

* CHƯƠNG 2: MÔI TRƯỜNG KINH DOANH QUỐC GIA

* MỤC TIÊU CHƯƠNG

- * Hiểu biết về môi trường văn hóa, đa văn hóa, các thành tố và ảnh hưởng tới kinh doanh quốc tế;
- * Nắm vững các vấn đề về “Môi trường chính trị và luật pháp cách phân loại và các đặc thù trong kinh doanh quốc tế
- * Hiểu và phân tích được môi trường Môi trường kinh tế của các quốc gia trên thế giới.



* Môi trường văn hoá

- * Khái niệm và các đặc trưng của văn hoá
- * Các thành tố của văn hoá
- * Văn hoá và kinh doanh quốc tế

A collage of various cultural and occupational illustrations. It includes a woman in a blue dress holding a tray of drinks, a man in a red turban, a man in a cowboy hat eating corn, a chef with a burger, a person on a skateboard, a person in a window, a person in a field, a person with a llama, and a person in a field of tulips.

Văn hóa là một phạm trù dùng chỉ các giá trị, tín ngưỡng, luật lệ và thể chế do một nhóm người xác lập nên

* Đặc trưng của văn hóa

- * Được học hỏi qua kinh nghiệm
- * Được chia sẻ
- * Được thừa hưởng (truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác)
- * Tính biểu tượng: con người có khả năng xây dựng hình tượng mang tính đại diện cho cái gì đó
- * Tính khuôn mẫu
- * Tính “bảo thủ”, chống lại sự thay đổi
- * Tính thích ứng, điều chỉnh: con người có khả năng thay đổi và điều chỉnh hành vi

* CÁC THÀNH TỐ VĂN HÓA

STT	Thành tố văn hóa
1	Thẩm mỹ
2	Giá trị và thái độ
3	Tập quán và phong tục
4	Cấu trúc xã hội
5	Tôn giáo
6	Giao tiếp cá nhân
7	Giáo dục
8	Môi trường khác

* GIÁ TRỊ VÀ THÁI ĐỘ

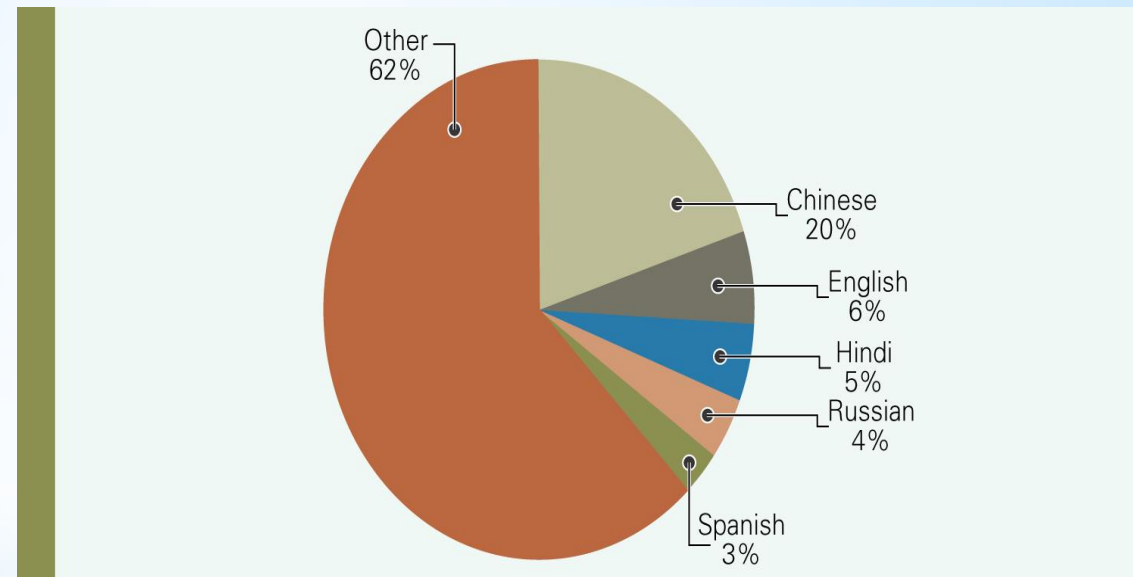
Giá trị	Thái độ
<ul style="list-style-type: none">• Là các quan niệm và niềm tin của con người• Ảnh hưởng đến ước muốn vật chất và đạo đức nghề nghiệp• Mỹ: Tự do cá nhân; Luật Hồi giáo: uống rượu bia làm xói mòn các giá trị	<ul style="list-style-type: none">• Là những đánh giá, tình cảm của con người đối với một đối tượng• Có tính linh hoạt hơn giá trị• Thái độ đối với thời gian; công việc, sự thành công; sự thay đổi văn hóa;...

