

CHƯƠNG TRÌNH TỔNG THỂ HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP 2015

A. LỜI GIỚI THIỆU

Vấn đề khởi nghiệp đã và đang là câu chuyện thời sự - kinh tế của đất nước. Ở Việt Nam, vai trò đội ngũ doanh nhân và doanh nghiệp ngày càng được Đảng và Nhà nước đề cao trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Báo cáo của Chính phủ tại kỳ họp thứ 3 Quốc hội khóa 11 đã khẳng định: ***“Doanh nhân - Doanh nghiệp là lực lượng chủ lực xung kích trong sự nghiệp phát triển kinh tế”***.

Ngày 9/12/2011, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 09-NQ/TW về ***“Xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế”***. Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam xác định Chương trình Khởi nghiệp sẽ được đẩy mạnh thông qua các hoạt động ngày càng thiết thực, hiệu quả để triển khai nghị quyết trong cuộc sống. Chương trình Sinh viên Khởi nghiệp do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) khởi xướng và chủ trì từ năm 2003, với ý nghĩa tích cực to lớn đã nhận được sự ủng hộ từ Bộ Ngoại giao, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Lao động – Thương binh Xã hội, Bộ Quốc phòng, Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố trong cả nước. Bước sang năm thứ 12, Chương trình đã thu hút được hàng vạn lượt bạn trẻ với gần 2.500 dự án và ý tưởng kinh doanh tham gia Cuộc thi Khởi nghiệp và các hoạt động khác. Chương trình đã góp phần khơi dậy được tinh thần khởi nghiệp trong thanh niên nói chung và sinh viên nói riêng. Rất nhiều bạn trưởng thành từ chương trình đã trở thành các nhà quản trị, điều hành thành công doanh nghiệp của mình.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã ký kết với Trung ương Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh ***“Chương trình hỗ trợ thanh niên lập nghiệp”*** xác định một trong những hoạt động trọng tâm của thanh niên là thi đua lập nghiệp, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động và nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế; đặc biệt trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế toàn cầu, chúng ta đang tích cực thực hiện các giải pháp của Đảng, Chính phủ nhằm thúc đẩy sản xuất kinh doanh, duy trì tăng trưởng, bảo đảm an sinh xã hội.

Chương trình Khởi nghiệp tạo cơ hội cho thanh niên, sinh viên phát huy tinh thần sáng tạo và ý chí tự lập, áp dụng những kiến thức đã lĩnh hội để lập ra những dự án khởi nghiệp có tính khả thi trong đời sống kinh doanh, đồng thời xây dựng một chương trình tổng thể về hỗ trợ khởi nghiệp, bao gồm tư vấn, đào tạo và cung cấp thông tin khởi nghiệp, hỗ trợ tìm kiếm và tiếp cận các nguồn vốn, các nhà đầu tư... Đây là cơ hội để các bạn trẻ biến ước mơ, hoài bão của mình thành hiện thực.

Là tổ chức quốc gia đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, người sử dụng lao động và các hiệp hội doanh nghiệp tại Việt Nam, VCCI đã xác định Chương trình Khởi nghiệp không chỉ dừng lại ở việc khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong giới trẻ, mà quan trọng hơn là xây dựng một Chương trình tổng thể về hỗ trợ khởi nghiệp, bao gồm:

- Tư vấn khởi nghiệp;
- Đào tạo về khởi nghiệp;
- Tổ chức các cuộc giao lưu giữa thanh niên, sinh viên với các doanh nhân thành đạt, các sinh viên đã đoạt giải cao trong các cuộc thi trước;
- Hỗ trợ tìm kiếm, tiếp cận các nguồn vốn, các nhà đầu tư;
- Tổ chức Mạng khởi nghiệp bao gồm: Các CLB khởi nghiệp, Ngày hội khởi nghiệp, Sàn giao dịch ý tưởng, Hội chợ ý tưởng kinh doanh sáng tạo, Xây dựng và phát triển công thông tin khởi nghiệp...



