

THÀNH VIÊN

Đinh Tuấn Anh

Trần Thị Phương

Trần Thị Duyên

Mai Minh Ngọc

Nguyễn Mạnh Hà

Cao Tuyệt Trinh

Dương Minh Long

Ngô Ngọc Mai

Dương Thế Linh

Nguyễn Việt Phương

Đề tài:

***Hãy chọn một tổ chức mà bạn quan tâm,
phân tích các công cụ tạo động lực trong tổ
chức đó***

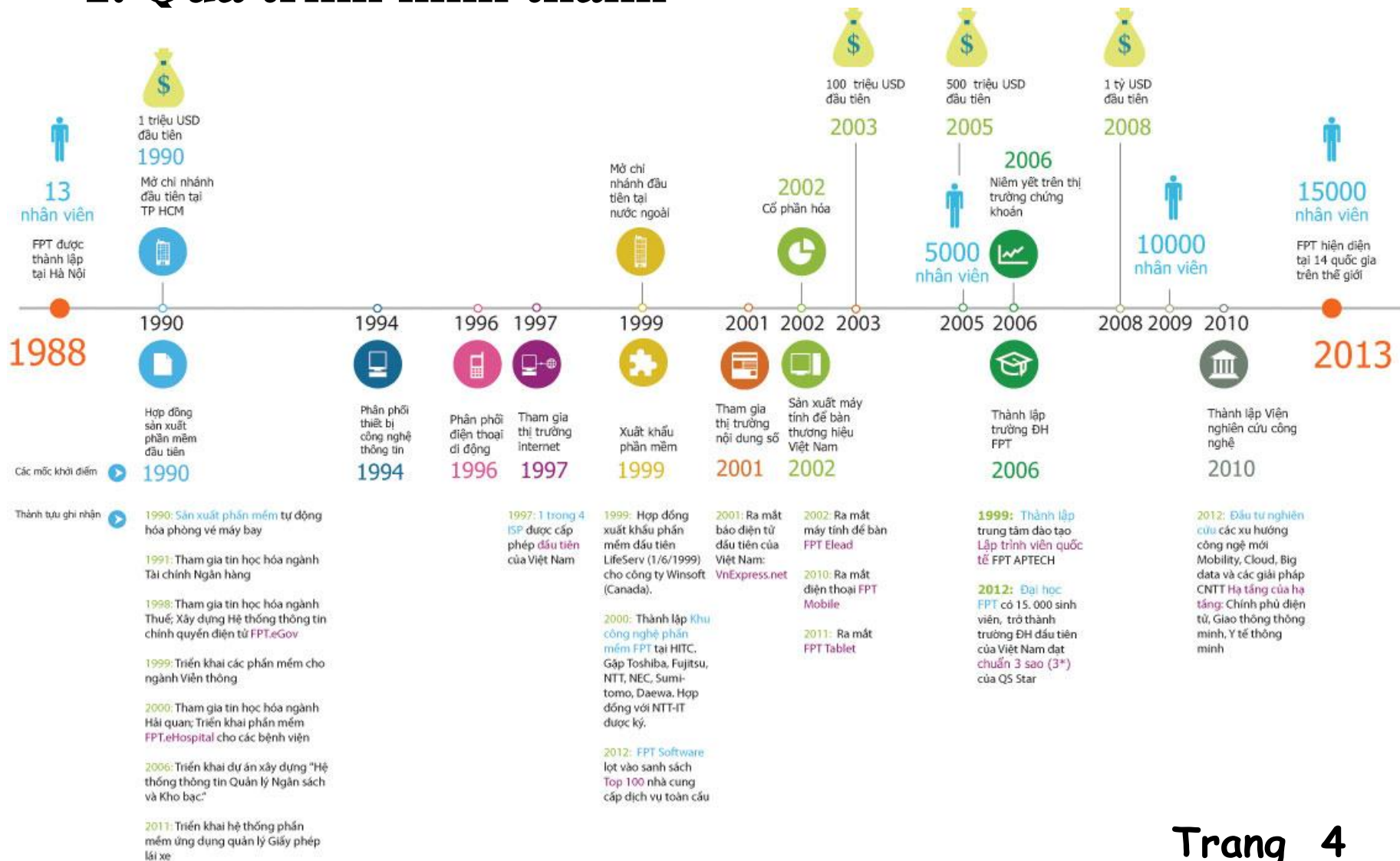


Tập đoàn FPT



I. Giới thiệu đôi nét về tập đoàn FPT

1. Quá trình hình thành



Các công ty liên kết với FPT

Công ty con/Công ty liên kết		Tỷ lệ sở hữu của FPT	Lĩnh vực kinh doanh
FPT IS	CTCP Hệ thống thông tin FPT	92.3%	Giải pháp CNTT và tích hợp hệ thống
FPT Trading	CTCP Thương mại FPT	91.8%	Sản xuất SP công nghệ, phân phối SP CNTT
FPT Telecom	CTCP Viễn thông FPT	43.1%	ADSL, trò chơi & quảng cáo trực tuyến
FPT Software	CTCP Phần mềm FPT	66.1%	Cung cấp dịch vụ và sản phẩm phần mềm
FPT Services	Cty TNHH Dịch vụ Tin học FPT	100.0%	Dịch vụ sửa chữa, bảo hành
FPT Media	Cty TNHH Truyền thông giải trí FPT	100.0%	Sản xuất, dàn dựng các chương trình
