



## Chương 2:

# Môi trường Marketing quốc tế

# Nội dung

1

**Môi trường kinh tế**

2

**Môi trường chính trị**

3

**Môi trường văn hóa**

4

**Môi trường pháp luật**

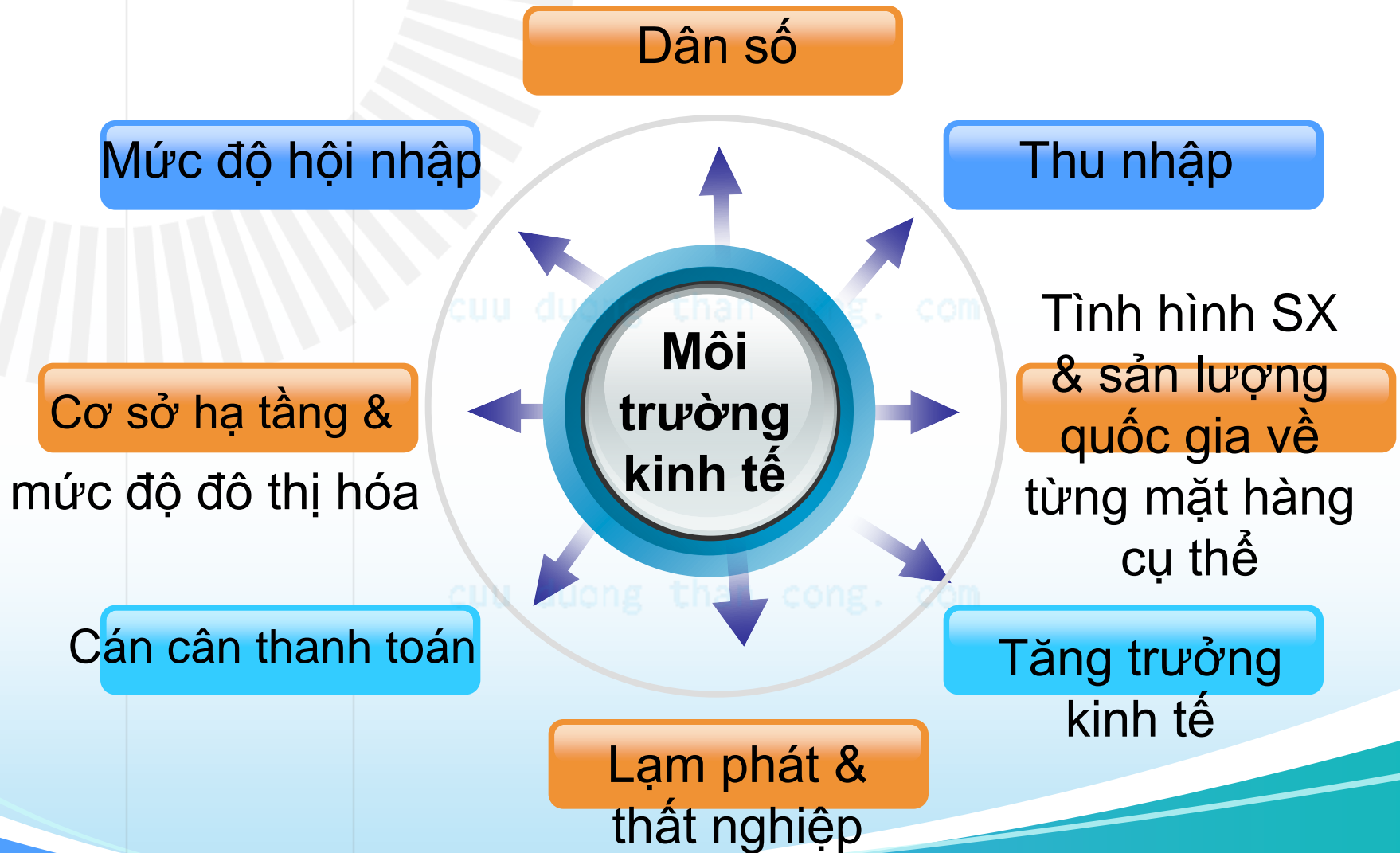
5

**Môi trường cạnh tranh**

6

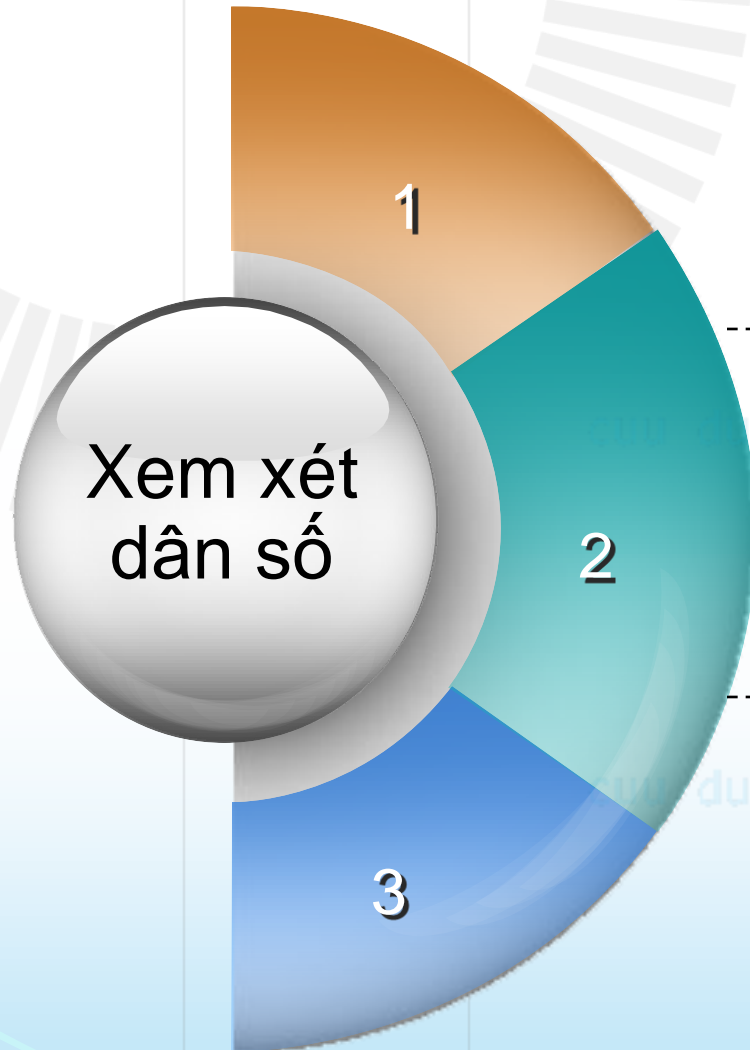
**Môi trường công nghệ**

# 1. Môi trường kinh tế



# 1. Môi trường kinh tế

## 1.1 Dân số:



1. Quy mô thị trường

2. Sự phân bố lứa tuổi   
các nhu cầu & sức mua

3. Sự phân bố về địa lý  thị  
trường tập trung hay phân  
tán

# 1. Môi trường kinh tế

## 1.2 Thu nhập:

- ❖ Hàng tiêu dùng: Thu nhập bình quân đầu người ➡ nhu cầu & hành vi mua sắm của khách hàng
- ❖ Hàng công nghiệp: Chỉ tiêu GDP ➡ tiềm năng của thị trường

