

Khởi nghiệp cho ngành CNTT

Tuần 4: Marketing cơ bản cho khởi nghiệp



KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

Marketing là gì?

Marketing là hoạt động truyền đạt thông tin về giá trị của sản phẩm/dịch vụ/thương hiệu... đến với khách hàng với mục tiêu là bán được hoặc nâng cao thông tin về sản phẩm/dịch vụ/thương hiệu.

Hình thức marketing đơn giản và tự nhiên nhất là marketing thông qua việc “truyền miệng”.



Marketing là gì?

Chỉ cần hiểu đơn giản, Marketing là tổng hợp các hoạt động để:

- ☐ Tìm ra khách hàng tiềm năng.
- ☐ Thu hút sự quan tâm của khách hàng tiềm năng.
- ☐ Chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành khách hàng
- ☐ Chăm sóc khách hàng để học tiếp tục sử dụng sản phẩm/dịch vụ.

Để thực hiện những việc trên, có rất nhiều mô hình và phương pháp. Không có một phương pháp Marketing hoàn hảo cho mọi tình huống, cần lựa chọn những phương pháp phù hợp với tình hình thực tế.



Marketing là sự kết hợp

- ☐ Nghệ thuật
- ☐ Khoa học ứng dụng (behavioral science)
- ☐ Sử dụng Công nghệ thông tin (IT)



Các khái niệm cần thiết

- ☐ Target market: nhóm đối tượng khách hàng cần nhắm tới
- ☐ Market segmentation: phân hoạch nhóm đối tượng theo các nhóm khác nhau (ví dụ: địa lý, khách hàng đầu cuối/khách hàng doanh nghiệp...)
- ☐ Customer behavior: chọn, sử dụng, hủy bỏ... sản phẩm/dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu của KH và tác động đến những quy trình của KH hay xã hội.
- ☐ Quảng bá giá trị sản phẩm/dịch vụ đến khách hàng



Các khái niệm cần thiết

- ☐ Trade Marketing, Traditional Marketing (Outbound Marketing), Digital Marketing, Online Marketing, Inbound Marketing...
- ☐ Marketing Mix 7P
- ☐ Bảng SWOT (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats)
- ☐ Mô hình AIDMA
- ☐ Mô hình AISAS



Các trường phái Marketing

- **Trade Marketing:** Marketing tại các điểm bán lẻ, trung gian giữa phòng Sale và phòng Marketing.
- **Traditional Marketing:** cách thức làm Marketing truyền thống lâu đời: treo băng rôn, phát tờ rơi, quảng cáo TV, đăng báo,...
- **Digital Marketing:** Marketing qua các kênh kỹ thuật số: website, banner, TVC, báo điện tử,...
- **Online Marketing:** là 1 phần của Digital Marketing, chỉ tính những kênh liên quan đến internet (Facebook, website, báo trực tuyến,...)
- **Inbound Marketing:** mô hình quản lý các bước Marketing dựa trên phân tích nhu cầu và chuyển đổi.



Outbound vs. Inbound MKT

□ Traditional Marketing (Outbound):

interruption-based marketing

▣ TV, Radio, Direct Mail, Newspaper, Billboards

□ Inbound Marketing:

▣ Thông qua các phương tiện mà khách hàng cho phép mình giao tiếp với họ: subscription-based email, social media, blog subscribers, webinar attendees...

