

Độc để không dừng lại

Nguyễn Thị Ngọc Ánh

Hà Nội, 02/2015

Vạn sự khởi đầu nan!!!
Giữa đường bắt đầu nản!!!!

Nội dung chính

- Bạn đang ở đâu?
- Bạn tìm những gì?
- Bạn đọc như thế nào?

Bạn đang ở đâu ?

Ngây thơ khờ dại

Quan tâm một chủ đề, chưa có định hướng cụ thể

- Đọc tổng quan, khái quát
- Lập sơ đồ các chủ đề và khái niệm cơ bản

Chập chững biết bò

Chi tiết hơn, thu hẹp đề tài

- Đọc bài chi tiết
- Lập bảng tổng hợp các tài liệu liên quan

Lò dò biết đi

Đưa ra được câu hỏi nghiên cứu cụ thể

- Lập bảng các phương pháp trong những nghiên cứu tương tự
- Đưa ra nhận xét các phương pháp sử dụng

Bạn tìm những gì?

- Từ khóa: tìm theo format “từ khóa”

Ví dụ: “tiêu dùng xanh”

- Từ khóa kèm theo các nội dung muốn tìm

Ví dụ: định nghĩa “tiêu dùng xanh”, phân loại “tiêu dùng xanh”

- Tìm với một câu “gần hoàn chỉnh”

Ví dụ: “tiêu dùng xanh” được hiểu là

- Tìm các từ gần nghĩa, từ liên quan: tiêu dùng bền vững, mua xanh....

Tìm ở đâu?

- Google scholar
- Ceres valuation system <http://ceres.fss.uu.nl/rating-lists/rating-list/>
- Web of Science, SEURCH (account)
- Nguồn thư viện mở, tạp chí chuyên ngành online: VNU, các thư viện mở nước ngoài
- Nhóm tải báo:
<https://www.facebook.com/groups/loadpapersteam/?fref=ts>

Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt

- Chủ đề nghiên cứu mới, chưa có nhiều kiến thức, chưa hiểu
- Tổng hợp các bài viết: truyền thông Việt và giới học thuật Việt
- Tổng hợp 1 file: Tổng quan trong nước
- Lỗi hổng nghiên cứu trong nước

Chú trọng hàng ngoại

- Những chủ đề nghiên cứu gắn với các lý thuyết nền tảng
- Hướng tiếp cận của nghiên cứu quốc tế
- So sánh cách hiểu, cách tiếp cận của các nghiên cứu trong nước và quốc tế
- Tổng hợp file: Tổng quan ngoài nước/quốc tế

Chăm chăm hàng hiệu

- Mức độ tin cậy cao
- Ưu tiên sử dụng trong cơ sở lý luận
- Thứ tự uy tín của các tài liệu:
 1. Các bài đăng trên tạp chí chuyên ngành được trích dẫn nhiều
 2. Các bài đăng trên tạp chí chuyên ngành gần đây
 3. Ấn phẩm của các nhà xuất bản từ các đại học uy tín: Havard, Cambridge
 4. Báo cáo độc lập của các tổ chức quốc tế: UN, WB, IMF,...
 5. Thống kê quốc gia, điều tra toàn quốc
 6. Web-sites của các Bộ, Báo cáo hàng năm của các tổ chức quốc tế: HSB, WB...
 7. Sách phổ biến (giáo trình,...)
 8. Bài đăng trên các phương tiện truyền thông
 9. Wikipedia

Một mẹ nhiều con !!!

- Tạo folder, sub-folders
 - Folder: Tên đề tài nghiên cứu
 - Sub folder level 1: Review, Data, Writing
 - Subfolder level 2: Review trong nước, Review quốc tế
 - Subfolder level 3: Đánh giá tác động, Yếu tố ảnh hưởng, Chính sách....

Một mẹ nhiều con !!!

- Thay tên đổi họ
 - Năm, tác giả, nội dung chính (vài key words)
 - Tên chính xác của bài down về
 - Tên report, năm (đối với báo cáo hàng năm)
- Xóa sổ => Tinh gọn

Tạo file tổng hợp

- Theo 3 mức, gắn với giai đoạn review của mỗi người (Slide Bạn đang ở đâu)
 - Review tổng quan
 - Review chủ đề hẹp
 - Review phương pháp
- Word (dạng bảng), Excel, Phần mềm: Endnote...
- Các mục không thể thiếu: năm, tác giả, trích dẫn, phạm vi địa lý (quốc gia, khu vực), phạm vi thời gian

Đọc những gì?

- Abstract
- Kết luận
 - Findings/ kết quả nghiên cứu
 - Hạn chế
 - Hướng nghiên cứu tiếp
- Lướt các mục:
 - Bối cảnh nghiên cứu
 - Câu hỏi nghiên cứu
 - Phương pháp nghiên cứu
- Highlight, gạch chân, note trong các file
- Find keywords để đọc

Độc đúng cách đạp tan trở ngại trong nghiên cứu!!!

Khai thác tài nguyên CSDL điện tử dành cho sinh viên VNU



Vũ Trung Kiên

**Giải Nhì Diễn đàn sinh viên
châu Á năm 2014**
(Nhóm ngành Tài chính vĩ mô)

Lấy thông tin truy cập

<http://daotao.vnu.edu.vn>

PORTAL SINH VIÊN

Chào bạn **Vũ Trung Kiên**

Chọn học kỳ

(Bạn có **6** thông báo chưa đọc)

- » Hướng dẫn
- » Hồ sơ sinh viên
- » Cập nhật hồ sơ
- » Đề cương môn học
- » Đăng ký môn học
- » Dịch vụ tin nhắn
- » Xem thời khóa biểu
- » Lịch thi
- » Liên hệ
- » Biểu mẫu
- » Tài khoản truy cập Internet - Hệ thống BMS

THÔNG TIN TÀI KHOẢN TRUY CẬP INTERNET

Tên truy cập:

Mật khẩu khởi tạo:

Lưu ý: Đây là mật khẩu truy cập internet ban đầu được khởi tạo một lần.

- Mật khẩu đăng nhập của hai dịch vụ (BMS và email) đều được khởi tạo giống nhau. Tuy nhiên, khi sử dụng, hai hệ thống này là tách rời khác nhau) vì thế nếu sinh viên đổi mật khẩu của hệ thống này thì mật khẩu của hệ thống kia không thay đổi.
- Để sử dụng dịch vụ email, học sinh có thể truy cập vào địa chỉ <https://stmail.vnu.edu.vn>, để đổi mật khẩu email cần truy cập vào địa chỉ:
- Trang quản lý tài khoản BMS: <http://bms.vnu.edu.vn/customer>
- Trang cập nhật thông tin về hệ thống BMS: <http://bms.vnu.edu.vn/home/>
- Tải các hướng dẫn của BMS: <http://bms.vnu.edu.vn/home/huongdan/>
- Thắc mắc và góp ý xin gửi về Phòng Quản trị mạng và An ninh hệ thống (Trung tâm ƯDCNTT): ~vnunet@vnu.edu.vn

Địa chỉ truy cập

<http://db.lic.vnu.edu.vn:2048/login>

HƯỚNG DẪN ĐĂNG NHẬP

- Cán bộ, giảng viên sử dụng tài khoản và mật khẩu email VNU ~(ten_ca_nhan@vnu.edu.vn) để đăng nhập.
- Sinh viên / Học viên sử dụng Mã sinh viên / Mã học viên để đăng nhập.

