

# ĐẠI CƯƠNG VỀ LÃNH ĐẠO



TS. Nguyễn Thùy Dung



## MỤC TIÊU HỌC PHẦN

- ❖ Hiểu được bản chất và tầm quan trọng của lãnh đạo
- ❖ Hiểu được các học thuyết về lãnh đạo
- ❖ Phân tích những vấn đề của lãnh đạo dưới cả 3 cấp độ: cá nhân, nhóm và tổ chức
- ❖ Hiểu và phân tích được lý luận lãnh đạo và mô hình lãnh đạo trong tổ chức



## MỤC TIÊU HỌC PHẦN

- ❖ Hiểu được bản chất và tầm quan trọng của lãnh đạo
- ❖ Hiểu được các học thuyết về lãnh đạo
- ❖ Phân tích những vấn đề của lãnh đạo dưới cả 3 cấp độ: cá nhân, nhóm và tổ chức
- ❖ Hiểu và phân tích được lý luận lãnh đạo và mô hình lãnh đạo trong tổ chức
- ❖ Hiểu và vận dụng được một số kỹ năng lãnh đạo



# NỘI DUNG

1

- Tổng quan về lãnh đạo

2

- Quyền lực trong lãnh đạo

3

- Công tác tạo động lực của người lãnh đạo

4

- Lãnh đạo nhóm làm việc

5

- Truyền đạt và giải quyết xung đột



# NỘI DUNG

6

- Lãnh đạo thông qua ra quyết định và ủy quyền

7

- Lãnh đạo chiến lược

8

- Lãnh đạo thay đổi trong tổ chức

9

- Lãnh đạo phát triển văn hóa tổ chức



# Cách thức đánh giá

Hình thức	Tính chất nội dung kiểm tra	Mục đích kiểm tra	Trọng số
Chuyên cần	Đánh giá thái độ học tập	Kiểm tra tính chuyên cần	10%
Thảo luận Bài tập nhóm	Kiểm tra kiến thức (trình bày trên lớp theo nội dung đã giao)	Đánh giá mức độ nhận thức và sự vận dụng của sinh viên đối với các vấn đề của học phần	10%
Bài kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra kiến thức (tự luận)	Đánh giá mức độ nhận thức và sự vận dụng của sinh viên đối với các vấn đề của học phần	20%
Bài thi hết học phần	Kiểm tra kiến thức (tự luận, câu hỏi mở)	Đánh giá mức độ nhận thức và sự vận dụng của sinh viên đối với các vấn đề của học phần	60%
Tổng			100%



# Tài liệu tham khảo

## Học liệu bắt buộc

1.Christopher F. Achua, D.B.A and Robert N. Lussier, Ph.D, 2010, Effective Leadership 4th, South – Western.

## Học liệu tham khảo

2.Trần Anh Tài, Quản trị học, NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội, 2014.

3.Lê Quân, Lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam, NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội, 2015.

4.Viện Nghiên cứu và đào tạo về quản lý, Nghệ thuật và phương pháp lãnh đạo trong doanh nghiệp, NXB Lao động xã hội, 2004

5. Bennis, W, (dịch giả Võ Kiều Linh), 2009, Lãnh đạo, NXB Trẻ.

6. Watts, M., & Corrir, S. Growwing the “I” and the “we” in transformational Leadership: The Lead, Learn & Grow Model. The coaching Psychologist, 9, 2013.



## Quy định chung

- ❖ Đến đúng giờ
- ❖ Tắt điện thoại
- ❖ Hợp tác, chia sẻ
- ❖ Hoàn thành đúng yêu cầu bài tập
- ❖ Khuyến khích sự sáng tạo





# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ LÃNH ĐẠO



# Nội dung

- ❖ Bản chất về lãnh đạo
- ❖ Các lý thuyết về lãnh đạo
- ❖ Các cấp độ lãnh đạo trong tổ chức



# Bản chất của lãnh đạo

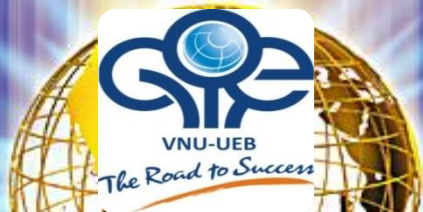
- ❖ Lãnh đạo là ai?
- ❖ Họ có tố chất gì?
- ❖ Phải làm các công việc gì?
- ❖ Khác gì so với người quản lý





## Cách hiểu về lãnh đạo

- ❑ Là nỗ lực huy động sự cam kết và cống hiến của các bên tham gia thông qua sức hấp dẫn của **tâm nhìn, chiến lược và đạo đức**
- ❑ *Là quá trình gây ảnh hưởng đến cá nhân hay nhóm trong một tổ chức khiến cho họ **tự nguyện** cống hiến để đạt được mục tiêu chung của tổ chức*



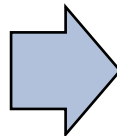
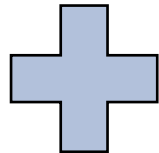
# Lãnh đạo và quản lý

