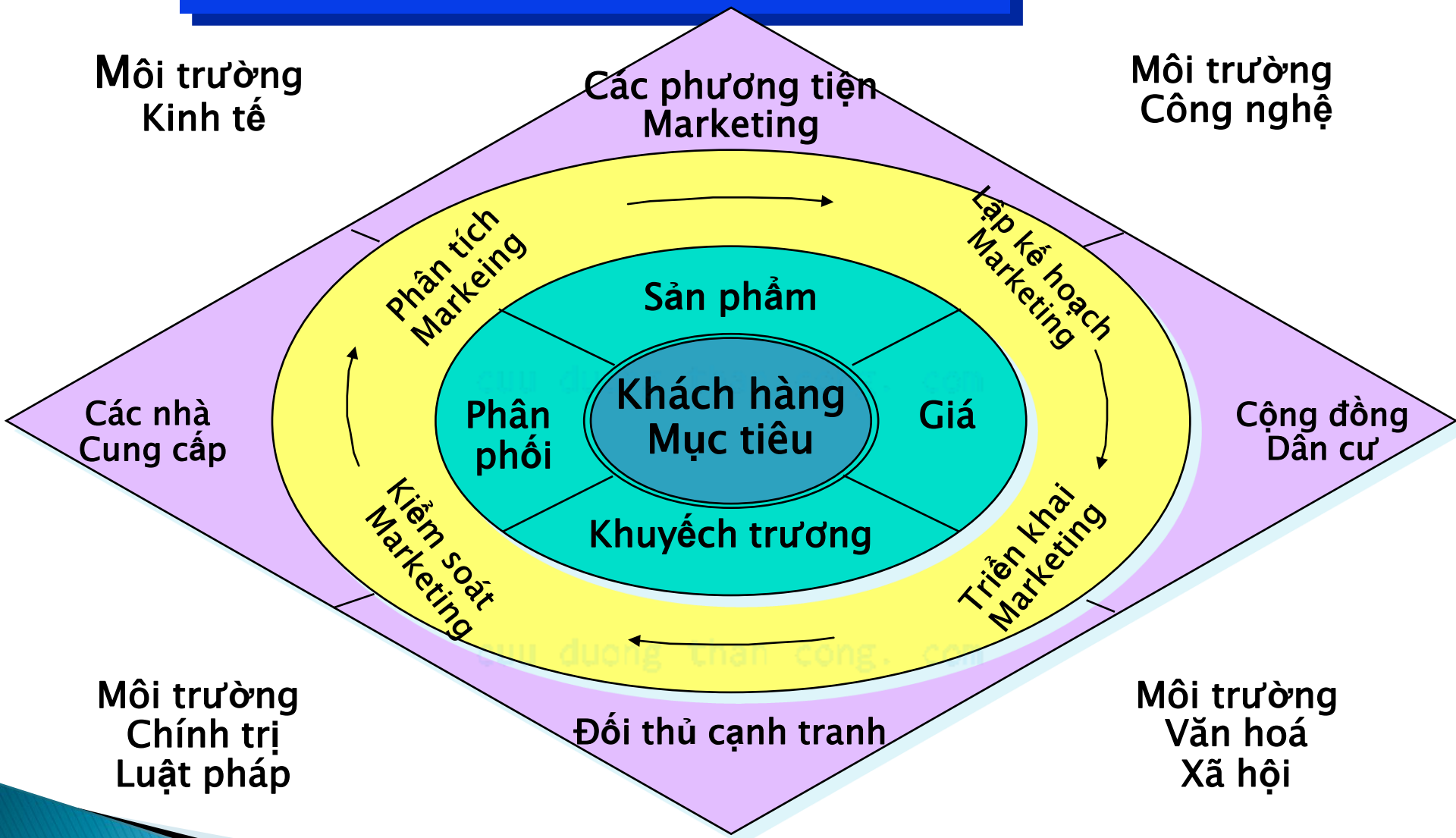


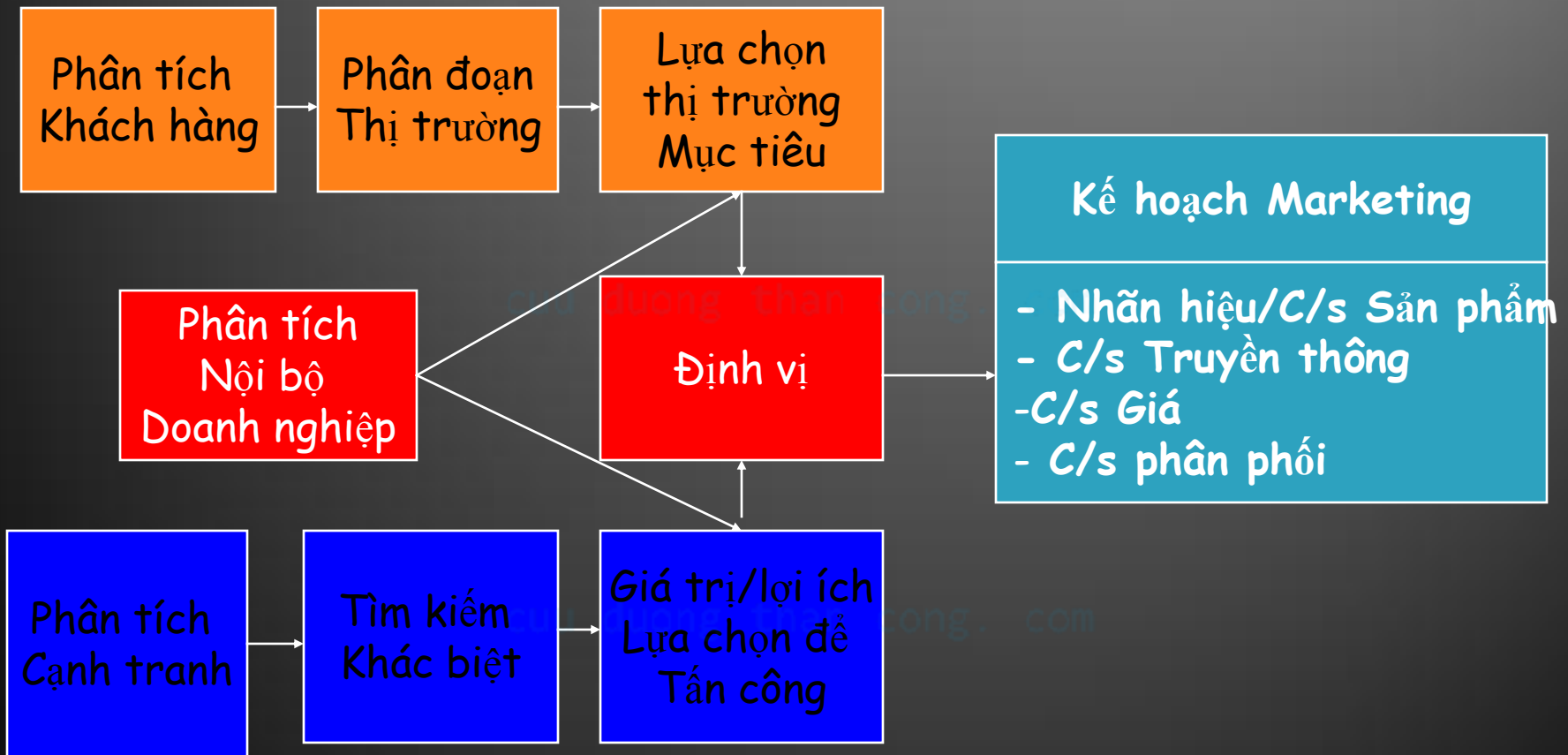
