

Chương	Câu hỏi	Đáp án
I	<ol style="list-style-type: none"> Mục tiêu duy nhất của QTSX là giảm thiểu chi phí sản xuất Chức năng sản xuất và marketing có mục tiêu mâu thuẫn về chất lượng Quản trị sự thay đổi đang là xu hướng được vận dụng trong quản trị kinh doanh nói chung và trong quản trị sản xuất nói riêng Chức năng sản xuất có thể mâu thuẫn với chức năng tài chính trong doanh nghiệp Bảo đảm cung cấp sản phẩm đúng tiến độ cho khách hàng là mục tiêu chung nhất của quản trị sản xuất và tác nghiệp Cần nghiên cứu và vận dụng các phương pháp định hướng hợp lý khi dự báo cầu sản phẩm/dịch vụ trong doanh nghiệp Bảo đảm cung cấp đầu ra phù hợp nhu cầu thị trường là mục tiêu chung nhất của quản trị sản xuất và tác nghiệp trong doanh nghiệp Giảm thiểu thời gian sản xuất sản phẩm và cung ứng dịch vụ là mục tiêu duy nhất của quản trị sản xuất Quản trị sản xuất là chỉ là thiết kế hệ thống sản xuất của doanh nghiệp. 	
II	<ol style="list-style-type: none"> Ứng dụng của dự báo là dự báo thông tin tài chính như tỷ lệ lãi suất, tỷ giá hối đoái, giá cổ phiếu, giá vàng Chỉ tiêu MAD càng lớn càng tốt khi đánh giá chất lượng dự báo Phương pháp trọng số giản đơn là phương pháp định lượng trong doanh nghiệp Phân tích tổng chi phí theo vùng là một phương pháp định tính khi dự báo cầu sản phẩm Dự báo ngắn hạn thường có độ chính xác hơn so với dự báo dài hạn Hệ số sai bằng mũ (α) có ảnh hưởng đến sai số dự báo Dự báo và mục tiêu phát triển doanh nghiệp là giống, nhau Phương pháp dự báo thông qua Ban lãnh đạo cấp cao doanh nghiệp có nhiều ưu điểm nhất Chỉ nên dùng "hoạch định xu hướng" cho những nhu cầu tương đối ổn định 	
III		
IV	<ol style="list-style-type: none"> Tiêu chuẩn quan trọng nhất để lựa chọn quá trình sản xuất là chi phí Công suất lớn luôn luôn mang lại hiệu quả cao cho doanh nghiệp có khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường Chỉ tiêu may rủi ngang nhau được vận dụng để lựa chọn công suất có độ mạo hiểm thấp Chỉ có 2 cách tiếp cận phân loại công suất là công suất thực tế và công suất thiết kế Chỉ tiêu maximax là chỉ tiêu tận dụng lựa chọn phương án công có 	

