

**CTY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN**  
**WWW.VITANCO.COM**



**KHÁM PHÁ NHANH**

*về*

**THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ & WEBSITE**

*The Internet is a very serious business tool.  
Your competition knows it!*

---



*To remain competitive,  
You must take immediate action.*

*E-Commerce is the Future!*

*Internet là một  
công cụ kinh doanh quan trọng.  
Đối thủ cạnh tranh của bạn biết điều đó!*

*Để giữ vị thế cạnh tranh,  
bạn cần hành động ngay.  
Thương mại điện tử là Tương lai!*

(TÀI LIỆU LƯU HÀNH NỘI BỘ)

# GIỚI THIỆU VITANCO

*Effective E-Commerce Solutions*



**Dịch vụ:**  
 Thiết kế website  
 Thiết kế logo, CD giới thiệu công ty...  
 e-Marketing trong và ngoài nước  
 Xúc tiến xuất khẩu  
 Tư vấn và huấn luyện về TMĐT

**Giá trị:**

- UY TÍN
- CHUYÊN NGHIỆP
- TẬN TÂM



**THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
 CHÌA KHÓA MỞ CỬA TƯƠNG LAI**

**VITAN E-COMMERCE SERVICE CO., LTD.**



[www.vitanco.com](http://www.vitanco.com)

**CTY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
 VĨ TÂN**

**DƯƠNG TỔ DUNG**  
 General Director  
 0918.245688  
[todung@vitanco.com](mailto:todung@vitanco.com)

207A Thống Nhất, P. Tân Thành, Q. Tân Phú  
 ĐT: 08.4445213 Fax: 08.4445213

[WWW.SAIGONTRE.COM](http://WWW.SAIGONTRE.COM)

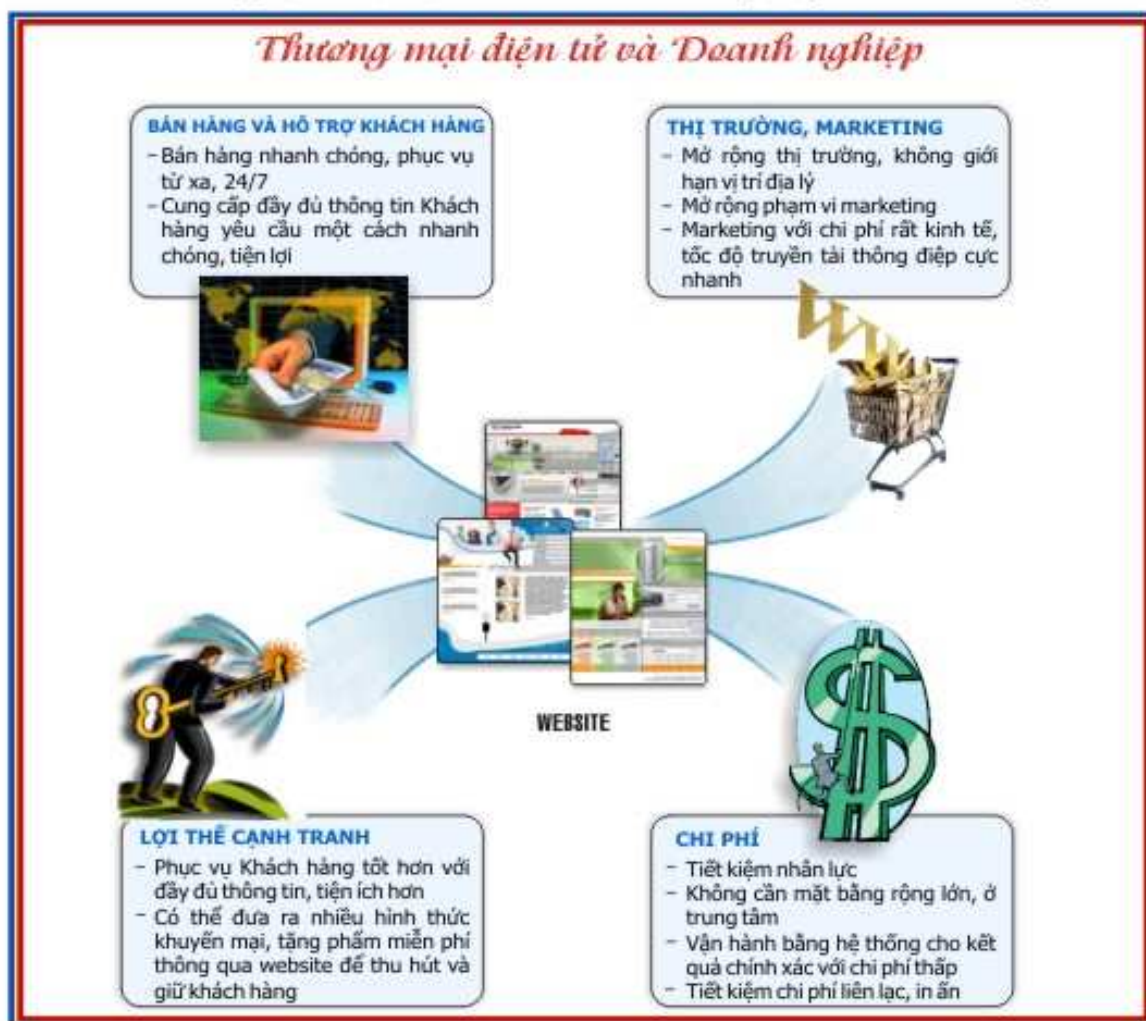
[WWW.VITANCO.COM](http://WWW.VITANCO.COM)

