

IV. PHÂN TÍCH TÍNH KHẢ THI CỦA DỰ ÁN

1. *Phân tích sự phù hợp của DA với mục tiêu chung của tổ chức và khuôn khổ thể chế, pháp lý hiện hành*

a) *Sự phù hợp của DA với mục tiêu chung của tổ chức*

Mục tiêu chung của tổ chức là có thể trải nghiệm việc kinh doanh một hàng hóa hay dịch vụ nào đó khi còn là sinh viên ngồi trên ghế nhà trường, Và nhất là đối sinh viên kinh tế, việc trải nghiệm, tham gia vào nền kinh tế sẽ đem đến cho sinh viên không chỉ là lợi nhuận trước mắt mà còn là những kinh nghiệm vô cùng quý báu cho sau này khi ra trường. Không chỉ là về lợi nhuận, mà còn để ứng dụng những kiến thức kinh tế đã học vào thực tế kinh doanh, đồng thời biết và trải qua những khó khăn để rút ra những bài học cho riêng mình, để không khỏi bỡ ngỡ khi ra trường. Với mục tiêu đó, tổ chức đã đưa ra một dự án kinh doanh đó là Dịch vụ tư vấn chọn quà, mua và tặng quà cho người nhận. Dự án đã hướng trực tiếp đến mục tiêu chung của tổ chức. Dự án đem lại cho mỗi thành viên kinh nghiệm bán hàng, kĩ năng thuyết phục, đàm phán; kĩ năng làm việc nhóm, quản lý thời gian, marketing và quảng cáo,... đồng thời là lợi nhuận thu được.

b) *Sự phù hợp của DA với khuôn khổ, thể chế pháp lý hiện hành*

Về mặt thể chế, pháp lý; hiện nay hình thức kinh doanh online, bán hàng trực tuyến qua mạng xã hội hoặc website là vô cùng phổ biến. Nhờ sự phát triển của internet, mạng xã hội trở thành công cụ hữu hiệu cho việc quảng cáo và bán hàng. Hiện nay, các điều luật cũng như thể chế của Việt Nam về quản lý bán hàng qua mạng còn chưa được đầy đủ, rõ ràng.

Theo Thông tư số 47/2014 quy định về quản lý website thương mại điện tử, các mạng xã hội có một trong các hình thức hoạt động sau sẽ phải tiến hành thủ tục đăng ký với Bộ Công Thương dưới hình thức sàn giao dịch thương mại điện tử. Cụ thể, website cho phép người tham gia được mở các gian hàng trên đó để trưng bày, giới thiệu hàng hóa hoặc dịch vụ; website cho phép người tham gia được lập các website nhánh để trưng bày, giới thiệu hàng hóa hoặc dịch vụ; website có chuyên mục mua bán, cho phép người tham gia đăng tin mua bán hàng hóa và dịch vụ.

Về mặt bản chất và phương thức tổ chức, hoạt động kinh doanh trên các mạng xã hội cũng giống với hoạt động kinh doanh trên sàn giao dịch thương mại điện tử. Tuy nhiên, **người bán hàng trên đó không phải đăng ký với Bộ Công Thương mà doanh nghiệp vận hành mạng xã hội, website này mới phải tiến hành đăng ký.**

Như vậy, Dự án được triển khai thông qua mạng xã hội Facebook là hoàn toàn phù hợp và đúng theo quy định của pháp luật.

Dự án được triển khai theo mô hình **Affiliate Marketing** (tiếp thị liên kết).

Hiểu một cách đơn giản, Affiliate Marketing là một nhánh con của Internet marketing, đó là một trong những cách kiếm tiền trên mạng được ưa chuộng nhất trên thế giới. Ở đó những người tham gia tiếp thị thường sử dụng một hoặc nhiều website để quảng bá những sản phẩm cho một hoặc nhiều nhà sản xuất khác nhau và nhận những khoản hoa hồng sau khi thực hiện một yêu cầu nào

đó từ nhà sản xuất. Trên thế giới, Affiliate Marketing đã phát triển từ khá lâu và tạo được sự tin tưởng của cộng đồng . Tuy nhiên, Affiliate Marketing tại thị trường Việt Nam thì sao? Affiliate Marketing hiểu đơn giản theo Tiếng Việt là tiếp thị liên kết, thuật ngữ này đã bị nhầm lẫn với một số các hình thức kinh doanh khác, gây hoang mang cho cộng đồng. Đặc biệt rất nhiều người nhầm lẫn giữa hình thức này và bán hàng đa cấp, tuy nhiên có thể khẳng định rằng **Affiliate Marketing khác hoàn toàn so với bán hàng đa cấp** và là một mô hình kinh doanh được pháp luật thừa nhận. Hiện mô hình kinh doanh này đang được phát triển và có tiềm năng khá lớn tại Việt Nam, tiêu biểu là tập đoàn thương mại điện tử lớn nhất tại Đông Nam Á: Lazada.

Về phương thức thanh toán được áp dụng, DA sử dụng 2 cách thức là Giao hàng thu tiền (COD) và Thanh toán online sử dụng ví điện tử Momo. Hai hình thức này đều khá phổ biến hiện nay và nằm trong khuôn khổ của thể chế pháp luật hiện hành.