	<p>mức độ rủi ro thấp</p> <p>6. Công suất hiệu quả là công suất thực tế sử dụng của doanh nghiệp</p> <p>7. Phân tích điểm hòa vốn là phương pháp được sử dụng để định vị doanh nghiệp</p> <p>8. Trong quản trị công suất, mức hiệu quả và mức sử dụng là như nhau</p> <p>9. Công suất thực tế bao giờ cũng nhỏ hơn công suất thiết kế</p> <p>10.</p>	
V	<p>1. Thế nào là định vị doanh nghiệp</p> <p>2. Nhân tố thị trường là nhân tố quyết định nhất đến định vị doanh nghiệp</p> <p>3. Phương pháp tọa độ trung tâm được vận dụng để đặt kho hàng trung tâm hoặc xí nghiệp trung tâm nhằm đưa hàng hóa đến nhiều nơi có hiệu quả</p> <p>4. Việc mở rộng cơ sở sản xuất hiện tại sẽ không đc coi là phương án định vị doanh nghiệp</p> <p>5. Thị trường là yếu tố quyết định để lựa chọn định vị doanh nghiệp</p> <p>6. Trong định vị doanh nghiệp đưa ra càng nhiều phương án định vị càng tốt</p> <p>7. Định vị doanh nghiệp gần thị trường hoặc đối thủ cạnh tranh không ảnh hưởng tới quá trình vận hành của doanh nghiệp</p> <p>8. Phương pháp trọng số giản đơn là phương pháp định lượng trong doanh nghiệp</p> <p>9. Định vị doanh nghiệp chỉ đặt ra đối với việc mở rộng doanh nghiệp hoặc xây dựng doanh nghiệp mới</p> <p>10. Tọa độ trung tâm là địa điểm bố trí đặt mặt bằng sản xuất doanh nghiệp</p> <p>11. Nguồn nguyên vật liệu là yếu tố quyết định để lựa chọn địa điểm đặt doanh nghiệp</p> <p>12. Định vị doanh nghiệp vào khu công nghiệp là một xu hướng cần được vận dụng</p>	
VI	<p>1. Bố trí mặt bằng sản xuất chịu ảnh hưởng bởi các loại quá trình sản xuất của doanh nghiệp</p> <p>2. Lắp ráp ô tô là hình thức sản xuất theo kiểu dự án</p> <p>3. Trong bố trí sản xuất theo sản phẩm, có thể có một số phương án có cùng hiệu quả</p> <p>4. Chỉ có thể thiết kế dây chuyền sản xuất với một chu kỳ thời gian nhất định</p> <p>5. Thiết kế mặt bằng đóng tàu thủy là thiết kế bố trí theo sản phẩm</p> <p>6.</p>	
IX	<p>1. Bài toán giao việc Hungaria luôn khả thi trong mọi trường hợp</p> <p>2. Có thể áp dụng phương pháp Johnson trong mọi trường hợp</p> <p>3.</p>	

XI	<ol style="list-style-type: none">1. Mục đích của mô hình QDM là tối thiểu hoá chi phí lưu kho hàng năm2. Hàng dự trữ là những hạng mục hàng hóa tồn kho3. Mục đích của mô hình EOQ là tối thiểu hoá chi phí lưu kho hàng năm4. Trong mô hình POQ, chi phí đặt hàng hàng năm tỷ lệ nghịch với quy mô đơn hàng5. Trong mô hình EOQ, chi phí lưu kho hàng năm tỷ lệ thuận với quy mô đơn hàng6.	
VII	<ol style="list-style-type: none">1. “Thay đổi mức dự trữ” là chiến lược bị động trong hoạch định tổng hợp.2. Chiến lược “làm thêm giờ” luôn làm tăng chi phí tồn kho3.	
VII	<ol style="list-style-type: none">1. Tỷ số tới hạn (CRi) cho biết mức độ thực hiện công việc theo thời gian2. Trong lịch trình sản xuất, dự trữ kế hoạch là lượng tồn kho cho kỳ sau	

Chương 1:

Câu 01: Trình bày thực chất của dự báo trong quản trị sản xuất/tác nghiệp? Tại sao trong quản trị sản xuất/tác nghiệp cần quan tâm đến hoạt động dự báo? Để bảo đảm độ chính xác của dự báo cần lưu ý những vấn đề gì?

Câu 02: Trình bày thực chất và vai trò của quản trị sản xuất trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp? Để nâng cao hiệu quả quản trị sản xuất yếu tố con người cần phải được quan tâm như thế nào?

Chương 2

Câu 01: Dự báo là gì, có những loại dự báo nào? Phân tích vai trò của dự báo trong quản trị sản xuất/tác nghiệp, liên hệ thực tiễn tại địa phương để minh họa.

Chương 4

Câu 01: Công suất là gì? Vì sao phải hoạch định công suất? Phải lưu ý những vấn đề gì khi hoạch định công suất? Liên hệ thực tiễn minh họa.

Câu 02: Quá trình sản xuất là gì, vì sao phải lựa chọn quá trình sản xuất? Trình bày nội dung quá trình sản xuất theo dự án. Liên hệ thực tiễn minh họa.