[WWW.VIETNAMB2BDIRECTORY.COM](http://WWW.VIETNAMB2BDIRECTORY.COM)



## Mục lục:

Giới thiệu Vitance	Trang 3
Thương mại điện tử & Doanh nghiệp	Trang 4
Thương mại điện tử trên Thế giới	Trang 5
Thương mại điện tử ở Việt Nam	Trang 6
Website và những điều liên quan	Trang 7
Các bước chuẩn bị xây dựng website	Trang 8
Bảng giá thiết kế website trọn gói	Trang 9
Tại sao website không mang lại hiệu quả như mong muốn?	Trang 10
Để có một website hiệu quả	Trang 11
Các cách thức marketing qua mạng	Trang 12
Những lưu ý trong marketing qua mạng	Trang 13
Vitance và những dịch vụ, tiện ích cho Doanh nghiệp	Trang 14 & 15

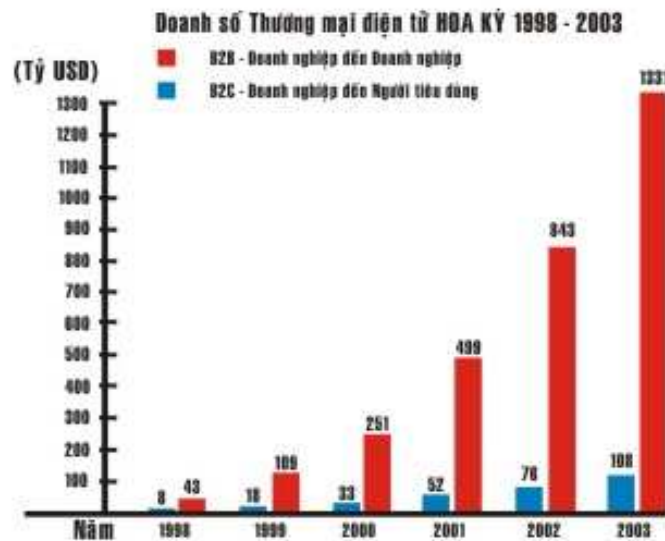


## Thương mại điện tử trên Thế giới

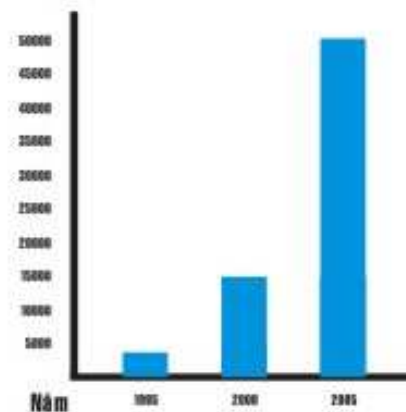
Mất 38 năm để có được 50 triệu người sử dụng điện thoại trên toàn cầu.