FPT University	Cty TNHH Giáo dục FPT	100.0%	Dịch vụ đào tạo
FPT Hòa Lạc	Cty TNHH Phát triển KCN cao Hòa Lạc	100.0%	Kinh doanh bất động sản
FPT Land	Cty TNHH Bất động sản FPT	100.0%	Kinh doanh bất động sản
FPT Online	CTCP Dịch vụ trực tuyến FPT	51.2%	Cung cấp các dịch vụ trực tuyến
	CTCP Đô thị FPT Đà Nẵng	94.9%	Kinh doanh bất động sản
FPT Securities	CTCP Chứng khoán FPT (*)	25.0%	Chứng khoán
FPT Capital	CTCP Quản lý quỹ đầu tư FPT (*)	33.0%	Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán
Tiên phong Bank	Ngân hàng TMCP Tiên phong	16.9%	Ngân hàng

2. Tầm nhìn và sứ mệnh



Tầm nhìn



Sứ mệnh



Ý nghĩa logo FPT





3. Mục tiêu - chiến lược

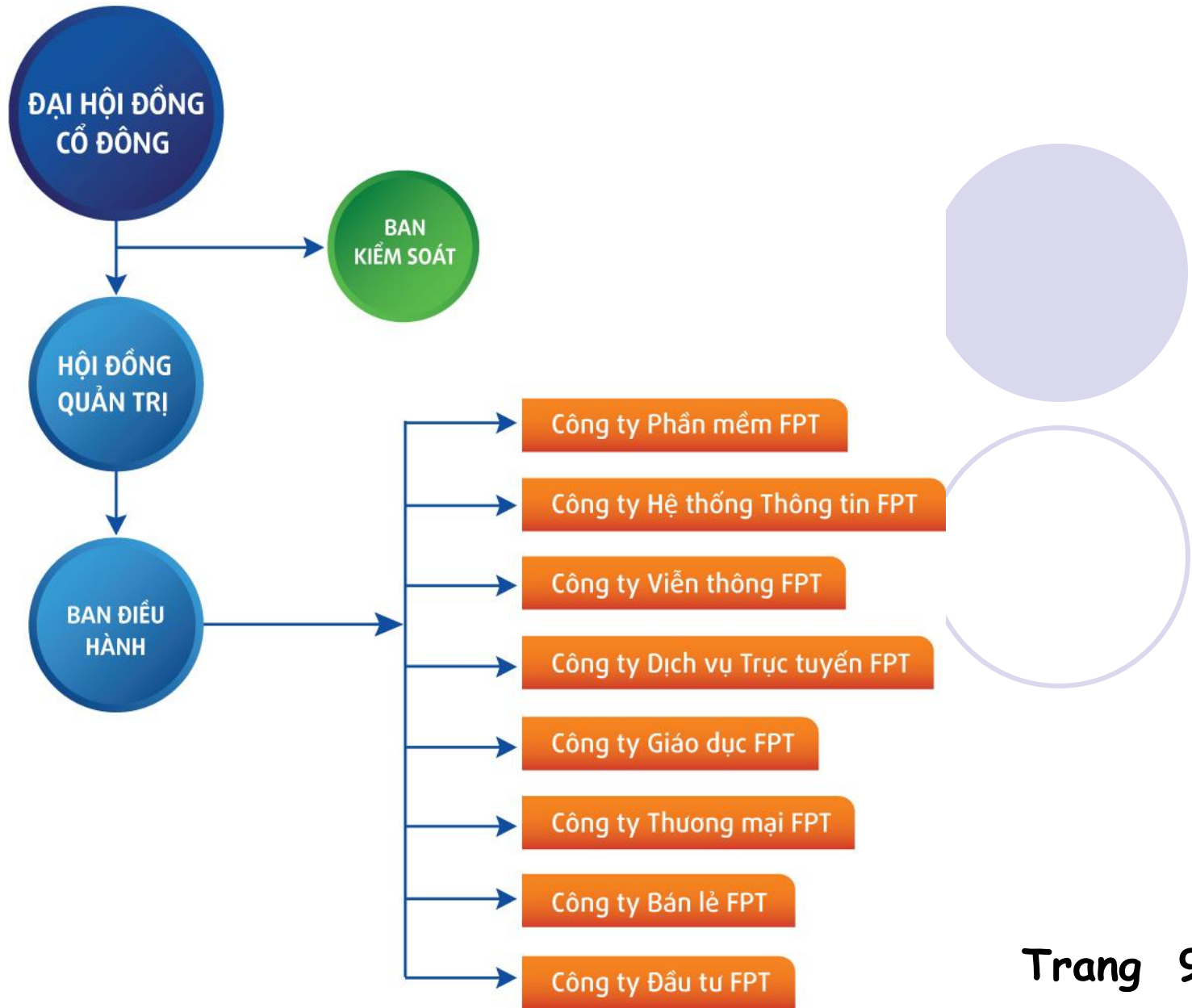
- FPT phấn đấu trở thành tập đoàn hàng đầu phát triển hạ tầng và cung cấp dịch vụ điện tử cho Cộng đồng Công dân điện tử
- Chiến lược này dựa trên nhận định Internet đã và sẽ làm thay đổi sâu sắc thế giới và là cơ hội của Việt Nam trên con đường hội nhập quốc tế.