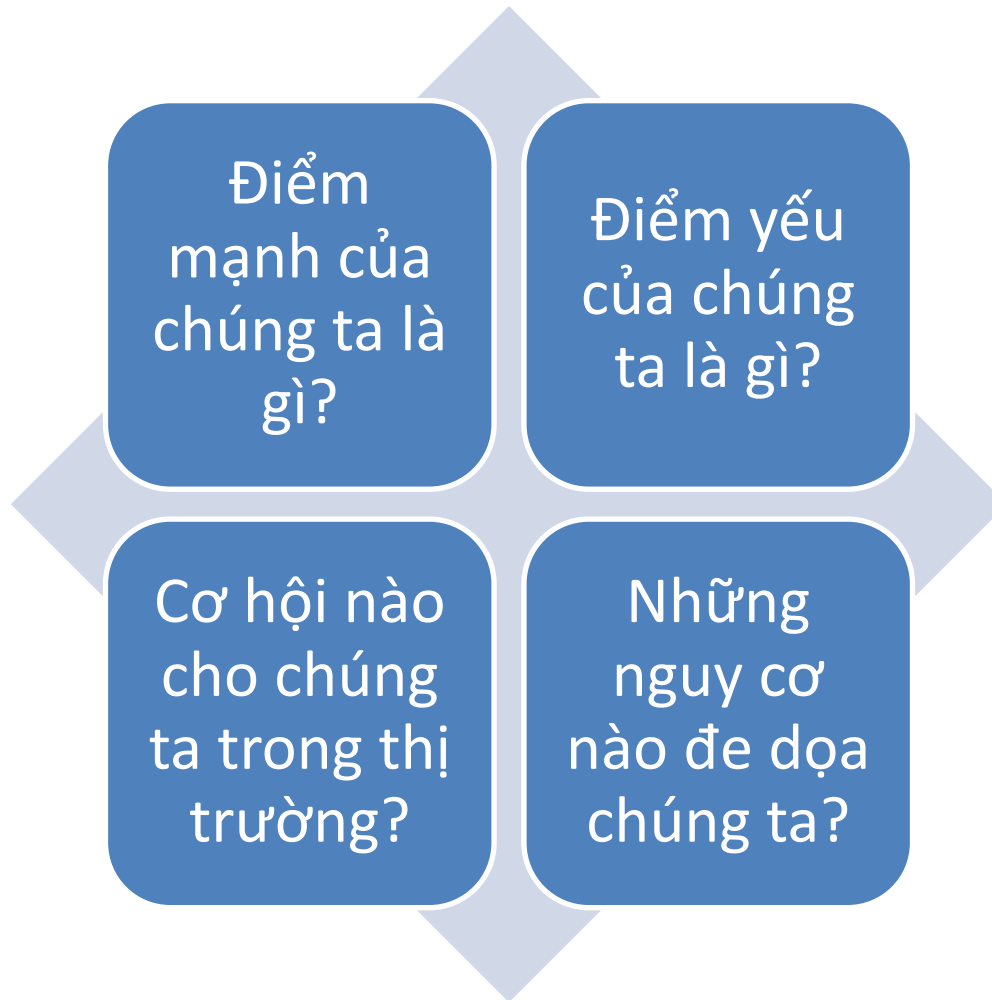
▣ Trả lời các câu hỏi và vấn đề mà khách hàng tìm kiếm: SEO, keyword targeting, landing page strategy...