Mất 13 năm để có được 50 triệu người sử dụng TV trên toàn cầu.

Mất 04 năm để có được 50 triệu người sử dụng Internet trên toàn cầu.

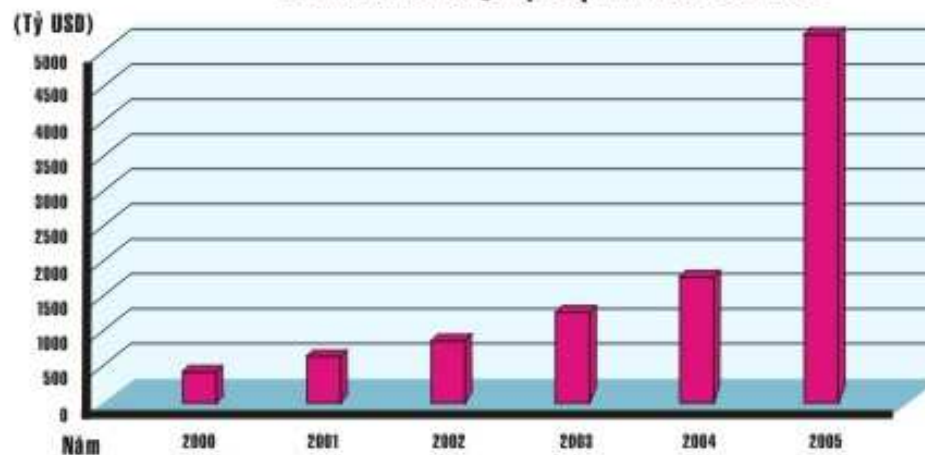


Số lượng website trên Internet



Năm  
1995: 23.500 website trên Internet  
2000: 15.000.000  
2005: 50.000.000

**Doanh số Thương mại điện tử trên toàn cầu**



## Thương mại điện tử ở Việt Nam

Theo VNNIC, số tên miền .vn do VNNIC cấp từ năm 2001 đến nay như sau:

cuối 2001: 1.236 tên miền

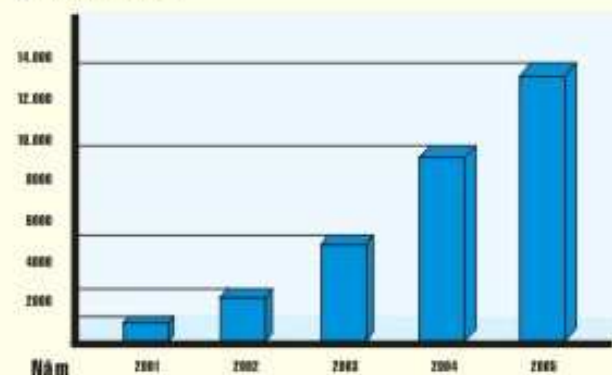
cuối 2002: 2.300

cuối 2003: 5.510

cuối 2004: 9.037

cuối 2005: 13.700

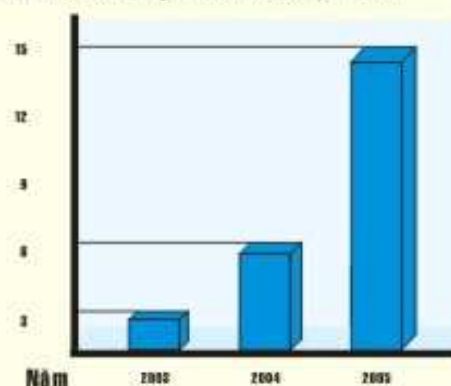
Số lượng tên miền



Theo ước tính của Vụ Thương mại điện tử, số website của Việt Nam vào cuối năm 2004 đã lên đến 17.500 website