Cấu trúc đồ hình OneFPT



4. Cơ cấu tổ chức



Một số thành viên của Hội đồng quản trị



Ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT



Ông Bùi Quang Ngọc - Phó chủ tịch HĐQT



Ông Đỗ Cao Bảo - Ủy viên HĐQT



II. Tạo động lực cho các nhân viên

1. Yêu cầu cần tạo động lực cho nhân viên

Mọi công tác quản trị suy cho cùng là “quản trị con người” và công tác đãi ngộ nhân lực là một trong những nội dung rất quan trọng của công tác quản trị nhân lực bởi nó ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động

2. Đặc điểm của công ty đến ảnh hưởng đến việc nâng cao động lực thúc đẩy

- ✓ Người lao động của công ty luôn có nhu cầu học tập, nghiên cứu để nâng cao trình độ chuyên môn.
- ✓ Nhu cầu được tôn trọng là nhu cầu cơ bản trong đời sống tinh thần của người lao động.
- ✓ Đòi hỏi sự minh bạch, công bằng, cách tính tiền lương, trả lương một cách khoa học.
- ✓ Môi trường và điều kiện làm việc cũng là yếu tố nâng cao động lực thúc đẩy người lao động làm việc hăng say và có sáng tạo



3. Mục tiêu về nhân sự của tập đoàn

- ✓ Nâng cao hiệu suất của lao động, đạt được lợi nhuận mục tiêu
- ✓ củng cố, duy trì và phát triển nhân lực cho tập đoàn về số lượng, chất lượng, chiều sâu và chiều rộng
- ✓ Tạo cơ hội để bản thân lao động phát triển
- ✓ Nhân lực sống với văn hóa và giá trị cốt lõi của công ty



III. Các công cụ tạo động lực đối với người lao động của tập đoàn

1. Công cụ kinh tế

Lương

- Tập đoàn luôn có chính sách tiền lương đúng đắn
- Mức chi trả tiền lương có khoa học
- Cơ cấu tiền lương hợp lý
- Hình thức trả lương phù hợp