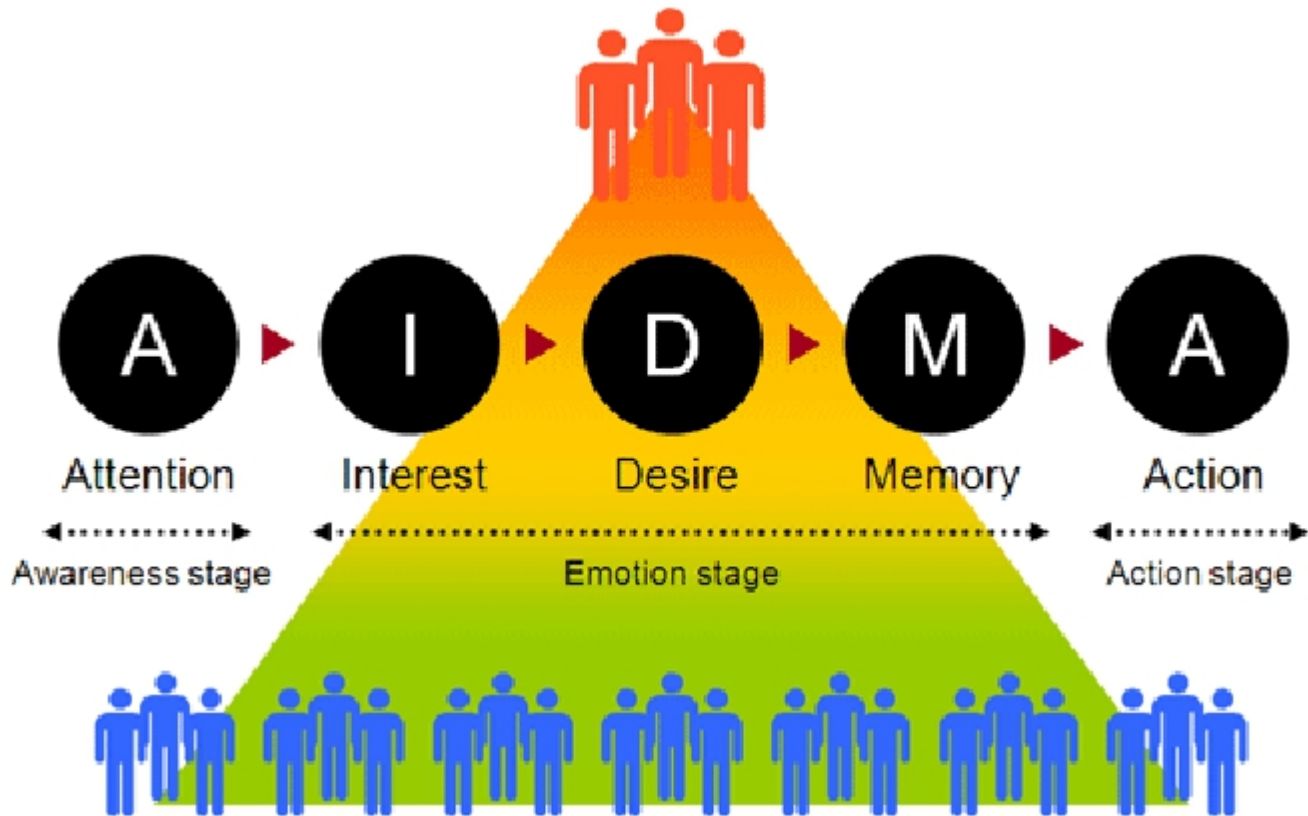
Marketing Mix 7P



Bảng SWOT



Mô hình AIDMA



Chú ý

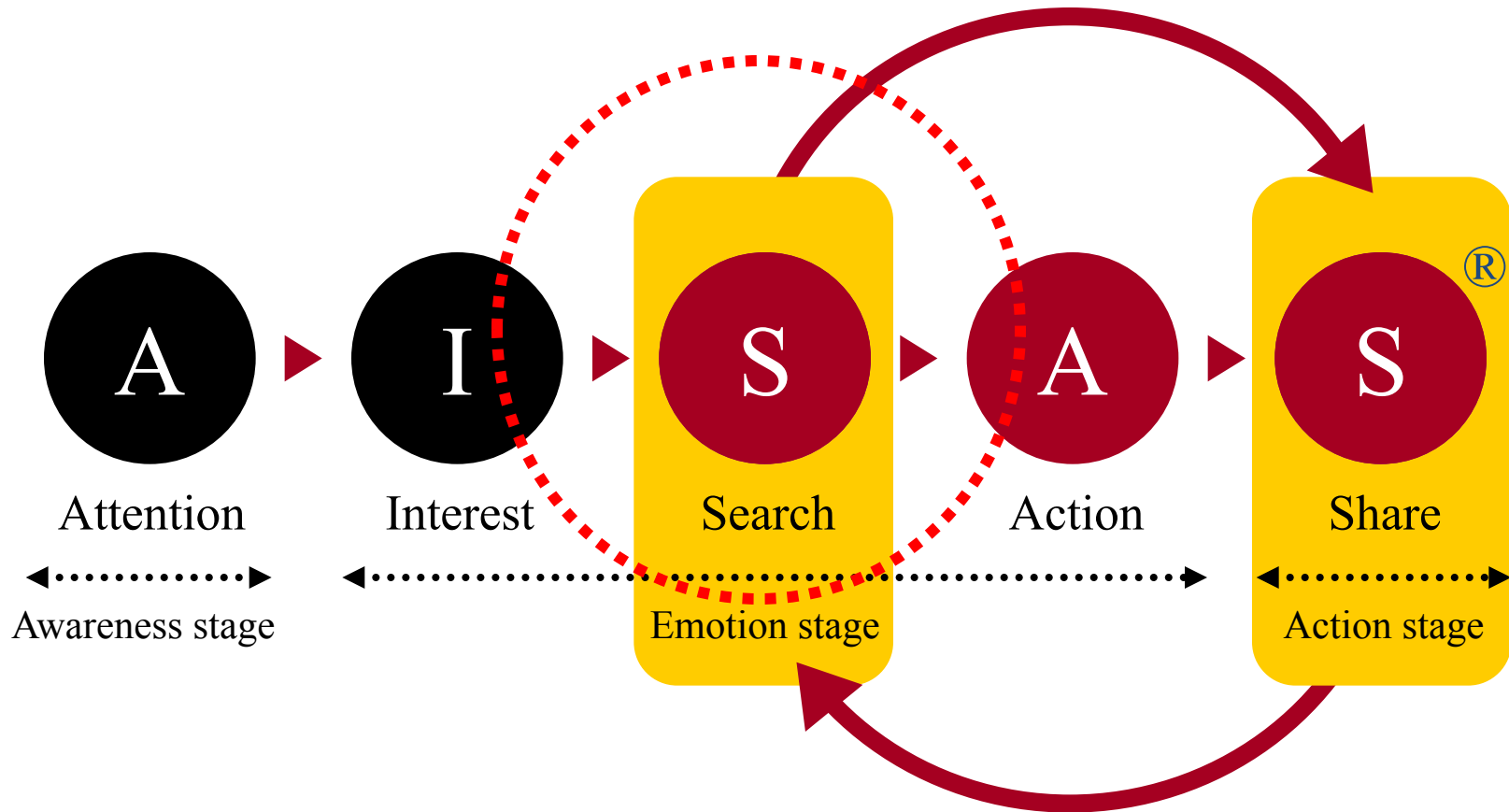
Thích thú

Mong muốn

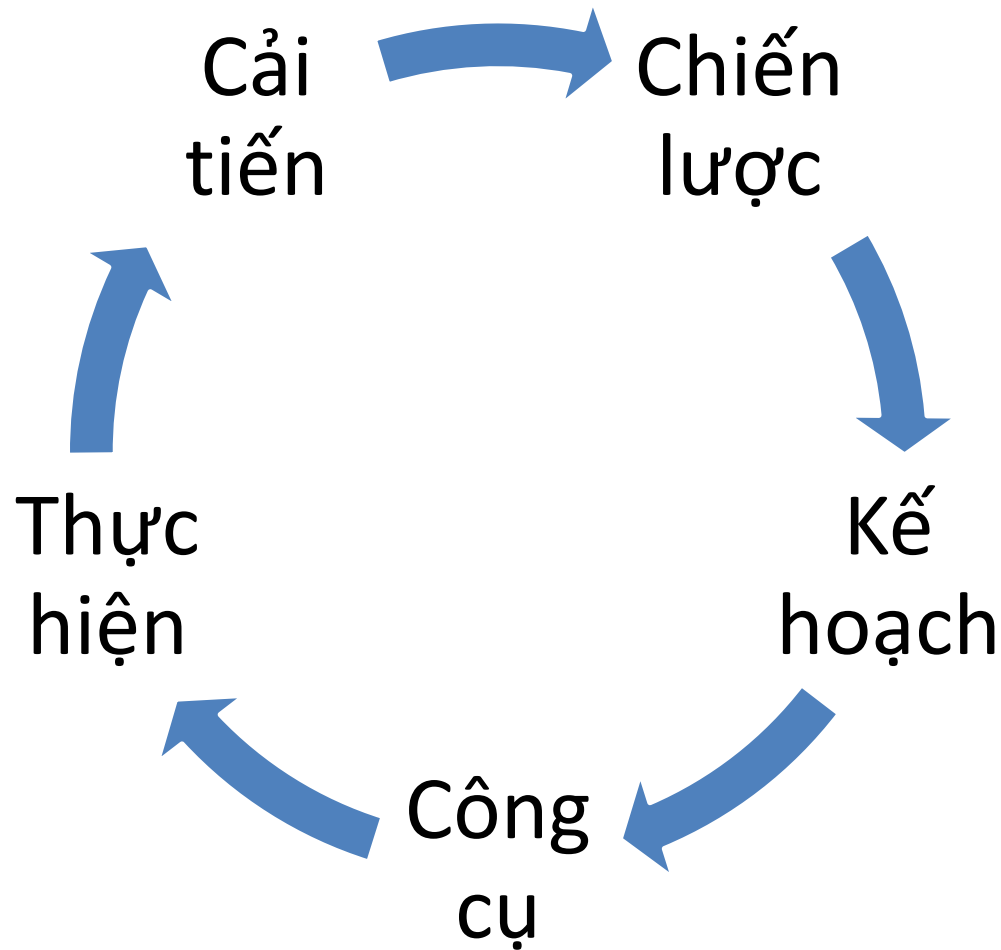