Cuối năm 2005, số người Việt Nam truy cập Internet đạt khoảng 10 triệu người, chiếm 12% dân số.

Số người truy cập Internet (triệu người)



Cuối năm 2005 Doanh nghiệp đã chú trọng nhiều vào việc xây dựng website ấn tượng, hiệu quả để hỗ trợ việc kinh doanh của mình.

Nhà nước chủ trương thúc đẩy sự phát triển Thương mại điện tử ở Việt Nam để đẩy mạnh sự phát triển kinh tế và tốc độ hội nhập thế giới.





## Website và những điều liên quan

**Domain** (tên miền): ví dụ [www.vitanco.com](http://www.vitanco.com), là địa chỉ bắt buộc phải có cho một website.

**Host** (hay dịch vụ duy trì website): là dịch vụ cho thuê chỗ trên máy chủ có kết nối Internet 24/24 để chứa nội dung các trang web, dữ liệu của website để mọi người có thể truy cập được những thông tin này. Website bắt buộc phải có host.

**Trang chủ** (Homepage): trang đầu tiên xuất hiện khi người xem gõ địa chỉ tên miền của website vào trình duyệt web (ví dụ IE).

**Trang liên hệ**: trưng bày thông tin liên hệ với doanh nghiệp và thường có một form liên hệ để người xem gõ câu hỏi ngay trên trang web này.

**Trang thông tin giới thiệu doanh nghiệp** (About us): doanh nghiệp cần có một trang giới thiệu về mình, nêu ra những thế mạnh của mình so với các nhà cung cấp khác.

**Trang giới thiệu sản phẩm hay dịch vụ**: giới thiệu sản phẩm, dịch vụ với các thông tin và hình ảnh minh họa.

**Trang hướng dẫn hoặc chính sách**: dùng để cung cấp thông tin cho người xem trong trường hợp họ muốn mua hay đặt hàng, dịch vụ. Thông tin trên trang này sẽ hướng dẫn họ phải làm gì, chính sách của doanh nghiệp như thế nào v.v... Trang này sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm nhiều công sức trả lời các câu hỏi "làm thế nào" của người xem và tạo cho người xem ấn tượng tốt về tính chuyên nghiệp của doanh nghiệp.



Host



Trang chủ



Trang liên hệ



Trang giới thiệu

## *Các bước chuẩn bị xây dựng website*

Để xây dựng website cho mình, doanh nghiệp cần theo các bước sau:

- Xác định mục đích của website, đối tượng người xem.
- Xác định sơ bộ cách thức hoạt động của website, các chức năng chính và các phần nội dung cần có.
- Tham khảo một số website tương tự để lấy ý tưởng, học hỏi, so sánh điểm mạnh, điểm yếu của chúng.
- Mua tên miền (domain): cần mua tên miền sớm để đảm bảo tên miền không bị người khác mua mất trong tương lai.
- Tìm một công ty dịch vụ TMDT để được tư vấn thêm chi tiết và nhờ họ thiết kế xây dựng website sao cho có hiệu quả kinh tế cao nhất.
- Chuẩn bị thông tin, hình ảnh... để đăng tải trên các trang web.
- Giải pháp duy trì website (host).



Sau khi website được xây dựng xong và đưa vào hoạt động, doanh nghiệp cần phải marketing, cập nhật thông tin, thêm thông tin, thay đổi nhỏ... để tránh nhàm chán và thu hút người xem.





