

BÀI 7

THIẾT TRẠNG YÊU TỐ
SỐN XUẤT

Giới thiệu

- Thị trường sản phẩm Vs. Thị trường nhân tố
- Đất đai, lao động, t²bản
- Nghiên cứu hành vi của các hãng: thuê mua lao động, xác định giá nhân tố
- Nghiên cứu hành vi các chủ thể trong mối liên quan mật thiết giữa thị trường đầu ra và thị trường đầu vào

Cung cầu nguồn lực: Xác ảnh hưởng nhân tố

- Hàm sản xuất: $Q = f(K, L, R)$
- Cầu đối với yếu tố sản xuất là **cầu thị trường**.
- Giá của các yếu tố sản xuất (tiền lương, lãi suất, tiền thuê đất) được hình thành thông qua cân bằng trên thị trường yếu tố sản xuất.

Tại sao giữa nguồn lực quan trọng?

- Giúp phân bổ nguồn lực
- Xác định phân phối thu nhập giữa những người sở hữu nguồn lực

Số lượng nhân tố sản xuất tối ưu - u ă- các xác ảnh hưởng- thế nào?

□ Việc thuê mua các yếu tố căn cứ trên mục tiêu tối đa hoá lợi nhuận.

$$\pi = TR - TC \rightarrow \text{Max}$$

$$Q = Q(f)$$

$$\Rightarrow \pi = TR(f) - TC(f) \rightarrow \text{Max}$$

Nguyên tắc chung

$$\begin{aligned}\Pi &= TR(f) - TC(f) \rightarrow \text{Max} \\ d\Pi / df &= dTR/df - dTC/df = 0 \\ &\rightarrow \mathbf{MRP_f = MIC_f}\end{aligned}$$

- Nếu thị trường hàng hoá dịch vụ là cạnh tranh hoàn hảo ta có: $\mathbf{MRP_f = P \cdot MP_f}$
- Nếu thị trường yếu tố sản xuất f là cạnh tranh hoàn hảo ta có: $\mathbf{MIC_f = P_f}$

Nguyên tắc chung

- Sản phẩm doanh thu cận biên: Phần doanh thu tăng thêm khi sử dụng thêm một đơn vị f .

$$MRP_f = \frac{\partial TR}{\partial f}$$

$$\Rightarrow MRP_f = \frac{\partial TR}{\partial Q} \cdot \frac{\partial Q}{\partial f}$$

$$\Rightarrow MRP_f = MR \cdot MP_f$$

Nguyên tắc chung

- Chi phí đầu vào cân biên (MIC_f) : phần chi phí tăng thêm khi sử dụng thêm một đơn vị f .

$$MIC_f = dTC/df$$

Nguyên tắc chung

- Trong trường hợp cả 2 thị trường kể trên có cùng cấu trúc cạnh tranh hoàn hảo, ta có nguyên tắc thuê mua yếu tố tối ưu:

$$MRP_f = P_f$$

trong đó $MRP_f = P \cdot MP_f$

Thị trường lao động

1. Cầu lao động
2. Cung lao động
3. Cân bằng trên thị trường lao động và tiền lương tối thiểu

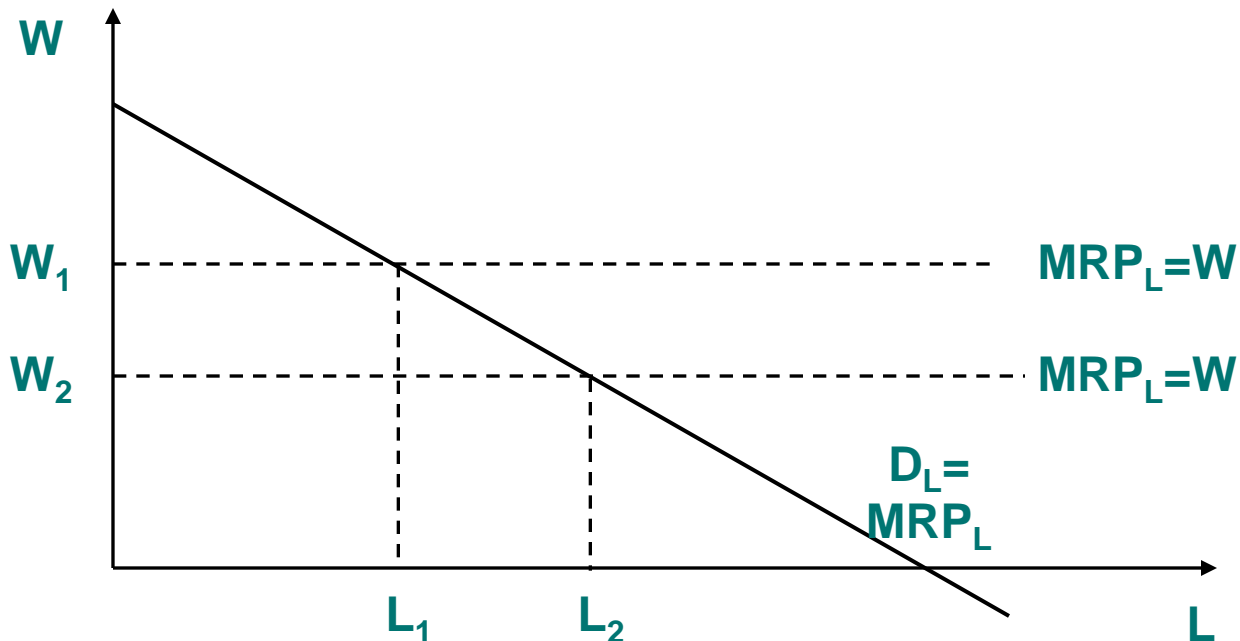
Cầu lao động

L- lượng thời gian lao động mà các hãng sẵn sàng và có khả năng thuê mua các mức tiền công khác nhau trong một khoảng tg nhất định (ceteris paribus)

