

**□□P □N CH□□NG TRÌNH 45 T□□T**

**Đề số 18**

**Phần I: Chọn câu trả lời đúng (2 điểm)**

- |         |               |      |            |         |
|---------|---------------|------|------------|---------|
| 1. c    | 3. a, b, c, d | 5. c | 7. a, b    | 9. c, d |
| 2. a, b | 4. d          | 6. c | 8. a, b, d | 10. a   |

**Phần II: Chọn câu trả lời đúng nhất (2 điểm)**

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. d | 3. d | 5. d | 7. a | 9. b  |
| 2. d | 4. a | 6. c | 8. c | 10. d |

**Phần III: Chọn câu trả lời đúng/sai (1 điểm)**

- |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 1. S | 2. S | 3. S | 4. S | 5. Đ |
|------|------|------|------|------|

**Phần IV: Điền vào chỗ trống (1 điểm)**

- ..... quốc tế ..... một trong những tác nhân .....
- ..... là chính sách th- ơng mại quốc tế, trong đó Nhà n- ớc không can thiệp trực tiếp vào hoạt động th- ơng mại và thị tr- ờng, để cho hàng hoá đ- ợc tự do l- u thông giữa trong và ngoài n- ớc, tạo điều kiện cho th- ơng mại quốc tế phát triển.
- ..... không tạo ra .....
- ..... hai xu h- ớng th- ơng mại tự do và th- ơng mại bảo hộ.

**Phần V: Ghép câu (0,5 điểm)**

a - 5; b - 3; c - 1; d - 2; e - 4

**Phần VI: Giải thích ngắn gọn (3,5 điểm)**

- Câu tự luận mở:  
\* Nên áp dụng vì:
  - Thực hiện chính sách th- ơng mại tự do có giới hạn tạo động lực nâng cao chất l- ợng sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh cho sản phẩm;
  - Mặt hàng quần áo đã có khả năng cạnh tranh nhất định, xuất khẩu sang nhiều thị tr- ờng, tăng thu ngoại tệ.  
\* Không nên vì: tuy là mặt hàng có lợi thế sản xuất nh- ng năng lực cạnh tranh không cao nên vẫn cần thực hiện chính sách th- ơng mại bảo hộ có giới hạn.
- Đúng vì:
  - Đầu t- quốc tế nhằm tránh hàng rào bảo hộ của n- ớc nhận đầu t- ;
  - Để tạo thuận lợi cho nhà đầu t- n- ớc ngoài, n- ớc nhận đầu t- phải áp dụng chính sách th- ơng mại tự do ở mức độ nhất định để dễ dàng nhập khẩu nguyên liệu đầu vào và xuất khẩu sản phẩm ra thị tr- ờng n- ớc ngoài.
- Đúng vì: khi nền kinh tế trong giai đoạn h- ng thịnh, thu nhập của dân c- tăng lên, làm cho cầu tăng, từ đó kích cung tăng lên.

**4. Cơ hội của Việt Nam:**

- Mở rộng thị trường xuất khẩu, tăng kim ngạch xuất khẩu;
- Thu hút được nhiều hơn vốn, công nghệ hiện đại, phương pháp quản lý mới;
- Nâng cao năng lực cạnh tranh;
- Giải quyết tốt hơn các vấn đề xã hội;
- Tận dụng được nguồn lực của nước ngoài, phát huy lợi thế bên trong.

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com