequently or Occasionally	Rank	
	2004	1999
Recommendation from friends, family, or colleagues	1	1
Internet – manufacturer sites	2	7
Catalogs	3	2
Internet – content sites	4	5
Brochures	5	3
Salesperson at Store	6	8
Television	7	9
Computer / Technology magazines	8	4
Local daily newspapers	9	10
Business / General Interest magazines	10	6
Radio	11	13
Industry journals / trade publications	12	n/a
National Newspapers	13	n/a
Manufacturer sales rep	14	n/a

Risers of note

↑ Up 5 positions

↑ Up 1 position




Quảng bá website

Search Engines





Quảng bá website



Web Images Groups News more »

Accounting Software

Search

Advanced Search
Preferences

Search: ☐ the web ☒ pages from the UK

Web

Results 1 - 10 of about 679,000 for [Accounting Software](#) (0.28 seconds)

[Access Accounts](#)
access-accounts.com

Accounting the way you need it. Solutions for every size of company

[CGA](#)
www.cga.co.uk

Accounting Software Solutions Sage, Pegasus, SAP and CRM

[accounting software online exhibition](#)

Accounting software and solutions at Accounting and Finance 365: see leading companies and update yourself with the latest news, whitepapers and seminars & ...
[www.accountingandfinance365.com/](#) - 50k - 28 Mar 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Sage \(UK\) Limited - Business Software and Support Services](#)

Select the option above that most closely reflects your relationship with Sage. Worldwide, | Terms of Use, | Terms & Conditions of ...
[www.sage.co.uk/](#) - 7k - 28 Mar 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[BASDA](#)
www.basda.org/

- 2k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Accounting Software from Access Accounts - e-commerce financials](#)

Accounting Software from Access Accounts, the most fully featured accounting software available. You are receiving this message because ...
[www.access-accounts.com/](#) - 10k - 28 Mar 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Accounting software](#)

... small business accounting system for Acorn/RISCOS machines, and now VirtualAcom for Windows PC's. (Two times Acorn User Best Business Software Awards Winner ...
[www.accountz.com/prophet.html](#) - 33k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Lakeview LM](#)

Powerful and flexible software for all areas of business management.
[www.lakeview.co.uk](#)

[PS Financials](#)

Powerful, integrated accounting and order processing software.
[www.ps-financials.com](#)

[Touchstone - Financials](#)

Touchstone offer SunSystems and Microsoft Great Plains financials
[www.touchstone.co.uk](#)

[UK Accounting Software](#)

UK guide to accounting software companies and systems.
[www.accounting-software.qck.com](#)

[Microsoft Great Plains UK](#)

Microsoft Business Solutions UK
Leading Reseller & Support Centre

Natural Search Engine Results



Quảng bá website



Web Images Groups News more »

Accounting Software

Search

Advanced Search
Preferences

Search: ☐ the web ☒ pages from the UK

Web

Results 1 - 10 of about 679,000 for [Accounting Software](#) (0.28 seconds)

[Access Accounts](#)

[access-accounts.com](#)

Accounting the way you need it. Solutions for every size of company

[CGA](#)

[www.cga.co.uk](#)

Accounting Software Solutions Sage, Pegasus, SAP and CRM

Sponsored Links

Pay Per Click Links

Sponsored Links

[Lakeview LM](#)

Powerful and flexible software for all areas of business management
[www.lakeview.co.uk](#)

[PS Financials](#)

Powerful, integrated accounting and order processing software.
[www.ps-financials.com](#)

[Touchstone Financials](#)

Touchstone offer SunSystems and Microsoft Great Plains financials
[www.touchstone.co.uk](#)

[UK Accounting Software](#)

UK guide to accounting software companies and systems.
[www.accounting-software.qck.com](#)

[Microsoft Great Plains UK](#)

Microsoft Business Solutions UK
Leading Reseller & Support Centre

[accounting software online exhibition](#)

Accounting software and solutions at Accounting and Finance 365, see leading companies and update yourself with the latest news, whitepapers and seminars & ...

[www.accountingandfinance365.com/](#) - 50k - 28 Mar 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Sage \(UK\) Limited - Business Software and Support Services](#)

Select the option above that most closely reflects your relationship with Sage. Worldwide, |, Terms of Use, |, Terms & Conditions of ...

[www.sage.co.uk/](#) - 7k - 28 Mar 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[BASDA](#)

[www.basda.org/](#) - 2k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Accounting Software from Access Accounts - e-commerce financials](#)

Accounting Software from Access Accounts, the most fully featured accounting software available. You are receiving this message because ...

[www.access-accounts.com/](#) - 10k - 28 Mar 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Accounting software](#)

... small business accounting system for Acorn/RISCOS machines, and now VirtualAcorn for Windows PC's. (Two times Acorn User Best Business Software Awards Winner ...