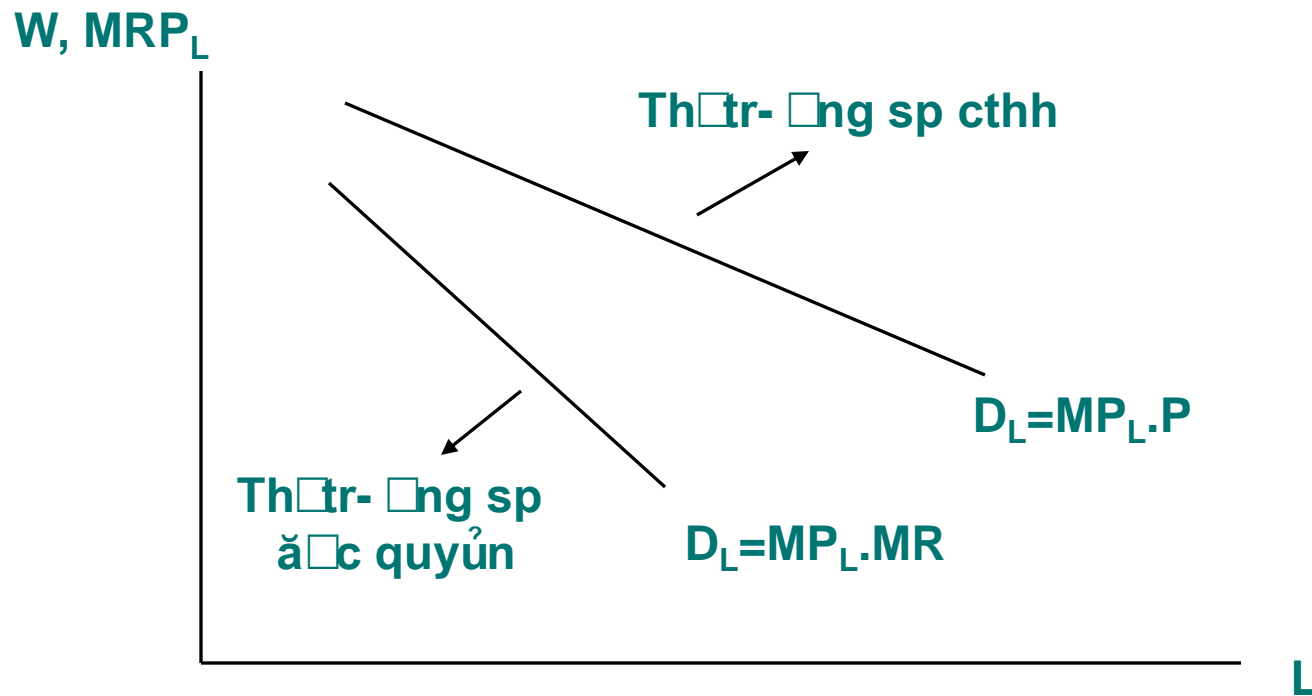
Nguyên tắc thuê mua tối - u: $MRP_L = w$

$MRP_L = MR \cdot MP_L$ (Nếu th- lượng sản phẩm là yếu quyết)

$MRP_L = P \cdot MP_L$ (Nếu th- lượng sản phẩm là ct hoàn h)



