

CHƯƠNG 7

KHUẾCH TRƯỞNG THƯƠNG HIỆU

cuu duong than cong. com

NGUYỄN QUANG DŨNG

cuu duong than cong. com

NỘI DUNG CHƯƠNG 7

**7.1 Bản chất khuếch trương
thương hiệu**

**7.2 Các nhân tố chi phối hoạt động
khuếch trương thương hiệu**

**7.3 Tiến trình khuếch trương
thương hiệu**

7.1

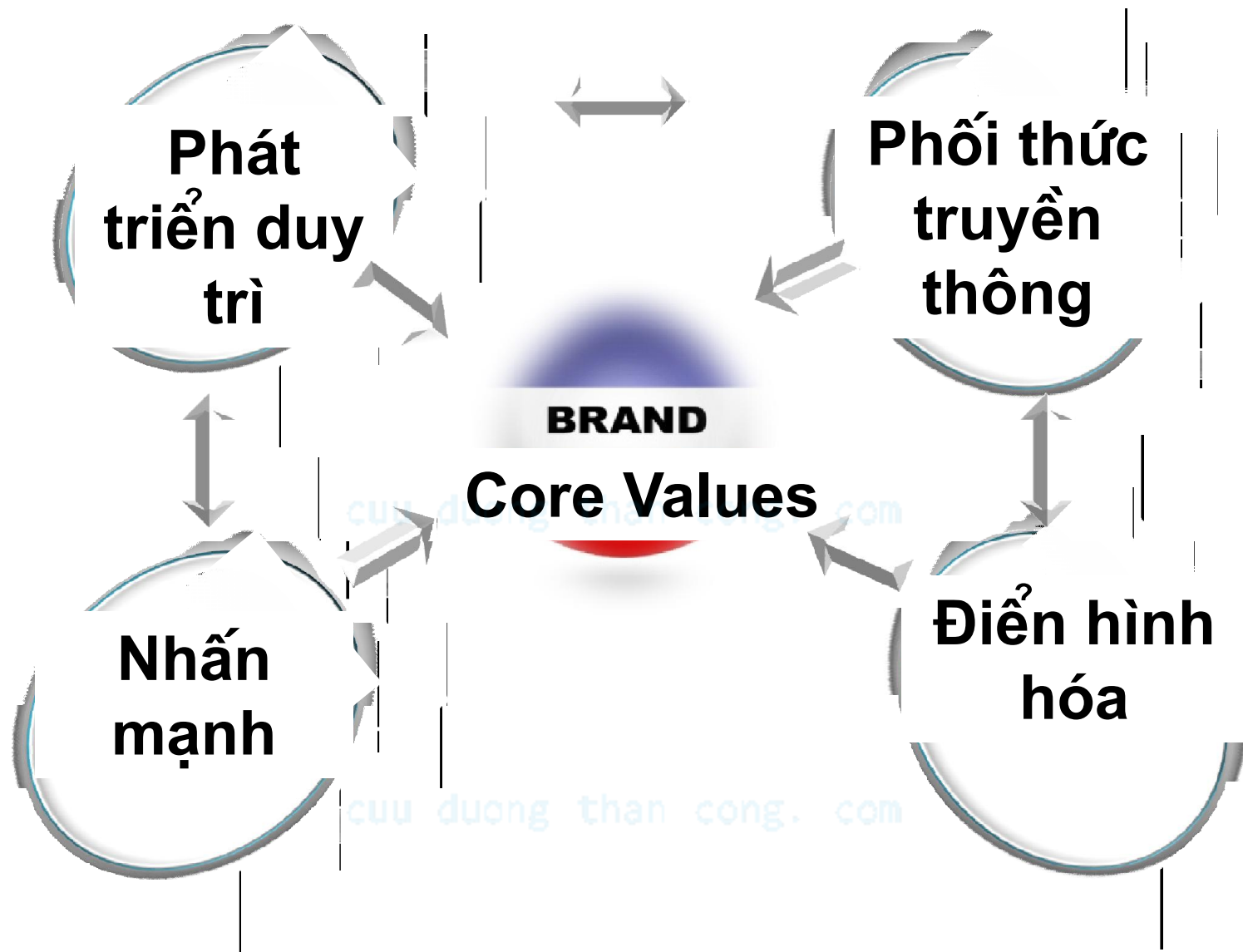
cuu duong than cong. com

BẢN CHẤT KHUẾCH TRƯỞNG THƯƠNG HIỆU

cuu duong than cong. com

QUAN NIỆM KHUÊCH TRƯỞNG THƯƠNG HIỆU

cuu duong than cong. com



Khuếch trương thương hiệu là:

- Tiến trình phát triển và duy trì một phối thức truyền thông;**
- Nhấn mạnh, “điển hình hóa giá trị cốt lõi” của thương hiệu trong nhận thức khách hàng và công chúng.**

cuu duong than cong. com

Khuếch trương thương hiệu:

Có thể coi là nghệ thuật giao tiếp/trao đổi thông tin “tạo dựng giá trị cốt lõi thương hiệu trong nhận thức khách hàng và công chúng”.