*TẬP QUÁN VÀ PHONG TỤC

Tập quán	Phong tục
<ul style="list-style-type: none">• Là cách cư xử, nói năng và ăn mặc thích hợp trong một nền văn hóa• Cách bắt tay ở Ả-rập; bàn bạc công việc trong bữa ăn ở Mỹ	<ul style="list-style-type: none">• Thói quen/cách ứng xử trong trường hợp cụ thể được truyền bá qua nhiều thế hệ• Phong tục dân gian• Phong tục phổ thông

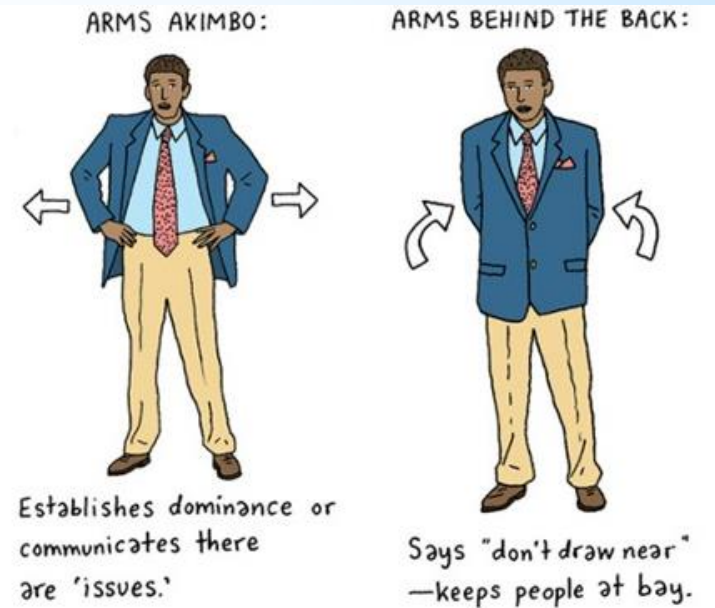
*Thành tố văn hoá: Ngôn ngữ

- * Ngôn ngữ thành lời: lời nói, chữ viết
- * Ngôn ngữ không lời: cử chỉ, điệu bộ, tư thế, nét mặt, ánh mắt, khoảng cách cá nhân



* GIAO TIẾP CÁ NHÂN

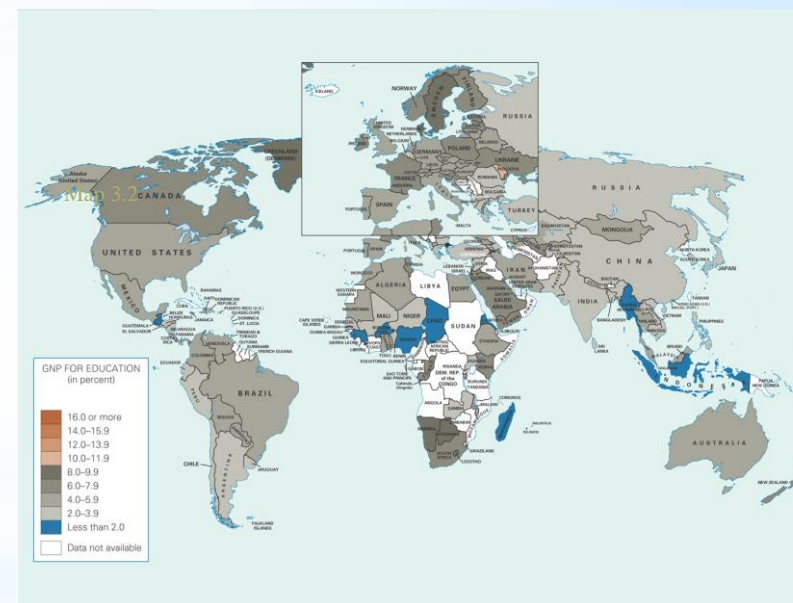
- Ngôn ngữ thành lời
(lời nói, chữ viết)
- Ngôn ngữ không lời
(cử chỉ, điệu bộ, tư thế, nét mặt, ánh mắt...)



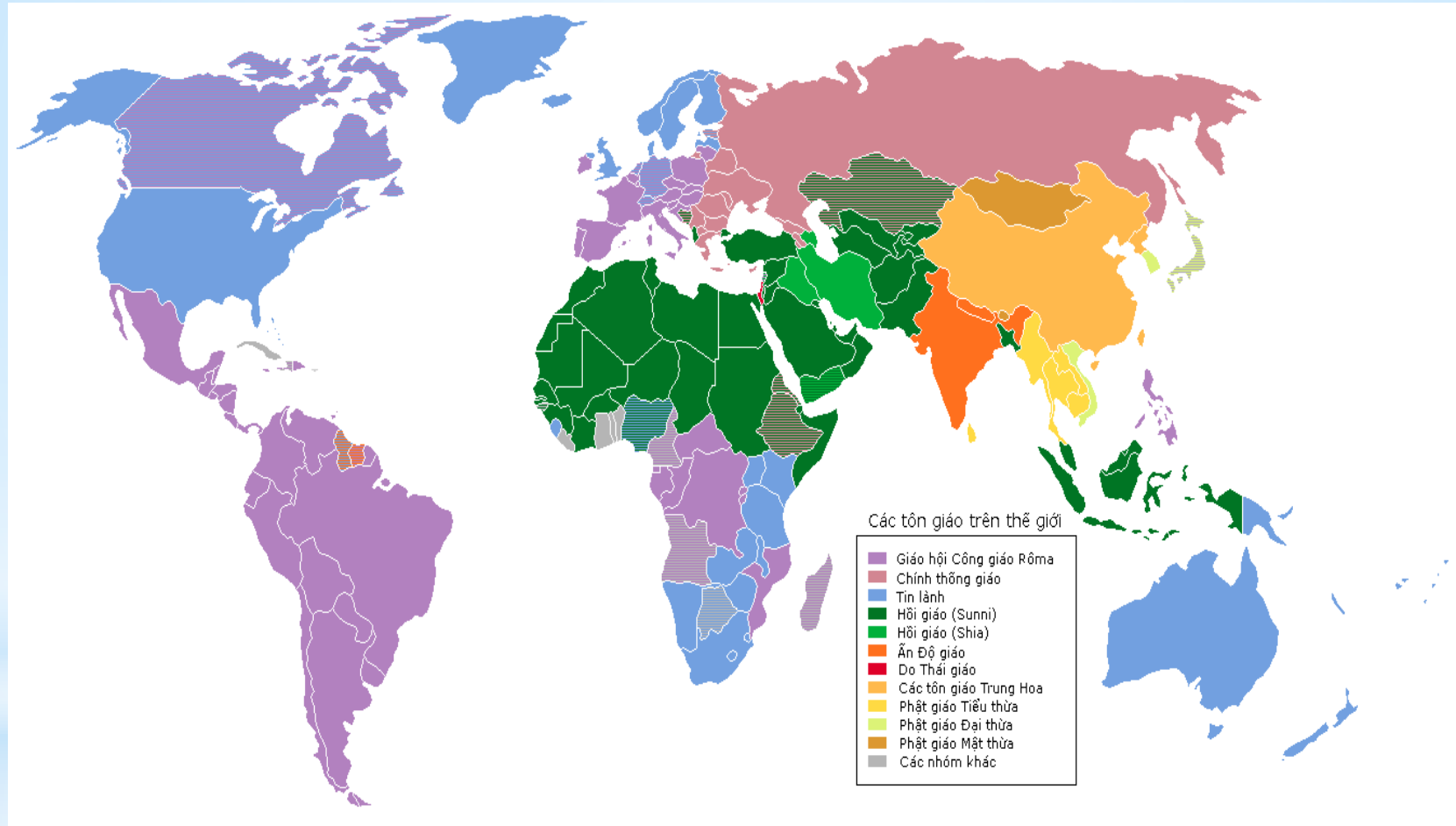
Chỉ có thể hiểu thực sự một nền văn hóa khi biết ngôn ngữ của nền văn hóa đó