Đ- Ơng c- u lao ă- ng

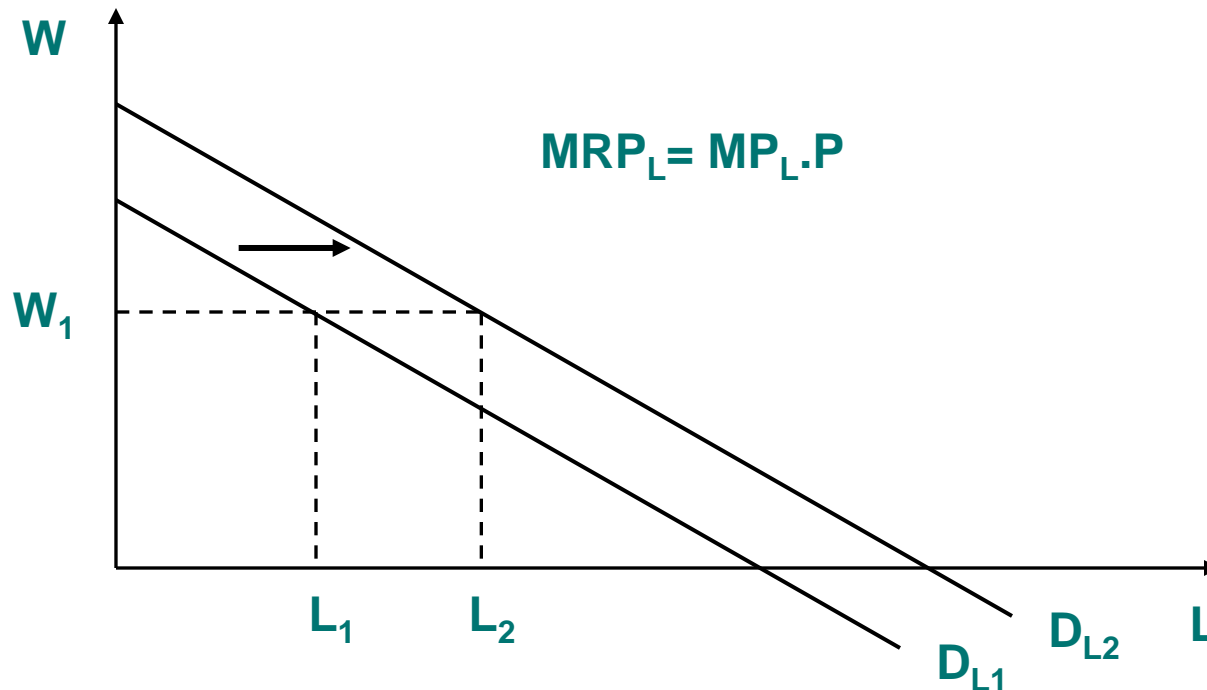


Khi t- ng L th- MRP_L gi- m t- do P kh- ng ăi, làm cho ă- ơng c- u lao ă- ng (cth) tho-

Khi t- ng L th- MRP_L gi- m nhi- u do c- MR và MP_L gi- m, làm cho ă- ơng c- u lao ă- ng (ăq) đ-

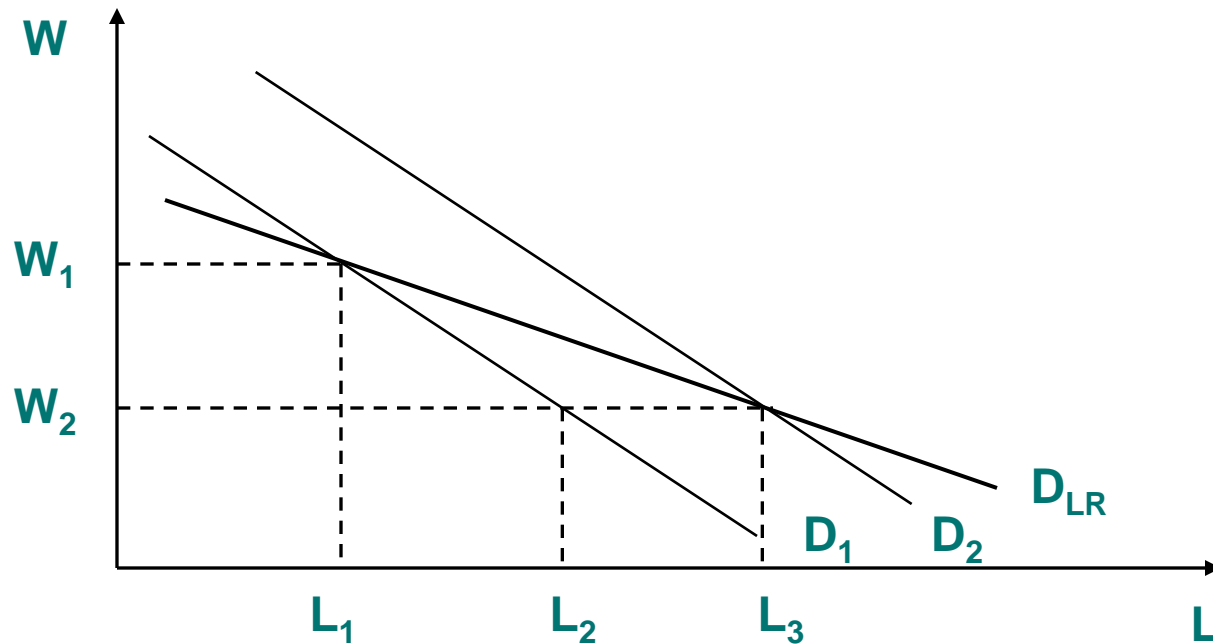
Các nhân tố ảnh hưởng cầu lao động

- Khi giá bán hàng hoá tăng: cầu lao động tăng
- Khi năng suất lao động tăng: cầu lao động tăng



