

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
KHOA KINH TẾ QUỐC TẾ**

**ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

(2 TÍN CHỈ)

cuu duong than cong. com

NGƯỜI BIÊN SOẠN : ThS. Nguyễn Việt Khôi

cuu duong than cong. com

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
KHOA KINH TẾ QUỐC TẾ

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Thông tin về giảng viên:

1.1. Họ và tên: Nguyễn Việt Khôi

- Học vị: Thạc sỹ
- Cơ quan công tác: Khoa Kinh tế quốc tế, Trường Đại học Kinh tế, ĐHQG HN
- Địa chỉ liên hệ: P.407, E4, 144 Xuân Thủy, Cầu giấy, HN
- Điện thoại: 091-683-3388
- Email: khoihanoi@gmail.com
- Các hướng nghiên cứu chính: Kinh tế quốc tế, Đầu tư quốc tế và công ty đa quốc gia; Thương mại điện tử.

1.2. Họ và tên: La Phương Thủy

- Học vị: Thạc sỹ
- Cơ quan công tác: Khoa Kinh tế quốc tế, Trường Đại học Kinh tế, ĐHQG HN
- Địa chỉ liên hệ: P.407, E4, 144 Xuân Thủy, Cầu giấy, HN
- Điện thoại: 0437870395/DD: 0984023247
- Email: thuylp@yahoo.com, la@bridgeblue.com.au,
- Các hướng nghiên cứu chính: Giao dịch thương mại quốc tế, Toàn cầu hoá; Phát triển bền vững; WTO và những cơ hội và thách thức mà toàn cầu hoá mang lại cho các nền kinh tế, Kinh tế xã hội.

2. Thông tin chung về môn học

- Tên môn học: Thương mại điện tử
- Số tín chỉ: 02
- Mã môn học: INE 3004
- Các môn học tiên quyết: Kinh tế quốc tế, Tin học cơ sở
- Yêu cầu đối với môn học: Môn học sẽ có phần thực hành trên máy tính nên người học cần được trang bị những kiến thức cơ bản về tin học và tiếng anh trước khi nhập môn để có thể bắt kịp những nội dung giảng viên cung cấp.
- Tổng số giờ tín chỉ đối với các hoạt động: 30
 - + Số giờ tín chỉ lý thuyết: 18
 - + Số giờ tín chỉ bài tập và thực hành: 12

- Địa chỉ Khoa phụ trách môn học: Khoa Kinh tế quốc tế, P. 407, Nhà E4, Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN, 144, Đường Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

3. Mục tiêu của môn học:

a. Kiến thức:

- Nắm vững những kiến thức cơ bản về thương mại điện tử, một số mô hình thương mại điện tử phổ biến trên thế giới hiện nay.
- Hiểu được sự khác biệt giữa thương mại điện tử với thương mại truyền thống, Marketing truyền thống với Marketing điện tử, thanh toán truyền thống với thanh toán điện tử.
- Hiểu được quy trình xây dựng một mô hình thương mại điện tử.
- Nắm vững những tiêu chí quan trọng để đánh giá hiệu quả của một mô hình thương mại điện tử.

b. Kỹ năng:

- Có những kỹ năng cơ bản để lựa chọn và xây dựng một mô hình thương mại điện tử phù hợp cho doanh nghiệp.
- Có kỹ năng phân tích hoạt động thương mại điện tử ở một doanh nghiệp và tổ chức.
- Có khả năng xây dựng cấu trúc và quản lý website thương mại điện tử của doanh nghiệp.

c. Thái độ, chuyên cần:

- Sinh viên cần có thái độ nghiêm túc và chuyên cần trong học tập.
- Sinh viên cần xác định và lựa chọn được phương pháp học tập phù hợp và tốt nhất.