*Thành tố văn hóa: giáo dục

- * Giáo dục đóng vai trò then chốt trong việc truyền bá và chia sẻ các giá trị và chuẩn mực. Là phương tiện để con người giao tiếp, tiếp nhận ngôn ngữ và các kĩ năng cần thiết cho cuộc sống và công việc
- * Giáo dục chính thức (nhà trường) và không chính thức (gia đình, xã hội)
- * Trình độ giáo dục phổ thông, đại học và sau đại học
- * Là yếu tố quan trọng qui định lợi thế cạnh tranh quốc gia



* Tôn giáo trên thế giới



* Văn hoá và kinh doanh quốc tế

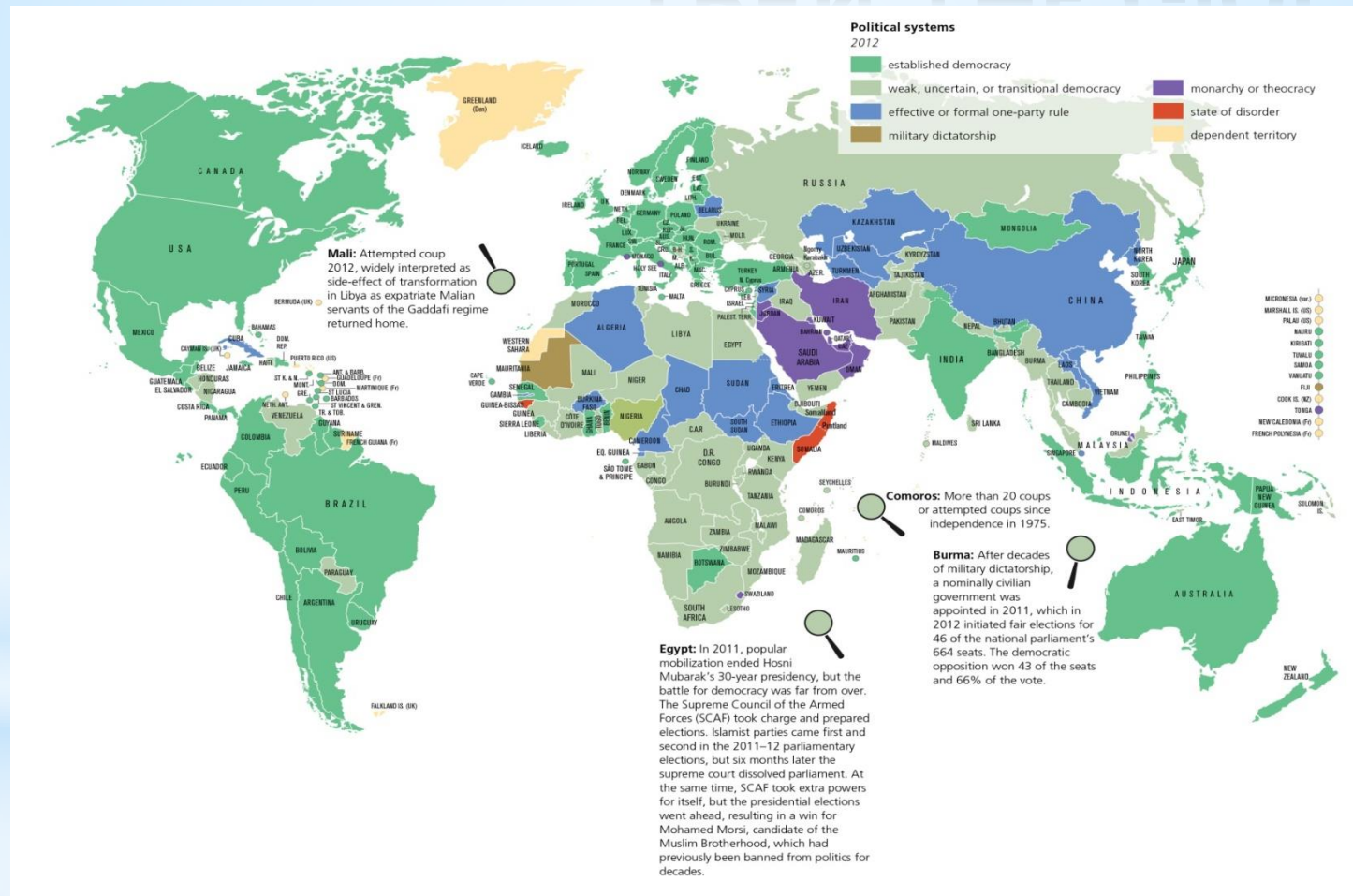
- * Văn hoá và giao tiếp
- * Văn hoá và đàm phán
- * Văn hoá và quá trình ra quyết định
- * Văn hoá và hoạt động marketing
- * Văn hoá và quản trị nguồn nhân lực