Ví dụ một sinh viên Đại học Khoa học Tự nhiên khóa OH2014-T có mã 14001234 thì nhập vào 14001234 và mật khẩu.

Tài khoản: 12050059 * @~vnu.edu.vn

Mật khẩu: ●●●●●●●● *

Đăng nhập (OK)

TRUNG TÂM THÔNG TIN - THƯ VIỆN, ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI (VNU, LIC)
C1T, 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Chào mừng quý bạn đọc đến với Trung tâm Thông tin - Thư viện, Đại học Quốc gia Hà Nội!

DANH MỤC CƠ SỞ DỮ LIỆU ĐIỆN TỬ

Bạn đọc click chuột vào CSDL cần khai thác

BẤM ĐÂY ĐỂ THOÁT RA

- [Tài liệu toàn văn nội sinh của ĐHQGHN](#)
- [CSDL điện tử tại Cục TTKH&CNQG - Bạn đọc gửi email về lic@vnu.edu.vn để xin tài khoản](#)
- [ACM \(Association for Computing Machinery\) Digital Library](#)
- [Book 24 x 7 \(Gói IT Pro\)](#)
- [EndNote](#) Bấm đây để xem hướng dẫn tải về và cài đặt!
- [IG Publishing E-book \(Các sách điện tử về Y học\)](#)
- [IOP Publishing \(Tập chí Nanotechnology và Y khoa\)](#)
- [MathSciNet \(Hạn dùng: 31/12/2015\)](#)
- [Scopus \(Dùng thử 13/10/2014 đến 11/12/2014\)](#)
- [Springer Ebook \(xuất bản năm 2008, 2009\)](#)
- [Taylor & Francis E-book \(25 ebooks về lĩnh vực thư viện số\)](#) Bấm đây để xem chi tiết!
- [Taylor & Francis E-journal \(Dùng thử 5/9 đến 30/9/2014\)](#)
- [Web of Knowledge \(Hạn dùng 31/12/2014\)](#)
- [Truy cập mở với Libgen](#)
- [Truy cập mở với OaSpa](#)
- [Truy cập mở với OpenDOAR](#)
- [Truy cập mở tài liệu KHXH với SSRN](#)

Taylor & Francis E-journal



Đơn vị bảo trợ: Viện Khoa Học Công Nghệ và Hợp Tác Phát Triển

Đơn vị tổ chức: RICES CSS

Đơn vị hỗ trợ: FIB

Register | Sign in | Mobile | Librarians | Authors & Editors | Societies

Taylor & Francis Online

Access provided by Vietnam National University Hanoi

Home | Browse | Products | Open access | Shortlist | Cart

Truy cập mở

The online platform for Taylor & Francis Group content

Search

Advanced and citation search

Browse by subject

» Area Studies (168)	» Education (263)	» Law (56)
» Arts (83)	» Engineering & Technology (280)	» Mathematics & Statistics (102)
» Behavioral Sciences (271)	» Environment & Agriculture (197)	» Medicine, Dentistry, Nursing & Allied Health (13)
» Bioscience (151)	» Environment and Sustainability (117)	» Museum and Heritage Studies (14)
» Built Environment (78)	» Food Science & Technology (30)	» Physical Sciences (159)
» Communication Studies (57)	» Geography (132)	» Politics & International Relations (216)
» Computer Science (71)	» Health and Social Care (150)	» Social Sciences (245)
» Development Studies (73)	» Humanities (292)	» Sports and Leisure (58)
» Earth Sciences (86)	» Information Science (59)	» Tourism, Hospitality and Events (29)
» Economics, Finance, Business & Industry (249)	» Language & Literature (106)	» Urban Studies (39)

Open journals



Taylor & Francis Open and Routledge Open

Taylor & Francis and Routledge currently publish a number of pure open access journals, with no subscription content. The articles in these journals receive both rigorous peer review and expedited online publication. Authors have the option of publishing their open access article under a Creative Commons Attribution (CC-BY) license, as mandated by some research funders.

View our step-by-step instructions for submitting a manuscript.



Baltic Journal of Economics

The journal welcomes contributions which have theoretical or empirical emphasis as well as papers that take a political economy approach to research on transitional economies.

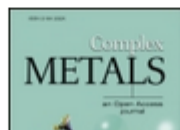
[View journal](#)



Biotechnology & Biotechnological Equipment

Biotechnology & Biotechnological Equipment publishes original research articles, reviews, case reports and editorials in modern biotechnology; molecular, cell and systems biology; bioinformatics; bioeconomics; and intellectual property protection in the field of biotechnological and allied products.

[View journal](#)



Complex Metals

Complex Metals publishes original, insightful and significant studies concerned with the physical and chemical properties, syntheses and structures of metal complexes.

Submit a manuscript to an
open access journal

Recently published
open access articles

'Doing more with less' or
'doing less with less'?
Assessing EU cohesion
policy's financial
instruments for urban
development

Regional Studies, Regional
Science

Territorial Impact
Assessment and Cross-
Border Cooperation

Regional Studies, Regional
Science

Interval Type-2 Fuzzy Logic
Controller Design for the
Speed Control of DC Motors

Systems Science & Control
Engineering

Does aid cause conflict in
Pakistan?

Discover more support
for OPEN ACCESS
authors on our
**AUTHOR SERVICES
WEBSITE**

[Find out more...](#)

Volume 13, Issue 2, 2013 < Prev



Baltic Journal of Economics

Routledge
OPEN

Routledge

[Sample this title](#)

[Alert me](#)

ISSN
1406-099X (Print), 2334-4385 (Online)

Publication frequency
2 issues per year

[Add to shortlist](#) [Recommend to: A friend](#)

☐ To select/unselect all items click here

Editorials

☐ Editorial

Zane Cunska, Anders Paalzow & Alf Vanags
page 4

DOI: 10.1080/1406099X.2013.10840530

Published online: 03 Jun 2014

Citing articles: 0

Article Views: 458

Further Information

[First Page Preview](#) | [Related articles](#)

This article was downloaded by: [Vietnam National University Hanoi]
On: 01 February 2015, At: 01:06
Publisher: Routledge
Informa Ltd Registered in England and Wales Registered Number: 1072954 Registered office: Mortimer House, 37-41 Mortimer Street, London W1T 3JH, UK



Baltic Journal of Economics

Publication details, including instructions for authors and subscription information:

<http://www.tandfonline.com/loi/rbec20>

Editorial

Zane Cunska, Anders Paalzow & Alf Vanags
Published online: 03 Jun 2014.