4. Tóm tắt nội dung môn học:

Cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin, nhiều lĩnh vực mới đã ra đời. Trong đó, lĩnh vực thương mại có những thay đổi rõ nét nhất. Những giao dịch thương mại truyền thống đang dần chuyển thành giao dịch thương mại điện tử. Vậy thương mại điện tử là gì? Nó có những đặc điểm và hình thức khác gì so với thương mại truyền thống? Muốn thực hiện thương mại điện tử, cần phải có những công cụ gì? Mô hình thương mại điện tử nào phù hợp nhất cho doanh nghiệp? Thương mại điện tử đã tác động như thế nào tới hoạt động Marketing và thanh toán của doanh nghiệp? Thế nào là một website thương mại điện tử phù hợp?...Toàn bộ những nội dung này sẽ được truyền đạt cho các bạn sinh viên trong thời lượng 2 tín chỉ.

5. Nội dung chi tiết môn học:

Chương 1: Tổng quan về Internet và Thương mại điện tử

1.1. Giới thiệu chung về thương mại điện tử

- 1.1.1. Bản chất của thương mại điện tử
- 1.1.2. Đặc điểm của thương mại điện tử
- 1.1.3. Lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử
- 1.1.4. Các điều kiện để phát triển thương mại điện tử

1.2. Internet và Website

1.2.1. Mạng Intranet, Extranet và Internet

1.2.2. Website

1.2.3. Các ứng dụng của Internet và Website

Chương 2: Các mô hình thương mại điện tử

2.1. Giới thiệu chương

2.2. Các mô hình thương mại điện tử doanh nghiệp-doanh nghiệp (B2B)

2.2.1. Khái niệm

2.2.2. Đặc điểm

2.2.3. Các mô hình B2B

2.3. Các mô hình thương mại điện tử doanh nghiệp-người tiêu dùng (B2C)

2.3.1. Khái niệm

2.3.2. Đặc điểm

2.3.3. Các mô hình B2C

2.4. Một số mô hình khác

Chương 3: Marketing điện tử (E-Marketing)

3.1. Giới thiệu chương

3.2. Bản chất và đặc điểm của E-Marketing

3.2.1. Khái niệm

3.2.2. Nguồn gốc hình thành

3.2.3. Các đặc điểm cơ bản

3.3. Những lợi ích và hạn chế của E-Marketing

3.3.1. Lợi ích

3.3.2. Hạn chế

3.4. Các ứng dụng E-Marketing trong thương mại điện tử

Chương 4: Thanh toán điện tử (E-Payment)

4.1. Giới thiệu chương

4.2. Bản chất, đặc điểm, lợi ích và hạn chế của E-Payment

4.2.1. Các khái niệm

4.2.2. Những đặc điểm cơ bản

4.2.3. Lợi ích

4.2.4. Hạn chế

4.3. Các phương tiện thanh toán của E-Payment

4.4. Các ứng dụng của E-Payment trong thương mại điện tử

Chương 5: Xây dựng và quản trị Website cho thương mại điện tử

- 5.1. Giới thiệu chương
- 5.2. Xây dựng website cho thương mại điện tử
 - 5.2.1. Cấu trúc của một website cho thương mại điện tử
 - 5.2.2. Nội dung của một website cho thương mại điện tử
 - 5.2.3. Giới thiệu một số phần mềm xây dựng website cho thương mại điện tử
- 5.3. Quản trị website cho thương mại điện tử
- 5.4. Thực hành

Chương 6: Đánh giá hiệu quả hoạt động thương mại điện tử

- 6.1. Giới thiệu chương
- 6.2. Các tiêu chí và phương pháp đánh giá hiệu quả của hoạt động thương mại điện tử
- 6.3. Khảo sát các website thương mại điện tử
- 6.4. Thực hành

6. Học liệu

6.1. Học liệu bắt buộc

- 1. *Electronic Commerce – A Managerial Perspective*, Efraim Turban/David King/Jae Lee/Dennis Viehland, Prentice Hall, USA (2004), cong.com
- 2. *Giáo trình Thương mại điện tử căn bản*, TS. Trần Văn Hòe, Khoa Thương mại, Đại học Kinh tế Quốc dân (2007).
- 3. *Tập bài giảng Thương mại điện tử*, Ths. Nguyễn Việt Khôi, Khoa Kinh tế Quốc tế, Trường ĐH Kinh tế - ĐHQGHN (2003-2008).