B. CHƯƠNG TRÌNH KHỞI NGHIỆP:

I. THÔNG TIN CHUNG:

1. Mục tiêu của Chương trình

1.1. Mục tiêu tổng quát

Chương trình tổng thể về Khởi nghiệp đặt ra mục tiêu chiến lược nhằm khơi dậy tinh thần kinh doanh của giới trẻ, trọng tâm đẩy mạnh hoạt động đào tạo kiến thức Khởi nghiệp thông qua tổ chức các lớp học; Chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm Khởi nghiệp thông qua các cuộc giao lưu; Tìm kiếm các ý tưởng kinh doanh tốt phát triển thành các dự án kinh doanh khả thi, hỗ trợ triển khai trên thực tế thông qua Cuộc thi Khởi nghiệp.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Triển khai các hoạt động bao gồm:

- Cung cấp kiến thức khởi sự doanh nghiệp cho thanh niên - sinh viên;
- Tăng cường tinh thần kinh doanh trong thanh niên - sinh viên;
- Hỗ trợ hiện thực hóa các ý tưởng, dự án kinh doanh trong thanh niên - sinh viên;
- Góp phần hình thành lớp doanh nhân trẻ từ thanh niên - sinh viên;
- Xây dựng mạng lưới liên kết tổng thể giữa các cơ quan, ban ngành, tổ chức... trên toàn quốc nhằm hỗ trợ cho các hoạt động khởi nghiệp;
- Phát hành các tài liệu hỗ trợ khởi nghiệp dưới dạng tài liệu giấy (sách, tập tài liệu, tờ rơi,...), đĩa DVD;
- Tuyên truyền trên báo, đài truyền hình, đài phát thanh.

2. Thời gian: Từ tháng 1 đến tháng 12.

3. Địa điểm:

Các hoạt động trong khuôn khổ của Chương trình Khởi nghiệp nhằm hướng tới thế hệ trẻ trong toàn quốc. Trong thời gian qua, Chương trình đã triển khai các hoạt động tại các địa phương trên toàn quốc như Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Vũng Tàu, Hải Phòng, Thái Nguyên, Thái Bình, Hải Dương, Hưng Yên, Nam Định, Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Đồng Nai, Gia Lai, Đắk Lắk, Quảng Ngãi,

4. Đối tượng tham dự:

- Thanh niên tại các địa phương;
- Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, dạy nghề;
- Lực lượng bộ đội trẻ;
- Công nhân, kỹ sư tại các nhà máy, khu công nghiệp;
- Thanh niên nông thôn đã khởi nghiệp;
- Du học sinh.

II. ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:

1. Đơn vị chỉ đạo:

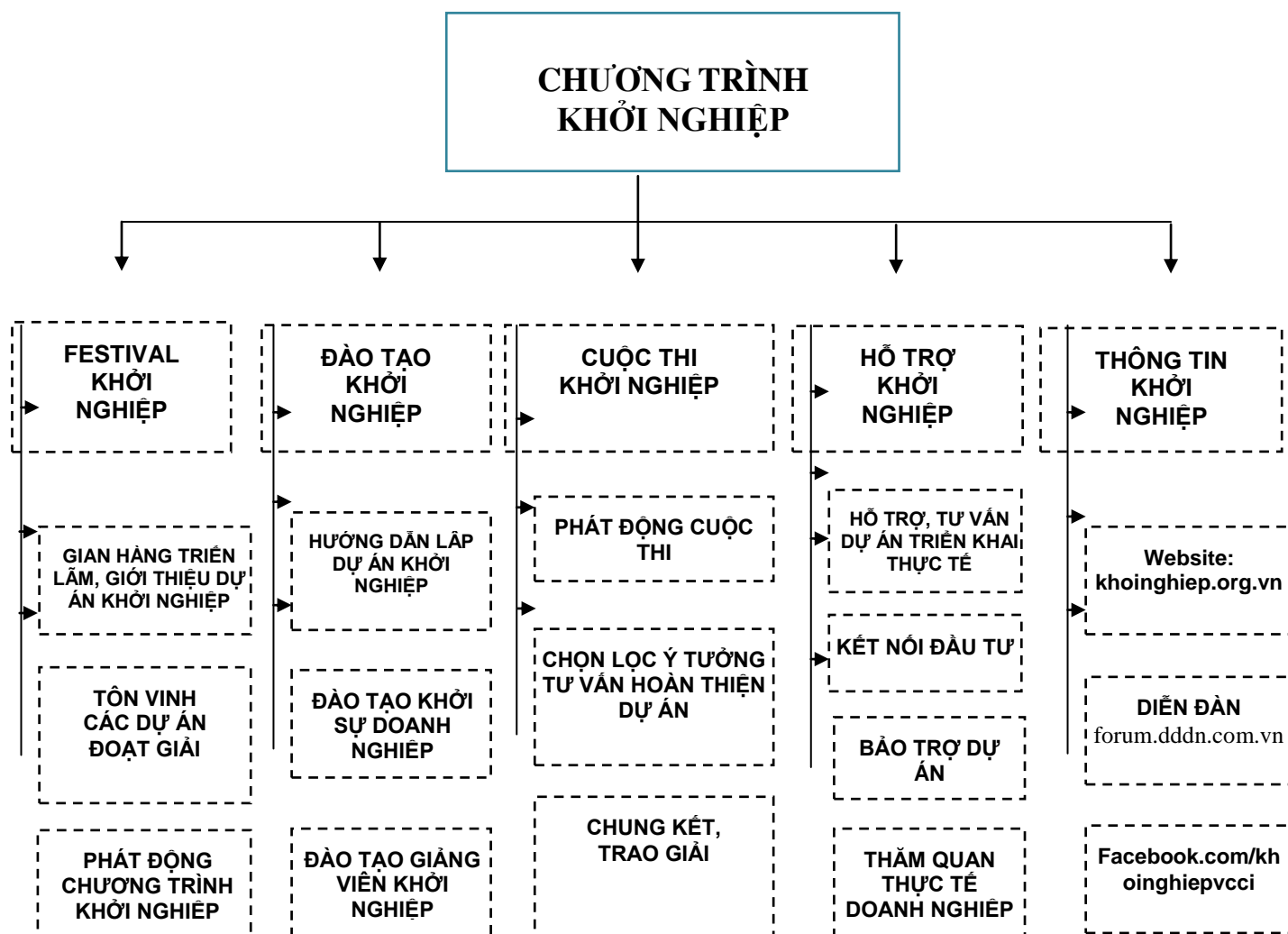
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Bộ Ngoại giao;
- Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Bộ Quốc phòng;
- Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh;
- UBND các Tỉnh, Thành phố