[www.accountz.com/prophet.html](#) - 33k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

ltr">

g thông tin điện tử Bộ Công Thương - Ministry of Industry and Trade - Trang chủ</title>

nt="text/html; charset=UTF-8" http-equiv="content-type">

"description" content="Trang tin điện tử Bộ Công Thương - Vietnam Ministry of Indus

"keywords" content="Bộ, Công nghiệp, Thương mại, kinh tế, Việt Nam, hộ,

khẩu, nhập khẩu, hạn ngạch, cạnh tranh, phá giá, tự vệ, d̓

sách, luật, điện tử, tổ chức thương mại thế giới, &

iấy phép">

"keywords" content="Ministry, industry, trade, commerce, economic, MTI, MITI, MOIT, Vietnam, export, import, quota, comp

, antidumping, safeguard, textile, policy, WTO, investment, license">

"google-site-verification" content="46rYENnB3NtBlhDg9G2kzMYzl-onvmKWfEnahpQyzv4" />

Shortcut Icon" href="/html/themes/moit_classic/images/liferay.ico" />

"/c/portal/css_cached?themeId=moit_classic&colorSchemeId=02" type="text/css" rel="stylesheet" />

"/html/js/calendar/skins/aqua/theme.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

"text/css">

er-side-decoration {

k;

er-side-decoration {

k;

ainer {

k;

com-container {

k;

="/html/js/everything.js" type="text/javascript"></script>

e="text/javascript">

ry = {

nction(name) {

LogFactory.DummyLogger();

: function () {

= function(message, exception) {

= function(message, exception) {

function(message, exception) {

function(message, exception) {

- function(message, exception) {



Quảng bá website





Quảng bá website

Bath Spa Hotel, an Hotel in Bath, Bath. Search for Bath Hotels. - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Home


Address http://www.information-britain.co.uk/showPlace.cfm?Place_ID=3383 Go Links

Pop-up blocked. To see this pop-up or additional options click here...

information Britain
Hotels in Bath

Tues 14 March, 2006
10:05:26 a.m.

Looking for car insurance?

A photograph of the Bath Spa Hotel, a large, historic stone building with a prominent entrance and a well-manicured garden in the foreground.

Bath Spa Hotel

To email this page to a friend click [here](#)
Write a review - click [here](#)

Bath
Bath
BA2 6JF

To check availability and special internet rates click [here](#)

Few hotels match the elegance of the 5 star Bath Spa - a superbly restored

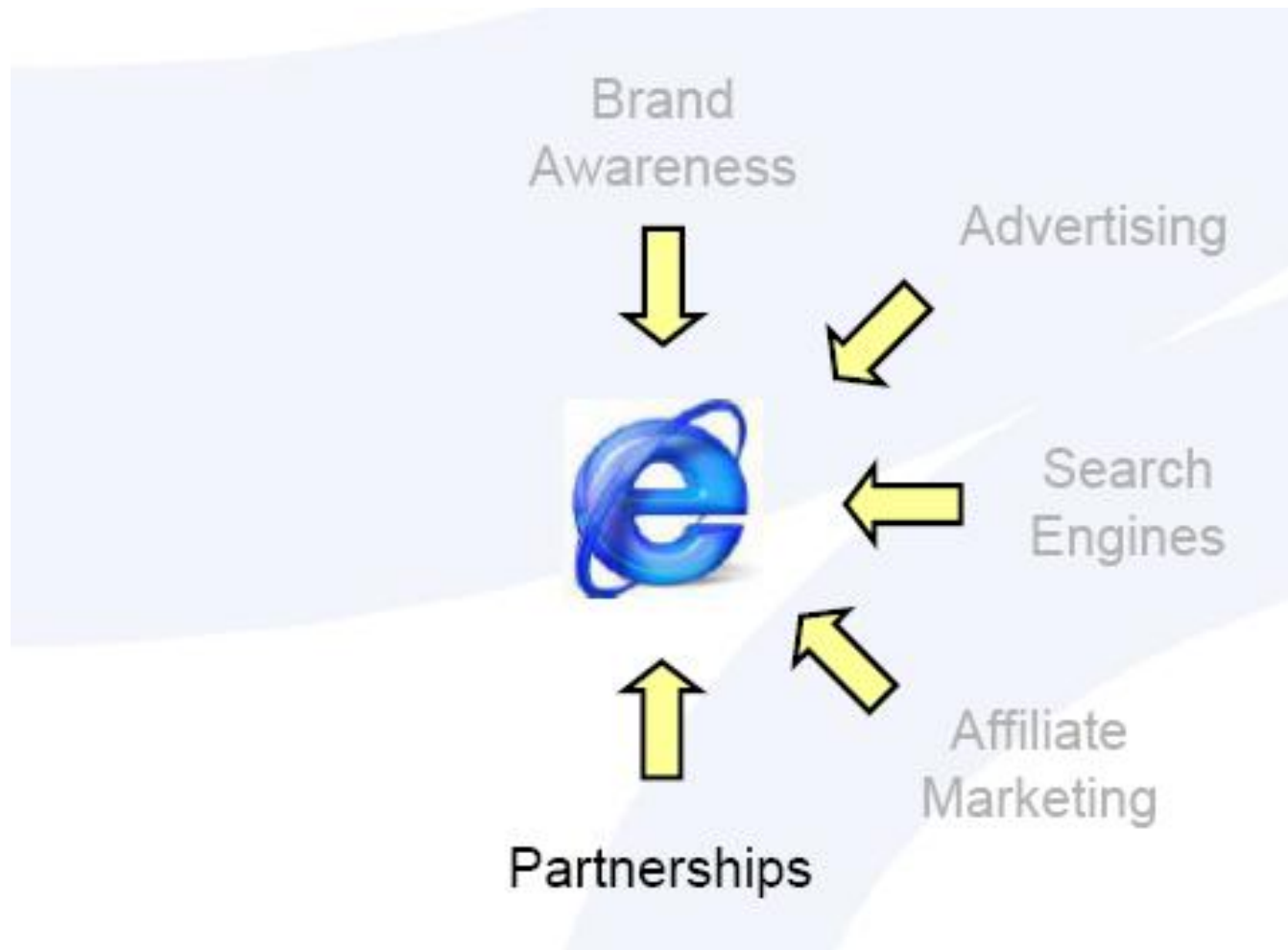
Accommodation
Attractions
Food
Travel
Shops & Services
Sport and Leisure
Information
Feedback
Review Centre
Visitor reports
Dating
People Finder
Ireland
Search the site
Wedding Venues
Home

