

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN



Sổ tay

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
KIẾM TIỀN VÀ LÀM GIÀU QUA MẠNG INTERNET

www.vitanco.com

133C Bình Thới, P.11, Q.11, Tp.HCM, (08)9626730, 0918.245688, support@vitanco.com

LỜI GIỚI THIỆU

Năm 2007 được dự đoán là năm nền kinh tế Việt Nam chuyển biến quan trọng: Việt Nam đã gia nhập WTO, doanh nghiệp Việt Nam sẽ bình đẳng cạnh tranh trên toàn cầu – đầy cơ hội và thử thách. Một trong những phương tiện, công cụ giúp doanh nghiệp Việt Nam tăng lợi thế cạnh tranh, giảm chi phí, mở rộng thị trường... là THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ.

"Nhờ website, các doanh nghiệp không cần thuê nhà mặt tiền vẫn giới thiệu sản phẩm đến đông đảo người tiêu dùng. Những đơn vị nhỏ có thể có nhiều đơn hàng không kém các tên tuổi lớn. Hiện nay, 80% doanh nghiệp may mặc, da giày của Việt Nam lập website và khoảng 30% hợp đồng của các đơn vị này được ký kết qua kênh này", (Tiến Sĩ Lê Đăng Doanh, chuyên gia kinh tế cao cấp, Bộ Kế hoạch Đầu tư, phát biểu ngày 25.1.2007)

"Trong thời hội nhập kinh tế toàn cầu, quy mô không thắng được tốc độ. Doanh nghiệp lớn hay nhỏ đều có cơ hội như nhau. Các doanh nghiệp cần lập website, tăng cường ứng dụng CNTT, để có thể đưa ra quyết định nhanh nhất, chớp cơ hội cho mình" (Ông Hoàng Quốc Lập, Chánh văn phòng Ban chỉ đạo quốc gia về CNTT, ngày 25.1.2007 trong buổi tọa đàm về ứng dụng CNTT cho doanh nghiệp)

Năm 2007 đầy tiềm năng, cơ hội dành cho không chỉ doanh nghiệp: mỗi người dân Việt Nam đều có thể làm giàu từ tri thức, tài năng của mình. Việt Nam hoàn toàn có thể hy vọng sẽ có những gương thành công rực rỡ như những người sáng lập ra Yahoo!, Google, Alibaba, YouTube... từ tay trắng trở thành tỷ phú dollar chỉ trong trung bình 05 năm. Mạng Internet và Thương mại điện tử làm điều này trở thành hiện thực.

Đó là lý do VITANCO biên soạn quyển sổ tay này để góp phần tuyên truyền về lợi ích của Thương mại điện tử giúp doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh hiệu quả hơn, làm giàu chân chính, cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập WTO.

Trân trọng.

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN (VITANCO)

MỤC LỤC



Lời giới thiệu	2
Giới thiệu VITANCO	4
Nâng cao kiến thức Thương mại điện tử	5
Những con số biết nói	6
Thương mại điện tử và Doanh nghiệp	7
Các bước xây dựng website và những lưu ý	8
Để có website hiệu quả	9
Bảng giá thiết kế website tham khảo	10
Cơ hội kiếm tiền qua mạng dành cho cá nhân	11
Quảng cáo trực tuyến	12
Các lớp đào tạo Thương mại điện tử của VITANCO	13 - 14
Giới thiệu Giảng viên	15



www.vitanco.com www.saigontre.com

(Lưu hành nội bộ)

GIỚI THIỆU VITANCO



CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN (VITANCO)

SỨ MỆNH:

POWER UP YOUR BUSINESS -

đồng hành và chấp cánh cùng doanh nghiệp

GIÁ TRỊ CỦA VITANCO:

- Mang lại hiệu quả kinh doanh thực sự cho khách hàng
- Uy tín, tận tâm, vì lợi ích của khách hàng

LĨNH VỰC KINH DOANH:

- Thiết kế website và các ứng dụng trên web
- e-Business, ứng dụng ERP
- Đào tạo Thương mại điện tử, Kinh doanh qua mạng, Marketing trực tuyến...
- www.daugiab2b.com
- www.hoctaptructuyen.com, www.saigontre.com
- Quảng cáo trực tuyến

133C Bình Thới, Q.11, Tp.HCM, (08)9626730, 0918.245688, support@vitanco.com, www.vitanco.com

NÂNG CAO KIẾN THỨC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Vì sao bạn nên đọc quyển sổ tay này? Vì sao bạn cần tìm hiểu thêm về Thương mại điện tử?