6.2 Học liệu tham khảo

- 4. *Phát triển thương mại điện tử ở Việt Nam*, Nguyễn Việt Khôi, Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (2002).
- 5. *E-Commerce: Business, Technology, Society* (4th Edition), Kenneth C Laudon và Carol Guercio Traver, cong.com
- 6. *Internet Marketing and e-Commerce*, Ward Hanson và Kirthi Kalyanam (2006).
- 7. *Báo cáo thương mại điện tử thường niên của Bộ Công thương* (2002-2008)
- 8. *Thương mại điện tử*, Bộ Công thương (2001)
- 9. *Phát triển thương mại điện tử: Kinh nghiệm thế giới và những hàm ý đối với Việt Nam*, Ths. Nguyễn Việt Khôi, Đề tài cấp Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội (2004).
- 10. *Thương mại điện tử*, Nguyễn Thị Tuyết Mai, Nxb. Khoa học kỹ thuật (2004)

7. Hình thức tổ chức dạy học

7.1. Lịch trình chung:

Tuần	Nội dung	Hình thức tổ chức dạy và học		Tổng cộng	Kiểm tra đánh giá	Tổng số tiết trên lớp
		Lý thuyết	BT/Thực hành/ thảo luận			
1	Giới thiệu môn học Chương 1: Tổng quan về Internet và Thương mại điện tử	2	0	2		2
2	Chương 1 (tiếp)	1	1	2	BT nhóm	3
3	Chương 2: Các mô hình thương mại điện tử	2	0	2		2
4	Chương 2 (tiếp)	2	0	2		2
5	Chương 2 (tiếp)	0	2	2	BT nhóm	4
6	Chương 3: Marketing điện tử (E-Marketing)	2	0	2		2
7	Chương 3 (tiếp)	1	1	2		3
8	Chương 4: Thanh toán điện tử (E-Payment)	2	0	2		2
9	Chương 4 (tiếp)	2	0	2		2
10	Chương 4 (tiếp)	0	2	2	KT giữa kỳ	4
11	Chương 5: Xây dựng và quản trị Website thương mại điện tử	2	0	2		2
12	Chương 5 (tiếp)	0	2	2		4
13	Chương 6: Đánh giá hiệu quả hoạt động thương mại điện tử	2	0	2		2
14	Chương 6 (tiếp)	0	2	2	BT nhóm	4
15	Hướng dẫn thực hành + tổng kết môn học	0	2	2		4
Tổng cộng		18	12	30		40

7.2. Lịch trình cụ thể cho từng nội dung

❖ Tuần 1: Chương 1: Tổng quan về Internet và Thương mại điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nhập môn Thương mại điện tử, giới thiệu đề cương môn học và tổng quan về môn học. 2. Tổng quan về Thương mại điện tử. 3. Internet và website: các khái niệm liên quan tới Internet và các dịch vụ trên Internet, bản chất và đặc điểm của Thương mại điện tử, lịch sử hình thành Thương mại điện tử 4. Hướng dẫn phương pháp nghiên cứu và kiểm tra, đánh giá môn học (Giới thiệu các bài tập lớn/Học kỳ). 5. Chia nhóm học tập 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc đề cương môn học và tra cứu trên Internet với từ khóa “E-Commerce”, “E-Business” hoặc “Thương mại điện tử” để có những ý niệm ban đầu về môn học. 2. Chuẩn bị học liệu. 3. Chuẩn bị các thắc mắc để hỏi giảng viên. 4. Ghi chép nhiệm vụ các tuần kế tiếp và xây dựng kế hoạch cá nhân cho môn học. 5. Chọn bài tập lớn/ Học kỳ. 6. Đọc học liệu 1(trang 01-34) và học liệu 2 (chương I) 7. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp (nếu cần thiết). 	Đề cương và học liệu được gửi cho sinh viên 01 tuần trước buổi học đầu tiên.
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