To cite this article: Zane Cunska, Anders Paalzow & Alf Vanags (2013) Editorial, Baltic Journal of Economics, 13:2, 4-4, DOI: [10.1080/1406099X.2013.10840530](https://doi.org/10.1080/1406099X.2013.10840530)

To link to this article: <http://dx.doi.org/10.1080/1406099X.2013.10840530>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

Taylor & Francis makes every effort to ensure the accuracy of all the information (the



Access provided by Vietnam National University Hanoi

[Register](#) | [Sign in](#) | [Mobile](#)
[Librarians](#)
[Authors & Editors](#)
[Societies](#)

[Browse](#)
[Products](#)
[Open access](#)
[Shortlist](#)
[Cart](#)

The online platform for Taylor & Francis Group content

[Advanced and citation search](#)

Browse by subject

» Area Studies (168)	» Education (263)	» Law (56)
» Arts (83)	» Engineering & Technology (280)	» Mathematics & Statistics (102)
» Behavioral Sciences (271)	» Environment & Agriculture (197)	» Medicine, Dentistry, Nursing & Allied Health (13)
» Bioscience (151)	» Environment and Sustainability (117)	» Museum and Heritage Studies (14)
» Built Environment (78)	» Food Science & Technology (30)	» Physical Sciences (159)
» Communication Studies (57)	» Geography (132)	» Politics & International Relations (216)
» Computer Science (71)	» Health and Social Care (150)	» Social Sciences (245)
» Development Studies (73)	» Humanities (292)	» Sports and Leisure (58)
» Earth Sciences (86)	» Information Science (59)	» Tourism, Hospitality and Events (29)
» Economics, Finance, Business & Industry (249)	» Language & Literature (106)	» Urban Studies (39)



Tìm kiếm theo chủ đề



+ Development Studies (73)	News
+ Earth Sciences (86)	News
- Economics, Finance, Business & Industry (249)	News
- Business, Management and Accounting (110)	
Accounting (9)	
Business History (1)	
Corporate Governance (17)	
+ Corporate Social Responsibility & Business Ethics (7)	
+ Entrepreneurship and Small Business Management (10)	
+ Human Resource Management (2)	
Management Education (1)	
+ Management of Technology & Innovation (7)	
+ Marketing (34)	
+ Organizational Studies (6)	
+ Production, Operations & Information Management (15)	

<input type="checkbox"/> Accounting in Europe	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> Action Learning: Research and Practice	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> Africa Journal of Management	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> American Journal of Mathematical and Management Sciences	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> Applied Mathematical Finance	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> Asia Pacific Business Review	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> Asian Journal of Technology Innovation	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> China Journal of Accounting Studies	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal
<input type="checkbox"/> Construction Management and Economics	Aims & Scope	<input type="checkbox"/>	Journal



Taylor & Francis Online

Access provided by Vietnam National University Hanoi

Register | Sign in | Mobile | Librarians | Authors & Editors | Societies

Browse | Products | Open access | Shortlist | Cart

The online platform for Taylor & Francis Group content

Search

Advanced and citation search

» Area Studies (168)

» Arts (83)

» Behavioral Sciences (271)

» Bioscience (151)

» Built Environment (78)

» Communication Studies (57)

» Computer Science (71)

» Development Studies (73)

» Earth Sciences (86)

» Economics, Finance, Business & Industry (249)

» Education (263)

» Engineering & Technology (280)

» Environment & Agriculture (197)

» Environment and Sustainability (117)

» Food Science & Technology (30)

» Geography (132)

» Health and Social Care (150)

» Humanities (292)

» Information Science (59)

» Language & Literature (106)

» Law (56)

» Mathematics & Statistics (102)

» Medicine, Dentistry, Nursing & Allied Health (13)

» Museum and Heritage Studies (14)

» Physical Sciences (159)

» Politics & International Relations (216)

» Social Sciences (245)

» Sports and Leisure (58)

» Tourism, Hospitality and Events (29)

» Urban Studies (39)

Chức năng tìm kiếm chung

inflation

Search

Advanced and citation search

Search Results

Displaying 1-10 of 101,105 results

Number of results: 10

Articles / Chapters (101105)

Database records (292)

Choose an action

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ... Next

Order results by: Relevancy

☐ Relative prices and inflation: new evidence from different inflationary contexts

M. Angeles Caraballo, Carlos Dabús & Carlos Usabiaga

Journal: [Applied Economics](#)

Published online: 21 Nov 2006

Volume 38, Issue 16, September 2006, pages 1931-1944

Journal Article

 View full text

 Download full text

Access options

[Download full text](#) | [View full text](#) | [Abstract](#) | [References](#) | [Citations](#) | [Related articles](#)

☐ Monetary policy, inflation, and inflation volatility in Australia

Akhand Akhtar Hossain

Journal: [Journal of Post Keynesian Economics](#)

Published online: 8 Dec 2014

Volume 36, Issue 4, July 2014, pages 745-780

 Download full text

Access options

[Download full text](#) | [Abstract](#) | [Related articles](#)

Lựa chọn xem hoặc tải về

TRUNG TÂM THÔNG TIN - THƯ VIỆN, ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI (VNU, LIC)
C1T, 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Chào mừng quý bạn đọc đến với Trung tâm Thông tin - Thư viện, Đại học Quốc gia Hà Nội!

DANH MỤC CƠ SỞ DỮ LIỆU ĐIỆN TỬ

Bạn đọc click chuột vào CSDL cần khai thác

BẤM ĐÂY ĐỂ THOÁT RA

- [Tài liệu toàn văn nội sinh của ĐHQGHN](#)
- [CSDL điện tử tại Cục TTKH&CNQG - Bạn đọc gửi email về \[lic@vnu.edu.vn\]\(mailto:lic@vnu.edu.vn\) để xin tài khoản](#)
- [ACM \(Association for Computing Machinery\) Digital Library](#)
- [Book 24 x 7 \(Gói IT Pro\)](#)
- [EndNote Bấm đây để xem hướng dẫn tải về và cài đặt!](#)
- [IG Publishing E-book \(Các sách điện tử về Y học\)](#)
- [IOP Publishing \(Tập chí Nanotechnology và Y khoa\)](#)
- [MathSciNet \(Hạn dùng: 31/12/2015\)](#)
- [Scopus \(Dùng thử 13/10/2014 đến 11/12/2014\)](#)
- [Springer Ebook \(xuất bản năm 2008, 2009\)](#)
- [Taylor & Francis E-book \(25 ebooks về lĩnh vực thư viện số\) Bấm đây để xem chi tiết!](#)
- [Taylor & Francis E-journal \(Dùng thử 5/9 đến 30/9/2014\)](#)
- [Web of Knowledge \(Hạn dùng 31/12/2014\)](#)
- [Truy cập mở với Libgen](#)
- [Truy cập mở với OaSpa](#)
- [Truy cập mở với OpenDOAR](#)
- [Truy cập mở tài liệu KHHH với SSRN](#)



WEB OF SCIENCE™

Search

All Databases

Basic Search

Example: oil spill* mediterranean



Topic



Search

+ Add Another Field | Reset Form

TIMESPAN

☒ All years

☐ From 1980 to 2015

Chức năng tìm kiếm chung



Results: 11,528
(from All Databases)
(Number of results is approximate)

You searched for: TOPIC:
(inflation) ...[More](#)

Refine Results

Search within results for...