2. Đơn vị tổ chức:

- Báo Diễn đàn Doanh nghiệp (VCCI);



III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH



1. CUỘC THI KHỞI NGHIỆP 2015:

1.1. Thời gian:

- Phát động: Từ tháng 1/2015;
- Thu bài: Từ sau phát động đến hết 30/10/2015.
- Chấm bài: Tháng 11/2015;
- Chung kết và trao giải: Tháng 12/2015.

1.2. Quy mô: Quy mô trên toàn quốc

1.3. Mục đích:

- Tạo sân chơi bổ ích cho thanh niên, sinh viên, hướng họ tới hoạt động có ý nghĩa là tìm hiểu về kinh doanh; có cơ hội trải nghiệm thực tế để đúc rút kinh nghiệm, kiến thức về kinh doanh.
- Tìm ra và tôn vinh những tác giả và các dự án khởi nghiệp xuất sắc.

1.4. Đối tượng dự thi:

- Thanh niên các địa phương có ý tưởng và muốn khởi nghiệp; hoặc đã khởi nghiệp;
- Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, dạy nghề;
- Lực lượng bộ đội trẻ;
- Công nhân, kỹ sư tại các nhà máy, khu công nghiệp (những người làm chủ công nghệ, có chuyên môn cao).
- Du học sinh nước ngoài tại Việt Nam và du học sinh Việt Nam tại nước ngoài;
- Người khuyết tật.



Thí sinh dự thi có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm (nhóm dự thi có thể gồm sinh viên của nhiều trường khác nhau hoặc nhóm thanh niên kết hợp lại).

1.5. Nhóm ngành dự thi:

Thí sinh tham gia có thể lập dự án khởi nghiệp thuộc các nhóm ngành sau: Sản xuất; Thương mại – Dịch vụ; Công nghệ thông tin – Viễn thông; Môi trường; Hỗ trợ cộng đồng; Kinh tế biển đảo; Ngành khác...

1.6. Gợi ý về nội dung dự án tham gia cuộc thi:

THÔNG TIN CHUNG

Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm...

Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị-kinh tế-xã hội để xây dựng đề án; Đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; Phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; Phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...

Mô tả dự án: Quy mô dự án; Sản phẩm/ dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiến hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng...

KẾ HOẠCH KINH DOANH

Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn: huy động vốn, sử dụng vốn...; Trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan;

Nghĩa vụ pháp lý: Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...

Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, quảng cáo (cho dự án sản xuất kinh doanh); Dịch vụ kèm theo (khi bán và sau khi bán hàng); Tổ chức bán hàng.

Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; Phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư...

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; Xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU VÀ KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Tầm nhìn thương hiệu; Bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu...

Ý NGHĨA VÀ TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án.