Góc độ cạnh tranh KTTH là:

Hoạt động có tính nghệ thuật nhằm xác lập cho thương hiệu có một vị thế/chỗ đứng vững chắc trong tâm trí khách hàng & công chúng trong tương quan cạnh tranh

cuu duong than cong. com

Bản chất KTTH:

Hoạt động xây dựng bổ sung “giá trị vô hình” cho thương hiệu.

cuu duong than cong. com

Bản chất KTTH:

Nghệ thuật khẳng định và nhấn mạnh giá trị cốt lõi của thương hiệu.

cuu duong than cong. com

Bản chất KTTH:

- Tạo dựng “dấu ấn giàu cảm xúc” cho thương hiệu, có thể tồn tại trong tâm trí khách hàng & công chúng

cuu duong than cong. com

Bản chất KTTH:

Nghệ thuật xây dựng yếu tố bổ sung cho sự nhận biết, liên kết, và sự trung thành với giá trị thương hiệu của khách hàng và công chúng.

cuuduongthancong.com

Bản chất KTTH:

**Chiến lược chinh phục tình cảm,
niềm tin...chiếm lĩnh tâm trí khách
hàng và công chúng có tính bền
vững cao.**

7.2

cuu duong than cong. com

CÁC NHÂN TỔ CHỨC PHỐI HOẠT ĐỘNG KHUẾCH TRƯỞNG THƯƠNG HIỆU

cuu duong

**NHÂN TỐ
CHI PHỐI
KHUẾCH TRƯỞNG
THƯƠNG HIỆU**

**Nhân tố
bên trong**

**Nhân tố
bên ngoài**

NHÂN TỔ BÊN TRONG

**Mục tiêu
Khuếch
trương**

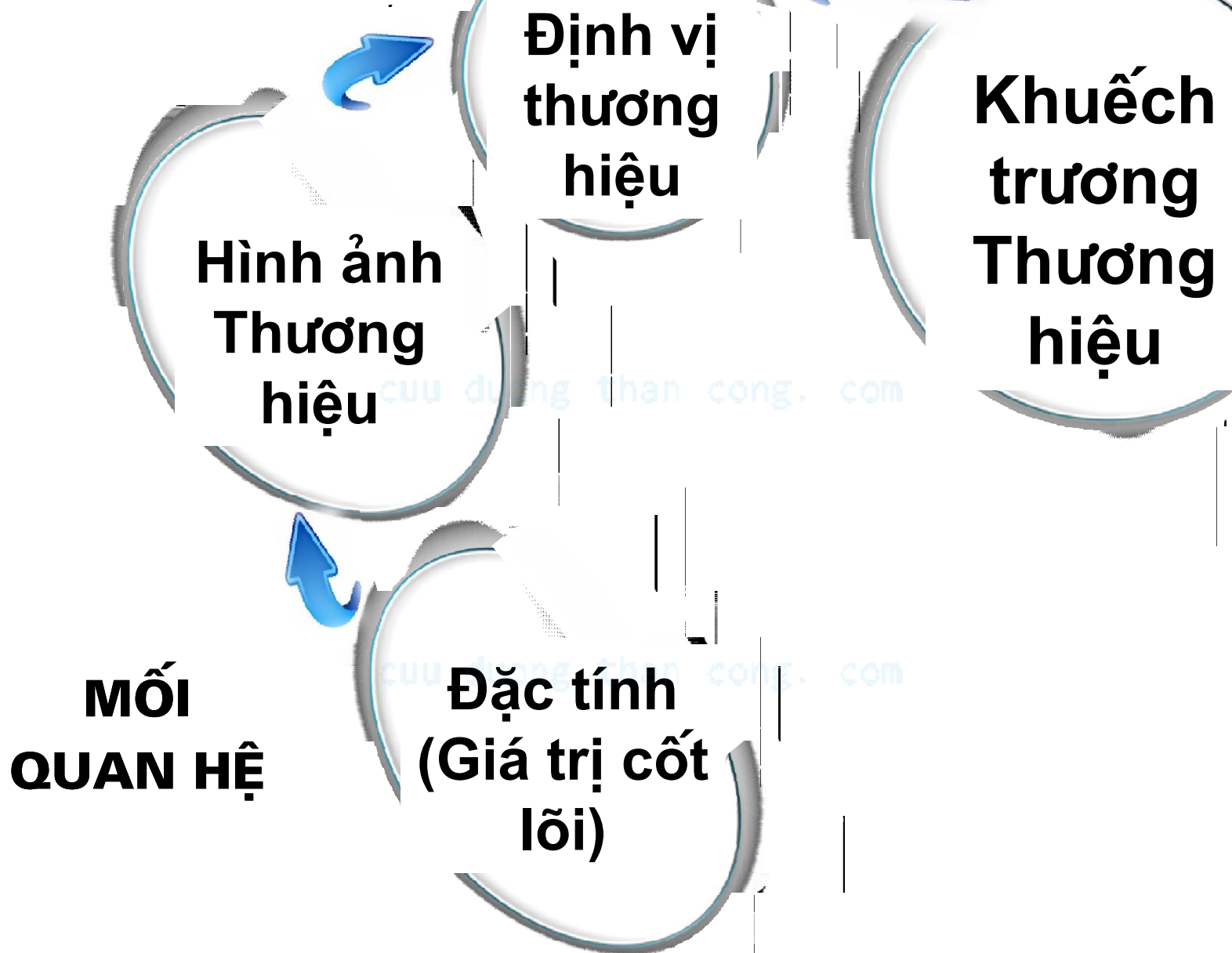
**Đặc tính
(giá trị cốt
lõi)**

**Nguồn lực
doanh
nghiệp**

**Uy tín, vị thế
thương hiệu**

**Kinh
nghiệm
DN**