## 1.3 Tình hình SX & sản lượng quốc gia về từng mặt hàng cụ thể:

- ➡ Xu hướng xuất nhập khẩu của quốc gia

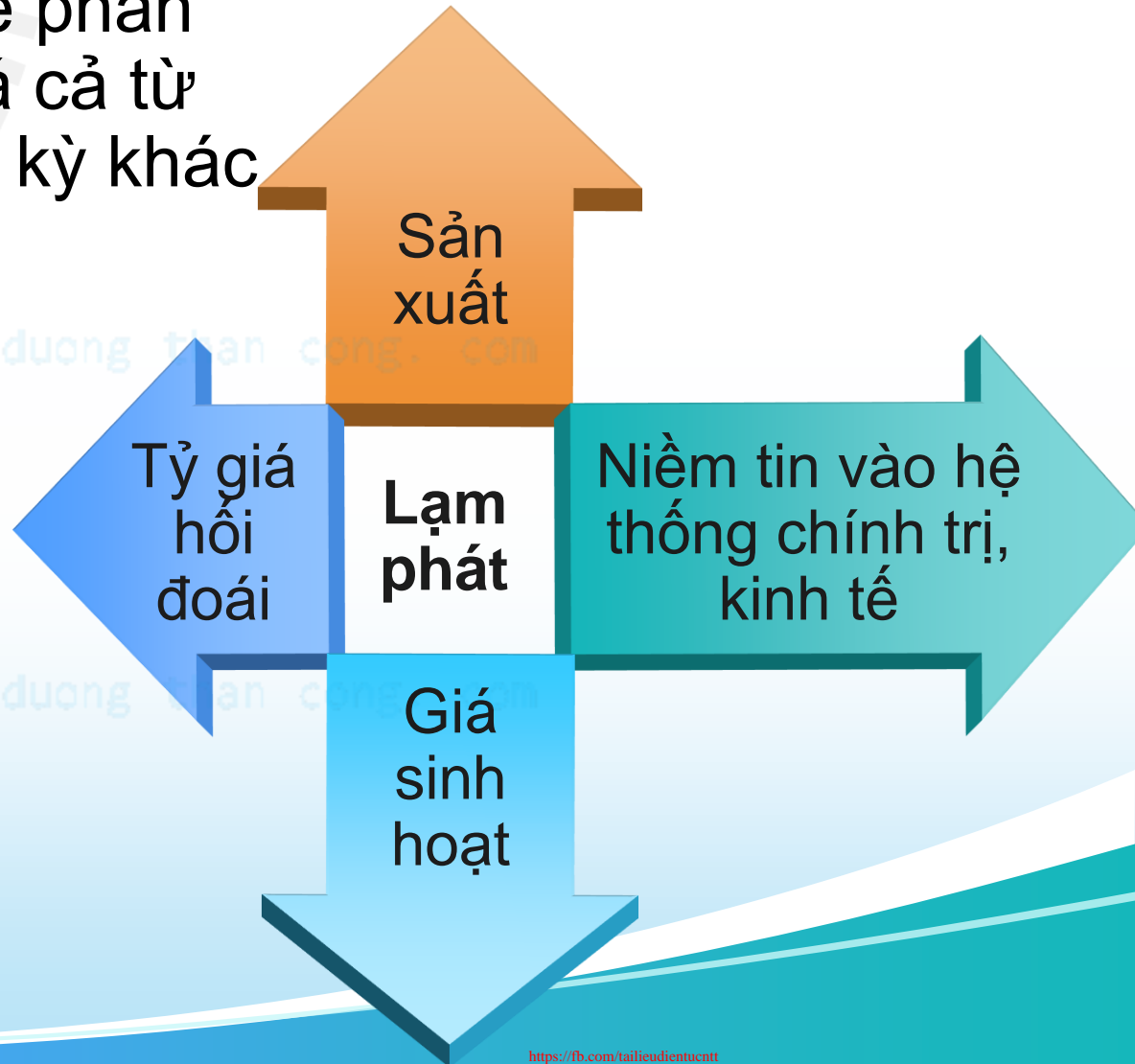
## 1.4 Tốc độ tăng trưởng kinh tế:

- ❖ Mức tăng trưởng ↘:
  - ➡ Nhu cầu nhập khẩu ↘ tổn thương đến hoạt động của các cty xuất khẩu hàng sang thị trường đó
  - ➡ ảnh hưởng tai hại đối với hoạt động đầu tư
- ❖ Tỷ lệ GNP trên đầu người cao ➡ cty gia tăng thu nhập tương ứng với mức tăng trưởng chung của nền kinh tế