2. HOẠT ĐỘNG PHÁT ĐỘNG, GIAO LƯU KHỞI NGHIỆP:

- **Thời gian:** Tháng 3 – 10/2015
- **Địa điểm:** 3 cuộc giao lưu tại: TP.Hà Nội, TP.Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng
- **Mục đích:**
 - + Phát động chính thức Cuộc thi Khởi nghiệp 2015 tại các trường Đại học, Cao đẳng; các địa phương.
 - + Khơi dậy tinh thần nghiệp chủ trong thanh niên – sinh viên;
 - + Tạo cơ hội để thanh niên – sinh viên được gặp gỡ, giao lưu với các doanh nhân thành đạt;
 - + Giúp các bạn thanh niên – sinh viên tiếp cận với các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp của Chương trình Khởi nghiệp
 - + Nhận thông tin đăng ký của các bạn thanh niên – sinh viên tham gia chương trình Khởi nghiệp.
- **Thành phần tham gia:**



- + Lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Lãnh đạo các địa phương; Đại diện các hội, hiệp hội doanh nghiệp và đại diện doanh nghiệp tại địa phương;
- + Các CLB sinh viên, các đoàn trường, Hội sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung học dạy nghề...
- + Thanh niên, sinh viên, cán bộ - nhân viên – kỹ sư trẻ tại các DN, nhà máy ... và các đối tượng khác có quan tâm đến chương trình khởi nghiệp.
- + 400 - 600 sinh viên/event.

3. HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO

3.1. Đào tạo “Hướng dẫn kỹ năng lập dự án kinh doanh”

- **Thời gian:** Tháng 3 – 12/2015
- **Mục đích:** Giúp các bạn thanh niên – sinh viên từ ý tưởng kinh doanh của mình có thể lập thành một dự án kinh doanh khả thi, truyền tải những kiến thức cơ bản về khởi sự kinh doanh cho thanh niên, sinh viên như:
 - + Nhận thức về kinh doanh;
 - + Hình thành và sàng lọc, lựa chọn ý tưởng kinh doanh;
 - + Hướng dẫn lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh.
- **Đối tượng:**
 - + Thanh niên, sinh viên, du học sinh, quân nhân trong các lực lượng vũ trang, người khuyết tật ... và các đối tượng khác có quan tâm đến chương trình khởi nghiệp đăng ký qua mẫu đăng ký của Ban Tổ chức và đã được Hội đồng Tư vấn – Hỗ trợ Khởi nghiệp thẩm định có ý tưởng kinh doanh tốt.
 - + Số lượng học viên: Tối đa 50 học viên/lớp
- **Số lượng lớp đào tạo:** 11 lớp đào tạo về khởi sự doanh nghiệp tại một số địa phương với sự tham gia của giảng viên cao cấp từ tổ chức Lao động quốc tế (ILO) và doanh nghiệp thành đạt.

3.2. Đào tạo “Khởi sự Doanh nghiệp”

- **Thời gian:** tháng 1/2015, sau Chung kết cuộc thi Khởi nghiệp 2014
- **Mục đích:**
 - + Giúp các bạn thanh niên – sinh viên sau khi có dự án tham gia cuộc thi Khởi nghiệp mong muốn thành lập doanh nghiệp có những kiến thức căn bản về thành lập doanh nghiệp như: Các bước thành lập doanh nghiệp, tính pháp lý trong thành lập doanh nghiệp...
 - + Truyền tải những kinh nghiệm kinh doanh quý báu của các doanh nhân đi trước cho các bạn thanh niên.
 - + Đi thực tế tại doanh nghiệp để học hỏi mô hình sản xuất, quản lý, kinh doanh...
- **Đối tượng:** Các dự án đã tham gia cuộc thi Khởi nghiệp
- **Số lượng:** 1 lớp tại Hà Nội, giảng viên đào tạo là giảng viên cao cấp ILO, CEFE, các chuyên gia, doanh nhân thành đạt.

4. CỔNG THÔNG TIN KHỞI NGHIỆP (<http://www.khoinghiep.org.vn>)

- Giới thiệu cổng thông tin khởi nghiệp:

Năm 2015, Cổng thông tin Khởi nghiệp được nâng cấp hệ thống, đổi mới giao diện và đa dạng hóa thông tin cũng như các ứng dụng nhằm hỗ trợ cho các bạn trẻ các thông tin liên quan đến hoạt động khởi nghiệp.