msn Money

since 1998
Aids by Googlecode
Stay at Camelot Castle
Cornish Bed
Breakfast Stunning
View Simple
Romantic Getaway
Hotel
www.camelotcastle.com
Spa Health Breaks
Win A Luxury Spa Holiday. Over 30's
Fill In Form To
Enter. 100's to Win
spa greatescapeholiday!
Luxury Spa Breaks
Luxury



Quảng bá website





Quảng bá website

Partnerships

The screenshot shows the Active Hotels website, which is a platform for hotel reservations. The header includes the company name and tagline. The main content area features a search bar, a list of hotels, and a section for awards. A testimonial from Rada Lomazova, Business Development Manager at Wealdlands Park Hotel, is also visible. The website is designed with a blue and white color scheme and includes various navigation links.

The screenshot shows the Avis website, which is a car rental service. The header includes the company name and tagline. The main content area features a search bar, a list of car models, and a section for awards. A testimonial from a customer is also visible. The website is designed with a red and white color scheme and includes various navigation links.

The screenshot shows the Schreiner website, which is a travel agency. The header includes the company name and tagline. The main content area features a search bar, a list of travel packages, and a section for awards. A testimonial from a customer is also visible. The website is designed with a blue and white color scheme and includes various navigation links.

The screenshot shows the Eagle Coaches website, which is a travel agency. The header includes the company name and tagline. The main content area features a search bar, a list of travel packages, and a section for awards. A testimonial from a customer is also visible. The website is designed with a yellow and white color scheme and includes various navigation links.



Quảng bá website

Your Business on **eBay**.co.uk



- Your own branding and logo
- Instant online shop
- Sell to business or consumer
- eBay source buyers for you!
- No start up costs
- Instant Payment



Quảng bá website





Quảng bá website



or





Quảng bá website

Email Marketing

- Some Benefits:
 - Cost savings over print
 - Immediate distribution
 - Drive website click-throughs
 - Keep front of mind
 - Measurable

Email Statistics

Current Audience	11922
Total Emails Opened	4549
Total Distinct Emails Opened	2164 (18%)
Landing Zone Hits	6
Web+Download Hits	1178
Total Hits	1184
Total Distinct Hits	645 (5%)