# CÔNG TY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN

## BẢNG GIÁ WEBSITE TRỌN GÓI

### A. WEB ĐƠN GIẢN:

Thiết kế trọn gói	Chi phí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tên miền quốc tế dạng <a href="http://www.tenwebsite.com">www.tenwebsite.com</a></li> <li>Trang chủ giới thiệu hình ảnh, thông tin đặc trưng và các liên kết</li> <li>Trang giới thiệu: lên đến 3 trang có thể chia thành 3 mục khác nhau</li> <li>Trang sản phẩm/dịch vụ: lên đến 5 trang tính giới thiệu sản phẩm/dịch vụ được chia thành nhiều mục khác nhau</li> <li>Trang liên hệ</li> <li>3 email dạng <a href="mailto:ten@tenwebsite.com">ten@tenwebsite.com</a> với dung lượng 10MB/email</li> <li>Lưu trữ: 50MB. Sao lưu dữ liệu mỗi quý.</li> </ul>	<p><b>Chi phí thiết kế trọn gói:</b> (trả một lần, miễn VAT) <b>1.900.000 đồng</b></p> <p><b>Chi phí duy trì bảo dưỡng website và tên miền:</b> (trả đầu kỳ mỗi 12 tháng) <b>60.000 đồng/tháng</b></p>

### B. WEBSITE CÓ CƠ SỞ DỮ LIỆU SẢN PHẨM:

Thiết kế trọn gói	Chi phí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tên miền quốc tế dạng <a href="http://www.tenwebsite.com">www.tenwebsite.com</a></li> <li>Trang chủ giới thiệu hình ảnh, thông tin đặc trưng và các liên kết</li> <li>Trang giới thiệu: lên đến 5 trang được chia thành 5 mục khác nhau</li> <li>Trang sản phẩm: CSDL SP giới thiệu tối đa 1.000 SP với đầy đủ thông tin, hình ảnh, giá cả. Có thể cập nhật, thay thế SP dễ dàng.</li> <li>Giỏ mua hàng (shopping cart): cho phép chọn mua hàng qua mạng</li> <li>Trang liên hệ</li> <li>5 email dạng <a href="mailto:ten@tenwebsite.com">ten@tenwebsite.com</a> với dung lượng 10MB/email</li> <li>Lưu trữ: 100MB. Sao lưu dữ liệu mỗi quý.</li> </ul>	<p><b>Chi phí thiết kế trọn gói:</b> (trả một lần, miễn VAT) <b>3.900.000 đồng</b></p> <p><b>Chi phí duy trì bảo dưỡng website và tên miền:</b> (trả đầu kỳ mỗi 12 tháng) <b>95.000 đồng/tháng</b></p>

### C. WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ:

Thiết kế trọn gói	Chi phí
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tên miền quốc tế dạng <a href="http://www.tenwebsite.com">www.tenwebsite.com</a></li> <li>Trang chủ giới thiệu hình ảnh, thông tin đặc trưng và các liên kết</li> <li>Trang giới thiệu: lên đến 20 trang, chia thành nhiều mục khác nhau</li> <li>Trang sản phẩm: CSDL SP tối đa 10.000 SP với đầy đủ thông tin, hình ảnh, giá cả. Có thể cập nhật, thay thế SP dễ dàng.</li> <li>Giỏ mua hàng (shopping cart): cho phép chọn mua hàng qua mạng</li> <li>Quản lý thông tin khách hàng: lưu lại thông tin người mua hàng, lịch sử mua, xuất email ra danh sách email để gửi email marketing</li> <li>Chương trình soạn thảo, quản lý nhiều danh sách email và gửi email marketing hàng loạt</li> <li>Trang Hỏi-Đáp: trang tính nêu sẵn những câu hỏi đáp thường gặp</li> <li>Trang liên hệ + Trang Pop-Up</li> <li>20 email dạng <a href="mailto:ten@tenwebsite.com">ten@tenwebsite.com</a> với dung lượng 10MB/email</li> <li>Lưu trữ: 500MB. Sao lưu dữ liệu mỗi tháng.</li> </ul>	<p><b>Chi phí thiết kế trọn gói:</b> (trả một lần, miễn VAT) <b>6.900.000 đồng</b></p> <p><b>Chi phí duy trì bảo dưỡng website và tên miền:</b> (Trả đầu kỳ mỗi tháng) <b>295.000 đồng/tháng</b></p>