Tại cổng thông tin Khởi nghiệp, các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình Khởi nghiệp cũng được thông tin đầy đủ, chi tiết, kịp thời. Đây sẽ là cầu nối hữu ích để các bạn trẻ tìm kiếm các cơ hội tham gia vào các hoạt động của Chương trình Khởi nghiệp. Đặc biệt, với diễn đàn: forum.dddn.com.vn tại cổng thông tin Khởi nghiệp, các bạn trẻ có cơ hội giao lưu, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm khởi nghiệp cũng như



cơ hội hợp tác với những người cùng đam mê khởi nghiệp. Tại Forum các bạn trẻ sẽ được Hội đồng Tư vấn – Hỗ trợ Khởi nghiệp tư vấn và truyền đạt những kiến thức quý báu cũng như trả lời câu hỏi, thắc mắc của các bạn liên quan đến vấn đề Khởi nghiệp.

5. HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP:

5.1 Câu lạc bộ Khởi nghiệp và Câu lạc bộ liên kết:

Câu lạc bộ Khởi nghiệp quy mô trường hoặc địa phương với mục đích tạo môi trường giao lưu, trao đổi kiến thức, kinh nghiệm giữa các bạn thanh niên sinh viên với nhau cũng như với nhà bảo trợ, các doanh nhân, các chuyên gia. Câu lạc bộ sẽ tổ chức những buổi giao lưu, chia sẻ sinh nghiệm nhằm hỗ trợ các bạn trẻ tìm kiếm ý tưởng, lập dự án kinh doanh, tìm kiếm, định hướng nhà đầu tư. Về phía DN, Câu lạc bộ sẽ là nguồn để lãnh đạo DN có thể tìm thấy những ý tưởng độc đáo hoặc xa hơn là một lĩnh vực, con đường kinh doanh hoàn toàn mới.

Các Câu lạc bộ của các trường đã, đang và sẽ là đối tượng được chương trình quan tâm mở rộng quan hệ hợp tác, hướng tới hình thành Ban Khởi nghiệp trong Câu lạc bộ, từ đó làm gia tăng ảnh hưởng của chương trình thông qua hỗ trợ các câu lạc bộ lớp đào tạo, hỗ trợ triển khai các hoạt động như giao lưu, tư vấn,...

5.2 Hội đồng Tư vấn - Hỗ trợ Khởi nghiệp:

Hội đồng Tư vấn – Hỗ trợ Khởi nghiệp với mục đích nhằm tăng cường hợp tác, trao đổi thông tin, hỗ trợ nâng cao kiến thức và kỹ năng giảng dạy của các giảng viên, thực hiện tốt nhiệm vụ phát triển chương trình Khởi nghiệp tại Việt Nam; Đào tạo các kỹ năng khởi sự kinh doanh cho thanh niên – sinh viên; Hỗ trợ các ý tưởng khả thi thành những dự án áp dụng vào thực tiễn; Xúc tiến các hoạt động kêu gọi các tổ chức, cá nhân hỗ trợ đầu tư cho các dự án khả thi.

5.3 Vườn ươm Khởi nghiệp:

Để hỗ trợ tốt nhất cho thanh niên và sinh viên áp dụng những kiến thức đã lĩnh hội để lập ra những dự án khởi nghiệp có tính khả thi trong đời sống kinh doanh, Chương trình Khởi nghiệp đã xây dựng Mô hình Vườn ươm Khởi nghiệp, bao gồm các hoạt động:

- Tư vấn, đào tạo và cung cấp thông tin khởi nghiệp;
- Liên kết các Ngân hàng, Tổ chức tài chính, Quỹ đầu tư, hỗ trợ chủ dự án tìm kiếm và tiếp cận các nguồn vốn, các nhà đầu tư...
- Tư vấn, hỗ trợ tìm kiếm đối tác, xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu khi triển khai thực tế...

IV. CHƯƠNG TRÌNH KHỞI NGHIỆP 2015

- Các hoạt động của Chương trình Khởi nghiệp 2015 được Ban Tổ chức xây dựng thành chuỗi các hoạt động liên tục nhằm hỗ trợ tối đa các bạn thanh niên – sinh viên trong quá trình Khởi nghiệp.
- Các hoạt động được xây dựng thành 3 bước và tập trung vào 2 mục tiêu chính:
 - + Giúp các bạn thanh niên sinh viên có thể tìm được ý tưởng kinh doanh tốt và lập được dự án kinh doanh hoàn chỉnh có tính khả thi cao;
 - + Hỗ trợ các dự án kinh doanh thành lập doanh nghiệp và hoạt động hiệu quả, ổn định.