Tuần 2: Chương 1 (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 1 giờ tín chỉ (1 giờ trên lớp)	GD	Tiếp chương 1: - Internet và website: Các ứng dụng của Internet và website	1. Đọc học liệu 1 (trang 01-34) và học liệu 2 (chương I)	
Bài tập/ thực hành 1 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Phòng máy	1. So sánh thương mại điện tử với thương mại truyền thống 2. Hướng dẫn khai thác các dịch vụ trên Internet 3. Tra cứu trên Internet một số doanh nghiệp đang thành công trong Thương mại điện tử tại Việt Nam và trên thế giới	2. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp (nếu cần thiết).	
KT-ĐG		Bài tập nhóm		
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 3: Chương 2: Các mô hình thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	1. Giới thiệu các mô hình Thương mại điện tử phổ biến như B2B, B2C,... 2. Hướng dẫn những vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.	1. Đọc học liệu 1 (trang 215-298) và học liệu 2 (chương 2) 2. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp (nếu cần thiết).	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 4: Chương 2 (Tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	1. Một số mô hình khác liên quan tới Thương mại điện tử 2. Hướng dẫn những vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.	1. Đọc lại học liệu bắt buộc đã giao ở tuần 3 2. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp (nếu cần thiết).	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên (nếu có) qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 5: Chương 2 (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Thảo luận/Thực hành/Bài tập 2 giờ tín chỉ (4 giờ trên lớp)	Phòng máy	1. So sánh các mô hình Thương mại điện tử trên cơ sở phân tích những ví dụ về các công đang thực hiện những mô hình này (có thể tại Việt Nam hoặc trên thế giới). 2. Làm bài tập nhóm 3. Những bài tập và vấn đề có liên quan khác do giáo viên cung cấp. 4. Đề xuất các vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.	1. Xem lại các học liệu bắt buộc đã được giao ở tuần 1, 2 và 3. 2. Làm các bài tập và trả lời các câu hỏi do giáo viên cung cấp. 3. Tra cứu trên mạng Internet và đọc các bài viết trên các tạp chí kinh tế trong và ngoài nước về các vấn đề có liên quan đến Thương mại điện tử	
KT-ĐG		Bài tập nhóm		
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 6: Chương 3: Marketing điện tử (E-Marketing)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	1. Giới thiệu cấu trúc và nội dung chương 3 2. Trình bày bản chất và đặc điểm cơ bản của E-Marketing, những lợi ích và hạn chế của E-Marketing 3. Trình bày các nghiệp vụ được sử dụng trong E-Marketing.	1. Đọc học liệu 1 ... (trang 129-205) và học liệu 2 (chương 3) 2. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp 3. Truy cập Internet để search tài liệu về E-Marketing	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 7: Chương 3 (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 1 giờ tín chỉ (1 giờ trên lớp)	Phòng máy	1. Giới thiệu một số mô hình E-Marketing 2. Hướng dẫn cách thực hành các ứng dụng E-Marketing trong thương mại điện tử. 3. Những vấn đề có liên quan khác do giáo viên cung cấp. 4. Đề xuất các vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.	1. Đọc học liệu bắt buộc đã được giao ở tuần 6 2. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp	
Bài tập/ Thực hành 1 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Phòng máy	1. Tra cứu trên Internet các mô hình sử dụng thành công và mô hình sử dụng thất bại các nghiệp vụ E-Marketing cho thương mại điện tử. 2. Thực hành các ứng dụng E-Marketing trong thương mại điện tử đã học ở phần lý thuyết chương 3	1. Tra cứu trước ở nhà các ví dụ về E-Marketing mà sinh viên từng gặp trong khi truy cập Internet 2. Tự so sánh giữa Marketing truyền thống và E-Marketing	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		