Doanh nghiệp cần nhân sự có kiến thức, kỹ năng về Thương mại điện tử để:

Internet Program Creates 1,327 New Millionaires in 2006, Study Shows
"Amazing Success Rate," Say Analysts

NEW YORK (October 17, 2006) -- An Internet-based money-making program is creating a new generation of millionaires at an astonishing rate, according to a new survey carried out by Nationwide DataCorp.

The online wealth building program called "Internet Million Dollars" has already created 1,327 new millionaires in 2006, results of the independent nationwide survey showed.

"The results of this survey are astonishing," says noted Internet analyst David Jeffrey of Watkins Analytics.

"What this survey shows is that the Internet has leveled the playing field, allowing online entrepreneurs to compete with the big boys of mainstream business," says Jeffrey. "The fact that this particular program has already created 1,327 new millionaires in 2006 is stunning. It's an amazing success rate."

"Basically, The Internet Million Dollars program teaches 'newbies' to the Internet how to create substantial wealth quickly online," says Derek Helton, a 23-year-old Internet Entrepreneur from New York City.

Helton says he was making \$26,500 annually as a sports reporter for a small newspaper before discovering "The Internet Million Dollars" program 11 months ago. Since that time he has turned his small initial investment in the program into an estimated \$1.3 million in profits by utilizing the program's step-by-step strategies.

"It's truly an amazing program," says Helton. "What I do is promote other people's products online utilizing Google and other search advertising. You can make a 25% commission on each sale. It's very simple and the best part is I don't have to ship anything or deal with unsavory customers, because it's not 'my' product I'm selling."

Editor's Note: To learn more about "The Internet Million Dollars" program, you can visit the program's official site by clicking on the link below.

"Internet Million Dollars" 2006 Success Stories

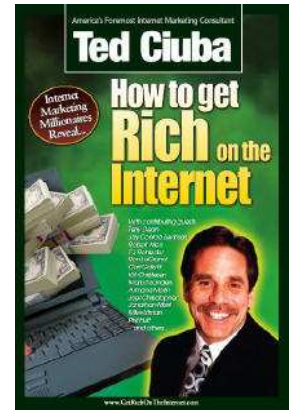
Karen Douglas, 37, of North Carolina made \$1.1 million in 10 months using the Internet Million Dollars program.

Derek Helton, 23, of New York made \$1.3 million in 11 months using the Internet Million Dollars program.

Tim Worley, 34, of Florida made \$1.9 million in 12 months using the Internet Million Dollars program.

Edin Coki, 36, of Washington made \$1.45 million in 12 months using the Internet Million Dollars program.

- Mở rộng kênh kinh doanh nhằm tăng doanh thu
- Vận hành website: chăm sóc nội dung, cập nhật thông tin, bán hàng qua mạng, bảo mật...
- Hỗ trợ khách hàng: hỗ trợ trực tuyến hoặc qua email
- Cung ứng: tìm mua, mời thầu trực tuyến cung cấp nguyên vật liệu, thiết bị...
- Marketing qua mạng
- Chiến lược: ban lãnh đạo, chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ cần am hiểu lợi ích của Thương mại điện tử để hoạch định chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp mình



Cá nhân cần có kiến thức, kỹ năng về Thương mại điện tử để:

- Tìm việc làm trong lĩnh vực TMĐT - lĩnh vực mới mẻ hấp dẫn và cầu lớn hơn cung
- Khởi sự kinh doanh qua mạng bằng lợi thế riêng của mình, để làm giàu và làm chủ
- Mở rộng tầm hiểu biết

TRI THỨC LÀ LỢI THẾ CẠNH TRANH ƯU VIỆT!

