

GV: Lê Thị Ngọc Diệp

Tel.: 0909 154 156

E-mail: le.thingocdiep5@gmail.com

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com

Sách giáo khoa:

1/ Marketing quốc tế: Nguyễn Đông Phong, Quách Thị Bửu Châu ... (NXB Lao Động) (nhà sách trường ĐH kinh tế)

2/ Giáo trình Marketing quốc tế: GS. TS. Trần Minh Đạo, Vũ Trí Dũng (NXB ĐH kinh tế quốc dân) (nhà sách Nguyễn Thị Minh Khai)

Sách tham khảo: Marketing quốc tế: cạnh tranh trong thị trường toàn cầu – Dương Hữu Hạnh (NXB Lao động – xã hội)

Yêu cầu bài thuyết trình:

1/ Sơ lược về công ty

2/ Phân tích SWOT

3/ Chiến lược của công ty

4/ Đề xuất/đề nghị

Bài tập nhóm:

- Chia nhóm, mỗi nhóm SV (đặt tên nhóm)
- Chọn một bài tập tình huống để phân tích
- Hình thức:

Báo cáo in (10-15 trang A4)

Trình bày trước lớp (ppt)

- Đánh giá: (Hội đồng nhân dân + teacher) / 2
- Điểm: 5 điểm / 10
- Thi hết môn: 5 điểm / 10

Mẫu đánh giá

- Trình bày tình huống 1 điểm
- Phương pháp trình bày 2 điểm
- Hình thức bài trình bày 2 điểm
- Nội dung trình bày 5 điểm