# 1. Môi trường kinh tế

## 1.5 Lạm phát & thất nghiệp:

- Lạm phát: giá cả hàng hóa hay dịch vụ tăng cao hơn
- Tỷ lệ lạm phát: tỷ lệ phần trăm gia tăng về giá cả từ thời kỳ này đến thời kỳ khác



# 1. Môi trường kinh tế

## 1.6 Cán cân thanh toán: phản ảnh:

- ❖ Sức mạnh tổng thể về kinh tế của quốc gia
- ❖ Khả năng có thể của chính phủ tác động đến việc quản lý thương mại quốc tế
- ❖ Khả năng xảy ra hiện tượng phá giá SP

## 1.7 Cơ sở hạ tầng & mức độ đô thị hóa:

- ❖ Cơ sở hạ tầng: phương tiện thông tin, năng lượng, giao thông vận tải ➡ quyết định sự lựa chọn thị trường quốc gia nào
- ❖ Mức độ đô thị hóa: 📍 tăng cơ hội tiêu dùng

# 1. Môi trường kinh tế

1.8 Mức độ hội nhập của quốc gia: ✎ chiến lược M. quốc tế phù hợp

Các đặc điểm	Khu vực mậu dịch tự do	Liên minh thuế quan	Thị trường chung	Liên minh kinh tế	Liên minh chính trị
-Bỏ hàng rào thuế quan chung giữa các quốc gia thành viên	X	X	X	X	X
- Có chính sách thuế quan chung		X	X	X	X
-Tự do di chuyển vốn, sức lao động			X	X	X
- Hải hoà chính sách kinh tế, thống nhất tiền tệ				X	X
- Hội nhập chính trị					X