* Môi trường chính trị

* HÊ THÖNG CHÍNH TRỊ

- * **Hệ thống chính trị** là cấu trúc và cách thức hoạt động của các chính phủ một quốc gia (khái niệm này khác với khái niệm trong giáo trình).
 - * Hai góc độ của hệ thống chính trị là (i) chủ nghĩa tập thể (Plato) và chủ nghĩa cá nhân (Aristotle) và (ii) dân chủ và cực quyền/độc tài/chuyên chế
 - * Hệ thống chính trị theo chủ nghĩa tập thể có xu hướng cực quyền/chuyên chế hơn là hệ thống chính trị theo chủ nghĩa cá nhân
 - * Dân chủ và cực quyền: cách thức bầu ra chính phủ >>> *các vùng xám* (Chi Lê những năm 1980, Trung Quốc và Việt Nam hiện nay: kinh tế và chính trị)
- * Chủ nghĩa xã hội, chủ nghĩa cộng sản (biện pháp đấu tranh và tính chuyên chế) và nền dân chủ xã hội (Úc, Anh, Pháp, Đức, Thụy Điển, Na Uy, Tây Ban Nha)
- * Dân chủ kiểu Tây Âu (i) quyền bày tỏ quan điểm; (ii) tự do ngôn luận; (iii) quyền bầu cử của từng cá nhân; (iv) quyền tài sản; (v) quyền tiếp cận các thông tin của chính phủ; (vi) hệ thống tòa án độc lập với hệ thống chính trị; (vii) quân đội và cảnh sát độc lập với thể chế chính trị.
- * Tính chuyên chế >>> giai cấp (cộng sản và cánh hữu), tôn giáo, bộ lạc

* HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ TRÊN THẾ GIỚI



Source: <http://dansmithsblog.com/2013/02/22/the-state-of-the-worlds-states/>

* RỦI RO CHÍNH TRỊ

Rủi ro chính trị là khả năng một sự kiện chính trị nào đó tác động tiêu cực đến hoạt động của doanh nghiệp