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

Trên thế giới

- Doanh số bán hàng trực tuyến trên toàn thế giới năm 2006 đạt khoảng 2.500 tỷ USD.
- Tốc độ tăng trưởng trung bình khoảng 7%, dự kiến 2007 là 8% (Theo hãng nghiên cứu Forrester Research)
- YouTube: tháng 2/2005 Hurley và Chen mở công ty riêng, thiết lập trang web YouTube.com nhằm chia sẻ dữ liệu video. Tháng 10/2006 Youtube được bán cho Google giá 1,65 triệu USD!
- Milliondollarhomepage: năm 2005, Alex Tew sinh viên người Anh, thiết lập www.milliondollarhomepage.com với giá đặt quảng cáo là 1 USD/pixel. 05 tháng sau, thu tiền quảng cáo từ website là 1 triệu USD. 02 tháng sau đó, doanh số từ quảng cáo là 4 triệu USD.

Tại Việt Nam, mục tiêu 2010:

- 60% doanh nghiệp quy mô lớn tiến hành giao dịch Thương mại điện tử (B2B)
- 80% DN vừa và nhỏ biết đến Thương mại điện tử và giao dịch Thương mại điện tử (B2C, B2B)
- 10% hộ gia đình mua sắm trực tuyến (B2C, C2C)
- Chào thầu mua sắm của chính phủ bằng giao dịch Thương mại điện tử (B2G)

(Theo kế hoạch phát triển Thương mại điện tử của Vụ Thương mại điện tử, Bộ Thương mại)

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ DOANH NGHIỆP

Thương mại điện tử hỗ trợ Doanh nghiệp trong các hoạt động sau:

- **Mua:** doanh nghiệp mua nguyên vật liệu, dịch vụ... tiện lợi hơn khi tìm kiếm đối tác trên mạng Internet, khi có thể mời thầu qua mạng để có giá kinh tế nhất (xem www.daugiab2b.com)
- **Bán:** doanh nghiệp B2B, B2C có thể bán hàng hóa, dịch vụ qua website, thị trường toàn cầu, không hạn chế về phạm vi địa lý, bán 24x7x365 (24 giờ mỗi ngày, 7 ngày mỗi tuần, 365 ngày mỗi năm)
- **Marketing:** với Internet, doanh nghiệp có thể marketing hiệu quả hơn, trải rộng hơn, với chi phí ít hơn, thông điệp hình ảnh, âm thanh sống động, lôi cuốn...
- **Hỗ trợ khách hàng:** doanh nghiệp có thể hỗ trợ khách hàng trực tuyến hoặc nhanh hơn
- **Tăng lợi thế cạnh tranh:** tăng chất lượng phục vụ, tốc độ phục vụ, tạo ấn tượng chuyên nghiệp, xóa khoảng cách doanh nghiệp lớn – nhỏ
- **Giảm chi phí:** tiết kiệm chi phí nhân sự, mặt bằng, in ấn, truyền thông, quản lý...
- ...



Nếu bạn cần được tư vấn, hãy liên lạc VITANCO qua email support@vitanco.com, hoặc 0918.245688 gặp Tổ Dung. Bạn có thể vào www.vitanco.com, www.thuongmaidientu101.com để download “Cẩm nang Thương mại điện tử cho Doanh nhân” của tác giả Dương Tổ Dung, NXBLĐ, 10/2005 - miễn phí để đọc và trang bị cho mình các kiến thức cơ bản cần thiết để tận dụng và khai thác lợi ích Thương mại điện tử có thể mang lại cho doanh nghiệp của bạn.

Hãy vào www.saiqontre.com để download rất nhiều tài liệu hay

CÁC BƯỚC XÂY DỰNG WEBSITE VÀ NHỮNG LƯU Ý

Để xây dựng một website, Doanh nghiệp cần thực hiện các bước sau:

- Xác định mục đích của website, đối tượng người xem.
- Xác định sơ bộ cách thức hoạt động của website, các chức năng chính và các phần nội dung cần có.
- Tham khảo một số website tương tự để lấy ý tưởng, học hỏi, so sánh điểm mạnh, điểm yếu của chúng.
- Mua tên miền (domain): cần mua tên miền sớm để đảm bảo tên miền không bị người khác mua trước mình.
- Tìm một công ty dịch vụ TMĐT để được tư vấn thêm chi tiết và nhờ thiết kế xây dựng website sao cho có hiệu quả kinh tế cao nhất.
- Chuẩn bị thông tin, hình ảnh... để đăng tải trên các trang web.
- Giải pháp duy trì website (hosting).
- Sau khi website được xây dựng xong và đưa vào hoạt động, doanh nghiệp cần phải marketing, cập nhật thông tin, thêm thông tin, thay đổi nhỏ... để tránh nhàm chán và thu hút người xem.