Databases

Research Domains

Research Areas

Document Types

Authors

- ☐ ANONYMOUS
- ☐ SVENSSON LEO
- ☐ SIKLOS PL
- ☐ ORPHANIDES A
- ☐ NELSON E

[more options / values...](#)

Sort by: Publication Date -- newest to oldest

Page 1 of 1,153

☐ Select Page

☐ 1. **Modeling U.S. inflation Dynamics: A Bayesian Nonparametric Approach** Times Cited: 0
(from All Databases)
By: Jochmann, Markus
ECONOMETRIC REVIEWS Volume: 34 Issue: 5 Pages: 537-558 Published: MAY 28 2015

☐ 2. **Gibson paradox revisited - liquidity chain effect** Times Cited: 0
(from All Databases)
By: Skare, Marinko; Mosnja-Skare, Lorena
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT Volume: 16 Issue: 3 Pages: 510-528 Published: MAY 4 2015

☐ 3. **Revisiting Svensson's test of inflation target credibility** Times Cited: 0
(from All Databases)
By: Kupfer, Alexander
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 5 Pages: 391-396 Published: MAR 24 2015

☐ 4. **Establishing a hawkish reputation: interest rate setting by newly appointed central bank governors** Times Cited: 0
(from All Databases)
By: Neuenkirch, Matthias
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 5 Pages: 391-396 Published: MAR 24 2015

☐ 5. **Modelling African inflation rates: nonlinear deterministic terms and long-range dependence** Times Cited: 0
(from All Databases)
By: Caporale, Guglielmo Maria; Carcel, Hector; Gil-Alana, Luis A.
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 5 Pages: 421-424 Published: MAR 24 2015

Lựa chọn xem toàn bộ hoặc
xem tóm tắt



Document Types

Authors

☐ ANONYMOUS
☐ SVENSSON LEO
☐ SIKLOS PL
☐ ORPHANIDES A
☐ NELSON E
[more options / values...](#)

Refine

Authors - Korean

Group/Corporate Authors

Editors

Funding Agencies

Source Titles

Source Titles - Korean

Publication Years

☐ 2011
☐ 2012
☐ 2013
☐ 2008
☐ 2010
[more options / values...](#)

Refine

Languages

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 4. **Establishing a hawkish reputation: interest rate setting by newly appointed central bank governors**
By: Neuenkirch, Matthias
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 5 Pages: 391-396 Published: MAR 24 2015

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 5. **Modelling African inflation rates: nonlinear deterministic terms and long-range dependence**
By: Caporale, Guglielmo Maria; Carcel, Hector; Gil-Alana, Luis A.
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 5 Pages: 421-424 Published: MAR 24 2015

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 6. **Robustness of Bootstrap in Instrumental Variable Regression**
By: ...
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 3 Pages: 352-393 Published: MAR 16 2015

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 7. **Financial distress and happiness of employees in times of economic crisis**
By: Arampatzis, E.; Burger, M. J.; Veenhoven, R.
APPLIED ECONOMICS LETTERS Volume: 22 Issue: 3 Pages: 173-179 Published: FEB 11 2015

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 8. **Assessing the anchoring of inflation expectations**
By: Strohsal, Till; Winkelmann, Lars
JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY AND FINANCE Volume: 50 Pages: 33-48 Published: FEB 2015

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 9. **Impact of exchange rate regime reform on asset returns in China**
By: Hua, Xiuping; Sun, Laixiang; Wang, Tianyi
EUROPEAN JOURNAL OF FINANCE Volume: 21 Issue: 2 Pages: 147-171 Published: JAN 26 2015

Full Text from Publisher

View Abstract

☐ 10. **The impact of monetary policy on oil price persistence: An application of the smooth regime-switching model**
By: ...
EUROPEAN JOURNAL OF FINANCE Volume: 21 Issue: 1 Pages: 24-42

Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Times Cited: 0
(from All Databases)

Tìm kiếm theo tác giả

Tìm kiếm theo năm xuất bản

R Talk 4

CuuDuongThanCong.com

<https://fb.com/tailieudientucntt>

TRUNG TÂM THÔNG TIN - THƯ VIỆN, ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI (VNU, LIC)
C1T, 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Chào mừng quý bạn đọc đến với Trung tâm Thông tin - Thư viện, Đại học Quốc gia Hà Nội!

DANH MỤC CƠ SỞ DỮ LIỆU ĐIỆN TỬ

Bạn đọc click chuột vào CSDL cần khai thác

BẤM ĐÂY ĐỂ THOÁT RA

- [Tài liệu toàn văn nội sinh của ĐHQGHN](#)
- [CSDL điện tử tại Cục TTKH&CNQG - Bạn đọc gửi email về \[lic@vnu.edu.vn\]\(mailto:lic@vnu.edu.vn\) để xin tài khoản](#)
- [ACM \(Association for Computing Machinery\) Digital Library](#)
- [Book 24 x 7 \(Gói IT Pro\)](#)
- [EndNote Bấm đây để xem hướng dẫn tải về và cài đặt!](#)
- [IG Publishing E-book \(Các sách điện tử về Y học\)](#)
- [IOP Publishing \(Tập chí Nanotechnology và Y khoa\)](#)
- [MathSciNet \(Hạn dùng: 31/12/2015\)](#)
- [Scopus \(Dùng thử 13/10/2014 đến 11/12/2014\)](#)
- [Springer Ebook \(xuất bản năm 2008, 2009\)](#)
- [Taylor & Francis E-book \(25 ebooks về lĩnh vực thư viện số\) Bấm đây để xem chi tiết!](#)
- [Taylor & Francis E-journal \(Dùng thử 5/9 đến 30/9/2014\)](#)
- [Web of Knowledge \(Hạn dùng 31/12/2014\)](#)
- [Truy cập mở với Libgen](#)
- [Truy cập mở với OaSpa](#)
- [Truy cập mở với OpenDOAR](#)
- [Truy cập mở tài liệu KHXH với SSRN](#)

RU

FORUM ▼

DOWNLOAD ▼

UPLOAD ▼

LAST ▼

OTHERS ▼

TOPICS ▼

DONATE ▼

Library Genesis^{1M}

Alternative domain for ~libgen.org: libgen.in

Added upload form for fiction (log:pass look at the forum)

Search in :

- ☒ LibGen (Sci-Tech) ☒ Scientific articles ☐ Fiction
☐ Comics ☐ Standards ☐ Magazines

LibGen Search options:

Download type:

View results: ☒ Simple ☐ Detailed

Search for a phrase: ☒ Yes ☐ No

Search in fields ☒ The column set default ☐ Title ☐ Author(s) ☐ Series

☐ Periodical ☐ Publisher ☐ Year ☐ ISBN ☐ Language ☐ MD5 ☐ Extension

RU

FORUM

DOWNLOAD ▼

UPLOAD ▼

LAST

SCIHUB & Co ▼

JOURNALS ▼

OTHERS ▼

Library Genesis: Scientific Articles ^{36M}

Search in DOI (e.g. 10.1063/1.529338) OR Author+Article, if file not found - redirect to

sci-hub.org

Journal Title or ISSN

Volume or Year

Issue

Pages

☐ Open in

Browser

☒ Redirect

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

DOI	Author(s)	Article	DOI owner	Journal	Issue	ISSN	Size, kB	Other
<a href="https://doi.org/10.1002/(sici)1097-0304(199603)37:3<331::aid-ccd26>3.0.co;2-j">10.1002/(sici)1097-0304(199603)37:3<331::aid-ccd26>3.0.co;2-j mirror	Raffi K. Krikorian; James L. Vacek; Gary B. Beauchamp	"Kissing balloon" technique in percutaneous transluminal coronary angiography: Single-guide catheter, dual-wire, dual-balloon system with single inflation device	Wiley Blackwell (John Wiley & Sons)	Catheterization and Cardiovascular Interventions	Year:1996 Month: Day: Volume:37 Issue:3 First page:331 Last page:333	1522-1946(p) 1522-726X(e)	287kb	MD5 Errors Edit BibTeX
<a href="https://doi.org/10.1002/(sici)1097-0304(199609)39:1<103::aid-ccd23>3.0.co;2-j">10.1002/(sici)1097-0304(199609)39:1<103::aid-ccd23>3.0.co;2-j mirror	Michio Shimabukuro; Satoshi Higa; Tatsushi Shinzato; Hisashi Yoshida; Fumio Nagamine;	Successful repair of intimal dissection following coronary angioplasty with a 48-hour inflation of	Wiley Blackwell (John Wiley &	Catheterization and Cardiovascular Interventions	Year:1996 Month: Day: Volume:39 Issue:1 First	1522-1946(p) 1522-726X(e)	286kb	MD5 Errors Edit BibTeX

Link tải tài liệu



Sắp xếp tài liệu theo tác giả/tên/năm/đơn vị xuất bản

Mendeley Desktop

File Edit View Tools Help

Add Files Folders Related Share Sync

Mendeley

- Literature Search
- My Library**
 - All Documents
 - Recently Added
 - Favorites
 - Needs Review
 - My Publications
 - Unsorted
 - Create Folder...
- Groups**
 - Create Group...

Filter by Authors

- All
- Afthanorhan, Wmabw
- Aiken, K. D.
- Anders, H
- Anh, K I M
- Bagozzi, Richard R
- Bain & Company
- Baumgartner, Hans
- Benbasat, Izak
- Bollen, K. a.
- Bollen, Kenneth a
- Cannon, H. M.
- Cassel, Claes M
- Chandra, S.
- Chen, Feinian
- Choudhury, Vivek
- Colquitt, Jason a
- Coote-solek, Ellen W

Recently Added

Authors	Title	Year	Published In	Added
Koufatis, Manos, Hamp...	Customer Trust Online: Examining the Role of the Web Site	2002		Jan 31
Wälti, Sébastien	Trust no more? The impact of the crisis on citizens' trust in central banks	2012	Journal of International ...	Jan 31
Aiken, K. D.	Trustmarks, Objective-Source Ratings, and Implied Investments in Advertising: Investigating Online T...	2006	Journal of the Academy of M...	Jan 31
	The relationship between Organisational Trust and Quality of Work Life by Yolandi van der Berg UNIV...	2011		Jan 31
Ưở, T R; Kinh, N G Đ A...	Luận văn thạc sĩ về kinh tế	2009		Jan 31
	Luận văn Nâng cao sự hài lòng của khách hàng và hiệu quả Connect24 của Ngân hàng TMCP Ngoại th...			Jan 31
Monecke, Armin; Leisc...	semPLS : Structural Equation Modeling Using Partial Least Squares	2012		Jan 23
Hu, N H; Doanh, Kinh	Xây dựng chỉ số hài lòng khách hàng tại công ty bảo hiểm nhân thọ			Jan 23
Cannon, H. M.	The role of company reputation in business simulations	2005	Simulation & Gaming	Jan 23
	A Study of Corporate Reputation's Influence on Customer Loyalty Based on PLS-SEM Model	2004		Jan 23
Paper, Working	econstor	2009		Jan 23
Schwaiger, Manfred	C COMPONENTS AND P ARAMETERS OF C ORPORATE R EPUTATION – AN E MPIRICAL S TU...	2004		Jan 23
Raithel, Sascha; Wilczy...	The value relevance of corporate reputation during the financial crisis	2010	Journal of Product & Bra...	Jan 23
Ebert, Tara	Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges	2009		Jan 23
Ebert, Tara	Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges	2009		Jan 23

1 of 67 documents selected

Details Notes Contents Enrichments

These details need reviewing. You can mark them as correct, or search the Mendeley catalog.

Details are Correct Search

Type: Journal Article

C COMPONENTS AND P ARAMETERS OF C ORPORATE R EPUTATION – AN E MPIRICAL S TUDY **

Authors: M. Schwaiger

View research catalog entry for this paper

Journal:

Year: 2004

Volume: 56

Issue: January

Pages: 46-71

Abstract:

Tags:

Author Keywords:
corporate image; corporate reputation;
intangible assets

The screenshot displays the Mendeley Desktop application. The main window shows a list of documents under the 'Recently Added' tab. The left sidebar contains navigation options like 'My Library', 'Literature Search', and 'Filter by Authors'. The right sidebar shows the details of a selected document, including its title, authors, and abstract. A yellow warning box is visible over the details, indicating that some details need reviewing. A blue arrow points from the warning box to the document title in the details pane.

Document List (Recently Added):

Authors	Title	Year	Published In	Added
Koufaris, Marios; Hamp...	Customer Trust Online: Examinin the Role of the Web Site	2002		Jan 31
Walti, Sébastien	Trust no more? The impact of the crisis on citizens' trust in central banks	2012	Journal of International ...	Jan 31
Aiken, K. D.	Trustmarks, Objective-Source Ratings, and Implied Investments in Advertising: Investigating Online T...	2006	Journal of the Academy of M...	Jan 31
Ưở, T R; Kinh, N G Đ A...	Lu ậ n văn th ậ c s ỹ kinh t ế	2009		Jan 31
	Lu ậ n văn Nâng cao s ự hài lòng c ủ a khách hàng v ề th ế Connect24 c ủ a Ngân hàng TMCP Ngo ại th ...			Jan 31
Monecke, Armin; Leisc...	semPLS : Structural Equation Modeling Using Partial Least Squares	2012		Jan 23
Hu, N H; Doanh, Kinh	Xây d ự ng ch ấ t đ ộ hài lòng khách hàng t ại công ty b ả o mìn h đ ầ n ẫ n g			Jan 23
Cannon, H. M.	The role of company reputation in business simulations	2005	Simulation & Gaming	Jan 23
	A Study of Corporate Reputation 's Influence on Customer Loyalty Based on PLS-SEM Model	2004		Jan 23
Paper, Working	econstor	2009		Jan 23
Pavani, A; Gadge, M S...	Optimization of M edium C omponents and P rocess P arameters for the P roduction of β -galactosidas...	2011		Jan 23
Raithel, Sascha; Wilczy...	The value relevance of corporate reputation during the financial crisis	2010	Journal of Product & Bra...	Jan 23
Ebert, Tara	Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges	2009		Jan 23

Document Details (Selected):

Title: Optimization of M edium C omponents and P rocess P arameters for the P roduction of β -galactosidase from a M arine F ung al I solate A . flavus

Authors: A. Pavani, M. Gadge, T. Rabbakar et al.