**Các nhân tố
khác**



Đặc điểm thị trường
(quan niệm, giá trị VH)

Đặc điểm công chúng mục tiêu

Đặc điểm cạnh tranh

Giới:
- Chính quyền
- Truyền thông

NHÂN TỔ BÊN NGOÀI

Quy định pháp luật

Các nhân tố khác

**Đội ngũ
nhân sự**

**Nghiên cứu
đổi mới**

**Quyết định
MKT-MIX**

**YÊU CẦU
NỘI BỘ**

**Môi trường
doanh nghiệp**

**Giao tiếp
cộng đồng**

**Triết lý hành động
Trách nhiệm xã hội**

**Quan hệ
Khách hàng**

**YÊU CẦU
ĐỐI NGOẠI**

7.3

TIẾN TRÌNH KHUÊCH TRƯỞNG THƯƠNG HIỆU

cuu duong than cong. com

**Phân tích bối
cảnh thị trường
& hiện trạng
thương hiệu**

**Xác định mục
tiêu khuyến
trương**

**Xác định hiểu
biết ĐTNT**


**Đánh giá,
điều chỉnh
hoạt động
khuyến
trương**

**Triển khai
hoạt động**

**XD KH công
cụ, phương
tiện truyền
tải TĐ**

**XD thông
điệp khuyến
trương**

**XĐ, phân bổ
ngân sách**



Phân tích bối
cảnh thị trường
& hiện trạng
thương hiệu

-Hiếu biết nhân tố ảnh hưởng

- Hiếu biết điểm mạnh, hạn chế thương hiệu & DN

- Nhận diện cơ hội và thách thức



**Xác định mục
tiêu khuếch
trương**

- Xác định tiêu chuẩn,
phương hướng cho
các nỗ lực**
- Phù hợp mục tiêu
MKT**
- Đảm bảo tính đo
lượng và khả thi**



**Xác định
hiểu biết
ĐTNT**

- Nắm rõ đặc điểm hành vi**
- Trạng thái nhận thức thương hiệu**
- Các yếu tố có khả năng tác động**