Quảng bá website

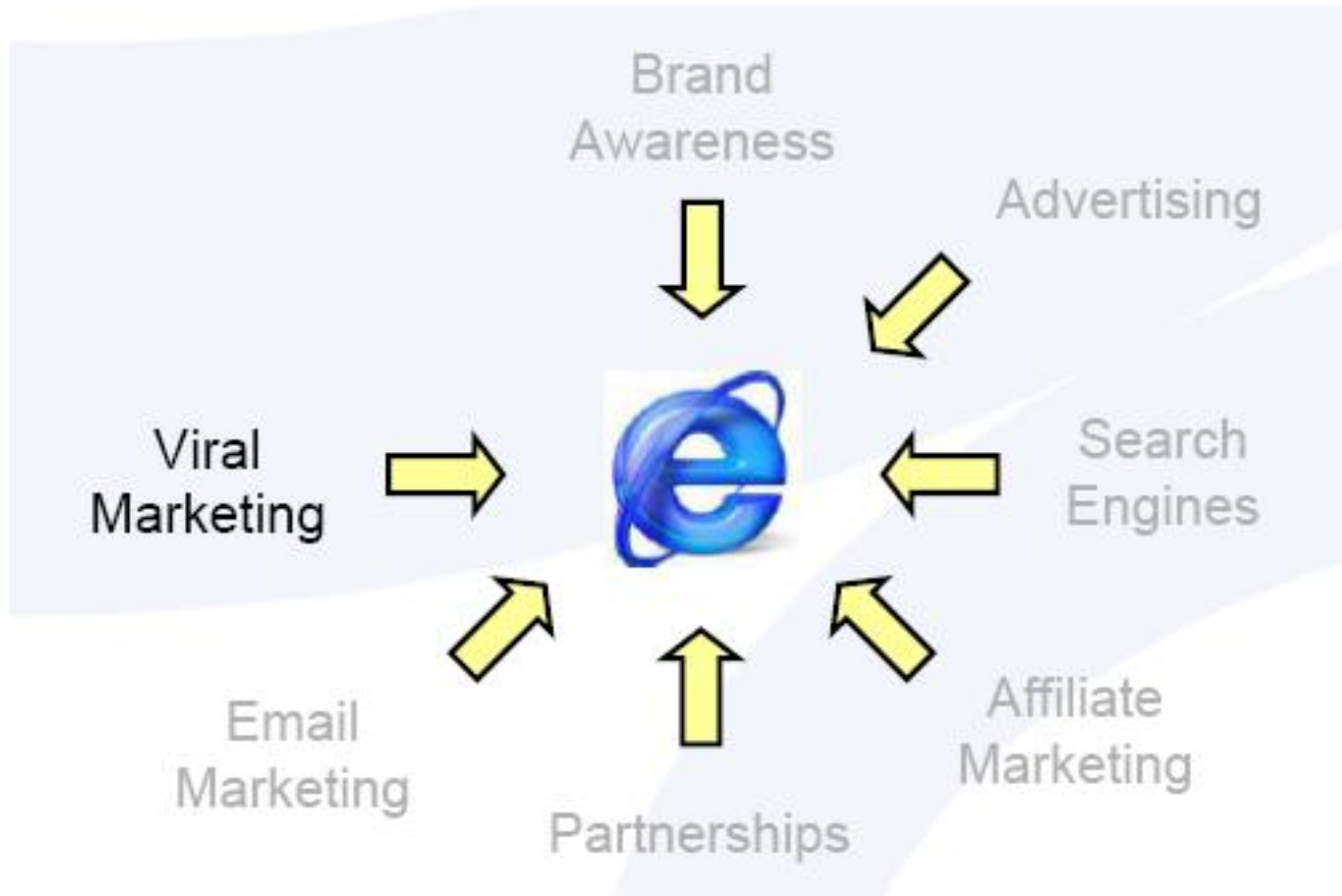
Email Marketing

- Some Benefits:
 - Cost savings over print
 - Immediate distribution
 - Direct to desktop
 - Drive website click-throughs
 - Measurable





Quảng bá website





Quảng bá website

Viral Marketing



Viral Games

Video clips, jokes etc

CHÚC MỪNG
NGÀY
NHÀ GIÁO
VIỆT NAM



Tiêu đề :

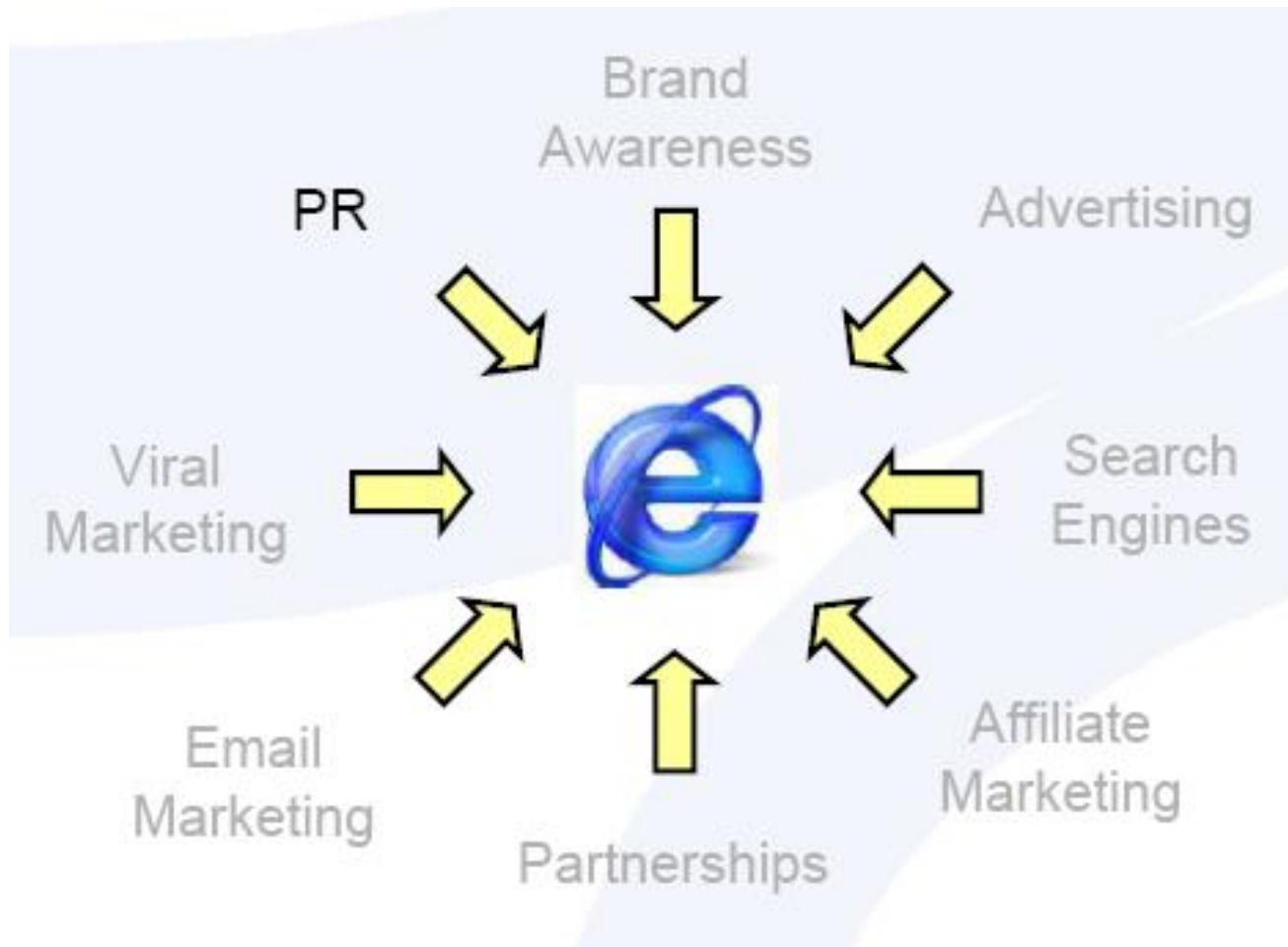
20/11 thầy ơi^^
Em chào thầy^^
Nhân ngày Nhà giáo Việt Nam, chúc thầy và gia đình mạnh khỏe, vui vẻ, tươi
trẻ 😊

Lời chúc:

Chúc thầy luôn tràn đầy sức khỏe để lửa nhiệt tình với giảng đường, với
sinh viên luôn cháy (phải cháy như hồi chiều ở k45e í thầy ạ), he he (em viết đến
chỗ này cũng đang cười 😊) ^^ chiều nay lúc thầy hát, thầy nhún cùng lớp em
trông mắc cười ghê nhưng trông cute lắm thầy ạ.