## *Tại sao website không hiệu quả như mong muốn?*

- Không marketing website
- Không cập nhật thông tin
- Website tỏ rõ sự không chuyên nghiệp thông qua phần giao diện xấu, nội dung không súc tích, ngắn gọn, đầy đủ, thuyết phục
- Không thu hút được người xem bằng thông tin, chức năng...
- Gây khó khăn cho người xem hoặc khách hàng qua việc tốc độ hiển thị chậm, chức năng không tiện lợi, hỗ trợ chậm, thiếu thông tin...



(Bảng giá tiếp theo)

### **Ghi chú:**

Bảng giá này có hiệu lực từ ngày 01.01.2006 đến hết 31.12.2006.

Giá thiết kế trên áp dụng cho website có 1 ngôn ngữ.

Chi phí thiết kế trên không bao gồm ứng dụng flash chuyên dùng trên website.

Ngoài những website trọn gói trên, VITANCO còn thiết kế website theo yêu cầu của Khách hàng và Tư vấn giải pháp Thương mại điện tử/Website phù hợp nhất cho từng Khách hàng. Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ chúng tôi.

**Quý khách hàng chọn VITANCO xây dựng website sẽ được hưởng những dịch vụ hậu mãi chất lượng và hiệu quả, gồm:**

- Marketing website giai đoạn đầu
  - Marketing qua mạng xuyên suốt quá trình hoạt động
  - Bảo dưỡng, sao lưu dữ liệu, host dự trữ để khắc phục sự cố host ngay lập tức
- Mọi chi tiết cụ thể, vui lòng liên hệ VITANCO theo địa chỉ ở bìa 4.**



## *Để có một website hiệu quả*

Để website mang lại hiệu quả, có 03 yếu tố phải thỏa mãn: chất lượng website, marketing website, và chất lượng dịch vụ hỗ trợ người xem.

➡ **Chất lượng website:** là yếu tố chính để giữ chân và tạo ấn tượng tốt cho người xem một khi họ đã vào xem website. Chất lượng website được đánh giá thông qua các yếu tố sau:

- **Trình bày thiết kế, bố cục:** trình bày trang nhã, ấn tượng, bố cục rõ ràng, đơn giản, không bừa bộn, không có quá nhiều thông tin trên một trang...
- **Thông tin:** thông tin phải chính xác, đầy đủ, súc tích, được cập nhật thường xuyên. Quan trọng hơn là thông tin phải hữu dụng cho người xem.
- **Tốc độ hiển thị:** tốc độ hiển thị trang web phải nhanh. Các chức năng tiện ích phục vụ người xem để tránh làm mất thời gian, gây phiền phức cho người xem.



➡ **Marketing website:** đây là khâu quan trọng nhất để thu hút người vào xem website, chủ yếu là lần đầu. Marketing website hiệu quả là một việc không dễ, đòi hỏi nhiều công sức, thời gian, đầu tư... nhưng rất cần thiết đối với sự thành công của website.

➡ **Hỗ trợ khách hàng:** nếu doanh nghiệp đã làm tốt khâu marketing và chất lượng website thì vẫn chưa đủ để mang lại thành công cho website. Điều còn thiếu là chất lượng dịch vụ hỗ trợ người xem (khách hàng), tức tốc độ phục vụ trả lời email, xử lý đơn hàng, cung cấp thông tin theo yêu cầu của từng người xem.