Cầu lao động dài hạn của hãng

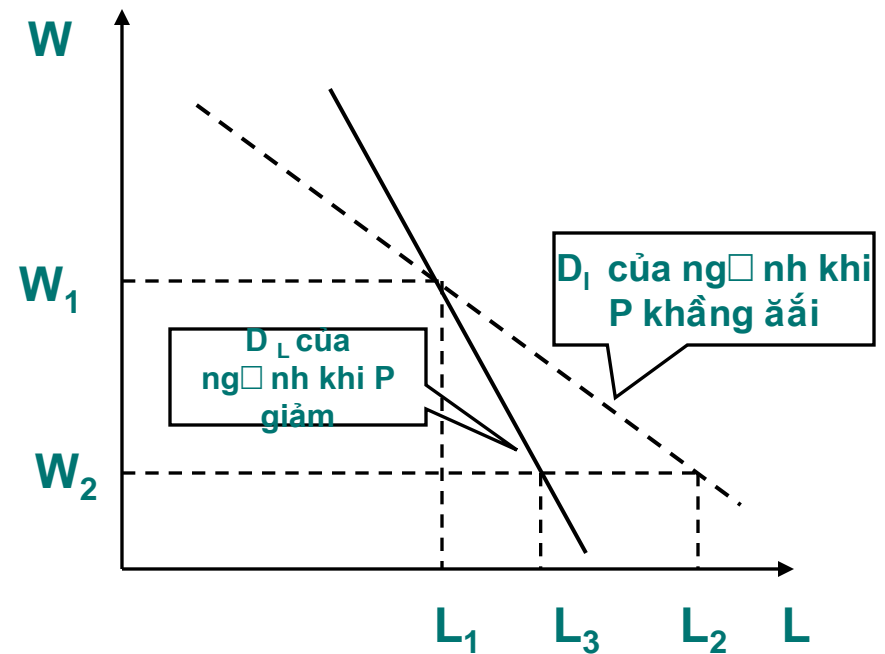
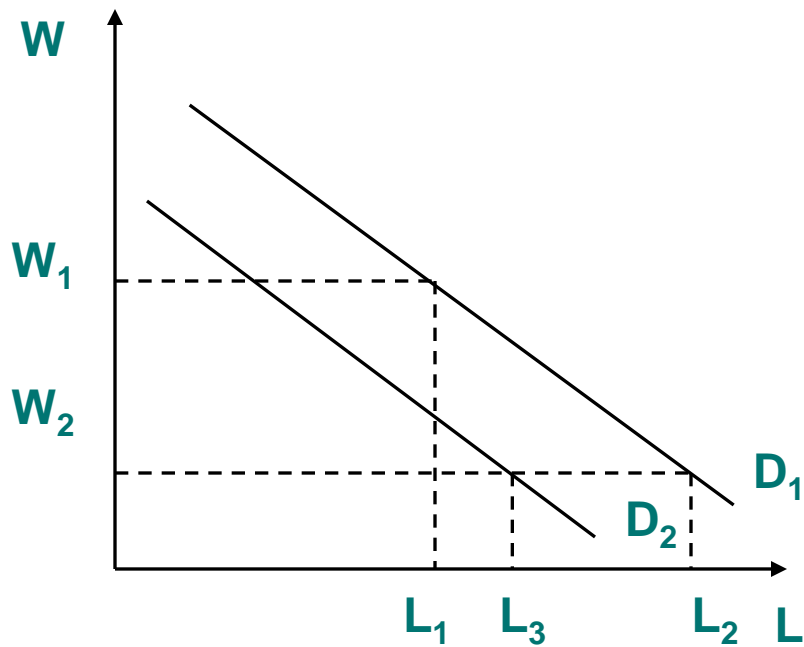
- Co dẫn hơn đường cầu lao động ngắn hạn vì dài hạn hãng có thể thay đổi cả đầu vào và t**ổ** bản k
- Nếu k không đổi thì giảm w làm tăng L đến L_2 , nh**ư**ng vì dài hạn tác động của giảm w cũng làm giảm MC, từ đó tăng Q, dẫn đến tăng đầu t**ổ** k, làm tăng MP_L và tăng MRP_L , do đó làm tăng L đến L_3



Cầu lao động thị trường

- Nếu xem xét trong 1 ngành đơn lẻ. Cầu lao động thị trường được xác định bằng việc tổng hợp cầu lao động cá nhân.
- Để xác định cầu lao động thị trường cần xác định cầu lao động trong mỗi ngành, sau đó cộng theo chiều ngang các đường cầu lao động của các ngành.

