

Giới thiệu lớp *Thương mại điện tử & Kinh doanh trực tuyến* (cơ bản, và nâng cao)

MỚI – MỚI – MỚI! ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM – VITANCO tổ chức các lớp học trên, đảm bảo **HỌC NHANH – HÀNH GIỎI**,
vừa **TIẾT KIỆM THỜI GIAN, CÔNG SỨC**, vừa **ÁP DỤNG ĐƯỢC NGAY**, mang lại lợi ích và cơ hội tuyệt vời cho bạn!

LỚP	TẠI SAO BẠN NÊN HỌC LỚP NÀY?	ĐỐI TƯỢNG HỌC	LỢI ÍCH SAU KHI HỌC
Thương mại điện tử và Kinh doanh trực tuyến cơ bản (700.000 đồng/lớp) Ký hiệu: TMĐT1 16 tiết, 04 buổi học	<p>Nếu bạn chưa hình dung rõ TMĐT là gì; bạn có thể khai thác, tận dụng được gì từ TMĐT; TMĐT có thể giúp DN bạn tiết kiệm chi phí, mở rộng cơ hội, thị trường, tăng lợi thế cạnh tranh, tồn tại và phát triển trong thời kỳ hội nhập như thế nào... Hoặc bạn đã có tìm hiểu ít nhiều về TMĐT nhưng thấy kiến thức của mình chưa có hệ thống, còn nhiều thắc mắc... Đặc biệt bạn không muốn mất chi phí thời gian vào việc tự mày mò tìm hiểu, bạn không muốn bỏ lỡ các cơ hội do TMĐT mang lại, bạn muốn “học nhanh, hành giỏi” TMĐT, thì đây chính là lớp học bạn cần!</p> <p>Chương trình sẽ giải đáp các vấn đề như:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kiến thức chung về TMĐT&KDDT ▪ Các mô hình TMĐT&KDDT và Bí quyết thành công trong TMĐT&KDDT ▪ Thực trạng TMĐT&KDDT trên thế giới và ở Việt Nam ▪ Những điều thiết yếu để có một website mang lại hiệu quả cao ▪ Kỹ năng marketing trực tuyến hiệu quả với chi phí ít nhất ▪ Kỹ năng tối ưu hóa website để xếp hạng Top 10 trên Google ▪ Chiến lược marketing lan truyền với chi phí cực nhỏ 	<ul style="list-style-type: none"> - Những người chưa có kiến thức cơ bản về TMĐT và muốn tìm hiểu về lĩnh vực này một cách “học nhanh, hành giỏi”. <p>Đặc biệt dành cho:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chủ DN vừa và nhỏ cần am hiểu TMĐT để tận dụng TMĐT mở rộng thị trường, tăng doanh số, tăng lợi thế cạnh tranh - Nhân sự trong các DN đã, đang, chuẩn bị áp dụng TMĐT - Sinh viên đang học hay mới tốt nghiệp, muốn làm việc trong ngành TMĐT trong các DN TMĐT hoặc áp dụng TMĐT <p>Không giới hạn trình độ, tuổi tác, nghề nghiệp. Điều kiện tham gia lớp học: biết truy cập Internet, biết sử dụng email, lướt web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nắm bắt nền tảng TMĐT có hệ thống. - Biết rõ các lợi ích TMĐT mang lại cho cá nhân và DN để khai thác triệt để. - Biết các quan niệm sai lầm về TMĐT để tránh “trả giá” cho những sai lầm này. - Biết áp dụng marketing trực tuyến hiệu quả - Hiểu biết về thanh toán qua mạng, an toàn mạng, luật trong TMĐT

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thanh toán trực tuyến ▪ An toàn mạng trong TMĐT&KDDT, phòng ngừa và khắc phục sự cố ▪ Luật quốc tế và Luật Việt Nam trong TMĐT&KDDT 		
LỚP	TẠI SAO BẠN NÊN HỌC LỚP NÀY?	ĐỐI TƯỢNG HỌC	LỢI ÍCH SAU KHI HỌC
<p>Thương mại điện tử và Kinh doanh qua mạng nâng cao (900.000 đồng/lớp)</p> <p>Ký hiệu: TMĐT2</p> <p>16 tiết, 04 buổi học</p>	<p><i>Bạn đã có kiến thức cơ bản về TMĐT và muốn tìm hiểu sâu hơn, nhiều hơn, không chỉ là lý thuyết, mà còn là những mô hình TMĐT trên thực tế, và phân tích, so sánh giữa các mô hình này, nắm công thức thành công, lý do thất bại... của các mô hình đã, đang hoạt động trên toàn cầu, từ đó rút ra bài học cho riêng mình.</i></p> <p><i>Mỗi mô hình đều có những đặc tính riêng, nhưng đều cần CRM (Customer Relationship Management), bạn có biết CRM quan trọng như thế nào đến sự thành công của Amazon, eBay...?</i></p> <p><i>Lớp học này sẽ mang lại cho bạn rất nhiều bài học thực tế: thành công – để học hỏi, rút ra những nguyên tắc thành công; thất bại – để tránh sai lầm, tránh mất mát, thua lỗ!</i></p> <p><i>Đây là lớp học không thể thiếu cho những ai muốn làm giàu qua mạng!</i></p> <p><i>Chương trình gồm:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Các mô hình TMĐT&KDDT và những cơ hội làm giàu từ TMĐT&KDDT ▪ Phân tích các mô hình TMĐT&KDDT thành công trên thế giới và ở VN. Nguyên tắc thành công trong TMĐT&KDDT. ▪ Phân tích các mô hình TMĐT&KDDT thất bại trên thế giới và ở VN. Những sai lầm chính dẫn đến thất bại trong TMĐT&KDDT. ▪ Khởi sự kinh doanh trực tuyến và thu từ \$\$\$ đến \$\$\$.\$\$\$/năm: ý tưởng, thực hiện, và thành công. ▪ Lập dự án kinh doanh (business plan) ▪ Các chiêu thức marketing trực tuyến cao cấp ▪ Quản lý mối quan hệ khách hàng (CRM) ▪ Quản lý dây chuyền cung ứng (SCM) 	<ul style="list-style-type: none"> - Những người đã, đang, dự định kinh doanh và làm giàu qua mạng, cần hiểu biết sâu về các mô hình TMĐT - CBNV muốn nâng cao kiến thức, tư duy chiến lược về TMĐT phục vụ công việc. <p>Không giới hạn trình độ, tuổi tác, nghề nghiệp.</p> <p>Điều kiện tham gia lớp học: biết truy cập Internet, biết sử dụng email, lướt web.</p> <p>Đã học qua lớp “Thương mại điện tử và Kinh doanh qua mạng cơ bản” do VITANCO tổ chức.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nắm bắt xu hướng phát triển TMĐT trên TG và ở VN để có thể “đi tắt, đón đầu”. - Nắm công thức thành công và tránh những sai lầm trong KDQM. - Hiểu về CRM – yếu tố quan trọng trong TMĐT, áp dụng để tăng doanh số, tăng lợi thế cạnh tranh. - Lập kế hoạch kinh doanh cho riêng mình và từ đó khởi sự kinh doanh trực tuyến thành công.

