

**I. Phần trắc nghiệm (7 điểm)**

**1. Nhân tố nào sau đây là nhân tố trực tiếp quyết định sự tăng trưởng kinh tế của quốc gia:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
c	b	c	d	b	c	a	b	c	d	b	d	b	d

**II/ Tự luận:(3 điểm)** Theo anh(chị), các nước đang phát triển hiện nay đang sử dụng những nguồn vốn đầu tư nào và nêu những biện pháp chủ yếu nhằm tăng khả năng huy động vốn đầu tư ở các nước đang phát triển?

- ❖ Các nguồn vốn đầu tư mà các nước đang phát triển sử dụng(1 điểm):
  - Vốn đầu tư trong nước bao gồm tiết kiệm của chính phủ và tiết kiệm của khu vực tư nhân.
  - Vốn đầu tư nước ngoài bao gồm vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và vốn đầu tư gián tiếp nước ngoài.
- ❖ Những biện pháp nhằm tăng khả năng huy động vốn đầu tư ở các nước đang phát triển:
  - Khuyến khích huy động vốn từ tiết kiệm tư nhân
  - Tạo môi trường đầu tư, khuyến khích và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư
  - Phát triển thị trường tài chính để nguồn vốn được chuyển đến các nhà đầu tư nhanh chóng
  - Tiếp tục cải cách hệ thống thuế để đảm bảo tính rõ ràng, ổn định của các sắc thuế phù hợp với thông lệ quốc tế. Nâng cao năng lực của bộ máy quản lý thuế nhằm tăng cường sự tuân thủ nghĩa vụ thuế, chống thất thu và lạm thu.
  - Nâng cao hiệu quả các nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước....

Đáp án đề thi : Kinh tế phát triển  
Mã đề : KTPT- CDCQ-123456

Phần trắc nghiệm (7 điểm)

I/ Trắc nghiệm(7 điểm):

1. Chiến lược thay thế nhập khẩu là chiến lược:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
a	c	b	a	c	d	c	b	c	c	b	c	b	d

II/ Tự luận:(3 điểm) Trình bày nội dung của chiến lược thay thế nhập khẩu và những tác động tích cực của chiến lược này đến phát triển kinh tế của các nước đang phát triển?

❖ Nội dung của chiến lược thay thế nhập khẩu (2 điểm):

- Đầu tiên nhập khẩu nguyên vật liệu, bán thành phẩm và tiếp tục gia công thành sản phẩm hoàn chỉnh phục vụ nhu cầu trong nước. Sau đó khi nhu cầu tăng lên đủ nhiều thì đầu tư sản xuất toàn bộ ở trong nước.
- Xác định quy mô thị trường trong nước
- Đảm bảo cho các nhà sản xuất trong nước có thể làm chủ kỹ thuật sản xuất và các nhà đầu tư nước ngoài cung ứng vốn, khoa học và công nghệ.
- Cuối cùng thiết lập các hàng rào bảo hộ cho sản phẩm thay thế nhập khẩu.

❖ Tác động tích cực của chiến lược thay thế nhập khẩu(1 điểm)

- Tạo việc làm, thu hút lao động dư thừa
- Bảo vệ công nghiệp nội địa
- Sử dụng tiến bộ khoa học công nghệ
- Gia tăng thu nhập

**I. Phần trắc nghiệm (7 điểm)**

1. “Nền kinh tế sẽ đạt được tốc độ tăng trưởng liên tục khi tỉ lệ tiết kiệm tăng lên” là quan điểm của:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
b	d	b	a	c	c	b	c	b	a	b	a	c	b

**II/ Tự luận:(3 điểm) Trình bày khái niệm chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô và những tác động tích cực của chiến lược này đến phát triển kinh tế của các nước đang phát triển?**

❖ Khái niệm chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô (1 điểm):

Chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô dựa chủ yếu vào việc sử dụng rộng rãi các nguồn tài nguyên sẵn có và điều kiện thuận lợi của đất nước. Sản phẩm xuất khẩu thô là những sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm khai khoáng. Chiến lược này sử dụng trong điều kiện trình độ sản xuất còn thấp.

❖ Những tác động tích cực của chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô(2 điểm):

- Thúc đẩy sử dụng các yếu tố và điều kiện thuận lợi sẵn có
- Tăng thu nhập ngoại tệ, mở rộng việc tích lũy các nhân tố sản xuất, đặc biệt là vốn và lao động.
- Tạo ra các ảnh hưởng liên kết



**Đáp án đề thi : Kinh tế phát triển**  
**Mã đề : KTPT- CDCQ-123458**

**I. Phần trắc nghiệm (7 điểm)**

**1. Trên thị trường vốn đầu tư khi chu kỳ kinh doanh ở thời kỳ đi lên (với điều kiện các yếu tố khác không đổi) sẽ làm cho:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
a	c	c	d	c	b	c	a	b	a	c	d	c	b

**II/ Tự luận(3 điểm): Trình bày khái niệm chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô và những trở ngại của chiến lược này đến phát triển kinh tế?**

❖ Khái niệm chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô (1 điểm):

Chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô dựa chủ yếu vào việc sử dụng rộng rãi các nguồn tài nguyên sẵn có và điều kiện thuận lợi của đất nước. Sản phẩm xuất khẩu thô là những sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm khai khoáng. Chiến lược này sử dụng trong điều kiện trình độ sản xuất còn thấp.

❖ Những trở ngại của chiến lược này đến phát triển kinh tế (2 điểm):

- Thu nhập từ sản phẩm thô không ổn định
- Thị trường hàng hóa xuất khẩu thô phát triển chậm nên không la động lực thúc đẩy tăng trưởng.
- Khó đa dạng hóa sản phẩm
- Các nước xuất khẩu sản phẩm thô có thể mắc phải căn bệnh Hà Lan