Year: 2004

Volume: 56

Issue: January

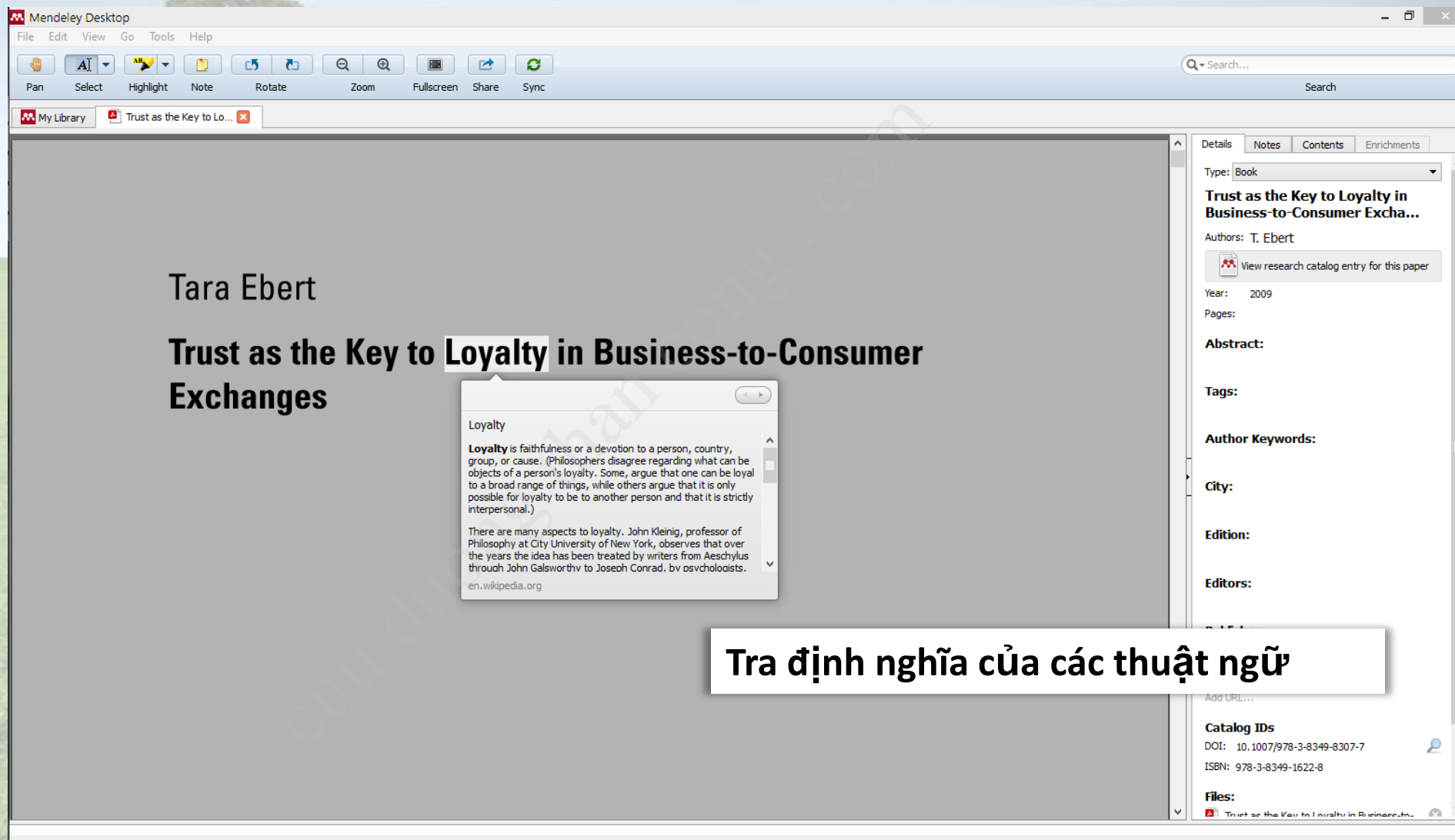
Pages: 46-71

Abstract:

Tags:


Author Keywords: corporate image; corporate reputation; intangible assets


Tự động tìm kiếm thông tin của luận văn (Hữu dụng với tài liệu nước ngoài)




Tra định nghĩa của các thuật ngữ



Đơn vị bảo trợ: 

Đơn vị tổ chức: 

Đơn vị hỗ trợ: 

Mendeley Desktop
File Edit View Tools Help

Add Files Folders Related Share Sync

My Library Trust as the Key to Lo...

Mendeley
Literature Search

My Library
All Documents
Recently Added
Favorites
Needs Review
My Publications
Unsorted
Create Folder...
Groups
Create Group...
Trash
All Deleted Documents

Filter by Authors
All
Afthanorhan, Wmabw
Aiken, K. D.
Anders, H
Anh, K I M
Bagozzi, Richard R
Bain & Company
Baumgartner, Hans
Benbasat, Izak
Bollen, K. a.
Bollen, Kenneth a
Cannon, H. M.
Cassel, Claes M
Chandra, S.
Chen, Feinian
Choudhury, Vivek
Colquitt, Jason a
Coote-solek, Ellen W
Cummings, L
Curran, Patrick J
Danh, K E M
Davis, H
Davis, James H

Recently Added
Results for "trust as" in "Recently Added". Search in All Documents

Search Results
Collectivism, Propensity to Trust and Self-Esteem as Predictors of Organizational Citizenship in a Non-Work Setting
L van Dyne; D Vandewalle; T Kostova; ... - 2000 - Journal of Organizational Behavior
Abstract: ...to trust predicted organizational citizenship (assessed six months later). In addition, ...
ISBN: ...title=Collectivism%2C+propensity+to+trust+and+self%2E2%80%90esteem+as+predictors+...
...to trust predicted organizational citizenship (assessed six months later). In addition, ...

Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges
Tara Ebert - 2009

Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology
D. Harrison McKnight; V Choudhury; C ... - 2002 - Information Systems Research
Abstract: ...personal information stolen by hackers. Trust plays a central role in helping consumers ...
Author Keywords: Disposition, Disposition to Trust, Institution-Based Trust, Measure, Nomological...

The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: A trust building model
D. Harrison McKnight; V Choudhury; C ... - 2002 - Journal of Strategic Information Systems
Abstract: ...trust in the vendor: structural assurance (that is, consumer perceptions of the vendor's structural assurance) and trust building model, Uncertainty ...
Author Keywords: Building consumer trust, Trust building model, Uncertainty ...
...trust in the vendor: structural assurance (that is, consumer perceptions of the vendor's structural assurance) and trust building model, Uncertainty ...