□- □ng c□u lao ă□ng c□a ngành

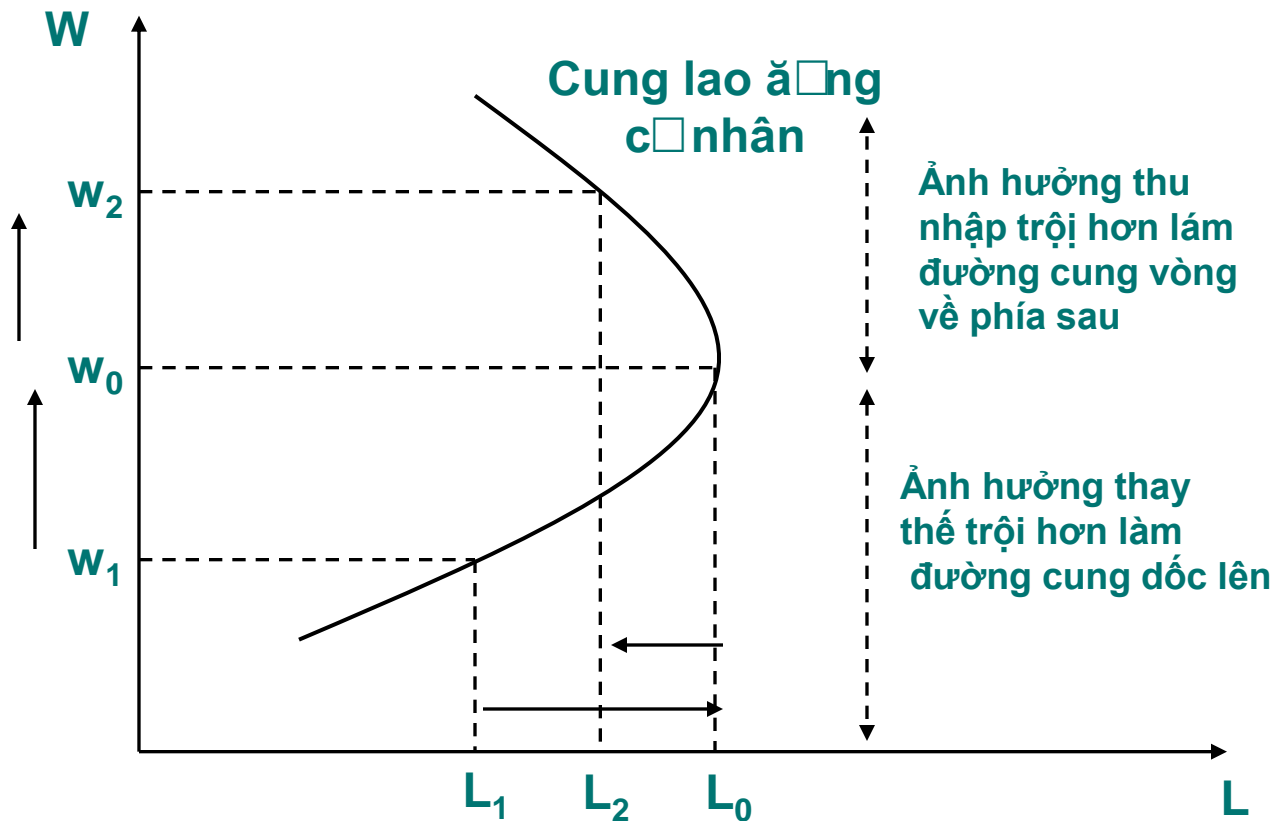


Cung lao ảnh

- Lượng thời gian mà người lao động sẵn sàng và có khả năng cung ứng tại các mức tiền công khác nhau trong một khoảng thời gian nhất định (Ceteris Paribus)
- Nhân tố ảnh hưởng: Lượng lao động mà các cá nhân cung ứng ra thị trường phụ thuộc vào:
 - Yếu tố kinh tế: thu nhập, tiền lương
 - Yếu tố phi kinh tế: tâm lý xã hội, nhu cầu lao động v.v.

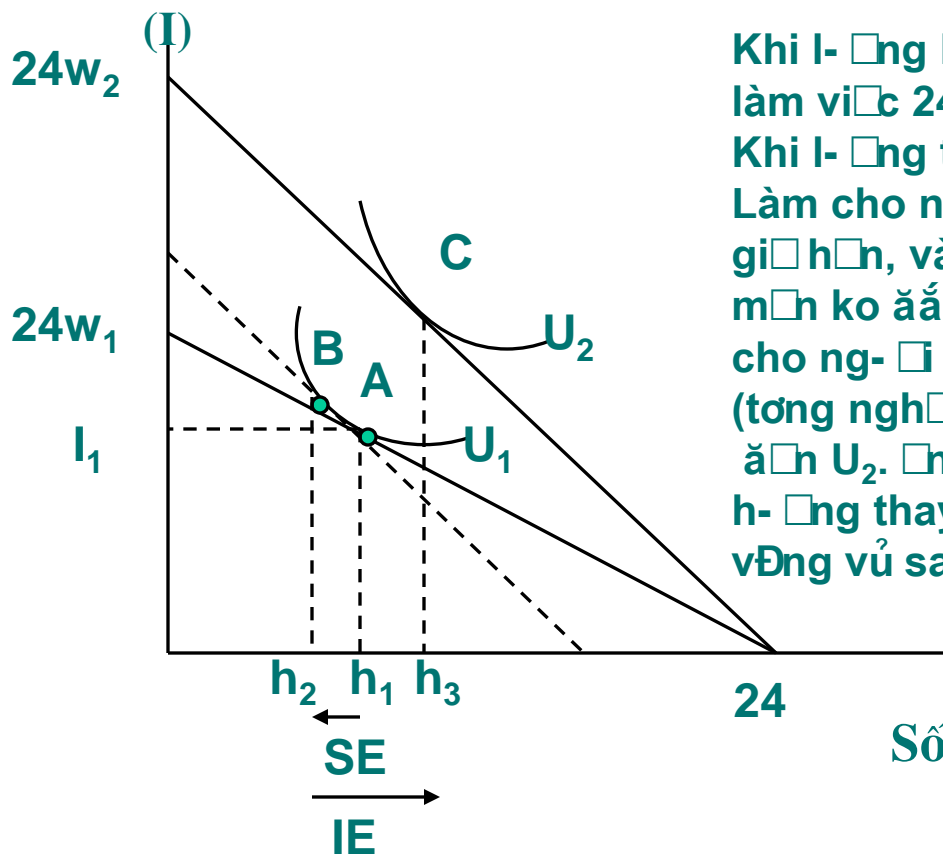
Cung lao ảnh hưởng của nhân

□ Có dạng cong trở lại về phía sau:



Ảnh hưởng thay thế và thu nhập của sự tăng lương

Thu nhập/ngày



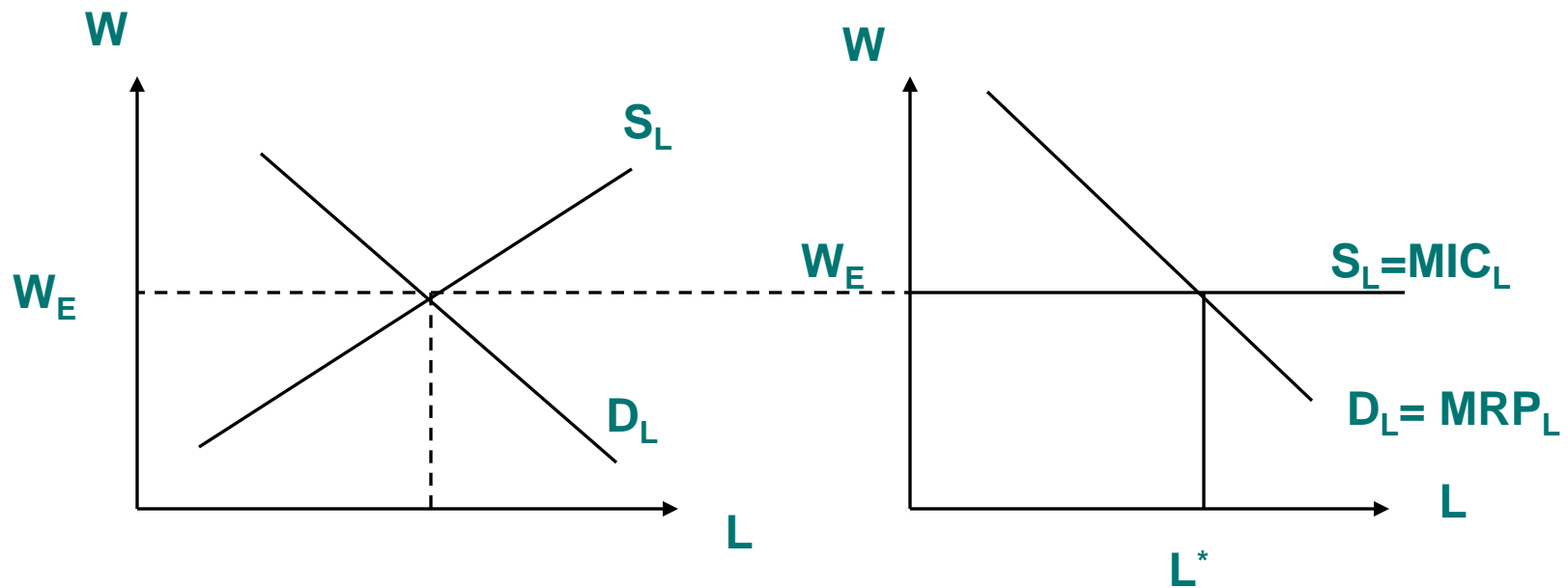
Khi l-
ng là w_1 , cân bằng A, nghỉ ngơi h_1 giờ, làm việc $24-h_1$ giờ thu được thu nhập I_1 .
Khi l-
ng tăng đến w_2 , ảnh hưởng thay thế làm cho người lao động muốn làm việc nhiều giờ hơn, và nghỉ ngơi giảm đến h_2 , mức thỏa mãn không đạt được U_1 . Ảnh hưởng thu nhập làm cho người lao động muốn nghỉ ngơi nhiều hơn (tương ứng nghỉ ngơi đến h_3) và tổng mức thỏa mãn đạt được U_2 . Ảnh hưởng thu nhập lớn hơn ảnh hưởng thay thế làm ảnh hưởng cung lao động tăng như sau

Cung lao ảnh hưởng thế nào

- ❑ Tiền lương tăng vẫn làm tăng lượng cung lao động thị trường do số cá nhân tham gia cung ứng lao động ngày càng gia tăng ở mức tiền lương cao hơn.
- ❑ Đồng cung lao động thị trường có xu hướng dốc lên.