Những lưu ý khi xây dựng website:

- Website không nên có quá nhiều hình ảnh động, hiệu ứng hình ảnh, nội dung trên một trang vì sẽ làm người xem bị rối và trang web sẽ nặng, hiển thị chậm làm người xem mất kiên nhẫn và lúng túng không biết phải làm thế nào để tìm được thông tin họ cần.
- Website nên được thiết kế đồng nhất về thẩm mỹ, màu sắc, font chữ, cỡ chữ trên các trang.
- Tên miền không nên quá dài hay có ký tự gạch nối (-). Tên miền nên gợi nhớ được mục đích của website.
- Website nên có công cụ cập nhật thông tin dễ sử dụng cho người không am hiểu nhiều về IT, Web.
- Chất lượng host phải tốt để hạn chế khả năng website bị “chết” (ngưng hoạt động) hoặc bị hacker đánh phá.

ĐỀ CÓ MỘT WEBSITE HIỆU QUẢ

Có rất nhiều người chủ website than phiền về tính hiệu quả của website. Bạn đã đầu tư xây dựng một website, vậy bạn đừng để sự đầu tư này không mang lại hiệu quả. Làm thế nào để mang lại hiệu quả cho website?

Một website hiệu quả khi bạn chú trọng làm tốt 03 yếu tố sau:

- **Chất lượng website:**
 - o Nội dung, chức năng, tiện ích, cập nhật thường xuyên, đáp ứng nhu cầu người xem, giao diện đơn giản dễ hiểu, dễ sử dụng
 - o Tính năng kỹ thuật: host ổn định, tốc độ nhanh, bảo mật tốt
- **Marketing website:** cần marketing website xuyên suốt để nhiều người biết đến website này. Đây là điều khó nhất trong 03 yếu tố tạo nên tính hiệu quả của website.
- **Hỗ trợ khách hàng:** tốc độ, chất lượng và tiện ích hỗ trợ khách hàng → hãy làm tốt hơn đối thủ cạnh tranh.

VITANCO tư vấn để bạn có được website có chất lượng. VITANCO hướng dẫn và giúp bạn marketing website hiệu quả. Còn hỗ trợ khách hàng chuyên nghiệp và nhanh chóng như thế nào là tùy thuộc vào quan điểm kinh doanh và quyết tâm của chính bạn!

"Công ty Hoàng Hà cảm ơn Công ty Vitanco đã hợp tác tốt trong việc thiết kế web. Chất lượng tin cậy về mức độ ổn định, lưu trữ tốt, mẫu mã đẹp và ấn tượng. Thái độ phục vụ của anh em trong công ty hòa nhã, chịu khó chỉnh sửa theo ý khách hàng cả những chi tiết nhỏ nhất".

Bên trên là một điển hình về ý kiến khách hàng của VITANCO, bạn có thể vào www.vitanco.com để xem những ý kiến của các khách hàng khác của VITANCO. Đây là những lời chứng thực hiệu quả nhất về giá trị cũng như nguyên tắc kinh doanh mà VITANCO luôn tuân thủ.

