

Chương VII: Nâng cao nhận thức về ASXH

- I. Sự cần thiết phải nâng cao nhận thức về ASXH
- II. Trách nhiệm của Nhà nước đối với vấn đề ASXH
- III. Trách nhiệm của các tổ chức KT-XH và cá nhân đối với vấn đề ASXH
- IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

I. Sự cần thiết phải nâng cao nhận thức về ASXH

- ASXH gồm nhiều chính sách, nhiều chương trình đa dạng và diện bảo vệ rất rộng.
- Cơ chế quản lí tài chính khác nhau đối với mỗi chính sách, mỗi chương trình ASXH
- Các chính sách ASXH thường được triển khai kết hợp, đan xen, lồng ghép
- Xã hội hóa ASXH đang trở thành xu hướng tất yếu

II. Trách nhiệm của Nhà nước đối với vấn đề ASXH

2.1. Cấp Trung ương:

- Hoạch định và ban hành các chính sách, luật pháp về ASXH
- Tổ chức bộ máy thực hiện các chính sách và pháp luật về ASXH
- Tạo lập nguồn tài chính đủ lớn để hỗ trợ và ứng cứu kịp thời trong quá trình thực hiện các chính sách và chương trình ASXH

II. Trách nhiệm của Nhà nước đối với vấn đề ASXH

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chính sách, pháp luật về ASXH
- Tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật về ASXH

II. Trách nhiệm của Nhà nước đối với vấn đề ASXH

2.2. Cấp chính quyền địa phương

- Thực hiện nghiêm túc các chính sách, pháp luật về ASXH
- Huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực để thực hiện chính sách, pháp luật về ASXH
- Kiểm tra, giám sát việc thi hành các chính sách, pháp luật về ASXH ở địa phương
- Tuyên truyền, phổ biến các chế độ, chính sách

III. Trách nhiệm của các tổ chức và cá nhân đối với vấn đề ASXH

3.1. Các tổ chức KT – XH

- Thực hiện đầy đủ các chính sách BHXH, BHYT cho người lao động
- Trả lương cho người lao động như đã cam kết
- Thực hiện trách nhiệm XH đối với khách hàng
- Thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng XH qua chính sách CTXH



III. Trách nhiệm của các tổ chức và cá nhân đối với vấn đề ASXH

3.2. Các cá nhân trong XH

- Người lao động phải tích cực tham gia BHXH, BHYT
- Tham gia, vận động mọi người tham gia các hoạt động XH tại cơ quan, khu dân cư, cộng đồng
- Cá nhân được hưởng ASXH phải có trách nhiệm với bản thân và cộng đồng XH

IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

- 4.1. Xây dựng kế hoạch nâng cao nhận thức về ASXH
- Lựa chọn loại thông tin và cách thức để đưa thông tin hiệu quả nhất tới đối tượng
 - Liên kết sự tham gia của các bên có trách nhiệm và cộng đồng, công chúng



IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

4.2. Thực hiện tuyên truyền giáo dục về ASXH

4.2.1. Chiến dịch truyền thông

VD: Chiến dịch truyền thông: thực hiện BHXH tự nguyện, giáo dục, kiểm soát dịch cúm gia cầm, phòng chống HIV, vì trẻ thơ,...

- Thích hợp khi có các chương trình ASXH mới hoặc có bước phát triển mới, mở rộng.
- Được thiết kế tỉ mỉ và có thể huy động tất cả các phương tiện thông tin đại chúng

IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

4.2.2.Quảng cáo

- Mục tiêu : thông tin, giáo dục về ASXH
- Nội dung: tuyên truyền về một phương thức hoạt động mới, một thay đổi tiến bộ...của ASXH
- Phương tiện quảng cáo: lựa chọn phù hợp với nội dung, đối tượng tiếp nhận thông tin

IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

4.2.3. Phát triển các kênh thông tin về ASXH

- Xây dựng các trang web thông tin:

Trang web của Bộ LĐ-TB-XH,
trang web của BHXH Việt Nam
trang web trung tâm thông tin,
thư viện của các trường đại học
quốc gia; các trung tâm nghiên cứu về
ASXH...



IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

- Hình thành các địa điểm cung cấp thông tin: tại các địa điểm đông người, thu hút sự chú ý
- Công bố các báo cáo tài chính định kỳ cho công chúng



IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

4.2.4. Huy động và xây dựng đủ nguồn lực để nâng cao nhận thức về ASXH

- Nhân lực:
 - + Được đào tạo và có kinh nghiệm về ASXH
 - + Có kỹ năng giao tiếp, ứng xử
 - + Được tập huấn thường xuyên
 - + Huy động nguồn nhân lực từ tất cả các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp

IV. Nâng cao nhận thức về ASXH

- Tài chính
- + Qui mô và phạm vi hoạt động nâng cao nhận thức về các chính sách, chương trình ASXH là khác nhau
- + Nguồn tài chính dành cho hoạt động nâng cao nhận thức về ASXH khác nhau đối với từng loại chính sách, chương trình ASXH
- + Đòi hỏi nguồn lực tài chính ổn định, thường xuyên và phân bổ hợp lý cho từng chính sách, chương trình cụ thể