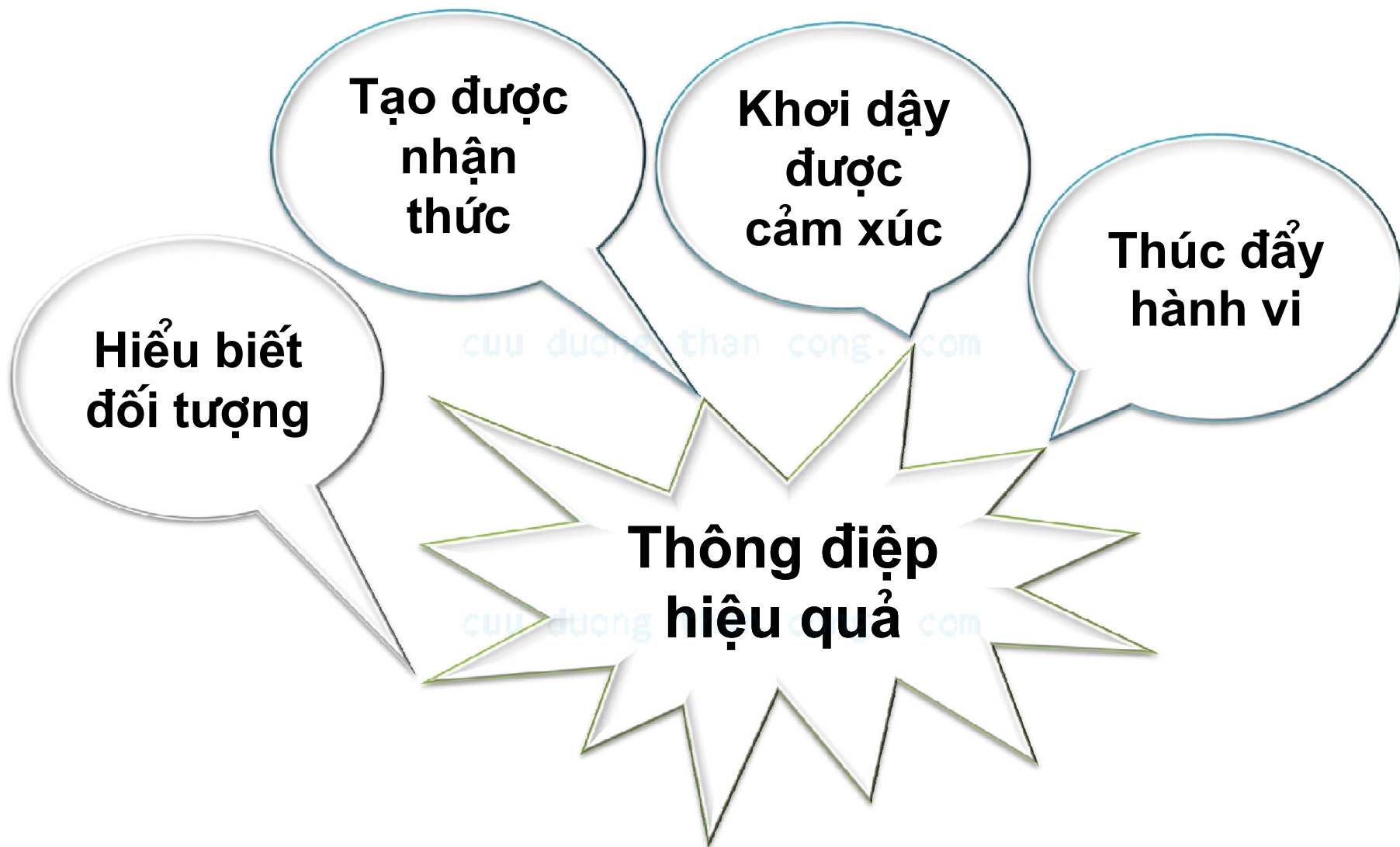
**XĐ, phân
bố² ngân
sách**

- Xác định ngân sách cần và đủ**
- Phân bố² và quản lý ngân sách hiệu quả**



**XD thông
điệp khuếch
trương**

- **Xác định yếu tố thông điệp đại diện giá trị cốt lõi thương hiệu**
- **Lựa chọn cách thức trình bày giúp thông điệp có thể tác động, hành vi, lưu lại trong tâm trí KHCC**