# Marketing và Marketing Quốc tế

cuu duong than cong. com

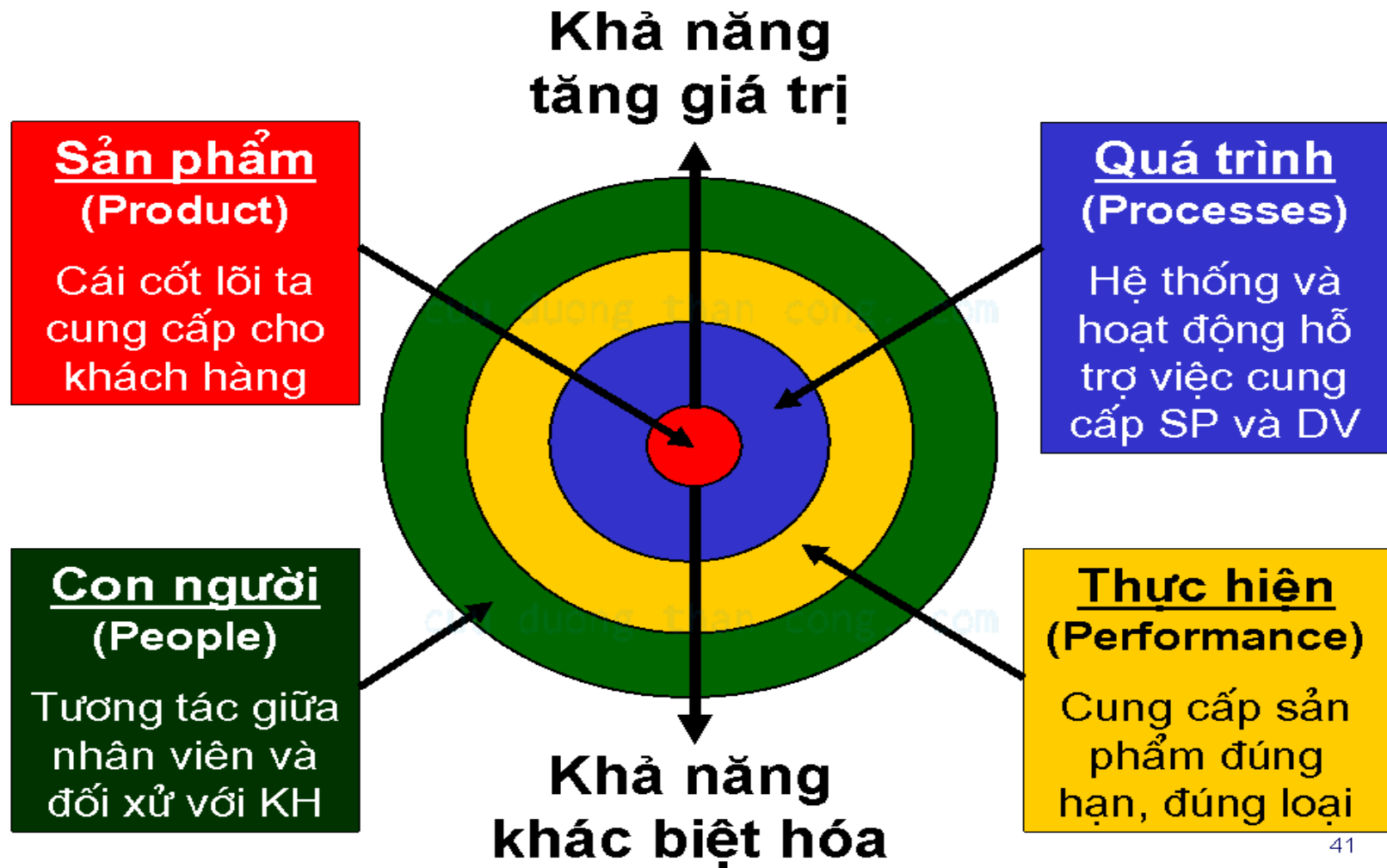