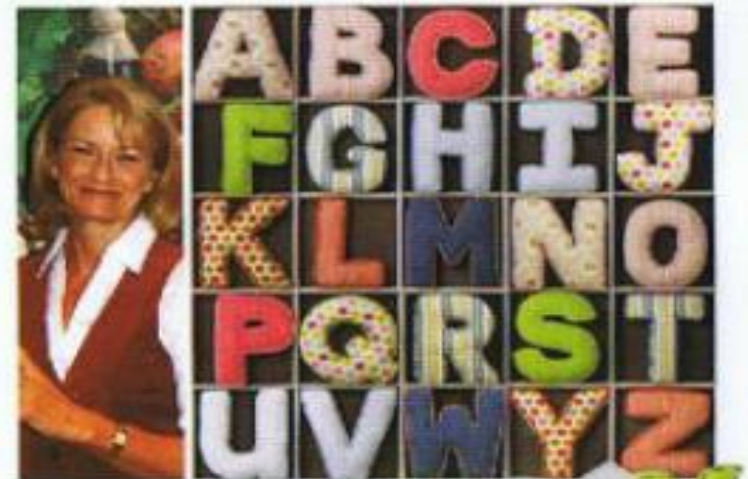
Quảng bá website





Quảng bá website

PR

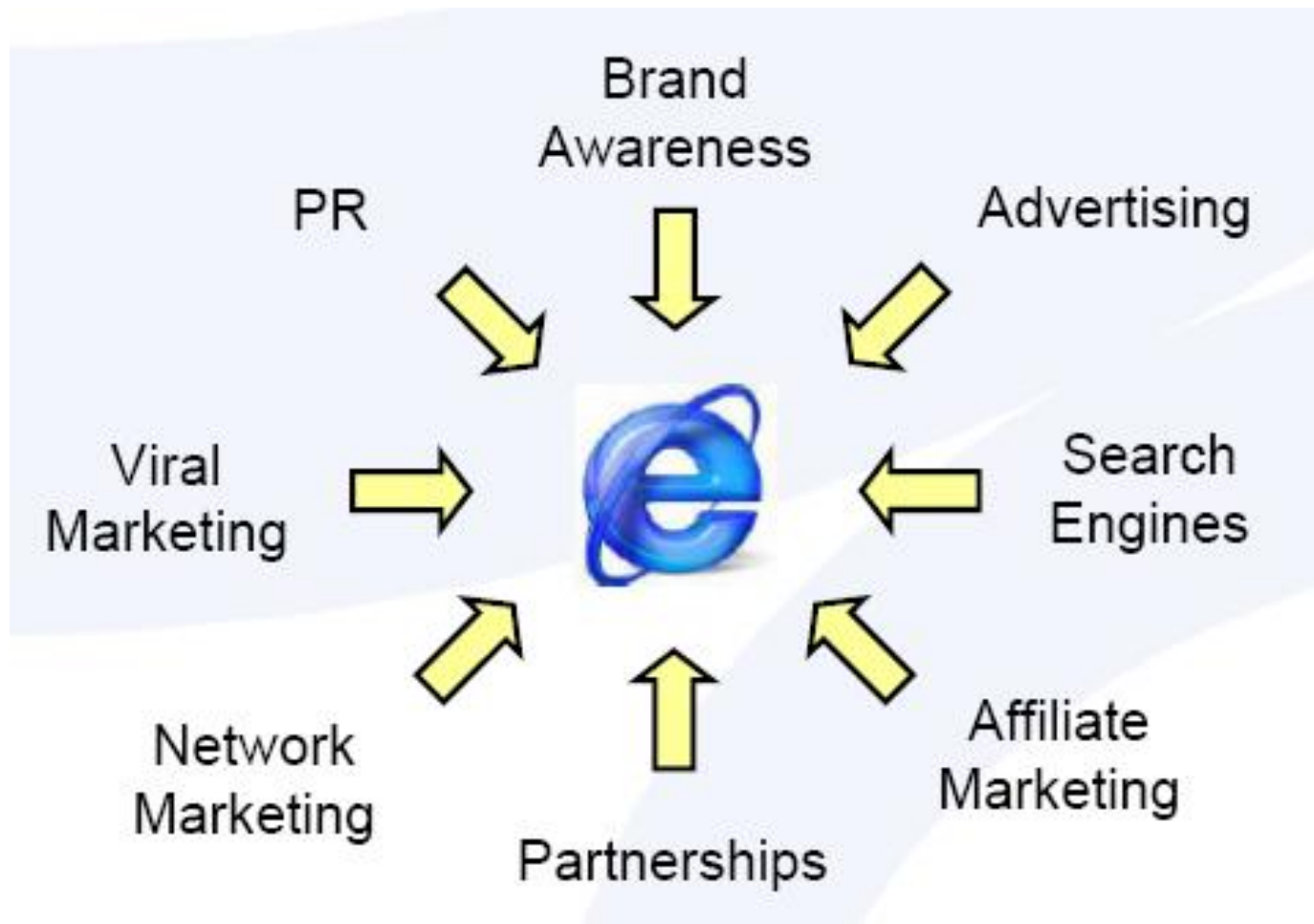


PRESENTS ONLINE

Yvonne Pearcy took a step back from her corporate life a year ago to set up her online gift shop company. Pearcy's firm now runs it from her home in rural Hampshire, on the edge of the New Forest. The online shop offers desirable and unusual gifts and accessories, from garden tool sets to these cushioned letters (above); each one is unique as it is made to order from a selection of fabrics and stuffed with a fine non-allergenic filling, so that it is firm enough to stand up yet soft enough to be cuddly. Yvonne feels she is drawn towards products that she personally would love in her own home, and always strives to seek out items that have a slightly quirky or lateral thought process behind them. Alphabet letters. 15cm tall, from £53 each. Pearcy's: 0125 476622, pearcys.co.uk.



Quảng bá website





Khách --→ Khách hàng

Adobe Reader - [10_toptipsforprofitablemarketing.pdf]

File Edit View Document Tools Window Help

Save a Copy Search Select 76% Help Search Web Adobe Reader Tips Here

Converting visits to actions

Home Page

Enquiry Form

Sales Line

Email registration

Business Link

46 of 63

start eMarketing - ... 3350_Ch02 CHUYEN DE E... 2chapter9F Adobe Reade... 11:07 PM



Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

6. Cung cấp lợi ích cho khách hàng
7. Sử dụng các công cụ mạnh
8. Cung cấp các giá trị gia tăng
9. Sẵn sàng giao tiếp
10. Đánh giá – Sửa đổi – Đánh giá



Cung cấp lợi ích cho khách hàng

Adobe Reader - [10_toptipsforprofitablemarketing.pdf]

File Edit View Document Tools Window Help

Save a Copy Search Select 76% Help Search Web Upgrade to Acrobat Click Here

Tip 6 – Make an Offer

- Single most important rule:
“A web site has to **do** something / **offer** something valuable to the consumer.”
- The “**Call to Action**”
- This is pull not push marketing activity
- Be prepared to interact with customers

AOL Email
Now with powerful spam and virus protection
[Find out more](#)

Click here for a free quote
BUPA
feel better

