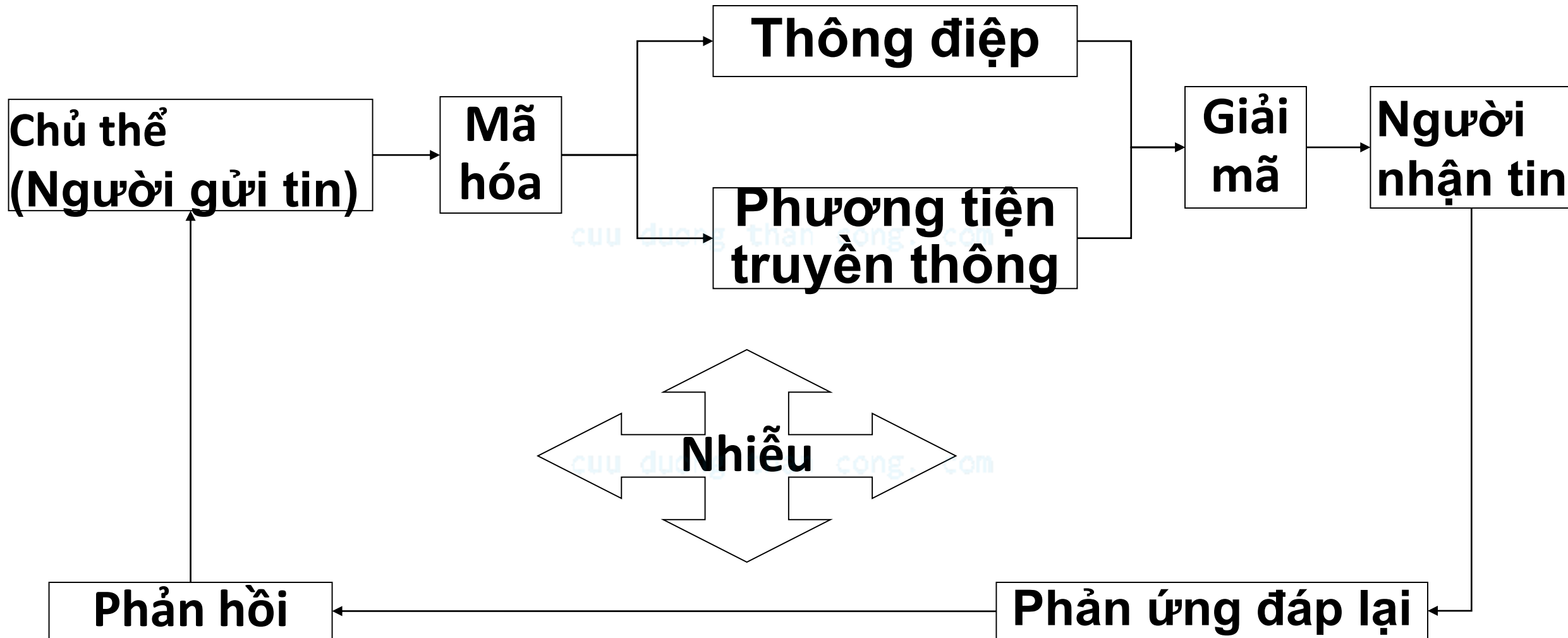


# Chương 7: Truyền thông sự kiện

cuu duong than cong. com

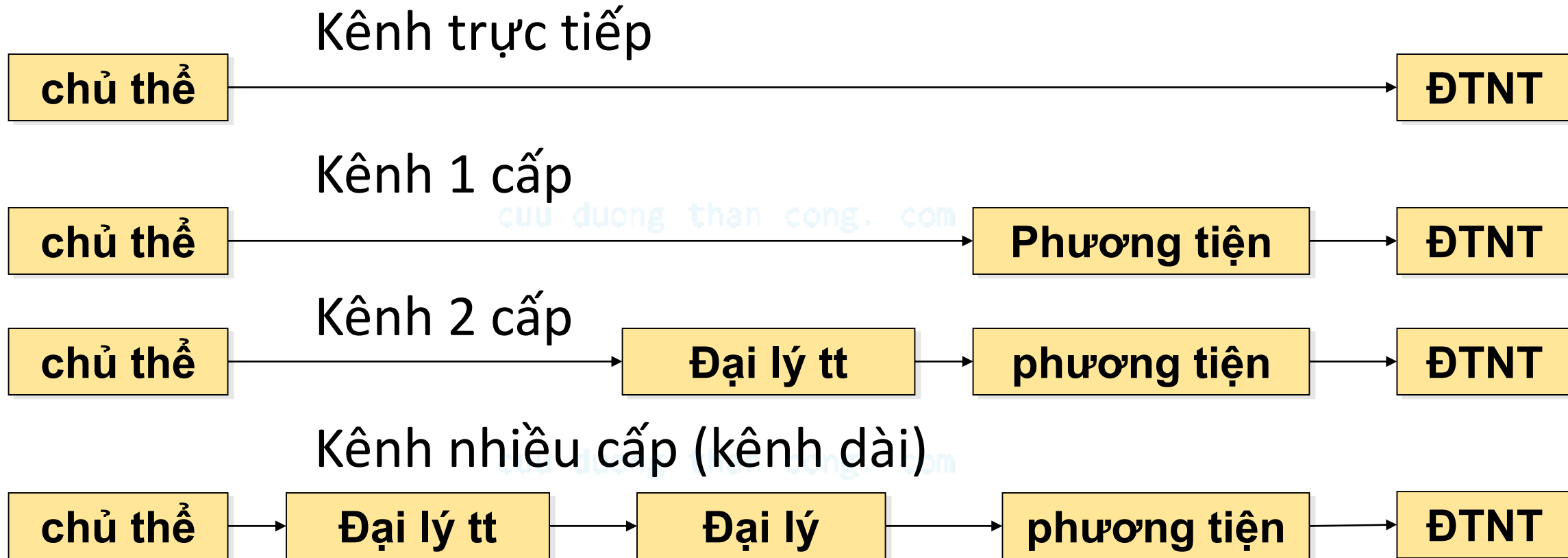
# Mô hình truyền thông sự kiện



# Lựa chọn và thiết kế thông điệp

- Căn cứ lựa chọn
  - Đối tượng nhận tin
  - Mục tiêu truyền thông
  - Phương tiện truyền thông
