

#### IV. PHÂN TÍCH TÍNH KHẢ THI CỦA DỰ ÁN

##### **1. Phân tích sự phù hợp của DA với mục tiêu chung của tổ chức và khuôn khổ thể chế, pháp lý hiện hành**

Mục tiêu chung của tổ chức là có thể trải nghiệm việc kinh doanh một hàng hóa hay dịch vụ nào đó khi còn là sinh viên ngồi trên ghế nhà trường. Và nhất là đối sinh viên kinh tế, việc trải nghiệm, tham gia vào nền kinh tế sẽ đem đến cho sinh viên không chỉ là lợi nhuận trước mắt mà còn là những kinh nghiệm vô cùng quý báu cho sau này khi ra trường. Không chỉ là về lợi nhuận, mà còn để ứng dụng những kiến thức kinh tế đã học vào thực tế kinh doanh, đồng thời biết và trải qua những khó khăn để rút ra những bài học cho riêng mình, để không khỏi ngỡ ngàng khi ra trường. Với mục tiêu đó, tổ chức đã đưa ra một dự án kinh doanh đó là Dịch vụ tư vấn chọn quà, mua và tặng quà cho người nhận. Dự án đã hướng trực tiếp đến mục tiêu chung của tổ chức. Dự án đem lại cho mỗi thành viên kinh nghiệm bán hàng, kỹ năng thuyết phục, đàm phán; kỹ năng làm việc nhóm, quản lý thời gian, marketing và quảng cáo,... đồng thời là lợi nhuận thu được.

Về mặt thể chế, pháp lý; hiện nay hình thức kinh doanh online, bán hàng trực tuyến qua mạng xã hội hoặc website là vô cùng phổ biến. Nhờ sự phát triển của internet, mạng xã hội trở thành công cụ hữu hiệu cho việc quảng cáo và bán hàng. Hiện nay, các điều luật cũng như thể chế của Việt Nam về quản lý bán hàng qua mạng còn chưa được đầy đủ, rõ ràng.

Theo Thông tư số 47/2014 quy định về quản lý website thương mại điện tử, các mạng xã hội có một trong các hình thức hoạt động sau sẽ phải tiến hành thủ tục đăng ký với Bộ Công Thương dưới hình thức sàn giao dịch thương mại điện tử. Cụ thể, website cho phép người tham gia được mở các gian hàng trên đó để trưng bày, giới thiệu hàng hóa hoặc dịch vụ; website cho phép người tham gia được lập các website nhánh để trưng bày, giới thiệu hàng hóa hoặc dịch vụ; website có chuyên mục mua bán, cho phép người tham gia đăng tin mua bán hàng hóa và dịch vụ.

Về mặt bản chất và phương thức tổ chức, hoạt động kinh doanh trên các mạng xã hội cũng giống với hoạt động kinh doanh trên sàn giao dịch thương mại điện tử. Tuy nhiên, **người bán hàng trên đó không phải đăng ký với Bộ Công Thương mà doanh nghiệp vận hành mạng xã hội, website này mới phải tiến hành đăng ký.**

Như vậy, Dự án được triển khai thông qua mạng xã hội Facebook là hoàn toàn phù hợp và đúng theo quy định của pháp luật.