Mất thị trường XK

Ảnh hưởng sản xuất

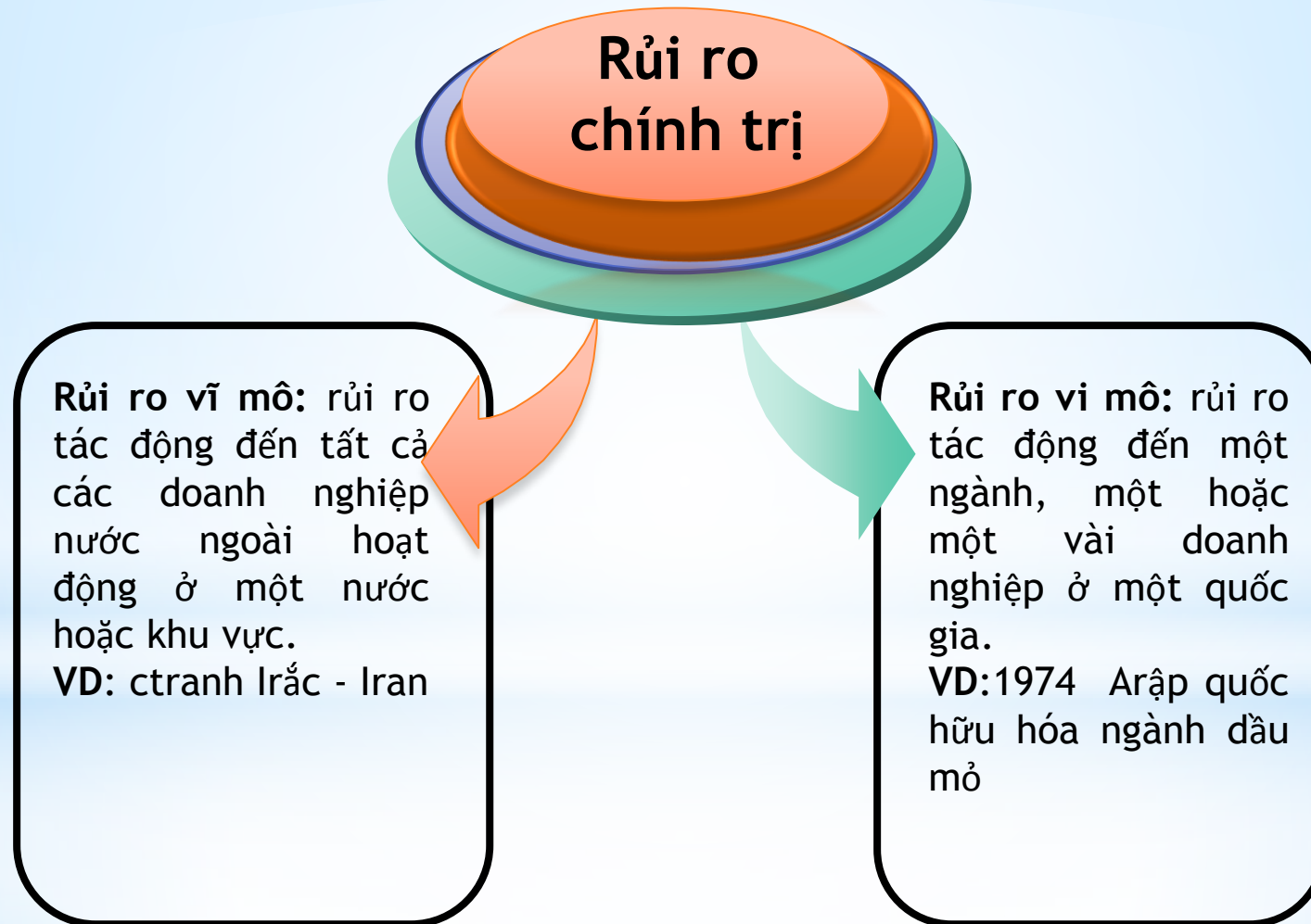
Khó khăn trong chuyển lợi nhuận về nước

Mất quyền sở hữu

*NGUỒN RỦI RO CHÍNH TRỊ



* PHÂN LOẠI RỦI RO CHÍNH TRỊ (phạm vi tác động)



* PHÂN LOẠI RỦI RO CHÍNH TRỊ (hình thức biểu hiện)

Rủi ro
chính trị
theo hình
thức biểu
hiện

- Xung đột và bạo lực
- Khủng bố, bắt cóc
- Chiếm đoạt tài sản
- Thay đổi chính sách của chính phủ: cấm vận: Mỹ - cuba, Iran, Bắc TT
- Những yêu cầu địa phương

*NGĂN NGỪA RỦI RO CHÍNH TRỊ



* Môi trường LUẬT PHÁP

* CÁC HỆ THỐNG LUẬT PHÁP

THÔNG LUẬT

Theo án lệ, tiền lệ
- Số lượng luật nhiều và khác nhau giữa các bang
- Thường phủ định