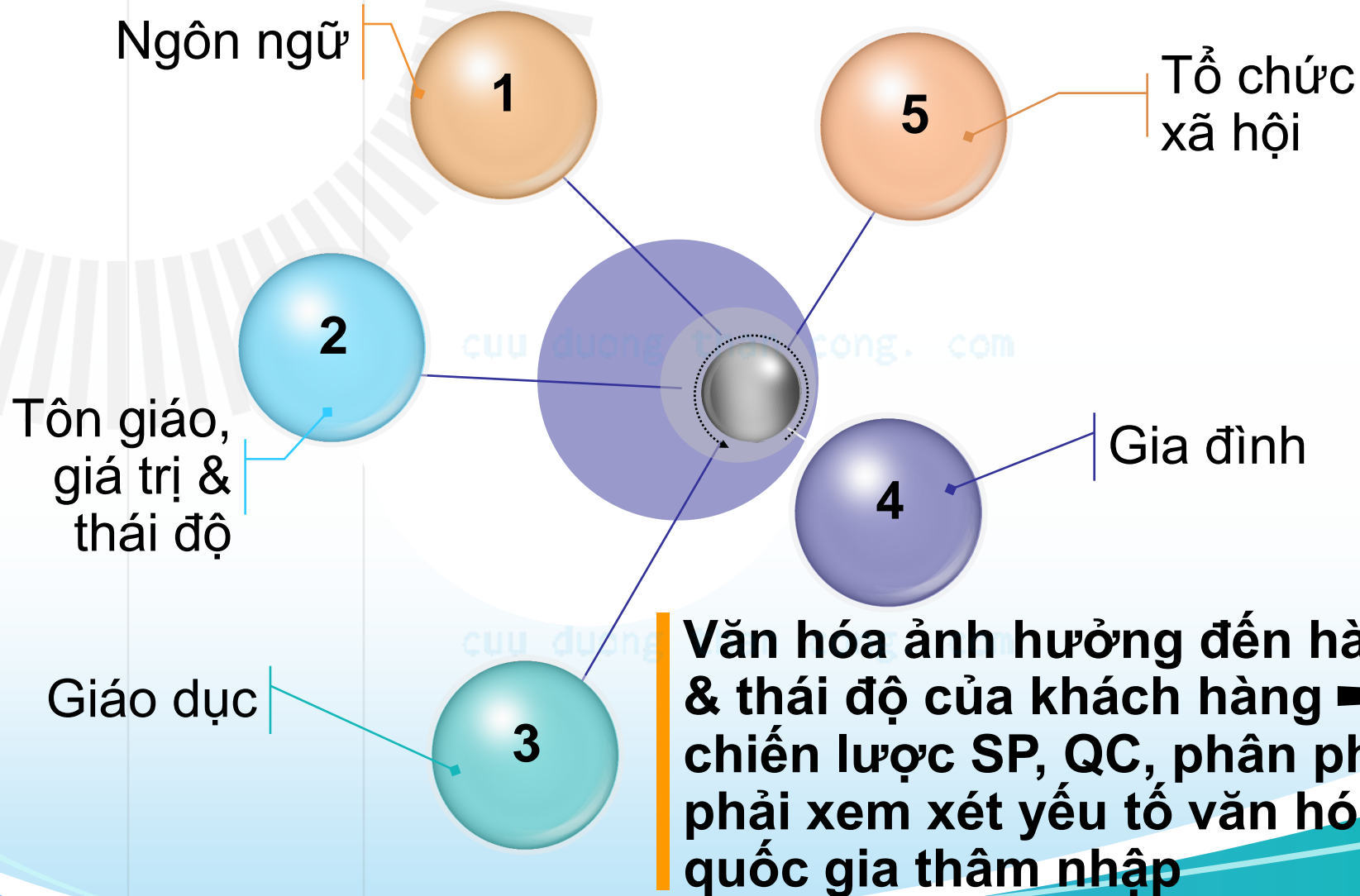
Các đặc điểm hội nhập kinh tế



## 2. Môi trường chính trị

- ❖ Sự bất ổn & thay đổi nhanh chóng về chính trị: ➡ môi trường kinh doanh rủi ro
- ❖ Môi trường chính trị tiêu cực: tạo ra các ảnh hưởng khác nhau đ/v cty:
  - Gây ra những khó khăn cho việc xin giấy phép hay chuyển lợi nhuận ra nước ngoài
  - Hạn chế chương trình M. hay dây chuyền sản phẩm
- ➡ Đánh giá các rủi ro chính trị một cách có hệ thống:
  - Rủi ro chính trị vĩ mô: tác động đến tất cả các cty nước ngoài hoạt động kinh doanh ở 1 nước cụ thể nào đó
  - Rủi ro chính trị vi mô: tác động đến một cty, một ngành công nghiệp hay 1 dự án cụ thể nào đó

### 3. Môi trường văn hóa



## 4. Môi trường pháp luật

- ❖ Mức độ kiểm soát của chính phủ về XNK & các mặt có liên quan
- ❖ Các luật pháp về “hàm lượng địa phương”
- ❖ Các công ước mà một quốc gia ký kết: Vd Công ước warsaw 1929: vận chuyển hàng không, Công ước Lugano 1988: quy tắc hiệu lực pháp lý đ/v những tranh chấp liên quan đến các nước EU
- ❖ Hàng rào thuế quan
- ❖ Hệ thống luật pháp chi phối trực tiếp trong kinh doanh:
  - Luật chống bán phá giá
  - Luật chi phối trong quảng cáo, bao gói, khuyến mại
  - Quy chế của chính phủ đ/v các VPĐD & chi nhánh của cty ...

## 5. Môi trường cạnh tranh

- ❖ Hình thức cạnh tranh về SP
- ❖ Phân tích lực lượng cạnh tranh
- ❖ Chiến lược kinh doanh của đối thủ cạnh tranh
- ➔ Hoạch định chiến lược M., chiến lược cạnh tranh phù hợp

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com

## 6. Môi trường công nghệ

- ❖ Áp dụng công nghệ mới ➡ tạo ra SP mới ➡ tăng sức cạnh tranh trên thị trường
  - ❖ Đầu tư cao cho R & D cao ➡ khả năng sinh lời cao
  - ❖ Các thay đổi công nghệ nào được chấp nhận hay phản đối
- ➡ Nắm được những thay đổi của môi trường công nghệ ➡ thỏa mãn tốt hơn nhu cầu của khách hàng

cuu duong than cong. com



**Thank You !**

cuu duong than cong. com