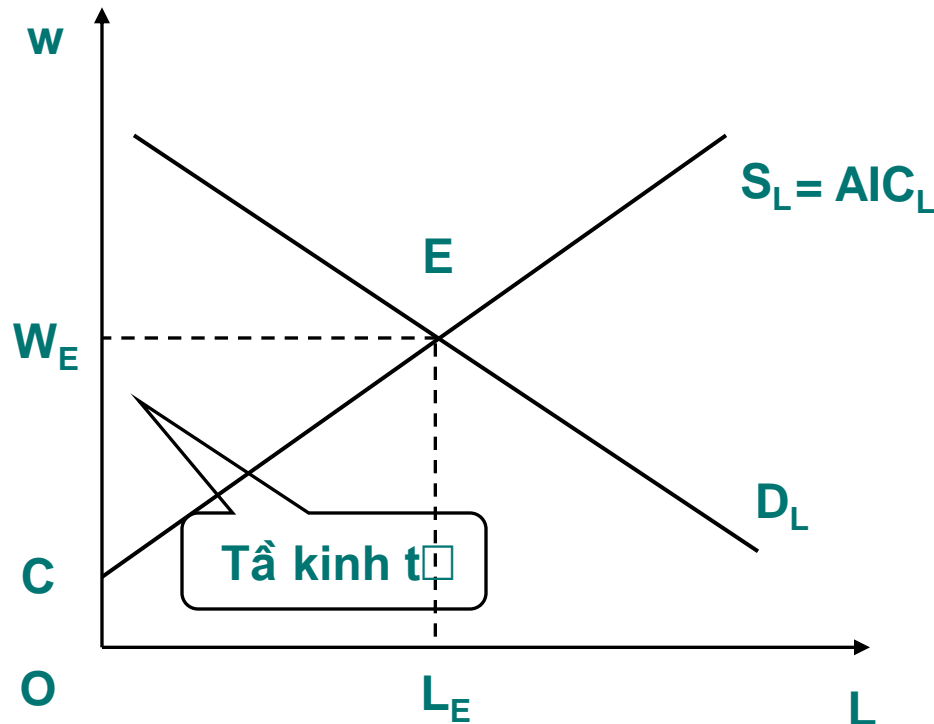
Cân bằng th_ị trường lao động

a. Th_ị trường lao động cạnh tranh hoàn hảo

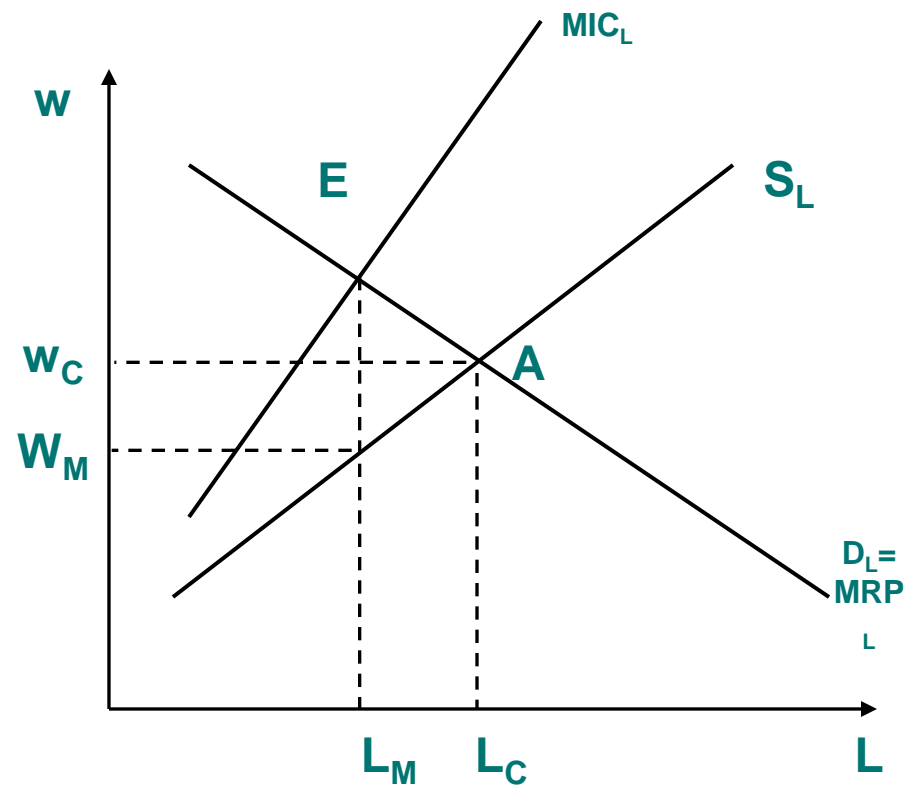


Tần kinh t

□ Là phần thu nhập vượt quá mức tối thiểu cần thiết khiến người lao động làm việc.