Nhớ lại

Mua hàng

Mô hình AISAS

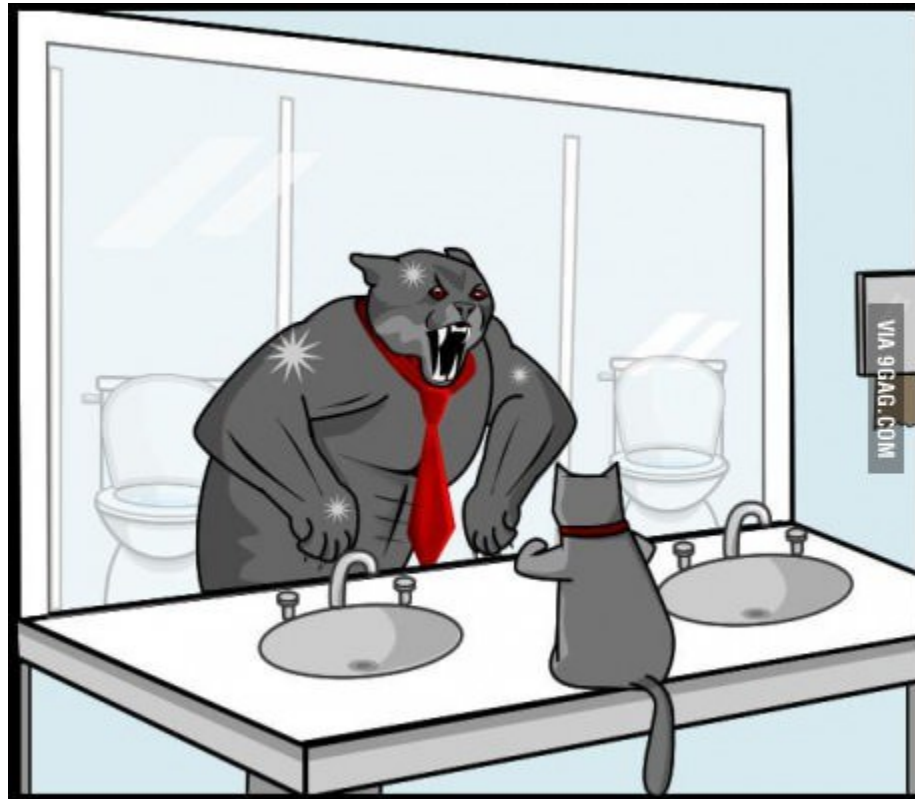


Quy trình cơ bản



Kinh nghiệm cho Khởi nghiệp

Luôn tỉnh táo, đừng “Ảo tưởng sức mạnh”.



Kinh nghiệm cho Khởi nghiệp

Think big – Start small – Move fast



Kinh nghiệm cho Khởi nghiệp

Chấp nhận “Thử - Sai”



Kinh nghiệm cho Khởi nghiệp

Quyết định nên dựa trên số liệu, đừng chỉ dựa trên cảm tính