Top ski deals
7 night holidays from £135
[Book now](#)

Business Link

56 of 63

start eMarketing - ... 3350_Ch02 CHUYEN DE E... 2chapter9F Adobe Reade... 11:16 PM



Vì sao khách hàng lại mua hàng trên mạng?

- Sự tiện lợi (tạo ra sự tiện lợi trong việc mua hàng bằng các giỏ hàng, mô tả về hàng hóa)
- Sự nhanh chóng: Tốc độ truy cập, giao hàng, thanh toán
- Giá rẻ: Chương trình khuyến mại, thẻ khách hàng,...
- Phong phú và đa dạng về hàng hóa: Cách trưng bày hàng hóa
- Tính tương tác: tư vấn, quan điểm của cộng đồng, ...
- Sự an toàn: Hệ thống bảo mật, an ninh mạng



Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

6. Cung cấp lợi ích cho khách hàng
7. Sử dụng các công cụ mạnh
8. Cung cấp các giá trị gia tăng
9. Sẵn sàng giao tiếp
10. Đánh giá – Sửa đổi – Đánh giá



Sử dụng các công cụ mạnh

- Các giải pháp thương mại điện tử:
 - + Giỏ mua hàng (shopping cart)
 - + Giải pháp phần mềm cho công ty bán hàng qua mạng broadvision
- Sử dụng các phần mềm chuyên dụng:
 - + Content management system
 - + E-marketing
 - + Statistics



Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

6. Cung cấp lợi ích cho khách hàng
7. Sử dụng các công cụ mạnh
8. Cung cấp các giá trị gia tăng
9. Sẵn sàng giao tiếp
10. Đánh giá – Sửa đổi – Đánh giá



Cung cấp các giá trị gia tăng

- Cần chú trọng đến chất lượng của mỗi cuộc viếng thăm website hơn là số lượng khách truy cập vào website (80/20),
- Cần xây dựng website trở thành một cộng đồng trực tuyến.
- Website không chỉ là phương tiện truyền thông đại chúng mà còn là phương tiện để giao lưu, chia sẻ giữa những người tham gia.
- Cung cấp những thông tin, phần mềm, trò chơi, ... cho khách hàng



Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

6. Cung cấp lợi ích cho khách hàng
7. Sử dụng các công cụ mạnh
8. Cung cấp các giá trị gia tăng
9. Sẵn sàng giao tiếp
10. Đánh giá – Sửa đổi – Đánh giá



Sẵn sàng giao tiếp với KH

- Diễn đàn
- Blogs
- Hỗ trợ trực tuyến
- Chatroom
- Call center, toll-free



Câu 1: Hãy phân tích và chỉ ra các đặc trưng của các giai đoạn phát triển thương mại điện tử và cho ví dụ minh họa thực tiễn ứng dụng thương mại điện tử ở Việt Nam?