T. chí	Quản lý	Lãnh đạo
<b>Sự khác biệt</b>		
<b>Mục đích</b>	- Hiệu lực, hiệu quả - Tạo nề nếp, sự ổn định	- Hiệu quả và tính đạo đức - Đổi mới và tính thích ứng
<b>Tham vọng</b>	Làm đúng việc (cần làm)	Làm việc đúng (đáng làm)
<b>Câu hỏi</b>	Khi nào? Như thế nào?	Cái gì? Tại sao?
<b>Triết lý</b>	Quản bằng “Lý”	Lãnh (sứ mệnh dẫn dắt) thông qua Đạo
<b>Tâm điểm</b>	Hệ thống: quy trình, thủ tục, tuân thủ mệnh lệnh	Chiến lược, con người
<b>Q.lực</b>	Từ địa vị	Từ khả năng ảnh hưởng, có thể bao gồm địa vị
<b>Phương pháp</b>	Kiểm soát, kiểm tra, giám sát, tạo động lực	Sự tự giác, truyền cảm hứng



# Lãnh đạo và quản lý

**Lãnh  
đạo**



**Quản  
lý**

**Mục tiêu**  
("cần đội đúng  
mũi của mình")



## Các lý thuyết về lãnh đạo

- (1) Thuyết vĩ nhân
- (2) Thuyết tổ chất cá nhân
- (3) Thuyết hành vi
- (4) Lý thuyết lãnh đạo theo tình huống
- (5) Lý thuyết lãnh đạo theo quyền lực và sự ảnh hưởng



## Các lý thuyết về lãnh đạo

- (6) Lý thuyết lãnh đạo tương tác
- (7) Lý thuyết lãnh đạo chuyển đổi và lãnh đạo trao đổi
- (8) Lý thuyết lãnh đạo lôi cuốn
- (9) Lý thuyết lãnh đạo đầy tớ và lãnh đạo phục vụ





# Vai trò của người lãnh đạo

## Cấp độ cá nhân:

- Tổ chất và phẩm chất
- Kỹ năng tạo động lực
- Quyền lực và gây ảnh hưởng

## Cấp độ nhóm

- Kỹ năng truyền đạt, huấn luyện và giải quyết xung đột
- Kỹ năng lãnh đạo nhóm

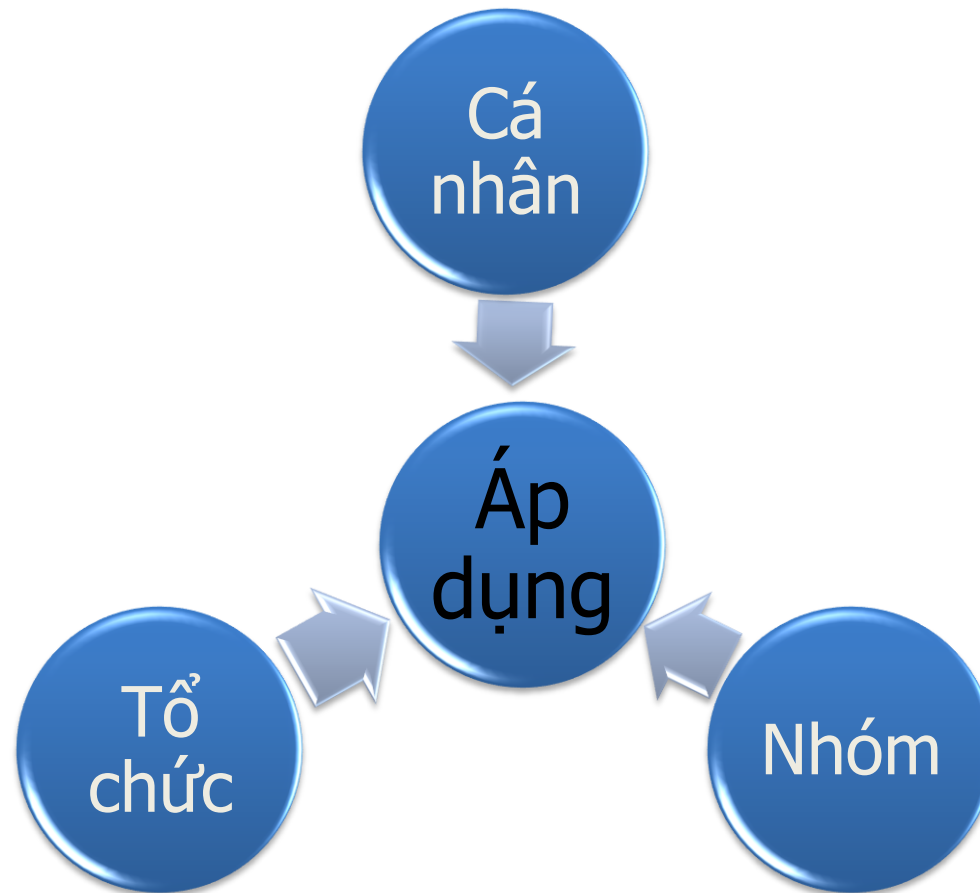
## Cấp độ tổ chức

- Khả năng lôi cuốn và cải tổ tổ chức
- Lãnh đạo văn hóa, đạo đức và sự đa dạng trong tổ chức
- Lãnh đạo chiến lược và quản lý thay đổi
- Lãnh đạo khủng hoảng và quản trị học tập trong tổ chức



# Các lý thuyết lãnh đạo

*Hãy chỉ ra các lý thuyết có thể áp dụng ở cấp độ:*



# Lãnh đạo 5 cấp độ (Jim Collins)



**BẬC THANG 5 CẤP ĐỘ**



# Áp dụng

- 1) Nhà lãnh đạo cần những tố chất gì?
- 2) Các lý thuyết lãnh đạo có thể áp dụng như thế nào để trở thành lãnh đạo 5 cấp độ?



# CHÚC THÀNH CÔNG