**Lợi thế
khác biệt**

**Xây dựng
biểu tượng**

**Giá trị
cộng đồng**

**Niềm tin
Sự tự hào**

**Nguồn
phát**

**Yêu cầu
thông điệp**

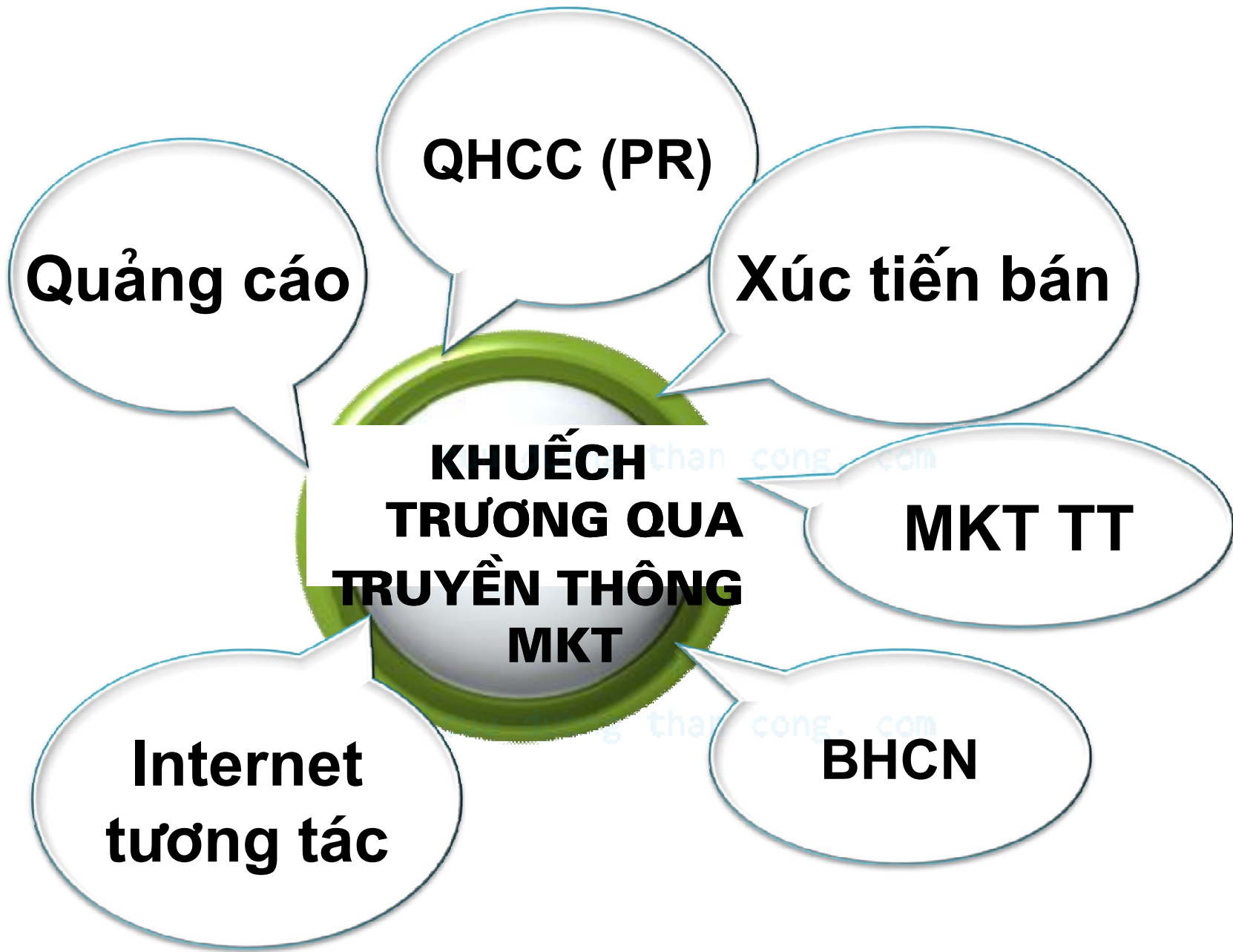
**Nhân tố
khác**

**THÔNG
ĐIỆP**

XD KH

**công cụ, phương
tiện truyền tải TĐ**

- **Xác định công cụ phù hợp**
- **Lựa chọn phương tiện phù hợp có tính hiệu quả cao**



**Đội ngũ
nhân lực**

**Môi trường
Làm việc**

MKT-MIX

**KHUẾCH
TRƯƠNG QUA
HOẠT ĐỘNG
KHÁC**

**Văn hóa
công ty**

**Nghiên cứu
Phát triển**

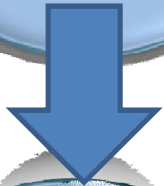
**XD kế hoạch
Tổ chức triển
khai hoạt động
khuếch trương**

- Xây dựng kế hoạch triển khai**
- Thực hiện triển khai hoạt động khuếch trương**

**Đánh giá, điều
chỉnh hoạt
động khuếch
trương**

- Xác định nỗ lực toàn bộ chiến dịch và nỗ lực thành phần.**
- Xác định thước đo thích hợp.**
- Thiết lập các tiêu chuẩn phù hợp**
- Đánh giá (so sánh) kết quả thực hiện với các tiêu chuẩn**
- Thực hiện hành động thích hợp**

**Đánh giá, điều
chỉnh hoạt
động khuyến
trương**



Cần

- Dựa vào mục tiêu đặt ra, kết hợp với mục tiêu MKT
- Kết hợp với tiêu chí và kết quả đo lường các yếu tố khác

[cuu duong than cong. com](http://cuuduongthancong.com)