

**□□P □N CH□□NG TR□NH 45 TI□T**

**Đề số 11**

**Phần I: Chọn câu trả lời đúng (2 điểm)**

- |               |         |               |            |       |
|---------------|---------|---------------|------------|-------|
| 1. a, b, c, d | 3. a, b | 5. d          | 7. a, b    | 9. b  |
| 2. a          | 4. b    | 6. a, b, c, d | 8. a, b, d | 10. b |

**Phần II: Chọn câu trả lời đúng nhất (2 điểm)**

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. d | 3. d | 5. c | 7. a | 9. b  |
| 2. b | 4. a | 6. d | 8. a | 10. d |

**Phần III: Chọn câu trả lời đúng/sai (1 điểm)**

- |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 1. Đ | 2. Đ | 3. Đ | 4. S | 5. S |
|------|------|------|------|------|

**Phần IV: Điền vào chỗ trống (1 điểm)**

1. .... quốc tế ... một trong những nhân tố.....
2. .... là chính sách th- ơng mại quốc tế, trong đó Nhà n- ớc không can thiệp trực tiếp vào hoạt động th- ơng mại và thị tr- ờng, để cho hàng hoá đ- ợc tự do l- u thông giữa trong và ngoài n- ớc, tạo điều kiện cho th- ơng mại quốc tế phát triển.
3. .... thị tr- ờng chứng khoán .....
4. .... hai xu h- ớng th- ơng mại tự do và th- ơng mại bảo hộ.

**Phần V: Ghép câu (0,5 điểm)**

a - 5, b - 3, c - 1, d - 2, e - 4

**Phần VI: Giải thích ngắn gọn (3,5 điểm)**

1. - Lợi thế của kinh tế tri thức là khoa học công nghệ cao và lao động có kiến thức;  
- Đầu t- cho khoa học công nghệ tạo cơ sở cho KHCN phát triển; đầu t- cho giáo dục đào tạo góp phần tạo ra lực l- ợng lao động có trình độ, có tri thức.
2. a/ Nên vì:  
- Thực hiện chính sách th- ơng mại tự do có giới hạn tạo động lực nâng cao chất l- ợng sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh cho sản phẩm;  
- Hạn chế tình trạng khai thác tài nguyên rừng;  
b/ Không vì: Mặt hàng đồ gỗ cao cấp không có khả năng cạnh tranh.
3. Đúng vì:  
- Chủ đầu t- có quyền quyết định đầu t- vào lĩnh vực nào, địa bàn nào;  
- Đầu t- trực tiếp quan tâm đến việc tối đa hóa lợi nhuận nên chủ đầu t- chỉ đầu t- vào những lĩnh vực, địa bàn có tỷ suất lợi nhuận cao, môi tr- ờng đầu t- thuận lợi.
4. Cơ hội của Việt Nam:  
- Mở rộng thị tr- ờng xuất khẩu, tăng kim ngạch xuất khẩu;  
- Thu hút đ- ợc nhiều hơn vốn, công nghệ hiện đại, ph- ơng pháp quản lý mới;

- Nâng cao năng lực cạnh tranh;
- Giải quyết tốt hơn các vấn đề xã hội;
- Tận dụng đ- ợc nguồn lực của n- ớc ngoài, phát huy lợi thế bên trong.

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com