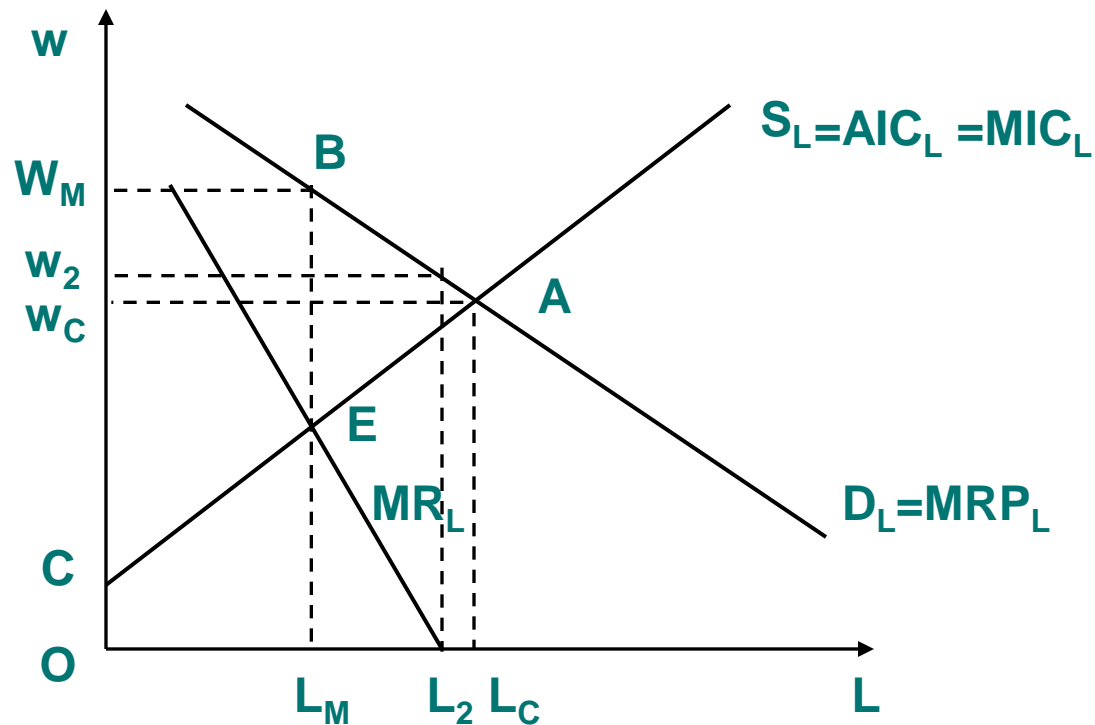


Thị trường lao động ảnh hưởng đến quyết định mua



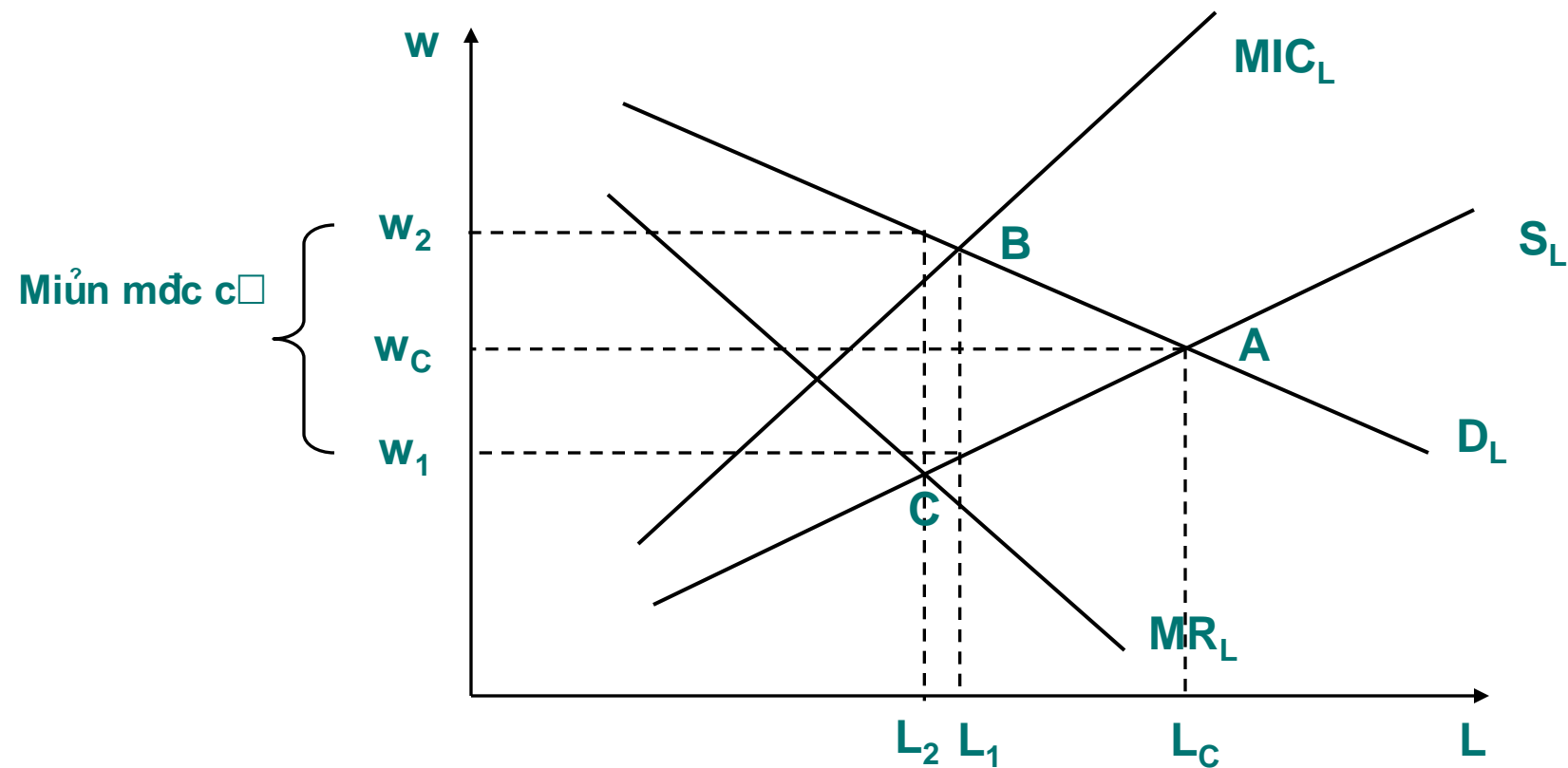
$$L_M : MRP_L = MIC_L$$

Thị trường Lạm ả quyết định bởi Nghiệp đoàn



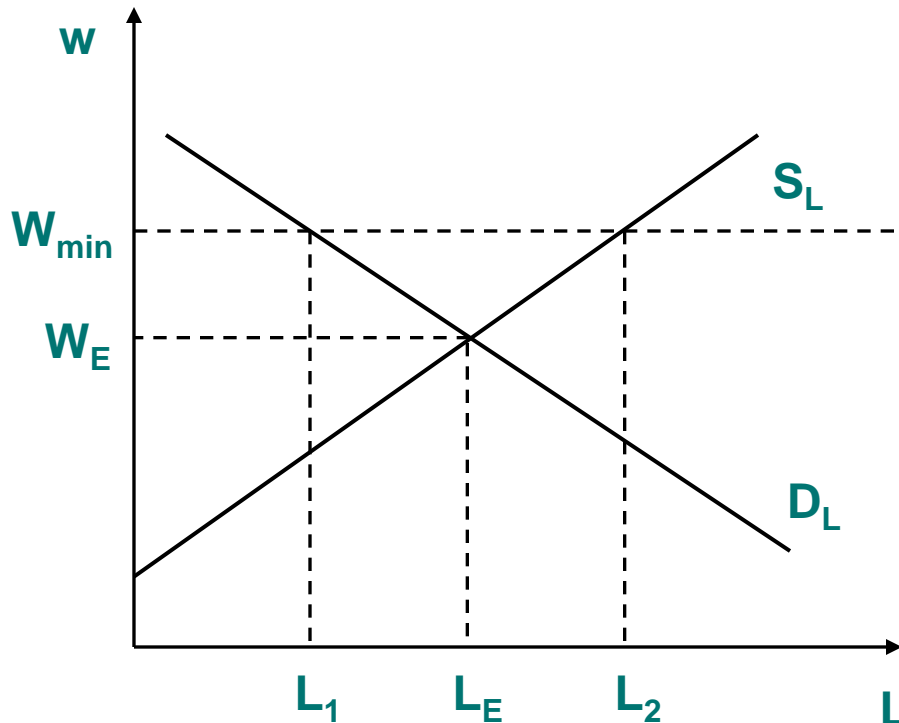
$$L_M : MR_L = MIC_L$$

□□c quyền song ph- □ng trần Th□tr- □ng L□



Tiempo I- Công tác thi

- Gây ra thất nghiệp không tự nguyện
- Làm tăng tổng thu nhập do $E_D < 1$



Tiêu I- Công tác thiệu

- Chỉ làm tăng lợi ích của một nhóm người lao động.
- Các chính sách trong dài hạn:
 - Tăng cầu hàng hoá dịch vụ
 - Đào tạo lao động

Các yêu tố sản xuất khác

□ Tốn bản

□ Đất đai

BÀI TẬP

- Bài số 86,87 (177-178)

Chân thành cảm ơn!