A new scale for the measurement of interpersonal trust
Julian B Rotter - 1967 - Journal of Personality
Abstract: ...m a social unit to trust others Th ...for the measurement of interpersonal trust

Customer Trust Online: Examining the Role of Trust in the Online Environment
Marios Koufaris; W Hampton-sosa - 2002
Abstract: Previous studies have identified trust as a key factor in the online environment. This study examines the role of trust in the online environment. The study identifies the factors that influence trust in the online environment. The study also identifies the factors that influence the use of the online environment. The study finds that trust is a key factor in the online environment. The study also finds that the use of the online environment is influenced by trust. The study concludes that trust is a key factor in the online environment. The study also concludes that the use of the online environment is influenced by trust.

Trust and Citizen Involvement Decision Making
K. Yang - 2006 - Administration & Society
Abstract: This study assesses the relative importance of trust in the decision-making process. The study finds that trust is a key factor in the decision-making process. The study also finds that the use of the online environment is influenced by trust. The study concludes that trust is a key factor in the decision-making process. The study also concludes that the use of the online environment is influenced by trust.

Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology
D. Harrison McKnight; V Choudhury; C ... - 2002 - Information Systems Research
Abstract: ...personal information stolen by hackers. Trust plays a central role in helping consumers ...
Author Keywords: Disposition, Disposition to Trust, Institution-Based Trust, Measure, Nomological...

Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges
Tara Ebert - 2009

Update Details
Related Documents
Open File
Open File Externally
Open Containing Folder
Rename Document Files...
Merge Documents
Mark As
Copy As
Export...
Send by E-mail...
Select All
Remove from Folder
Delete Documents

Formatted Citation Ctrl+Shift+C
LaTeX Citation Command Ctrl+K
BibTeX Entry

Details Notes Contents Enrichments
Type: Book
Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges
Authors: T. Ebert
View research catalog entry for this paper
Year: 2009
Pages:
Abstract:
Tags:
Author Keywords:
City:
Edition:
Editors:
Publisher:
Catalog IDs
DOI: 10.1007/978-3-8349-8307-7
ISBN: 978-3-8349-1622-8

1 of 67 documents selected

Ebert, Tara. 2009. Trust as the Key to Loyalty in Business-to-Consumer Exchanges: Trust Building Measures in the Banking Industry.

Cảm ơn các bạn đã theo dõi

**Mọi thắc mắc về nguồn tài liệu
hoặc cần trợ giúp về các tài liệu bản quyền
xin gửi về hòm thư
rces.info@gmail.com**

Thu thập số liệu sơ cấp

strongly agree ☐
Agree ☒
Disagree ☐
y disagree ☐



TRẦN QUANG THẮNG

Mục đích, cầu trước khi thực hiện



❖ *Số liệu để chạy các mô hình đối với nghiên cứu định lượng.*

❖ *Số liệu phục vụ cho thống kê, mô tả đối với nghiên cứu định tính.*



✓ *Xác định được mục tiêu và câu hỏi của nghiên cứu.*

✓ *Tham khảo các tài liệu liên quan đến vấn đề nghiên cứu.*

Cấu trúc một bảng hỏi

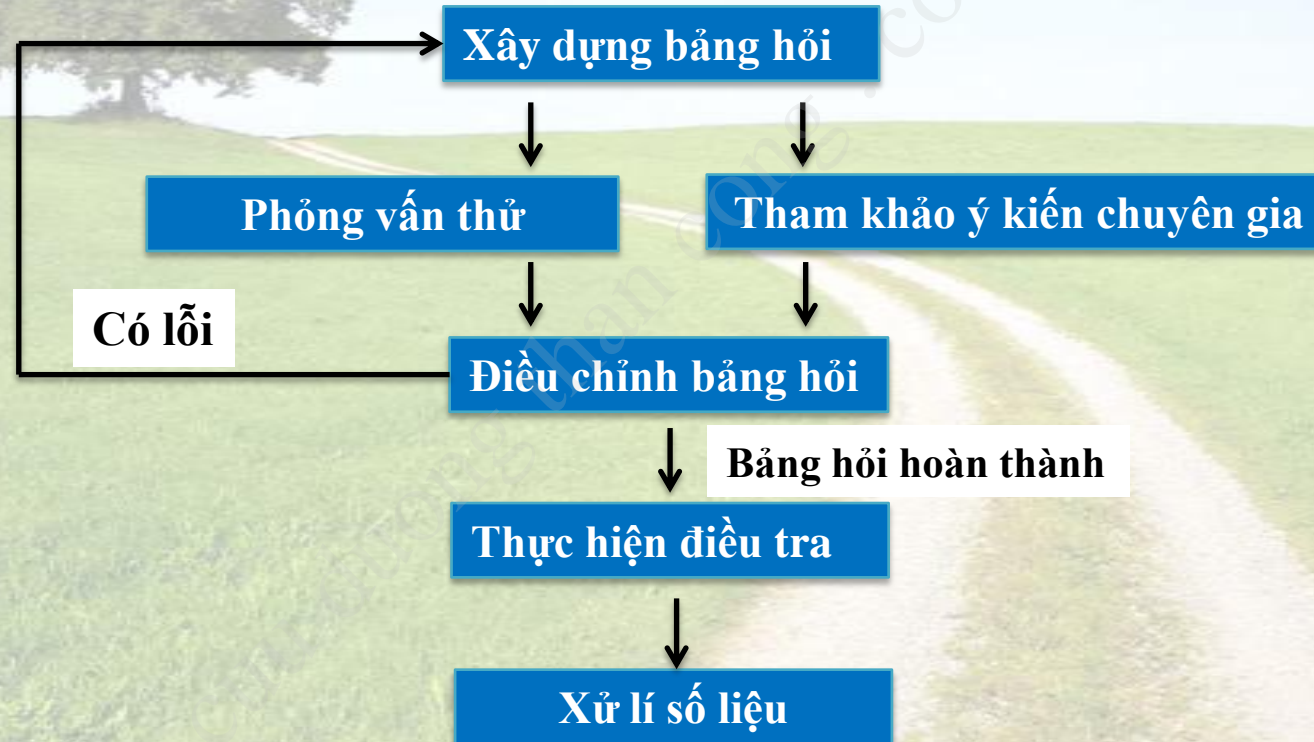
❖ *Lời mở*

- *Giới thiệu*
- *Tên đề tài*
- *Mục đích nghiên cứu*
- *Ý nghĩa của số liệu thu thập*
- *Cam kết sử dụng kết quả khảo sát*

❖ *Các câu hỏi*

❖ *Lời cảm ơn*

Quy trình thu thập và xử lý số liệu



Hình: Quy trình thu thập và xử lý số liệu

Các bước xây dựng bảng hỏi

- ❖ *Xác định mục tiêu và câu hỏi nghiên cứu*
- ❖ *Xác định đối tượng khảo sát và dự kiến mẫu*
- ❖ *Xác định các cách thức thu thập số liệu*
- ❖ *Xác định các câu hỏi dự kiến trong bảng hỏi*
- ❖ *Sắp xếp các câu hỏi theo thứ tự phù hợp*
- ❖ *Phỏng vấn thử và tham khảo ý kiến chuyên gia*
- ❖ *Điều chỉnh bảng hỏi trước khi điều tra trên diện rộng*