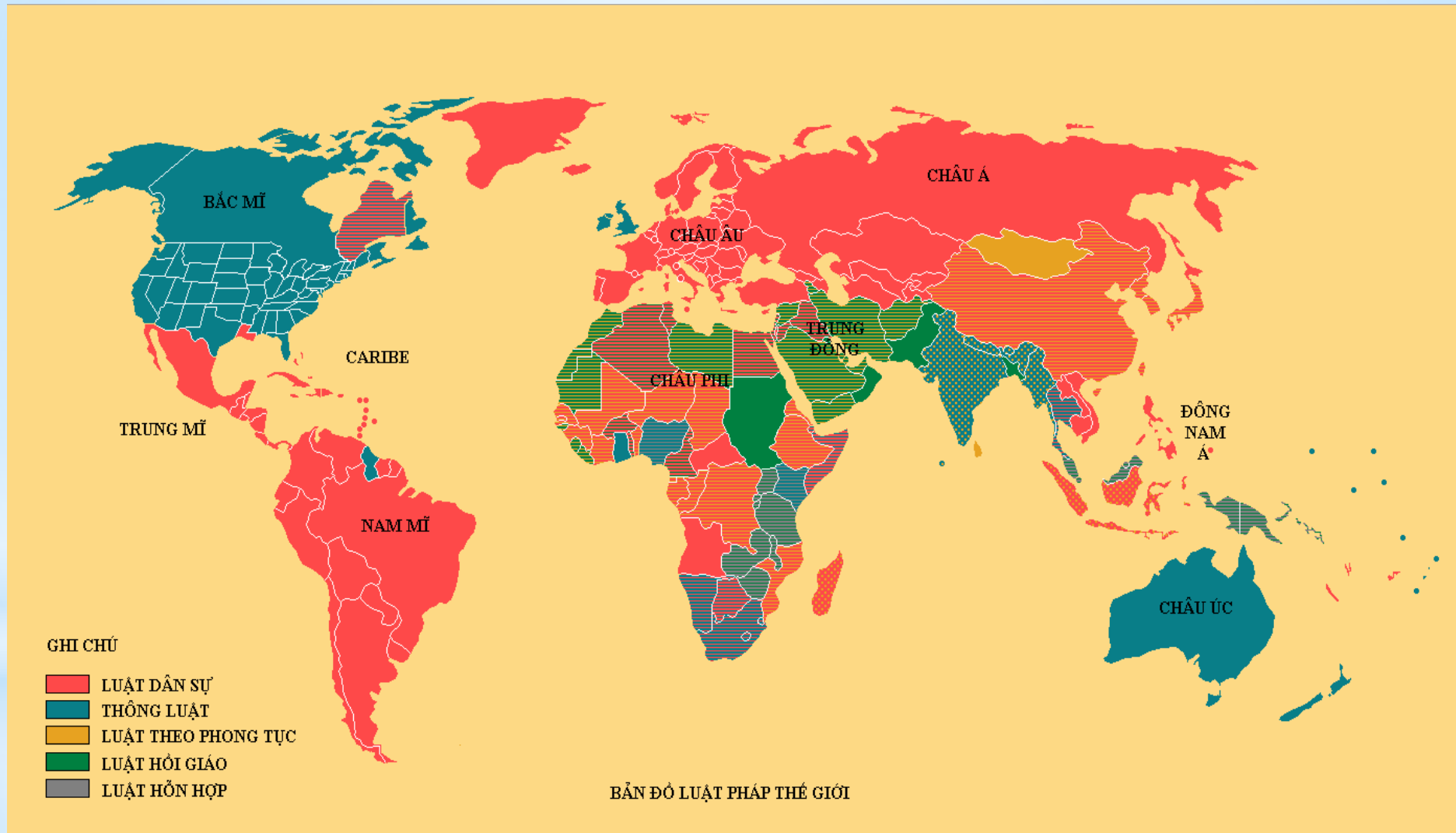
DÂN LUẬT

- Dựa vào ban soạn thảo
- Xin góp ý toàn dân
- Thường huỷ các luật cũ
- Phải hướng dẫn và sửa đổi nhiều...

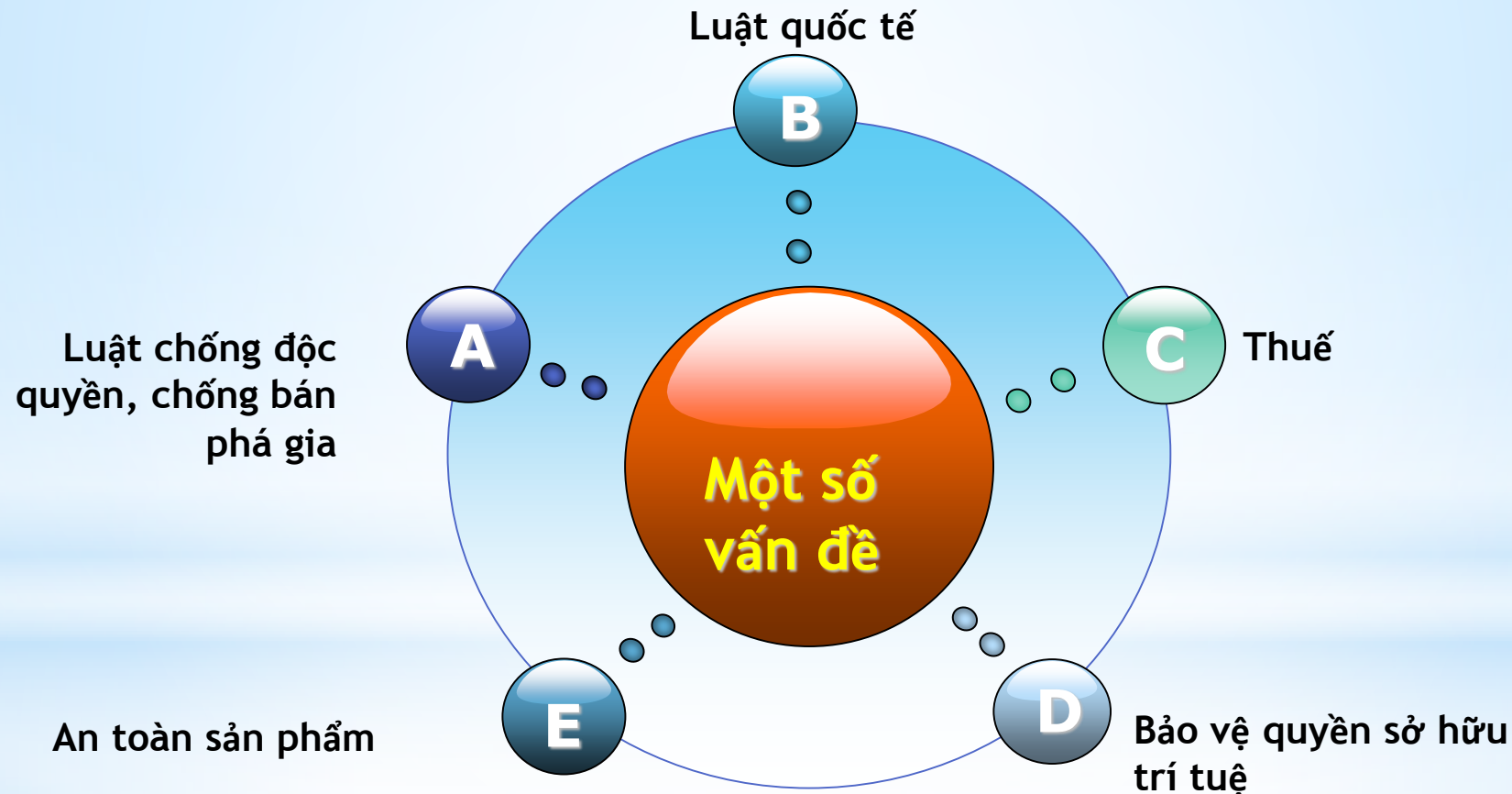
THẦN LUẬT

tôn sùng
- Mang nặng tín ngưỡng
- Không bao giờ sửa đổi...

