

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

Tài liệu học tập

1. Chương 3, Giáo trình **Pháp luật trong hoạt động kinh tế đối ngoại**, NXB. Thông tin và truyền thông, Trường ĐH Ngoại thương, Hà Nội, 2009;
2. Luật Thương mại Việt Nam 2005;
3. Bộ luật Dân sự Việt Nam 2005;

Tài liệu tham khảo mở rộng

1. Cẩm nang HĐTM (2007), VCCI
2. Luật hợp đồng Việt ả am – Bản án và bình luận bản án, TS. Đỗ Văn Đại, ả XB. Chính trị Quốc gia, Hà ả ội, 2009

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

I. Tổng quan về HĐTM

1. Khái niệm về HĐTM

a. Định nghĩa

LTM 2005: không quy định → căn cứ BLDS (Đ4 LTM 2005)

- Hợp đồng: Đ388 BLDS 2005

+ Thỏa thuận : Đ402 BLDS 2005

+ Các bên : Đ14-Đ23, Đ84-Đ105 BLDS 2005

+ ả ghĩa vụ : Đ280 BLDS 2005

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

1. Khái niệm về HĐTM (t.)

a. Định nghĩa

HĐTM là sự bày tỏ ý chí thống nhất giữa ít nhất 2 bên (chủ thể của HĐ căn cứ vào quy định của PL) mà thỏa thuận mong muốn nhằm làm phát sinh, thay đổi hoặc chấm dứt quyền và nghĩa vụ đối với nhau trong các hoạt động TM

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

1. Khái niệm về HĐTM (t.)

b. Đặc điểm

- Về chủ thể: thương nhân; tổ chức, cá nhân khác có hoạt động liên quan đến thương mại; ả hà nước (chủ thể đặc biệt) (Điều 2 LTM 2005)
- Về mục đích: tìm kiếm lợi nhuận và/hoặc các lợi ích kinh tế khác (Điều 3 khoản 1 LTM 2005)
- Về luật điều chỉnh: LTM và pháp luật có liên quan (Điều 4 LTM 2005)
- Về nội dung:

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

I. Tổng quan về HĐTM (t.)

2. Những nguyên tắc cơ bản của HĐTM

6 nguyên tắc quy định tại Điều 10-Điều 15 LTM 2005

- ả T bình đẳng trước PL của thương nhân trong hoạt động thương mại (Điều 10 LTM 2005)
- ả T tự do, tự nguyện thỏa thuận trong hoạt động thương mại (Điều 11 LTM 2005)
- ả T áp dụng **thói quen trong hoạt động thương mại** được thiết lập giữa các bên (Điều 12 LTM 2005, Điều 3 khoản 3 LTM 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

2. Những nguyên tắc cơ bản của HĐTM (t.)

- ả T áp dụng tập quán trong hoạt động thương mại (Điều 13 LTM 2005, Điều 3 khoản 4 LTM 2005)
- ả T bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng (Điều 14 LTM 2005, Điều 8-Điều 10 Pháp lệnh Bảo vệ người tiêu dùng 1999)
- ả T thừa nhận giá trị pháp lý của thông điệp dữ liệu trong hoạt động thương mại (Điều 15 LTM 2005, Điều 12 Luật Giao dịch điện tử 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

I. Tổng quan về HĐTM (t.)

3. Xác lập HĐTM

a) Đề nghị giao kết hợp đồng

(Điều 390 – Điều 394 BLDS 2005)

- Khái niệm: Điều 390 khoản 1 BLDS 2005
- ả ội dung:
- Điều kiện hiệu lực:

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

3. Xác lập HĐTM (t.)

b) Chấp nhận đề nghị giao kết hợp đồng
(Điều 396 – Điều 400 BLDS 2005)

- Khái niệm: Điều 396 BLDS 2005
- ả ội dung:
- Điều kiện hiệu lực:

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

II. Một số loại HĐTM chủ yếu

1. HĐ mua bán hàng hóa

a) Khái niệm và đặc điểm

a1) Khái niệm

- Mua bán hàng hóa: **Điều 3 khoản 8 LTM 2005**

→ *Hợp đồng mua bán hàng hoá là sự thoả thuận giữa các bên, theo đó bên bán có nghĩa vụ giao hàng và chuyển quyền sở hữu hàng hoá cho bên mua và nhận thanh toán; bên mua có nghĩa vụ thanh toán cho bên bán, nhận hàng và quyền sở hữu hàng hóa theo thỏa thuận.*

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

1. HĐ mua bán hàng hóa (t.)

a) Khái niệm và đặc điểm

a2) Đặc điểm

- Đối tượng của hợp đồng: hàng hóa (Điều 3 khoản 2 LTM 2005, ả ghi định 59/2006/ả Đ-CP)
- Hình thức của hợp đồng: được thể hiện bằng lời nói, bằng văn bản hoặc được xác lập bằng hành vi cụ thể (Điều 24 LTM 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