Ngoài ra, VITANCO có thiết kế chương trình học dành riêng cho Doanh nghiệp có yêu cầu, phù hợp với đặc trưng riêng của từng Doanh nghiệp!

GIỚI THIỆU GIẢNG VIÊN CHÍNH

Thạc sĩ Dương Tố Dung, Giám Đốc VITANCO, tốt nghiệp Thạc sĩ TMĐT tại Pháp năm 2002, với đầy đủ kiến thức lý thuyết và nhiều năm hoạt động thực tế về TMĐT tại các công ty, tập đoàn trong và ngoài nước, nhiều năm giảng dạy Cao đẳng, Đại học, MBA (Southern Columbia), DN (Co-OpMart năm 2004, KS Đồng Khánh năm 2005, Vietnam Airlines năm 2006...), tác giả 02 quyển sách về TMĐT: Cẩm nang Thương mại điện tử cho Doanh nhân (NXB LĐ, 10/2005) và Học Kinh doanh qua mạng trong 07 ngày (NXB LĐ, 09/2006).

Ngoài ra, Ban Giảng Viên còn có các Chuyên viên TMĐT nhiều năm kinh nghiệm, tốt nghiệp trong và ngoài nước, đảm trách từng phần chuyên môn trong mỗi lớp.

ĐIỀU KIỆN LỚP HỌC

- Máy lạnh. Internet. Tối đa 25 HV. Giải khát, ăn nhẹ. Tài liệu đầy đủ, miễn phí.
- Lớp học mở đều đặn mỗi tháng, hiện có các lớp học liên tục sáng chiều trong 02 ngày cuối tuần. Giờ học: sáng từ 08g30 – 11g40, chiều từ 13g30 – 16g45.
- Đảm bảo tiêu chí “**HỌC NHANH – HÀNH GIỎ**”. Đây là giá trị đặc biệt của mọi lớp học do VITANCO tổ chức với phương pháp giảng dạy hiện đại, tiên tiến!
- Lịch học cụ thể và nhiều ưu đãi miễn phí, giảm giá: vui lòng xem tại www.vitanco.com hoặc phone/email đến VITANCO theo số liên hệ ở cuối trang.

Ý KIẾN HỌC VIÊN

- Vietnam Airlines:

Cô Dung dạy rất nhiệt tình và dễ hiểu. Chương trình thú vị và có phần ứng dụng trắc nghiệm kiến thức ngay – rất thú vị! Đánh giá chung: 9/10 điểm.

- CoopMart:

Chương trình 30 tiết giúp trang bị cho anh chị em cán bộ chủ chốt của CoopMart những kiến thức chung nhất và kỹ năng cơ bản nhất để tiếp cận với TMĐT nhằm giúp CoopMart phục vụ khách hàng tốt hơn. Giảng viên rất nhiệt tình và giảng dễ hiểu, tài liệu cung cấp đầy đủ.

- Khách sạn Đồng Khánh:

Phương pháp dạy gần gũi, dễ hiểu, rất phù hợp với nhu cầu học của doanh nghiệp có nhiều đối tượng khác nhau từ các phòng ban khác nhau. Phong cách sôi nổi, nhiệt tình, kiến thức thực tế sâu của giảng viên giúp chúng tôi tiếp thu tốt hơn trong buổi học.

- Lớp MBA HOM#6 trường Southern Columbia:

Cô Dung rất nhiệt tình hướng dẫn học viên trong và ngoài phạm vi chương trình học. Giảng viên rất cần có kiến thức thực tế, cập nhật, và kinh nghiệm áp dụng trong kinh doanh để truyền đạt tốt hơn → Cô Dung có nhiều kinh nghiệm thực tế nên luôn giải đáp được mọi câu hỏi của chúng tôi.

- ...