* HỆ THỐNG LUẬT PHÁP TRÊN THẾ GIỚI

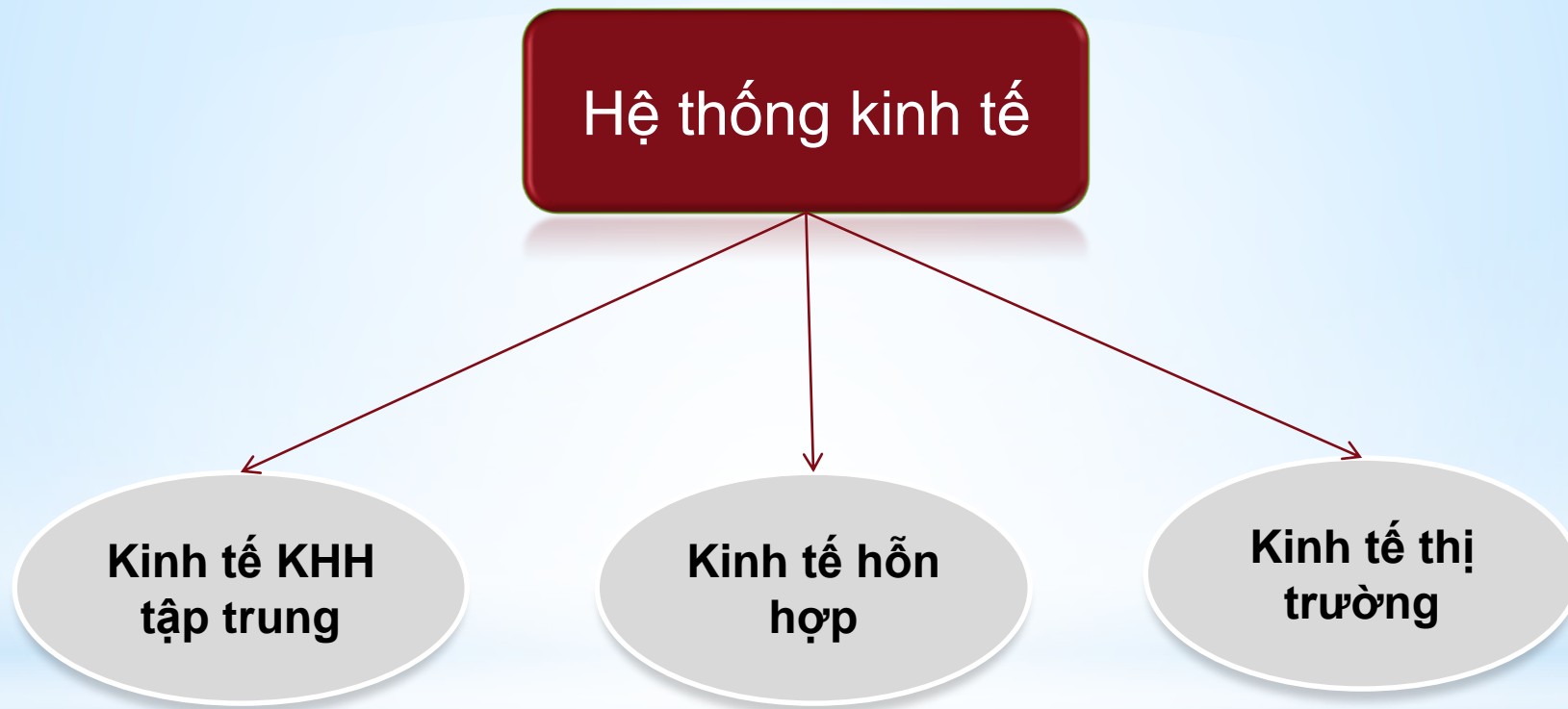


* MỘT SỐ VẤN ĐỀ LUẬT PHÁP QUỐC TẾ CHỦ YẾU



* Môi trường KINH TẾ

* HỆ THỐNG KINH TẾ



Sở hữu Nhà nước

Sở hữu tư
nhân

* HỆ THỐNG KINH TẾ KẾ HOẠCH HÓA TẬP TRUNG

Khái niệm: là hệ thống kinh tế trong đó đất đai, nhà xưởng và nguồn lực kinh tế thuộc sở hữu Nhà nước



Không tạo lập được giá trị kinh tế

Không tạo động lực thúc đẩy phát triển

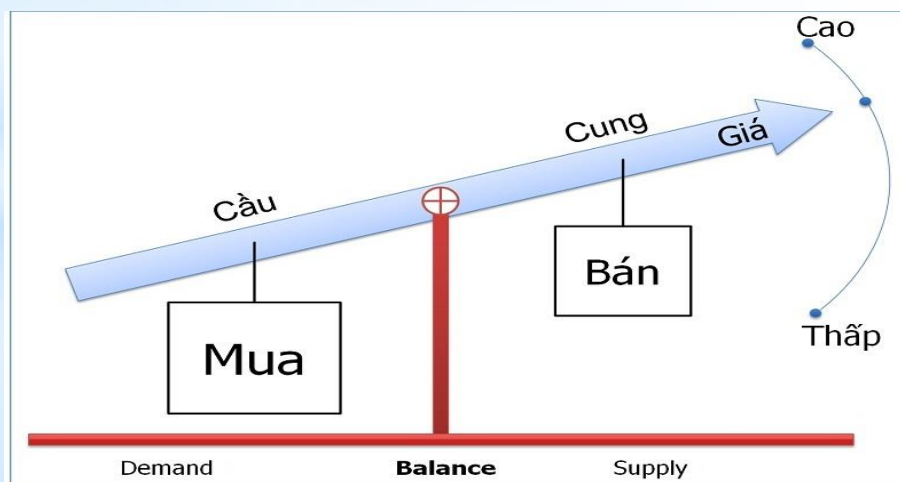
Không đạt được mức độ phát triển như mong muốn