- 3 vấn đề trong thiết kế thông điệp
  - Nội dung thông điệp (nói gì?)
  - Cấu trúc thông điệp (Nói như thế nào?)
  - Hình thức của thông điệp

# Kênh truyền thông



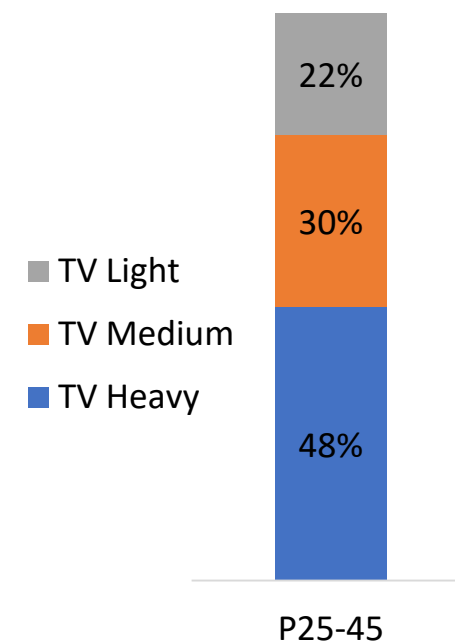
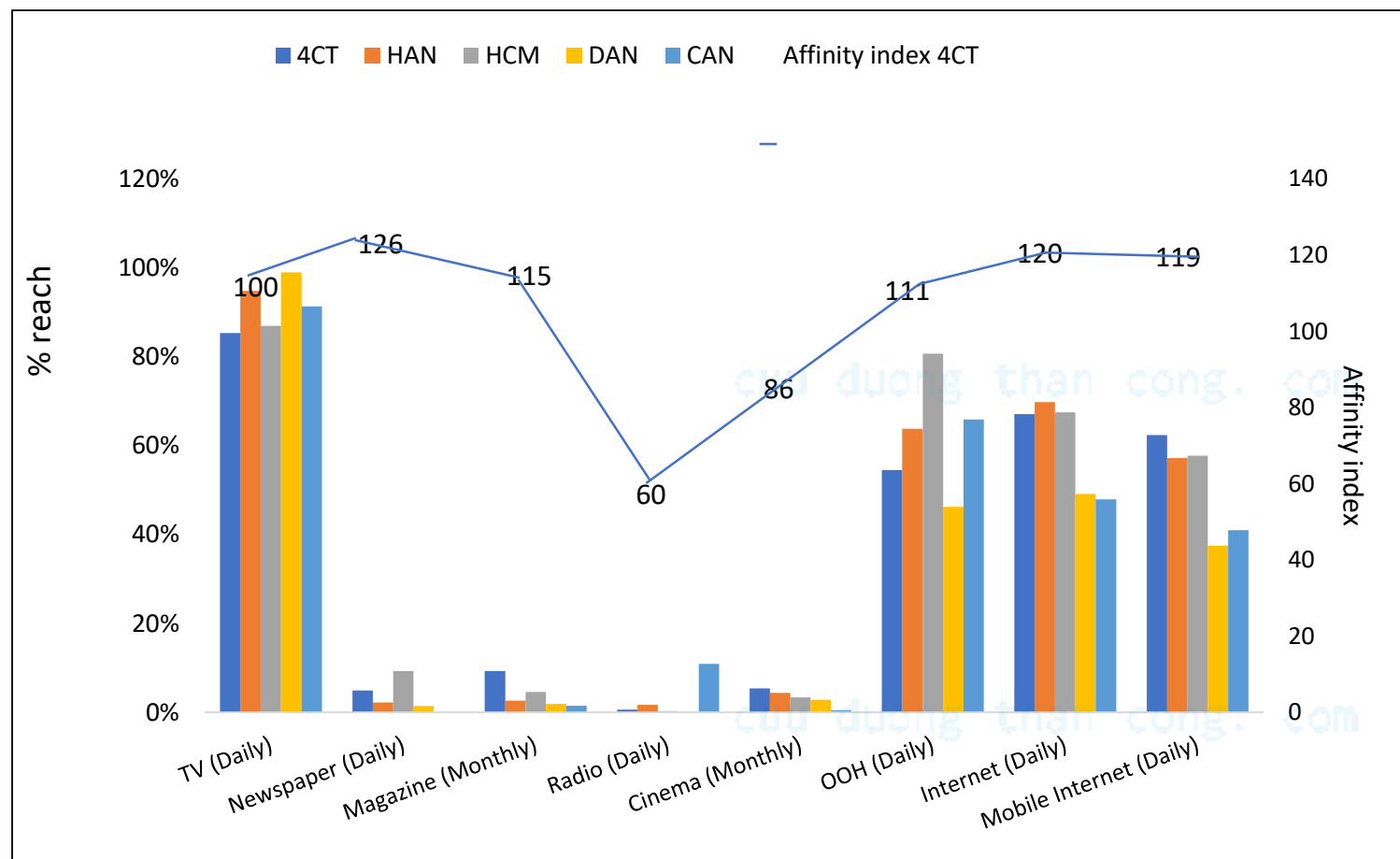
# Tạo độ tin cậy của nguồn tin