# Quá trình marketing



# Quá trình phân tích Marketing

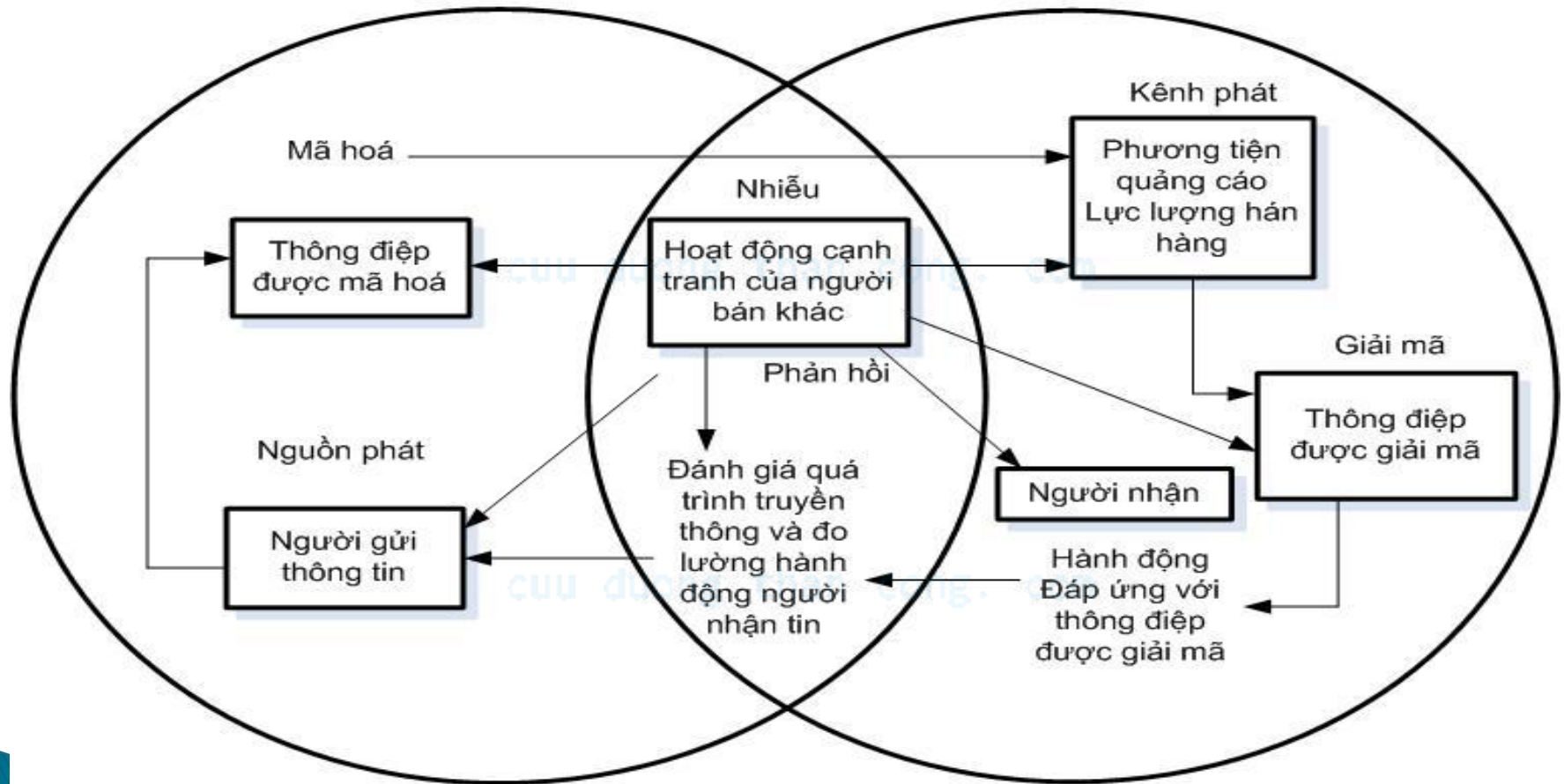