Chương 5

Câu 01: Lấy ví dụ thực tế về định vị doanh nghiệp, qua đó hãy làm rõ vai trò của định vị doanh nghiệp? Để bảo đảm hiệu quả của định vị doanh nghiệp cần nghiên cứu làm tốt những bước công việc nào?

Câu 02: Định vị doanh nghiệp là gì? Khi nào và vì sao phải nghiên cứu định vị doanh nghiệp? Trình bày nhân tố "nguồn nguyên liệu" trong định vị doanh nghiệp, liên hệ thực tiễn để minh họa?

Chương 6

Câu 01: Hãy lấy ví dụ thực tế về bố trí sản xuất theo sản phẩm? Loại hình bố trí sản xuất này có ưu nhược điểm gì? Để bảo đảm hiệu quả của loại bố trí này cần phải chú ý giải quyết những vấn đề chủ yếu nào?

Câu 02: Hãy lấy ví dụ thực tế về bố trí sản xuất theo quá trình? Loại hình bố trí sản xuất này có ưu nhược điểm gì? Để bảo đảm hiệu quả của loại bố trí này cần phải chú ý giải quyết những vấn đề chủ yếu nào?

Câu 03: Bố trí sản xuất trong doanh nghiệp là gì? Vì sao phải nghiên cứu bố trí sản xuất? Đối với một hiệu sửa chữa xe máy nên áp dụng loại hình bố trí sản xuất nào, vì sao, liên hệ thực tiễn để minh họa?

Chương 7

Câu 01: Hãy lấy ví dụ thực tế về chiến lược "thay đổi mức dự trữ" trong hoạch định tổng hợp? Đây là chiến lược bị động hay chủ động, vì sao? Tại sao nói, chiến lược này có ưu điểm là thuận lợi trong điều hành tác nghiệp?

Câu 02: Hãy lấy ví dụ thực tế về chiến lược "thay đổi nhân lực theo mức cầu" trong hoạch định tổng hợp? Đây là chiến lược chủ động hay bị động, vì sao? Tại sao nói, chiến lược này có nguy cơ làm cho doanh nghiệp mất uy tín với khách hàng?

Câu 03: Hoạch định tổng hợp là gì? Vì sao cần phải hoạch định tổng hợp? Trình bày nội dung, ưu nhược điểm của chiến lược "thay đổi cường độ làm việc". Để thực hiện tốt chiến lược này cần phải lưu ý những vấn đề gì?

Câu 04: Hãy lấy ví dụ thực tế về chiến lược "làm thêm giờ" trong hoạch định tổng hợp? Đây là chiến lược chủ động hay bị động, vì sao? Tại sao nói, chiến lược này có nguy cơ là không đáp ứng được nhu cầu của khách hàng?

Chương 9

Câu 01: Trình bày thực chất và vai trò của điều độ sản xuất? Hãy làm rõ một phương pháp điều độ mà bạn am hiểu? Cho ví dụ minh họa

Đề thi gồm 3 phần:

Phần 1(4đ): 8 câu hỏi Đ/S giải thích.

Phần 2(3đ) câu luận

Hỏi nội dung trong các bài: Tổng quan, Hoạch định công suất, Bố trí, Định vị, Hoạch định tổng hợp.

Phần 3(3đ): 1 bài tập

Các dạng cho(Ngoài ra không thi)

- _ Chương dự báo: pp bình quân, MAD, mùa vụ.
- _ Chương Hoạch định công suất: Lý thuyết quyết định.
- _ Chương Định vị: PP tọa độ, PP phân tích chi phí.
- _ Chương bố trí SX: bố trí theo sản phẩm.
- _ Chương Hoạch định nhu cầu NVL: Nhu cầu thực.
- _ Chương Điều độ: Jónhon 2 máy và Hungary.
- _ Chương Dự trữ: Mô hình EOQ, POQ, QDM.