BẢNG GIÁ THIẾT KẾ WEBSITE THAM KHẢO

GÓI WEB ĐƠN GIẢN DÀNH CHO DOANH NGHIỆP NHỎ

Website một ngôn ngữ tiếng Việt hoặc Anh	Chi phí
<ul style="list-style-type: none"> - Tên miền quốc tế dạng www.tenwebsite.com. 01 trang chủ. 01 trang liên hệ. - Trang giới thiệu: lên đến 5 trang có thể chia thành 5 mục khác nhau. Có thể thay đổi nội dung các trang này bất cứ lúc nào. - Trang sản phẩm/dịch vụ: 5 trang giới thiệu sản phẩm/dịch vụ. Có thể thay đổi nội dung các trang này bất cứ lúc nào. - 20 email dạng ten@tenwebsite.com, dung lượng 10MB/email - Lưu trữ: 100MB với dung lượng truyền 3000MB/tháng. 	<p>Chi phí thiết kế trọn gói: (trả một lần) 1.900.000 đồng +20% nếu thêm 1 ngôn ngữ</p> <p>Chi phí duy trì hàng năm: 900.000 đồng/năm</p>

GÓI WEB THÔNG DỤNG DÀNH CHO DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ

Website một ngôn ngữ tiếng Việt hoặc Anh	Chi phí
<ul style="list-style-type: none"> - Tên miền quốc tế dạng www.tenwebsite.com. 01 trang chủ. 01 trang liên hệ. - Trang giới thiệu: lên đến 10 trang, chia thành 10 mục - Trang sản phẩm: CSDL sản phẩm với đầy đủ thông tin, hình ảnh, giá cả. Menu 2 cấp. Cập nhật danh mục và sản phẩm dễ dàng. - Giỏ mua hàng (shopping cart) - Tin tức – Khuyến mãi; - 30 email dạng ten@tenwebsite.com, dung lượng 10MB/email - Lưu trữ: 300MB với dung lượng truyền 9000MB/tháng. 	<p>Chi phí thiết kế trọn gói: (trả một lần) 3.900.000 đồng +20% nếu thêm 1 ngôn ngữ</p> <p>Chi phí duy trì hàng năm: 1.900.000 đồng/năm</p>

Giá trên có thể thay đổi.

Để xem bảng giá đầy đủ và mới nhất, và các website VITANCO đã thiết kế, vui lòng xem tại www.vitanco.com.

CƠ HỘI KIẾM TIỀN QUA MẠNG DÀNH CHO CÁ NHÂN



Không chỉ Doanh nghiệp mới có thể tận dụng và khai thác lợi ích từ Thương mại điện tử, cá nhân cũng có thể làm giàu nhanh chóng bằng cách xây dựng, vận hành một mô hình kinh doanh qua mạng hiệu quả.

Các gương thành công mà cả thế giới đều biết và ngưỡng mộ như Yahoo!, Google, Alibaba, eBay, Amazon, và gần đây là YouTube... tất cả đều khởi sự hầu như với hai bàn tay trắng, trung bình sau 05 năm những người sáng lập đều đã trở thành tỷ phú dollar. Việt Nam cũng sẽ có những mô hình thành công rực rỡ như thế, tại sao không?

Những gương thành công với con số tỷ dollar thì chỉ đếm trên đầu ngón tay, nhưng những mô hình mang lại US\$2.000 – US\$5.000 cho bạn mỗi tháng thì có rất nhiều người Việt Nam đã và đang làm được!

Có quá khó không để có thể khởi sự kinh doanh qua mạng, và làm thành công mô hình kinh doanh này?

Câu trả lời là

“Không phải dễ dàng, nhưng cũng không phải bất khả thi!”

Chỉ cần bạn có ý tưởng và biết cách biến ý tưởng thành hiện thực thành công.”

Nếu bạn muốn làm giàu qua mạng, hãy tham gia các lớp học về Thương mại điện tử, Kinh doanh qua mạng... do VITANCO tổ chức. Tiêu chí của các lớp học này là “Học nhanh, hành giỏi!” Chỉ cần sau 01 tuần học, bạn đã thấy rõ chân trời mới đang mở ra cho bạn! Để biết thêm chi tiết về lớp học, vui lòng xem tại www.vitanco.com hoặc email đến support@vitanco.com hay điện thoại số 0918.245688.

www.hoctaptructuyen.com: trang bị kiến thức bất kỳ lúc nào, bất kỳ nơi nào, học theo cách của bạn!

QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN

Quảng cáo trực tuyến (thuật ngữ tiếng Việt của e-marketing) ở Việt Nam đang ở giai đoạn sơ khởi so với những gì đang diễn ra trên thế giới. Hình bên giới thiệu một số cách marketing online và offline.