❖ **Tuần 8: Chương 4: Thanh toán điện tử (E-Payment)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giới thiệu cấu trúc và nội dung chương 4 2. Trình bày bản chất và đặc điểm cơ bản của E-Payment, những ưu điểm và hạn chế của E-Payment, giới thiệu một số mô hình thanh toán trực tuyến đang được ứng dụng phổ biến hiện nay tại Việt Nam và trên thế giới. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc học liệu 1 (trang 491-527) và học liệu 2 (chương 4) 2. Vào mạng thử đăng ký thực hiện một giao dịch mua bán trực tuyến. 3. Đọc các tài liệu hỗ trợ khác do giáo viên cung cấp 	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 9: Chương 4 (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	<ol style="list-style-type: none"> 1. Phân tích những mô hình thanh toán cụ thể cho cho từng loại hình doanh nghiệp khác nhau, những điểm mạnh và yếu của mỗi mô hình. 2. Giới thiệu một số mô hình ứng dụng thành công trong thanh toán điện tử tại Việt Nam và trên thế giới. 3. Cung cấp những vấn đề có liên quan khác tới thanh toán điện tử. Đánh giá xu hướng của thương mại điện tử trong tương lai. 4. Đề xuất các vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc học liệu đã được giao ở tuần 8 2. Vào mạng đăng ký thực hiện một giao dịch mua bán trực tuyến. 3. Đọc các tài liệu hỗ trợ khác do giáo viên cung cấp 	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 10: Chương 4 (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
BT/Thực hành 2 giờ tín chỉ (4 giờ tín chỉ)	Phòng máy	1. Hướng dẫn thực hành các ứng dụng của thanh toán điện tử cho thương mại điện tử. 2. Tra cứu trên Internet các mô hình ứng dụng E-Payment trong thương mại điện tử của doanh nghiệp. 3. Thực hành các ứng dụng E-Payment cho thương mại điện tử đã được học ở phần lý thuyết của chương 4	1. Đọc học liệu đã được giao ở tuần 8 2. Đọc các tài liệu bổ trợ khác do giáo viên cung cấp	
KT-ĐG		Kiểm tra giữa kỳ		
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 11: Chương 5: Xây dựng và quản trị Website thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	1. Giới thiệu cấu trúc và nội dung chương 5 2. Xây dựng website cho thương mại điện tử, cấu trúc của một website cho thương mại điện tử, nội dung của một website cho thương mại điện tử, giới thiệu một số phần mềm xây dựng website cho thương mại điện tử, quản trị website cho thương mại điện tử	1. Đọc học liệu bắt buộc số 1 (601-640) và học liệu bắt buộc số 2 (chương 5). 2. Làm các bài tập và trả lời các câu hỏi do giáo viên cung cấp. 3. Tra cứu trên mạng Internet và đọc các bài viết trên các tạp chí kinh tế trong và ngoài nước về các vấn đề có liên quan.	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 12: Chương 5 (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
BT/ Thực hành 2 giờ tín chỉ (4 giờ trên lớp)	Phòng máy	1. Hướng dẫn sử dụng một số phần mềm xây dựng cấu trúc một website thương mại điện tử. 2. Hướng dẫn sử dụng một số phần mềm xây dựng nội dung một website thương mại điện tử.	1. Đọc học liệu 1 (601-640) và học liệu 2 (chương 5). 2. Mang theo USB để copy một số website mẫu và một số tài liệu do giáo viên cung cấp	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 13: Chương 6: Đánh giá hiệu quả hoạt động thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết 2 giờ tín chỉ (2 giờ trên lớp)	Giảng đường	1. Giới thiệu cấu trúc của chương 6. 2. Trình bày những vấn đề cơ bản về khảo sát và đánh giá hoạt động thương mại điện tử. 3. Các nội dung liên quan đến tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp. 4. Tìm hiểu các bộ tiêu chí đánh giá 5. Hướng dẫn những vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.	1. Đọc học liệu 2 (chương 6). 2. Làm các bài tập và trả lời các câu hỏi do giáo viên cung cấp. 3. Tra cứu trên mạng Internet và đọc các bài viết trên các tạp chí kinh tế trong và ngoài nước về các vấn đề có liên quan.	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 14: Thực hành + bài tập chương 6**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
BT/Thực hành 2 giờ tín chỉ (4 giờ trên lớp)	Phòng máy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Truy cập Internet để đánh giá hiệu quả hoạt động của một số doanh nghiệp thực hiện thương mại điện tử tại Việt Nam và trên thế giới. 2. Chia nhóm thảo luận hiệu quả hoạt động của những website thương mại điện tử mà các nhóm quan sát 3. Trình bày kết quả đánh giá của mỗi nhóm 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đọc lại học liệu đã được giao ở tuần 13. 2. Làm các bài tập và trả lời các câu hỏi do giáo viên cung cấp. 3. Tra cứu trên mạng và đánh giá hoạt động của các website thương mại điện tử (giáo viên sẽ cung cấp địa chỉ các website cần đánh giá cho sinh viên). 	
KT- ĐG		Bài tập nhóm		
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