Câu 2

n nay?



Mười bước triển khai Marketing điện tử trong doanh nghiệp

6. Cung cấp lợi ích cho khách hàng
7. Sử dụng các công cụ mạnh
8. Cung cấp các giá trị gia tăng
9. Sẵn sàng giao tiếp
10. Đánh giá – Sửa đổi – Đánh giá



4. Hướng dẫn khai thác hệ thống thông tin TM-TT trên mạng Internet

- Hệ thống các tâm điểm thương mại
- Các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B
- Website của các Sở giao dịch hàng hóa
- Các danh bạ kinh doanh điện tử
- Các websie thông tin xúc tiến thương mại



Hệ thống các tâm điểm TM (trade point)

Tháng 2 năm 1992, tổ chức "Hội nghị Liên Hiệp Quốc về thương mại và phát triển" (UNCTAD) họp tại Colombia đề xướng "Chương trình tâm điểm thương mại"

- **Tâm điểm thương mại là:**
 - Một nguồn thông tin liên quan đến kinh tế thương mại.
 - Một trung tâm hỗ trợ thương mại.
 - Một cửa ngõ dẫn đến hệ thống mạng thương mại điện tử toàn cầu.
- **Chức năng của một Tâm điểm thương mại:**
 - Cung cấp các dịch vụ thông tin kinh tế thương mại.
 - Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ giao dịch buôn bán quốc tế.
 - Làm cửa ngõ dẫn các doanh nghiệp gia nhập vào mạng thương mại điện tử toàn cầu.



Hệ thống các tâm điểm TM (trade point)

Chương trình Tâm điểm thương mại dưới sự điều phối của Liên đoàn các tâm điểm toàn cầu (World Trade Point Federation – WTPF) đã xây dựng được hệ thống trên 120 Tâm điểm thương mại ở 90 quốc gia.





Hệ thống các tâm điểm TM (trade point)

- Doanh nghiệp có thể sử dụng Trade point để tiến hành các hoạt động tiền giao dịch (pre-transaction) như liên lạc, tìm kiếm bạn hàng, thị trường...
- Website <http://www.wtpfed.org> cho phép các tâm điểm thương mại khác trên khắp thế giới được liên kết với nhau tại đây.
- Tâm điểm thương mại của Việt Nam:
www.vietnamtradepoint.com



www.vietnamtradeportal.com

Vietnam Tradeportal - Tâm điểm thương mại toàn cầu - Windows Internet Explorer

http://www.vietnamtradeportal.com/vie/tam_diem_thuong_mai_toan_cau.asp

Google G Go Bookmarks 0 blocked Check AutoLink Autofill Send to Settings

Vietnam Tradeportal - Tâm điểm thương mại toàn cầu

Trang chủ Liên hệ Tiếng Anh

TRADE LINKS VIET NAM

Hỗ trợ trực tuyến 19/09/2007
Line 01 I'm Online Send me a message

Dành cho quảng cáo...

Trang chủ Giới thiệu Thành Viên Tâm Điểm Thương Mại Toàn Cầu

TRADE FAIR ONLINE

Tên đăng nhập:
Mật khẩu:
Đăng ký! Đăng nhập

Click here...

Focus Vietnam, Join GI

trade fair online

QUẢNG CÁO

www.GIANHIEU.com

muasam.com
MUA SẮM TRỰC TUYẾN

THÔNG TIN - GIẢI TRÍ
MUA SẮM TRỰC TUYẾN

THÔNG TIN THƯƠNG MẠI

- TIÊU ĐIỂM
- THỊ TRƯỜNG, GIÁ CẢ
- XUẤT NHẬP KHẨU
- THẾ GIỚI
- CƠ HỘI GIAO THƯƠNG
- TRAO ĐỔI
- THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
- KIẾN THỨC THƯƠNG MẠI

ĐĂNG KÝ NHẬN THÔNG TIN

Xin liên hệ với chúng tôi để nhận thông tin thương mại cập nhật hằng ngày. [liên hệ](#)

Trang chủ « Tâm điểm thương mại toàn cầu

CHƯƠNG TRÌNH TÂM ĐIỂM THƯƠNG MẠI CỦA UNCTAD

Tháng 2 năm 1992, tổ chức "Hội nghị Liên Hiệp Quốc về thương mại và phát triển" (United Nations Conference on Trade and Development-UNCTAD) họp tại Cartagena (Colombia) để xây dựng "Chương trình tâm điểm thương mại" (Trade point programme) với mục đích chính là: khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia vào thị trường quốc tế thông qua hệ thống các Tâm điểm thương mại (Trade point). Thông qua mạng điện tử, các Tâm điểm thương mại ở các nước trên thế giới được nối kết với nhau để trao đổi nguồn thông tin thương mại, các cơ hội đầu tư và kinh doanh, giới thiệu khách hàng tiềm năng...

Đến nay, Chương trình Tâm điểm thương mại dưới sự điều phối của Liên đoàn các tâm điểm toàn cầu (World Trade Point Federation - WTPF) đã xây dựng được hệ thống trên 120 Tâm điểm thương mại ở 90 quốc gia.