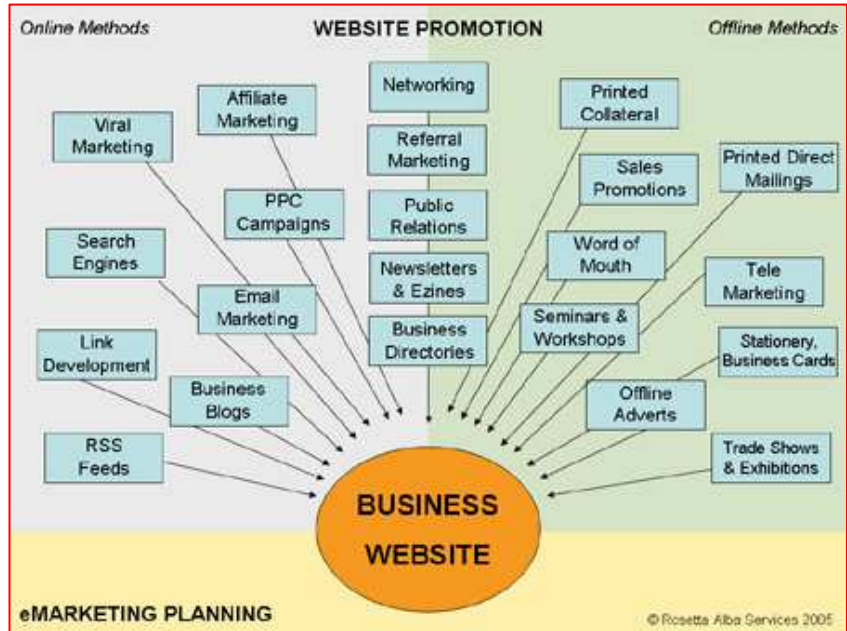
Để hiểu rõ hơn về những tiềm năng, cách áp dụng, kỹ năng, kiến thức về marketing trực tuyến, bạn có thể tham gia lớp học “Marketing trực tuyến” do VITANCO tổ chức, và VITANCO sẽ tư vấn, cung cấp kênh, công cụ để bạn thực hiện quảng cáo trực tuyến một cách hiệu quả nhất.

Quảng cáo trực tuyến chỉ hiệu quả khi thông điệp quảng cáo đến được đúng đối tượng người xem và thu hút được sự quan

tâm của đối tượng này. Sẽ thành công hơn nữa khi kích thích được nhu cầu mua của đối tượng này!

VITANCO cung cấp cho bạn kiến thức, kênh, công cụ quảng cáo trực tuyến, tư vấn cho bạn để tạo ra một chiến dịch quảng cáo trực tuyến đạt hiệu quả cao nhất, thu hút sự quan tâm và phản hồi cao nhất từ đối tượng mà bạn nhắm đến.

Hãy liên hệ VITANCO qua số (08)9626739, 0918.245688, support@vitanco.com, www.quangcaotruoctuyen101.com



CÁC LỚP ĐÀO TẠO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA VITANCO

VITANCO chuyên về Thương mại điện tử - Kinh doanh qua mạng hưởng ứng chủ trương của Nhà nước về đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến kiến thức về Thương mại điện tử trong Doanh nghiệp và trong toàn dân, đã mở ra mảng Đào tạo Thương mại điện tử với nhiều lớp học đa dạng, đáp ứng nhu cầu riêng biệt của nhiều đối tượng khác nhau như:

- Cá nhân muốn kiếm tiền và làm giàu qua mạng Internet
- Cán bộ nhân viên các phòng ban trong doanh nghiệp cần có kiến thức để áp dụng tốt Thương mại điện tử trong doanh nghiệp
- Sinh viên – thanh niên cần trang bị kỹ năng để có việc làm tốt trong lĩnh vực Thương mại điện tử mới mẻ này
- Doanh nhân, đặc biệt là chủ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, cần tìm chiến lược phát triển công ty thời hội nhập

Các lớp đào tạo về Thương mại điện tử gồm:

- Thương mại điện tử cơ bản
- Thương mại điện tử nâng cao
- Kỹ năng marketing qua mạng, tìm kiếm khách hàng qua mạng
- Thanh toán qua mạng, An toàn mạng trong Thương mại điện tử
- Khởi sự Kinh doanh qua mạng
- Ứng dụng Thương mại điện tử cho doanh nghiệp xuất khẩu
- ...