I. Sàng lọc ý tưởng kinh doanh

Giao lưu,
phát động
cuộc thi

Ban tổ chức Chương trình Khởi nghiệp sẽ tổ chức giao lưu khởi nghiệp, phát động cuộc thi Khởi nghiệp 2015 tại các trường Đại học, các tỉnh thành trên cả nước và trên các phương tiện thông, truyền thông

Đăng ký

Các bạn thanh niên – sinh viên muốn tham gia chương trình khởi nghiệp sẽ đăng ký và gửi hồ sơ theo mẫu về cho Ban Tổ chức

Thẩm định
hồ sơ đăng
ký

Đơn đăng ký sẽ được Ban Tổ chức gửi tới Hội đồng tư vấn - hỗ trợ Khởi nghiệp, Hội đồng sẽ có trách nhiệm thẩm định, xét duyệt hồ sơ đủ điều kiện tham gia chương trình Khởi nghiệp

Nộp ý tưởng
kinh doanh

Đơn đăng ký đủ điều kiện sẽ phải nộp lại bản tóm tắt ý tưởng kinh doanh cho BTC

Duyệt ý
tưởng kinh
doanh

Khi nhận được ý tưởng kinh doanh, Hội đồng Thẩm định sẽ xét duyệt và chọn ra những ý tưởng Khởi nghiệp hay và khả thi.



Lập dự án kinh doanh

Hướng dẫn kỹ năng lập dự án

Tư vấn hoàn thiện dự án

Tham gia cuộc thi Khởi nghiệp

Đào tạo khởi sự doanh nghiệp

Thành lập doanh nghiệp

Những ý tưởng hay và khả thi sẽ được BTC dành tặng 1 khóa đào tạo Hướng dẫn kỹ năng lập dự án kinh doanh do thành viên của Hội đồng Tư vấn Hỗ trợ Khởi nghiệp đào tạo từ đó các bạn sẽ từ ý tưởng của mình lập thành 1 dự án kinh doanh cụ thể

Sau khi hoàn thành dự án kinh doanh Hội đồng tư vấn – hỗ trợ Khởi nghiệp sẽ tư vấn bổ sung, hoàn thiện dự án.

Dự án hoàn thiện tốt sẽ được đề cử tham gia cuộc thi Khởi nghiệp Quốc gia

Những dự án tham gia cuộc thi Khởi nghiệp mong muốn thành lập doanh nghiệp sẽ được BTC hỗ trợ đào tạo 1 khóa “Khởi sự doanh nghiệp” và thăm quan thực tế mô hình doanh nghiệp, đây cũng là hoạt động có ý nghĩa thực tiễn cao nhằm giúp các bạn có những kiến thức căn bản, kinh nghiệm về thành lập, xây dựng doanh nghiệp, tránh được nhiều rủi ro khi kinh doanh sau này

Những dự án thành lập doanh nghiệp sẽ được BTC và Hội đồng Tư vấn – Hỗ trợ Khởi nghiệp tư vấn, hỗ trợ xuyên suốt quá trình thành lập và kết nối đầu tư nhằm giúp dự án có thể phát triển và hoạt động ổn định lâu dài

LIÊN HỆ BAN TỔ CHỨC

BÁO DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

ĐC: T5, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội

Tel: 04 – 3574 3990

Fax: 04 – 3574 2052

Email: khoinghiep@dddn.com.vn

VP. ĐẠI DIỆN ĐÀ NẴNG

ĐC: 34 Trần Kế Xương, Đà Nẵng

Tel: 0511 – 358 3588

Fax: 0511 – 356 5263

Email: dddn-danang@dddn.com.vn

VP. ĐẠI DIỆN HỒ CHÍ MINH

ĐC: Lầu 6, 171 Võ Thị Sáu, P7, Q3,

Tel: 08 – 3932 1702 – 3932 1703

Fax: 08 – 3932 1704

Email: dddn-hcm@dddn.com.vn

VP. ĐẠI DIỆN CẦN THƠ

ĐC: 12 Hòa Bình,

VP. ĐẠI DIỆN HẢI PHÒNG

ĐC: 11 Trần Phú, Ngô Quyền, HP

Tel: 0313 – 392 1117

Fax: 0313 – 392 1117

Email: dddn-haiphong@dddn.com.vn

HỖ TRỢ TRỰC TUYẾN

043.5772400

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC NHÀ TÀI TRỢ

FECON

VietinBank

BAC A BANK