Thưởng

Chính sách
cho người
khuyết tật



Chế độ
phụ cấp



2. Công cụ hành chính tổ chức

➤ *Chính sách lương thưởng*

LƯƠNG = KINH NGHIỆM + NĂNG LỰC + ĐÓNG GÓP
CHO CÔNG TY = XỨNG ĐÁNG VỚI KẾT QUẢ CÔNG
VIỆC



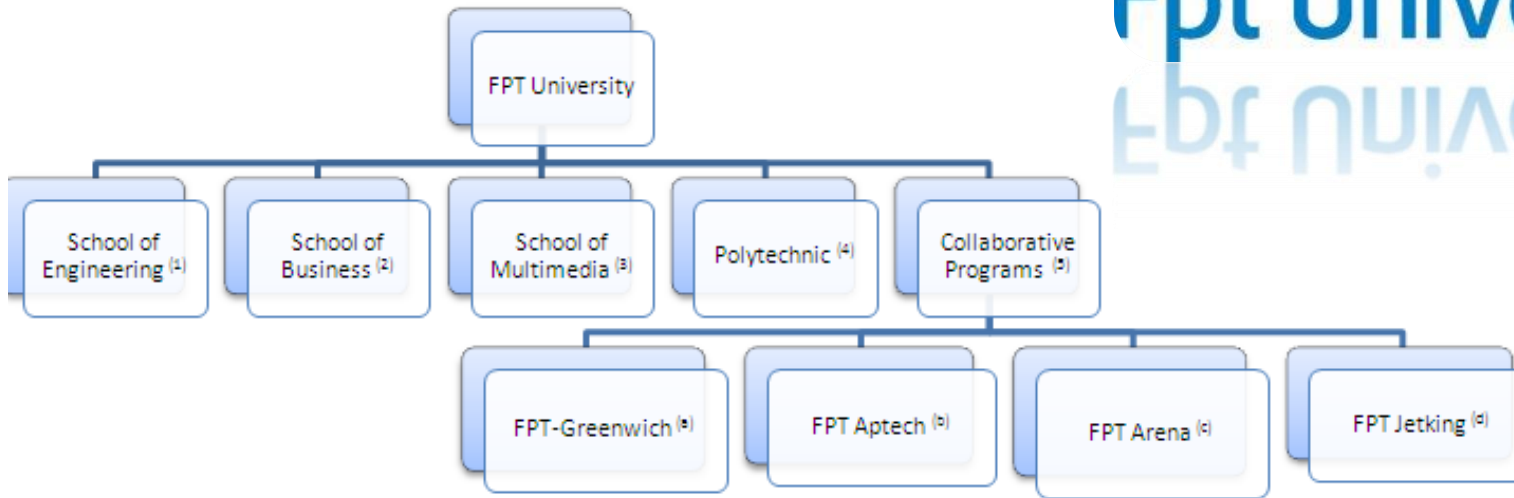
Có lương tháng 13 cho nhân viên

➤ *Các chế độ ngoài luật lao động*

- ✓ Môi trường làm việc
- ✓ Chăm sóc sức khỏe
- ✓ Chế độ nghỉ mát hàng năm cho nhân viên
- ✓ Chế độ đào tạo
- ✓ Team building, hoạt động phong trào và các chế độ khác
- ✓ Chế độ đánh giá nhân viên

3. Công cụ giáo dục- tâm lý

a. Công cụ giáo dục



Cơ cấu tổ chức của Đại học FPT

b. Công cụ tâm lý



Văn hóa FPT là chất keo gắn kết người FPT, thúc đẩy người FPT làm việc hăng say và cống hiến nhiều hơn cho sự phát triển của công ty

Ngày Vì cộng đồng (13/03)



Ngày Thể thao FPT (26/03)



Ngày Văn nghệ FPT (19/5)



IV. Đánh giá ưu nhược điểm của các công cụ này

Ưu điểm

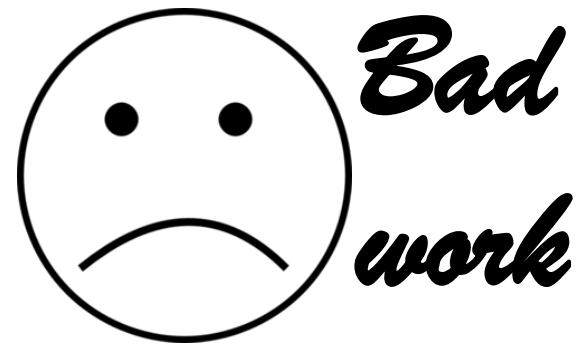
- ✓ Cho phép doanh nghiệp sử dụng hiệu quả hơn nhân sự hiện có
- ✓ Tạo cơ hội thăng tiến cho mọi người lao động và tạo ra sự thi đua tích cực giữa người lao động với nhau
- ✓ Nhân viên có khả năng hội nhập nhanh, có lòng trung thành, thái độ làm việc, có tinh thần trách nhiệm trong công việc
- ✓ Chi phí tuyển dụng nhân sự thấp

- ✓ Tạo nguồn ứng viên phong phú, đa dạng
- ✓ Môi trường làm việc mới mẻ giúp cho người lao động hăng say làm việc
- ✓ Người lao động có sinh khí mới cho động cơ làm việc
- ✓ Không bị ảnh hưởng bởi những yếu tố ràng buộc tiêu cực của doanh nghiệp



Nhược điểm

- ✓ Hạn chế về mặt chất lượng ứng viên
- ✓ Gây ra xáo trộn trong tuyển dụng và về mặt tổ chức
- ✓ Gây hiện tượng xơ cứng, giảm tính sáng tạo đồng thời hình thành các nhóm “ứng viên không thành công” từ đó có tâm lý chán nản, bi quan, có hành vi tiêu cực



THANK
YOU

Cám ơn cô và các bạn

