

Ma trận khung logic

Mục tiêu tổng thể		Chỉ tiêu	Phương tiện kiểm chứng	Giả định
Dự án “Tư vấn chọn quà – Kết nối yêu thương” được lập ra với mục tiêu giảm bớt khó khăn, trăn trở, khúc mắc trong việc tặng quà. Dự án còn giúp bồi đắp kỹ năng mềm, và tạo lợi nhuận, gia tăng thu nhập cho các thành viên trong nhóm.				
Mục tiêu trung gian Tạo ra lợi nhuận		Hòa vốn trong tháng đầu tiên và tạo ra 200.000đ lợi nhuận trong tháng sau, từ tháng thứ 3 lợi nhuận tăng 30%/tháng	Hoạt động tính toán lợi nhuận của bộ phận kế toán	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà nước không ban hành chính sách ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh.
Đầu ra	Số khách hàng sử dụng dịch vụ	5 khách trong tháng đầu tiên, 10 người trong tháng thứ 2	Số đơn hàng được ghi nhận và xử lý thành công bởi bộ phận bán hàng	Nhu cầu về dịch vụ tư vấn chọn quà của giới trẻ là cao và ổn định trong ngắn hạn.
	Sự hài lòng của khách hàng	<p>90% khách hàng đã sử dụng dịch vụ hài lòng về chất lượng.</p> <p>80% khách hàng đồng ý sẽ sử dụng dịch vụ lần sau.</p> <p>50% khách hàng đồng ý giới thiệu dịch vụ cho bạn bè, người thân.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thái độ của khách hàng lúc tư vấn và mua hàng - Feedback của khách hàng, đánh giá bằng số sao trên fanpage - Số lượng khách hàng được giới thiệu 	<ul style="list-style-type: none"> - Nguồn hàng không có sự thay đổi bất lợi nào về giá cả, mẫu mã, chất lượng,... - Các thành viên hoàn thành tốt vai trò của mình.
	Sự hài lòng			

	của đối tác cung ứng			
	Mức độ lan truyền của dịch vụ trên mạng xã hội	<ul style="list-style-type: none"> - Số lượt like mới trên facebook tăng 30% mỗi tuần trong giai đoạn 1 và 10% trong giai đoạn 2. - Chỉ số tiếp cận(reach) của các bài đăng trung bình là 150 trong giai đoạn 1 và 500 trong giai đoạn 2. - Tỷ lệ tương tác ER là 5%. 	Số liệu thống kê từ facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook nói riêng và Internet nói chung hoạt động ổn định.
Hoạt động	<ul style="list-style-type: none"> - Giai đoạn 1: sắp xếp nhân sự, lập page Fascino, triển khai marketing - Giai đoạn 2: duy trì marketing, chú trọng chăm sóc khách hàng, đa dạng nguồn hàng. 	Đầu vào <ul style="list-style-type: none"> - Kinh phí do các thành viên đóng góp. - Nguồn nhân lực là các thành viên trong nhóm 		Điều kiện tiên quyết <ul style="list-style-type: none"> - Nhóm không có sự thay đổi nhân sự đột ngột. - Nguồn tài chính cho dự án được cung cấp đều.