THE GLOBAL TRADE POINT NETWORK

Internet | Protected Mode: Off 100%

6 Windo... LACVIET - ... 4 Microso... Windows ... Moodle Qu... Vietnam Tr... http://www... BAI 2_EMA... EN 2:56 SA



Hướng dẫn khai thác hệ thống thông tin TM-TT trên mạng Internet

- Hệ thống các tâm điểm thương mại
- Các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B
- Website của các Sở giao dịch hàng hóa
- Các danh bạ kinh doanh điện tử
- Các websie thông tin xúc tiến thương mại



Các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B

[http://dir.yahoo.com/business and economy/
business to business](http://dir.yahoo.com/business_and_economy/business_to_business)

- www.alibaba.com
- www.ec21.com
- www.buyusa.com
- www.sesami.com
- www.ecvn.com



Hướng dẫn khai thác hệ thống thông tin TM-TT trên mạng Internet

- Hệ thống các tâm điểm thương mại
- Các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B
- Website của các Sở giao dịch hàng hóa
- Các danh bạ kinh doanh điện tử
- Các websie thông tin xúc tiến thương mại



Website của các Sở giao dịch hàng hóa

- Sở giao dịch hàng hoá Chicago:
<http://www.cme.com>
- Sở giao dịch hàng hoá Châu Âu:
<http://www.euronext.com>
- Sở giao dịch hàng hoá Tokyo:
www.tocom.or.jp
- Sở giao dịch hàng hoá New York:
www.nymex.com



Hướng dẫn khai thác hệ thống thông tin TM-TT trên mạng Internet

- Hệ thống các tâm điểm thương mại
- Các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B
- Website của các Sở giao dịch hàng hóa
- Các danh bạ kinh doanh điện tử
- Các website thông tin xúc tiến thương mại



Các danh bạ kinh doanh điện tử

- Danh bạ của Trung tâm thương mại thế giới:
<http://www.intracen.org>
- www.europages.com
- www.kompass.com
- <http://web.wlwonline.en>
- <http://world.wtca.org>
- <http://english.itp.ne.jp>



Khai thác hệ thống thông tin TM & TT trên Internet

1. THI TRƯỜNG HOA KỲ

<http://www.bigyellow.com/>





Khai thác hệ thống thông tin TM & TT trên Internet

2. THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

INTERNET TOWNPAGE

<http://english.itp.ne.jp>





Khai thác hệ thống thông tin TM & TT trên Internet

3. THỊ TRƯỜNG EU

[HTTP://WWW.EUROPAGES.NET](http://www.europages.net)



**Khai thác hệ thống thông tin
TM & TT trên Internet**

Thị trường Đài Loan

**<http://business.com.tw/>
www.taiwantrade.com.tw**



Hướng dẫn khai thác hệ thống thông tin TM-TT trên mạng Internet

- Hệ thống các tâm điểm thương mại
- Các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B
- Website của các Sở giao dịch hàng hóa
- Các danh bạ kinh doanh điện tử
- Các websie thông tin xúc tiến thương mại



Các website thông tin xúc tiến thương mại

- Website của các tổ chức xúc tiến thương mại của Chính phủ
- Website của Liên đoàn các tổ chức thương mại quốc tế
- Website của các Phòng thương mại trên thế giới
- Các hiệp hội ngành nghề
- Các tổ chức quốc tế và khu vực



Website của các tổ chức xúc tiến thương mại của Chính phủ

- www.usatrade.gov
- <http://www.ita.doc.gov>
- <http://www.usda.gov> (Bộ NN Mỹ)
- <http://www.aaei.org>
- <http://www.mti.gov.sg>
(Bộ CN-TM Singapore)
- <http://www.tbd.gov.sg> (Hội đồng phát triển thương mại Singapore)
- www.jetro.go.jp



Website của Liên đoàn các tổ chức thương mại quốc tế

<http://fita.org>



Website của các Phòng thương mại trên thế giới

- Phòng thương mại quốc tế tại Paris
<http://www.iccwbo.org>;
- Phòng thương mại Mỹ tại New York:
<http://www.uschamber.org>;
- Phòng thương mại quốc tế Singapore:
<http://www.siccom.sg> và
- Phòng thương mại và công nghiệp Nhật Bản:
<http://www.jcci.or.jp>, www.vcci.com.vn
- Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam
<http://www.vcci.com.vn>



Các tổ chức quốc tế và khu vực

- Khối mậu dịch tự do Bắc Mỹ:
<http://www.nafta-sec-alena.org>;
<http://www.mercosur.org.uy>
- Hiệp hội công nghiệp và thương mại Carribe:
<http://www.comesa.int>
- Hiệp hội các nước Đông Nam Á:
<http://www.aseansec.org>
- Ủy ban kinh tế xã hội Châu Á - Thái Bình Dương:
<http://unescap.org>
- Ủy ban kinh tế xã hội Châu Âu:
<http://europa.eu.int>
- Khu vực thị Trung Đông và Nam Phi:
<http://www.comesa.int>
- Các tổ chức quốc tế khác như: WTO, IMF, WB:
www.wto.org, www.imf.org, www.worldbank.org



Kiểm tra giữa kỳ

Nêu đặc điểm của từng giai đoạn phát triển thương mại điện tử và chỉ ra những ứng dụng cụ thể của từng giai đoạn? Cho ví dụ minh họa cụ thể (có phân tích) ứng với từng giai đoạn phát triển?



XIN CẢM ƠN!

Giảng viên: TS. Nguyễn Hồng Quân

Bộ môn Thương mại điện tử

Trường Đại học Ngoại thương

ĐT: 0904683850

Email: Quannh@ftu.edu.vn