Thang đo (Measure)

Bảng 2.2: Hệ thống thang đo các nhân tố

YẾU TỐ	THANG ĐO	NGUỒN
Sự nhận biết thương hiệu gốc	Tôi quen thuộc với thương hiệu ABC	Dawar (1996)
	ABC là một thương hiệu nổi tiếng.	Yoo & Donthu (2001)
	Tôi có thể nhận ra các sản phẩm của ABC với các sản phẩm cùng loại của đối thủ cạnh tranh.	
Chất lượng cảm nhận về thương hiệu gốc	Các sản phẩm của ABC có những đặc tính nổi trội so với sản phẩm của các thương hiệu cùng loại khác.	Pappu & cộng sự (2005)
	Các sản phẩm của ABC có chất lượng rất tốt.	Yoo & Donthu (2001)
	ABC là một thương hiệu đáng tin cậy.	Aaker (1991)
Tính gắn kết của người tiêu dùng với chủng loại sản phẩm	Thích sử dụng chủng loại sản phẩm XYZ.	Laurent & Kapferer (1985)
	XYZ mang lại sự thỏa mãn/vui thích.	
	Kiến thức về chủng loại sản phẩm XYZ.	Smith & Park (1992)

Measure, scale: thang đo

Dimension: khía cạnh

Yêu cầu đối với các câu hỏi

- ❖ *Câu hỏi cần ngắn gọn, tập trung vào vấn đề*
- ❖ *Câu hỏi cần rõ ràng và rõ nghĩa*
- ❖ *Câu hỏi cần thực hiện được mục tiêu của bảng hỏi*
- ❖ *Câu hỏi cần phù hợp với văn phong của Việt Nam*
- ❖ *Câu hỏi cần lường trước các đáp án lựa chọn*
- ❖ *Câu hỏi không được có các đáp án bị lỗi*

Thứ tự các câu hỏi

- ❖ *Các câu hỏi nên được gộp vào các nhóm câu hỏi thích hợp trong bảng hỏi.*
- ❖ *Các câu hỏi cần được sắp xếp theo thứ tự logic.*
- ❖ *Các câu hỏi cần được sắp xếp hợp lí mang tính chất gọi mở trước, đi sâu sau.*
- ❖ *Nên có thông tin rõ ràng tên của các nhóm câu hỏi khác nhau trong bảng hỏi => Tránh tình trạng người trả lời bảng hỏi mà không đọc câu hỏi.*

Lưu ý đối với bảng hỏi

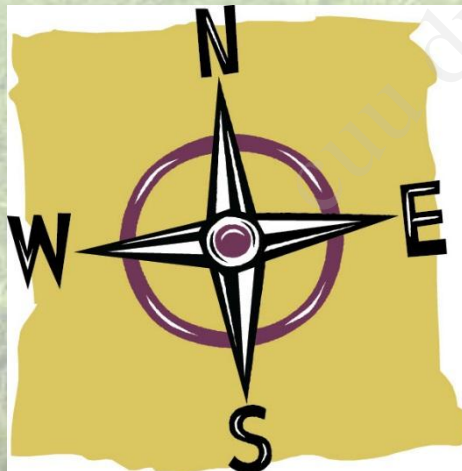
- ❖ *Lời ngỏ cần trung thực và nên đề cao người khảo sát*
- ❖ *Ngắn nhất đến mức có thể*
- ❖ *Chỉ hỏi những câu hỏi cần thiết và có mục đích sử dụng*
- ❖ *Loại bỏ các câu hỏi không cần thiết mặc dù các bảng hỏi khác có sử dụng.*
- ❖ *Thông tin mô tả, hướng dẫn cần cụ thể, rõ ràng.*

Lưu ý đối với bảng hỏi

- ❖ *Không nên yêu cầu thông tin cá nhân (tên, số điện thoại, email ...) của người trả lời.*
- ❖ *Các loại câu hỏi nhay cảm nên để đáp viên lựa chọn theo phương án, không nên yêu cầu đáp viên điền thông tin.*
- ❖ *Nên code sẵn kí hiệu cho các câu hỏi trên bảng hỏi*
- ❖ *Bảng hỏi trình bày rõ ràng, dễ nhìn*

Lưu ý khi thực hiện điều tra

- ❖ *Có kế hoạch rõ ràng*
- ❖ *Nên thực hiện sớm*
- ❖ *Tập trung nguồn lực ở thời điểm điều tra thích hợp*
- ❖ *Outsource khi cần thiết*



- ❖ *Lựa chọn địa điểm phù hợp*
- ❖ *Chú ý về “chỗ ngồi”*
- ❖ *Chú ý các địa điểm tiềm năng nhất*

Nâng cao tỉ lệ thu lại bằng hỏi phát ra và hợp lệ



- ❖ *Bảng hỏi cần tối ưu hóa*
- ❖ *Nên ngồi cạnh và hướng dẫn người trả lời bảng hỏi khi cần thiết.*
- ❖ *Nên có các công cụ hỗ trợ cần thiết.*

Các loại thang đo

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help											
	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	AGE	Numeric	12	0	Tuoi	{1, Dươi 18 tuoi...	None	12	Right	Scale	Input
2	GEN	Numeric	12	0	Gioi tinh	{0, Nu}...	None	12	Right	Nominal	Input
3	OCC	String	12	0	Nghe nghiep	{HS, Hoc sinh}...	None	12	Left	Nominal	Input
4	HS	Numeric	8	0	HS	None	None	10	Right	Nominal	Input
5	SV	Numeric	8	0	SV	None	None	10	Right	Nominal	Input
6	AWE1	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
7	AWE2	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
8	AWE3	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
9	PQ1	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
10	PQ2	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
11	PQ3	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
12	INN1	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
13	INN2	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input
14	INN3	Numeric	12	0		None	None	12	Right	Ordinal	Input

Các loại thang đo

❖ *Thang đo định danh (nominal scale)*

- Dùng để phân loại các đối tượng
- Gán cho các biểu hiện cùng loại giống nhau một con số giống nhau

❖ *Thang đo thứ bậc (ordinal scale)*

- Thang đo định danh được lượng hóa
- Các đối tượng có quan hệ hơn kém
- Không xác định được rõ khoảng cách giữa các đối tượng.

Các loại thang đo

❖ *Thang đo khoảng (interval scale)*

- Là dạng đặc biệt của thang đo thứ bậc (ordinal scale)
- Là thang đo định lượng
- Khoảng cách giữa các đối tượng đều nhau
- Không có giá trị gốc là 0

❖ *Thang đo tỉ lệ (ratio scale)*

- Thang đo có giá trị gốc là 0
- Đối tượng có có thứ tự với nhau và khoảng cách với nhau.

SPSS: Thang đo khoảng, thang đo tỉ lệ: *Scale measure (Thang đo mức độ)*