1. HĐ mua bán hàng hóa (t.)

b) Nghĩa vụ của các bên

b1) nghĩa vụ của bên bán

- Giao hàng (Điều 34 – Điều 43 LTM 2005)
- Chuyển quyền sở hữu và rủi ro (Điều 57 – Điều 61 LTM 2005)
- Bảo hành hàng hóa (Điều 49 LTM 2005, Điều 446-Điều 448 BLDS 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

b) Nghĩa vụ của các bên (t.)

b1) ả nghĩa vụ của bên bán

- Bảo đảm quyền sở hữu trí tuệ (Điều 46, Điều 47 LTM 2005)
- ả nghĩa vụ trong trường hợp hàng hóa là đối tượng của các biện pháp đảm bảo thực hiện nghĩa vụ dân sự (Điều 48 LTM 2005, Chương XVII mục 5 BLDS 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

b) Nghĩa vụ của các bên (t.)

b2) nghĩa vụ của bên mua

- ả hạn hàng (Điều 56 LTM 2005, Điều 44 LTM 2005)
- Thanh toán tiền mua hàng (Điều 50 – Điều 55 LTM 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

II. Một số loại HĐTM chủ yếu (t.)

2. HĐ cung ứng dịch vụ

a) Khái niệm và đặc điểm

a1) Khái niệm

- Cung ứng dịch vụ: **Điều 3 khoản 9 LTM 2005**

→ *Hợp đồng cung ứng dịch vụ là sự thoả thuận giữa các bên, theo đó bên cung ứng dịch vụ có nghĩa vụ thực hiện dịch vụ cho bên sử dụng dịch vụ và nhận thanh toán; bên sử dụng dịch vụ có nghĩa vụ thanh toán cho bên cung ứng dịch vụ và sử dụng dịch vụ theo thoả thuận*

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

2. HĐ cung ứng dịch vụ (.t)

a) Khái niệm và đặc điểm

a2) Đặc điểm

- Đối tượng của hợp đồng: dịch vụ (Điều 76 LTM 2005)
- Hình thức của hợp đồng: được thể hiện bằng lời nói, bằng văn bản hoặc được xác lập bằng hành vi cụ thể; phải được thành lập bằng văn bản trong trường hợp luật định (Điều 74 LTM 2005)

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

2. HĐ cung ứng dịch vụ (t.)

b) Nghĩa vụ của các bên

b1) ả nghĩa vụ của bên cung ứng dịch vụ
(Điều 78 – Điều 80 LTM 2005)

- Cung ứng dịch vụ theo kết quả công việc hoặc theo nỗ lực và khả năng cao nhất
- Bảo quản và giao lại cho khách hàng tài liệu, phương tiện được giao để thực hiện dịch vụ sau khi hoàn thành công việc

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

b1) ả ghĩa vụ của bên cung ứng dịch vụ (t.)

- Thông báo ngay cho khách hàng trong trường hợp thông tin, tài liệu không đầy đủ, phương tiện không bảo đảm để hoàn thành việc cung ứng dịch vụ
- Giữ bí mật về thông tin mà mình biết được trong quá trình cung ứng dịch vụ nếu có thoả thuận hoặc pháp luật có quy định

Chương III

HỢP ĐỒNG THUỜNG MẠI

b1) ả ghĩa vụ của bên cung ứng dịch vụ (t.)

- Trường hợp một dịch vụ do nhiều bên cung ứng dịch vụ cùng tiến hành hoặc phối hợp với bên cung ứng dịch vụ khác thì bên cung ứng có trách nhiệm trao đổi, thông tin về tiến độ công việc và yêu cầu của mình có liên quan đến việc cung ứng dịch vụ, đồng thời các bên có trách nhiệm thực hiện tốt phần việc của mình tránh gây cản trở đến hoạt động chung.

Chương III

HỢP ĐỒNG THUƠNG MẠI

b1) ả ghĩa vụ của bên cung ứng dịch vụ (t.)

- Hoàn thành dịch vụ đúng thời hạn theo thỏa thuận
- Tuân thủ những yêu cầu hợp lý của bên sử dụng dịch vụ
- Tiếp tục cung ứng dịch vụ sau khi hết thời hạn hoàn thành việc cung ứng dịch vụ

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

b) Nghĩa vụ của các bên (t.)

b2) nghĩa vụ của bên sử dụng dịch vụ

(Điều 85 – Điều 87 LTM 2005)

- Thanh toán tiền cung ứng dịch vụ như đã thoả thuận trong hợp đồng
- Cung cấp kịp thời các kế hoạch, chỉ dẫn và những chi tiết khác để việc cung ứng dịch vụ được thực hiện không bị trì hoãn hay gián đoạn

Chương III

HỢP ĐỒNG THƯƠNG MẠI

II. Một số loại HĐTM chủ yếu (.t)

3. HĐ mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa

- Hợp đồng kỳ hạn
- Hợp đồng quyền chọn