VITANCO có nhận thiết kế chương trình đào tạo dành riêng cho từng doanh nghiệp.

Để có thông tin chi tiết về lớp học, lịch học mới nhất, hoặc đăng ký giữ chỗ trước, vui lòng vào www.vitanco.com hoặc điện thoại số (08)9626755 hoặc 0918.245688 hay email đến support@vitanco.com.

CÁC LỚP ĐÀO TẠO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA VITANCO (tt)

Các lớp học do VITANCO cung cấp, đảm bảo những điều kiện sau:

- Các lớp buổi tối, ban ngày, cuối tuần... lịch học đa dạng
- Phòng học máy lạnh, tối đa 25 người. Kết nối Internet trong phòng học.
- Chú trọng tính thực tế, **“học nhanh, hành giỏi”** với chương trình ngắn gọn nhưng đầy đủ, tài liệu hướng dẫn rõ cụ thể để học viên tự tìm hiểu thêm và tự thực hành, đáp ứng cao nhu cầu học tập của người không có nhiều thời gian.
- Chứng chỉ có giá trị, đảm bảo chất lượng theo nguyên tắc **“học nhanh, hành giỏi”**, đáp ứng nhu cầu sử dụng nhân sự lành nghề của các doanh nghiệp và nhu cầu áp dụng thực tế cho cá nhân kinh doanh và làm giàu qua mạng Internet.
- Giảng viên giàu kinh nghiệm trong ngành Thương mại điện tử và đã được đào tạo chuyên nghiệp trong và ngoài nước



Để xem thông tin chi tiết về lớp học, lịch học mới nhất, hoặc đăng ký giữ chỗ trước, vui lòng vào www.vitanco.com hoặc điện thoại số (08)9626755 hoặc 0918.245688 hay email đến support@vitanco.com.

GIỚI THIỆU GIẢNG VIÊN

Giảng viên chính: Th.S Dương Tố Dung, Giám đốc C.Ty TNHH Thương mại điện tử Vĩ Tân (VITANCO)

- Hơn 6 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Thương mại điện tử tại các Công ty, Tập đoàn trong và ngoài nước
- Th.S Quản trị Kinh doanh (AIT-Thailand), Th.S Thương mại điện tử (CERAM-Pháp), K.S Máy Tính (ĐHBK Tp.HCM)
- Tác giả 03 quyển sách: Cẩm nang TMĐT cho Doanh nhân (NXBLĐ, 10/2005), Cách trở thành triệu phú chỉ trong 03 năm (NXBLĐ, 04/2006), Học kinh doanh qua mạng trong 07 ngày (NXBLĐ, 09/2006)
- Đã giảng dạy các lớp Thương mại điện tử cho Vietnam Airlines (12/2006), KS. Đồng Khánh (09/2005), Co-opMart (02/2004); 02 khóa MBA trường Columbia Southern University năm 2005 và 2006; 14 lớp Sinh viên trường Đại học Hoa Sen từ 02/2004 đến nay.

Luôn được học viên đánh giá cao về sự nhiệt tình, phương pháp giảng dễ hiểu, sinh động, thực tế.

Ngoài ra, còn có các Giảng Viên khác là các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực Thương mại điện tử tham gia giảng dạy.



CTY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VĨ TÂN
VITANCO

DƯƠNG TỐ DUNG
General Director
0918.245688
todung@vitanco.com

133C Bình Thới, Q.11, TP.HCM
Tel: (08)962.6730 - 962.6755
Fax: (08)264.2168
MST: 0304165204
www.vitanco.com
www.thuongmaidientu101.com

www.daugiab2b.com www.quangcaotructuyen101.com www.saigontre.com



Hình: lớp đào tạo TMĐT cho
Vietnam Airlines tại Hà Nội, ngày 4.12.2006