❖ **Tuần 15: Hướng dẫn thực hành + Tổng kết môn học**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
BT/Thực hành 2 giờ tín chỉ (4 giờ trên lớp)	Giảng đường	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hướng dẫn sinh viên tự thực hành tại nhà tất cả các nội dung đã được học. 2. Tổng kết môn học 3. Hướng dẫn những vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu. 4. Thông báo điểm thành phần môn học 	<p>Đọc các tài liệu bổ trợ do giáo viên cung cấp</p>	
Tư vấn		Giải đáp các câu hỏi của sinh viên qua điện thoại hoặc Email.		

8. Chính sách đối với môn học

Đây là một môn học nghiệp vụ nên phương pháp dạy-học của môn cũng có những đòi hỏi khác với các môn học khác. Môn học sẽ kết hợp giữa học lý thuyết trên lớp và thực hành tại phòng máy tính của nhà trường. Ngoài ra, khi về nhà, sinh viên cần có máy tính nối mạng Internet để nghiên cứu các bài tập tình huống liên quan tới môn học.

Để học tập tốt môn học, giáo viên khuyến khích sinh viên tự học những kỹ năng về sử dụng máy tính, đặc biệt là Internet. Ngoài ra, giáo viên cũng khuyến khích việc sinh viên tra cứu và tích lũy vốn từ tiếng Anh để sử dụng hiệu quả các ứng dụng của thương mại điện tử.

Giáo viên sẽ cung cấp một website để sinh viên trao đổi thông tin và thực hành. Những sinh viên tích cực tham gia sẽ được cộng điểm thưởng vào bài kiểm tra giữa kỳ.

Sinh viên cần ý thức được quyền lợi và trách nhiệm cá nhân khi tham gia vào các giờ học trên lớp.

9. Phương pháp, hình thức kiểm tra-đánh giá kết quả học tập môn học

9.1. Kiểm tra, đánh giá thường xuyên:

- Theo dõi sinh viên đi học đều, tham gia thảo luận trên lớp và đóng góp ý kiến trên lớp (trọng số 5%).

- Các bài tập nhóm: 10%.

- Kiểm tra giữa kỳ: 25%.

9.2. Kiểm tra đánh giá định kỳ: Có 01 Bài kiểm tra giữa kỳ

- Trọng số:

+ Đi học đầy đủ, có đủ bài tập: 5%

+ Bài tập nhóm: 10%

+ Kiểm tra giữa kỳ: 25%

+ Thi kết thúc môn học: 60%

9.3. Tiêu chí đánh giá các loại bài tập:

- Thực hiện đúng hạn, đầy đủ và theo đúng đáp án của giáo viên.

- Có những ý kiến sáng tạo.

9.4. Lịch thi và kiểm tra:

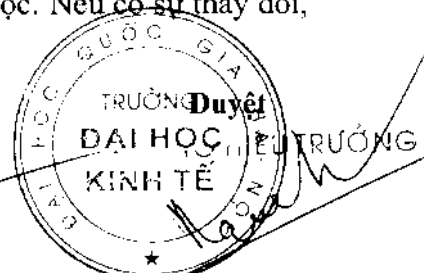
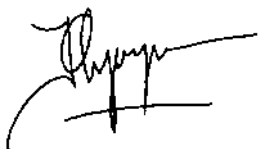
- Lịch thi cuối kỳ do Phòng Đào tạo sắp xếp.

- Lịch kiểm tra ghi trong lịch trình tuần của đề cương môn học. Nếu có sự thay đổi, giáo viên sẽ thông báo cho sinh viên trước 1 tuần.

Giảng viên

CN Bộ môn

Chủ nhiệm Khoa



Ths Nguyễn Việt Khôi

TS. Nguyễn Thị Kim Anh

TS. Khu Thị Tuyết Mai

TS. Nguyễn Ngọc Thanh