Không thỏa mãn nhu cầu người tiêu dùng

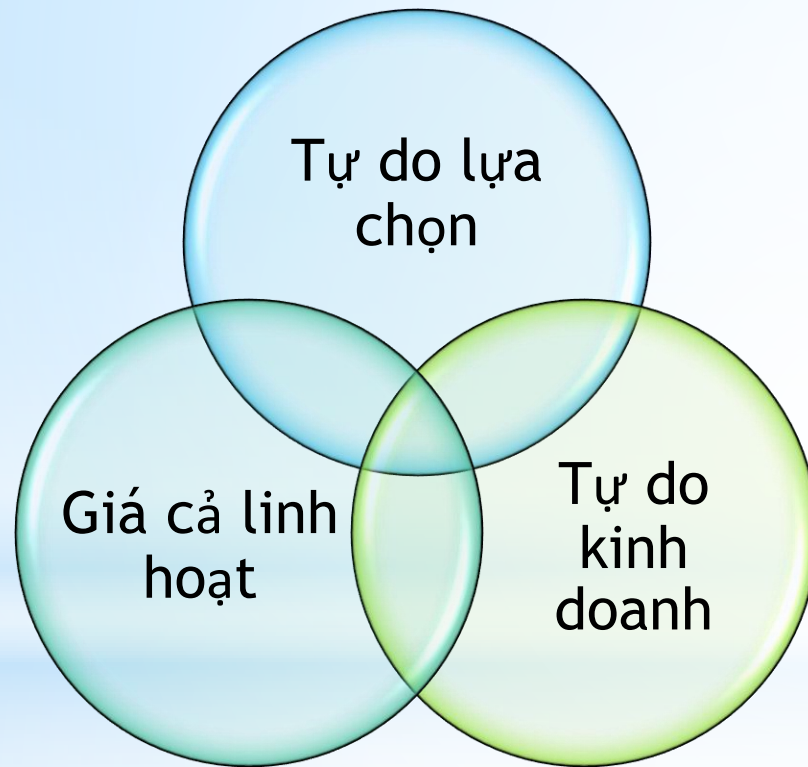
* HỆ THỐNG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG



Kinh tế thị trường: là hệ thống kinh tế trong đó phần lớn các nguồn lực quốc gia như đất đai, nhà xưởng là thuộc sở hữu tư nhân



* HỆ THỐNG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG



Vai trò của chính phủ

- Thực hiện luật chống độc quyền
- Bảo vệ quyền sở hữu tài sản
- Thực thi một chính sách tài khóa và tiền tệ ổn định
- Bảo đảm sự ổn định về chính trị

* HỆ THỐNG KINH TẾ HỖN HỢP

Là hệ thống kinh tế trong đó đất đai nhà xưởng và những nguồn lực kinh tế khác được phân chia ngang bằng hơn giữa QSH Chính phủ và Tư nhân



Mục tiêu:

Tăng trưởng KT vững chắc
Phân phối công bằng
Thất nghiệp thấp

*Phát triển kinh tế

- *Phát triển kinh tế là khái niệm chỉ mức độ phúc lợi kinh tế mang lại cho cư dân của một quốc gia so với các quốc gia khác.
- *Chỉ tiêu đánh giá
 - *GDP và GNP, GDP/đầu người
 - *Ngang giá sức mua (PPP)
 - *Mức độ tăng trưởng kinh tế (chỉ tiêu động)
 - *Chỉ số phát triển con người (HDI) của UN dựa trên 3 yếu tố (i) tuổi thọ; (ii) trình độ giáo dục (tỷ lệ người lớn biết chữ, tỷ lệ học sinh đi học các cấp I, II, III) và (iii) thu nhập của dân cư (thu nhập theo PPP đảm bảo cung cấp các nhu cầu thiết yếu về thực phẩm, y tế và nơi ăn chốn ở).

* Chuyển đổi kinh tế

- * *Quá trình chuyển đổi kinh tế* là quá trình một quốc gia thay đổi cấu trúc kinh tế cơ bản để hình thành các định chế thị trường tự do.
- * 5 lĩnh vực cải tổ ở các nền kinh tế
 1. ổn định kinh tế vĩ mô để giảm thâm hụt ngân sách;
 2. tự do hoá các hoạt động kinh tế dựa trên mối quan hệ cung - cầu;
 3. tư nhân hoá;
 4. tự do hoá đầu tư;
 5. thiết lập hệ thống phúc lợi xã hội để giảm nhẹ tính tiêu cực của chuyển đổi.

* 5 vấn đề của nền kinh tế chuyển đổi

1. Thiếu kỹ năng quản lý và nguồn nhân lực có chất lượng cao
2. Môi trường chính sách không ổn định/rõ ràng
3. Môi trường văn hoá biến động
4. Nạn tham nhũng và hối lộ
5. Tính quan liêu

* THUẬT NGỮ CHƯƠNG 2

1. Văn hóa là một phạm trù dùng chỉ các giá trị, tín ngưỡng, luật lệ và thể chế do một nhóm người xác lập nên.
2. Các thành tố văn hóa: Thẩm mỹ; Giá trị; Thái độ; Tập quán; Phong tục; Tôn giáo.
3. Chế độ chuyên chế.
4. Chế độ dân chủ.
5. Rủi ro chính trị và các biện pháp né tránh.
6. Hệ thống pháp luật.
7. Thông luật, dân luật, thần luật.
8. Kinh tế kế hoạch hóa tập trung, Kinh tế hỗn hợp, kinh tế thị trường.
9. Các chỉ số kinh tế GNP, GDP, PPP, HDI.