Xem thêm thông tin qua sách điện tử miễn phí tại [www.vitanco.com](http://www.vitanco.com).

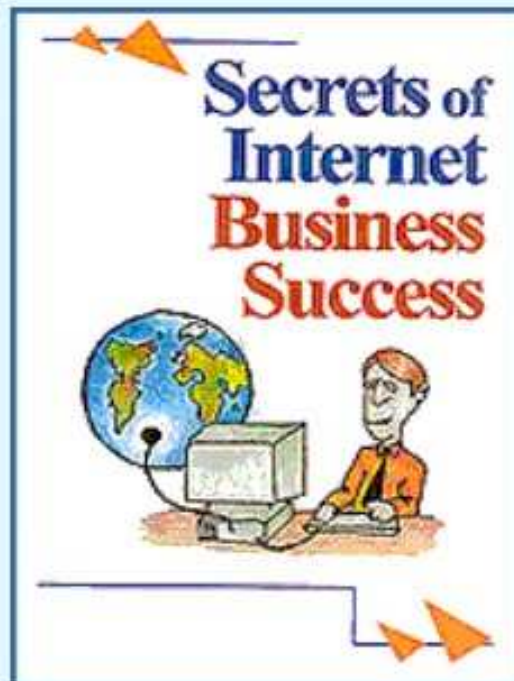




## Những lưu ý trong marketing qua mạng

Khi thực hiện e-marketing, doanh nghiệp cần nhớ một số nguyên tắc sau:

- **Nội dung thông điệp:** nội dung thông điệp phải được trau chuốt về câu chữ, hình ảnh sao cho thu hút người đọc, gợi tính tò mò của người đọc, và cung cấp đầy đủ thông tin hướng dẫn để người đọc biết mình phải làm gì sau đó.
- **Tính chuyên nghiệp:** tính chuyên nghiệp được thể hiện qua nhiều cách, ví dụ: có chức năng từ chối nhận tiếp dành cho người không quan tâm; nếu có người quan tâm email hỏi thông tin thì doanh nghiệp phải trả lời nhanh nhất có thể, cung cấp câu trả lời trọn vẹn, rõ ràng nhất...
- **Tần suất:** tần suất marketing qua mạng tùy thuộc vào từng hành động cụ thể, nói tóm tắt, nếu gửi email marketing thì không nên gửi "dày" quá (thời gian giữa 2 lần gửi ngắn quá, chỉ 1-2 ngày), còn việc đăng rao vặt, tìm kiếm đối tác, trao đổi link... thì phải thực hiện thường xuyên mỗi tuần 2 - 3 lần.
- **Chi phí:** có những cách e-marketing tốn rất nhiều tiền như đặt banner (song hiệu quả chưa chắc là tốt trong trường hợp số người vào xem website đó không bận tâm đến banner của Doanh nghiệp), song cũng có những cách e-marketing đòi hỏi sự kiên trì, công sức, kỹ thuật và thời gian là chủ yếu. Không phải chi nhiều tiền là marketing hiệu quả.
- **Hiệu quả:** khi doanh nghiệp có chiến dịch e-marketing bằng một hình thức nào, doanh nghiệp nên theo dõi kết quả. Marketing qua mạng rất dễ cho thấy kết quả ngay sau đó. Doanh nghiệp phải theo dõi nghiên cứu ghi nhận kết quả của từng hành động marketing để có chiến lược marketing sâu sát hơn, hiệu quả hơn.





## *VITANCO* *và những dịch vụ, tiện ích* *dành cho Doanh Nghiệp*

### • **Thiết kế website**

VITANCO với đội ngũ chuyên nghiệp về:

- Thiết kế đồ họa, giao diện cho website
- Thiết kế logo, CD giới thiệu công ty...
- Lập trình cho website với các chức năng từ đơn giản đến nâng cao, thanh toán qua mạng, quản lý dữ liệu, thống kê...
- Duy trì website: chất lượng cao, ổn định, phòng chống hacking
- Tư vấn chuyên môn, kinh nghiệm để có website đẹp, ấn tượng, hiệu quả

Vitanco cam kết đáp ứng nhu cầu của quý khách hàng với giá cả cạnh tranh, chất lượng dịch vụ và hậu mãi uy tín.