- Lựa chọn nguồn phát thông điệp để gây được sự chú ý và có sức thuyết phục
- 3 yếu tố làm tăng sức thuyết phục của nguồn tin
  - Tính chuyên môn
  - Tính khách quan
  - Tính hấp dẫn (mức độ yêu thích của công chúng)

# MỘT SỐ CÔNG CỤ SỬ DỤNG TRONG TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN

cuu duong than cong. com

# Thói quen người tiêu dùng trên các kênh media



**Source:** InFusion 2015. Target: female 25-45 ABC. N = 1179. Nationwide (4 cities)

- **TV, Internet and OOH (out of home) contribute high reach & affinity**
- **Internet are essential to make up for TV**

# Trước khi diễn ra sự kiện

- + Mục đích: Gợi mở, giới thiệu, lôi kéo
- + Quảng cáo: thư mời trực tiếp, email, băng rôn, phướn dọc, diễn đàn, mạng XH, roadshow, SMS, TVC, Viral video...
- + PR: tìm kiếm nhà tài trợ sự kiện; đăng tải bài báo trên truyền thông đại chúng, cung cấp thông tin sự kiện và diễn giả; chia sẻ của KOLs; chia sẻ ảnh hậu trường, hợp báo...
- + Xúc tiến bán: vé earlybird, combo...

# Khi diễn ra sự kiện

- + Mục đích: tạo cảm xúc, sự yêu thích
- + Quảng cáo: băng rôn tại sự kiện, các hình thức trang trí sự kiện, tạo không gian chụp hình...  
cuu duong than cong. com
- + Xúc tiến bán: quà tặng, quay số trúng thưởng...
- + PR: sự xuất hiện của KOLs, nhà tài trợ, chia sẻ nội dung của diễn giả...  
cuu duong than cong. com
- + Truyền hình trực tiếp, Livestream, MatchMaking 2.0 (kết nối người tham dự sự kiện), tương tác người xem (câu hỏi, bỏ phiếu...).

# Sau sự kiện

- + Mục đích: Nhắc nhở, gợi nhớ
- + PR: Bài báo trên các phương tiện TTĐC; bài đánh giá, bình luận chia sẻ trên MXH...