### • **E-Marketing**

- Một số dịch vụ e-marketing VITANCO cung cấp gồm:
- Đăng ký địa chỉ website với các Bộ tìm kiếm và Danh bạ website trong và ngoài nước
- Tối ưu hóa website để được liệt kê ở Top 10, Top 20, Top 30 của kết quả tìm kiếm từ [www.google.com](http://www.google.com) với từ khóa chọn trước (tham khảo [www.vitanco.com](http://www.vitanco.com))
- Opt-in Email Marketing: gửi email thông tin và quảng bá đến với những ai đăng ký nhận thông tin (không phải Spam)
- Cung cấp dữ liệu, tài liệu hướng dẫn marketing qua mạng dành cho doanh nghiệp tự thực hiện
- Đăng tải thông tin trên các website cộng đồng B2B, B2C, C2C...

Quý khách hàng sử dụng dịch vụ thiết kế website của Vitanco luôn được hưởng nhiều dịch vụ marketing website miễn phí. Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ Vitanco.



## Xúc tiến Xuất khẩu

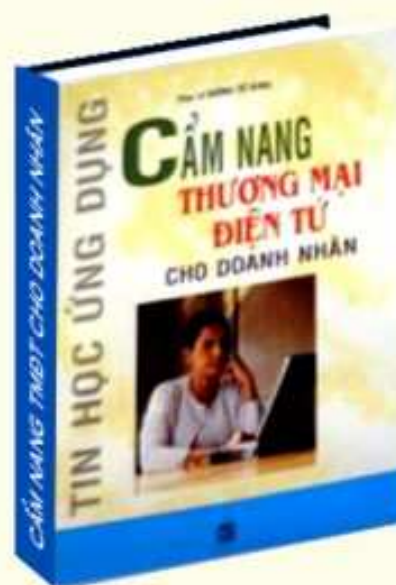
Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất những mặt hàng thủ công, mỹ nghệ, trang trí, thời trang... muốn bán hàng ra quốc tế có thể ký gửi hàng hóa với VITANCO. VITANCO có hệ thống khách mua hàng từ nhiều nước trên thế giới đang cần chọn lựa những mặt hàng độc đáo, chất lượng từ nhà sản xuất Việt Nam.

## Tư vấn Đào tạo TMDT

VITANCO kết hợp với Trung Tâm Đào Tạo cho Doanh Nghiệp của Trường Cao Đẳng Bán Công Hoa Sen tổ chức những khóa huấn luyện về Thương mại điện tử cho Doanh nghiệp có nhu cầu.

Các khóa đào tạo 30 tiết đã thực hiện cho Co-OpMart, Khách sạn Đồng Khánh trực thuộc SaigonTourist... bởi Giám Đốc VITANCO.

Quý vị có thể tìm đọc sách Cẩm nang Thương mại điện tử cho Doanh nhân của tác giả Dương Tố Dung - Giám đốc VITANCO viết, NXBLĐ xuất bản tháng 10/2005 tại các nhà sách hoặc download phiên bản điện tử miễn phí tại [www.vitanco.com](http://www.vitanco.com).





*Power up your business  
in the fierce competition*



*By utilizing & exploiting e-Commerce!  
Starting by  
ordering a website from Vitanco.*



*Save 5% use this coupon*



**CÔNG TY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN**

**207A Thống Nhất, P. Tân Thành, Q. Tân Phú**

**Tel: 08.4445213 - 2679990 - 2679991**

**Email: [info@vitanco.com](mailto:info@vitanco.com)**

**[www.vitanco.com](http://www.vitanco.com)**