# Các yếu tố tạo nên cảm nhận về chất lượng SP/dịch vụ



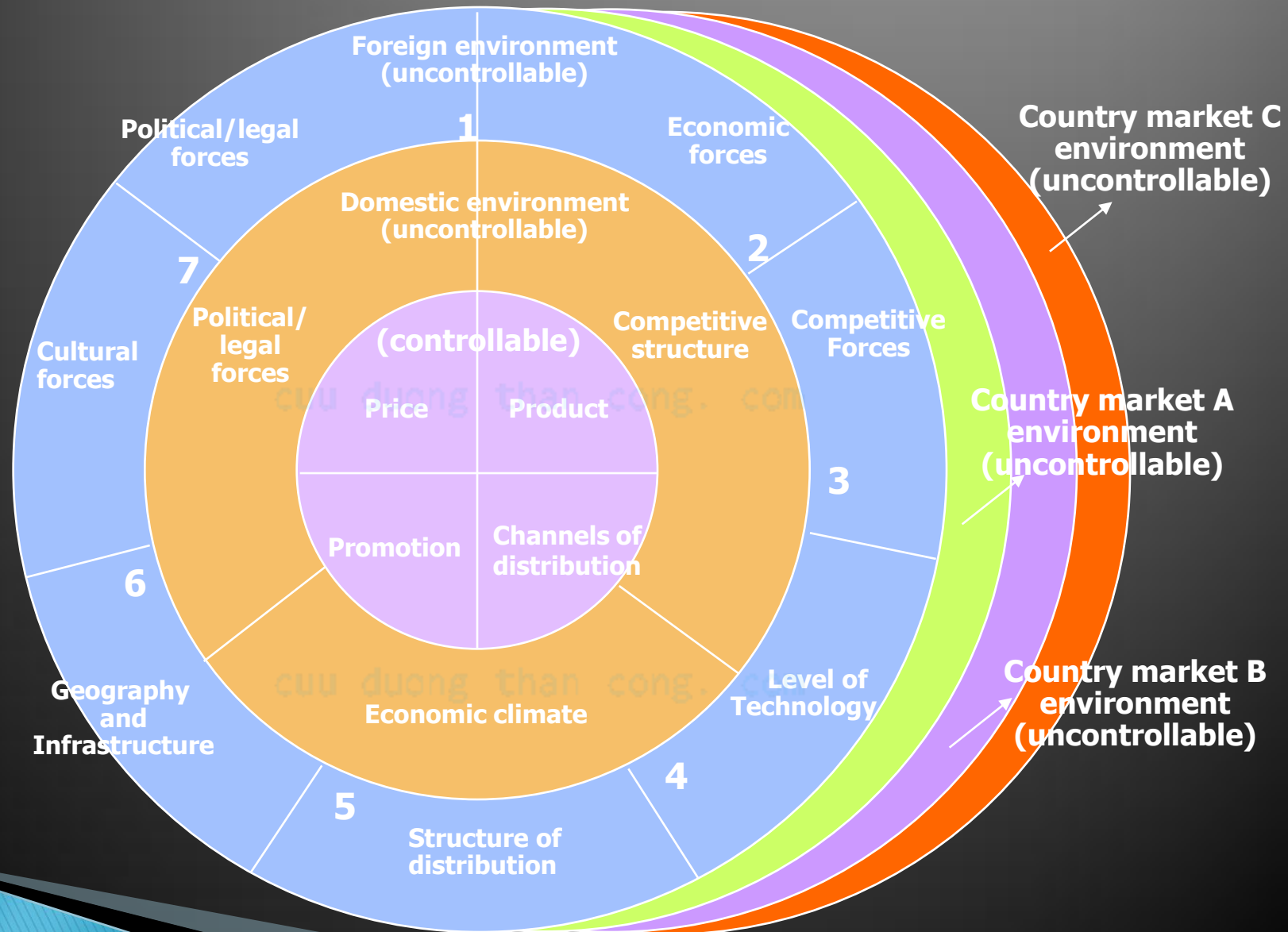
# Quá trình truyền thông tiếp thị quốc tế

NỀN VĂN HOÁ A



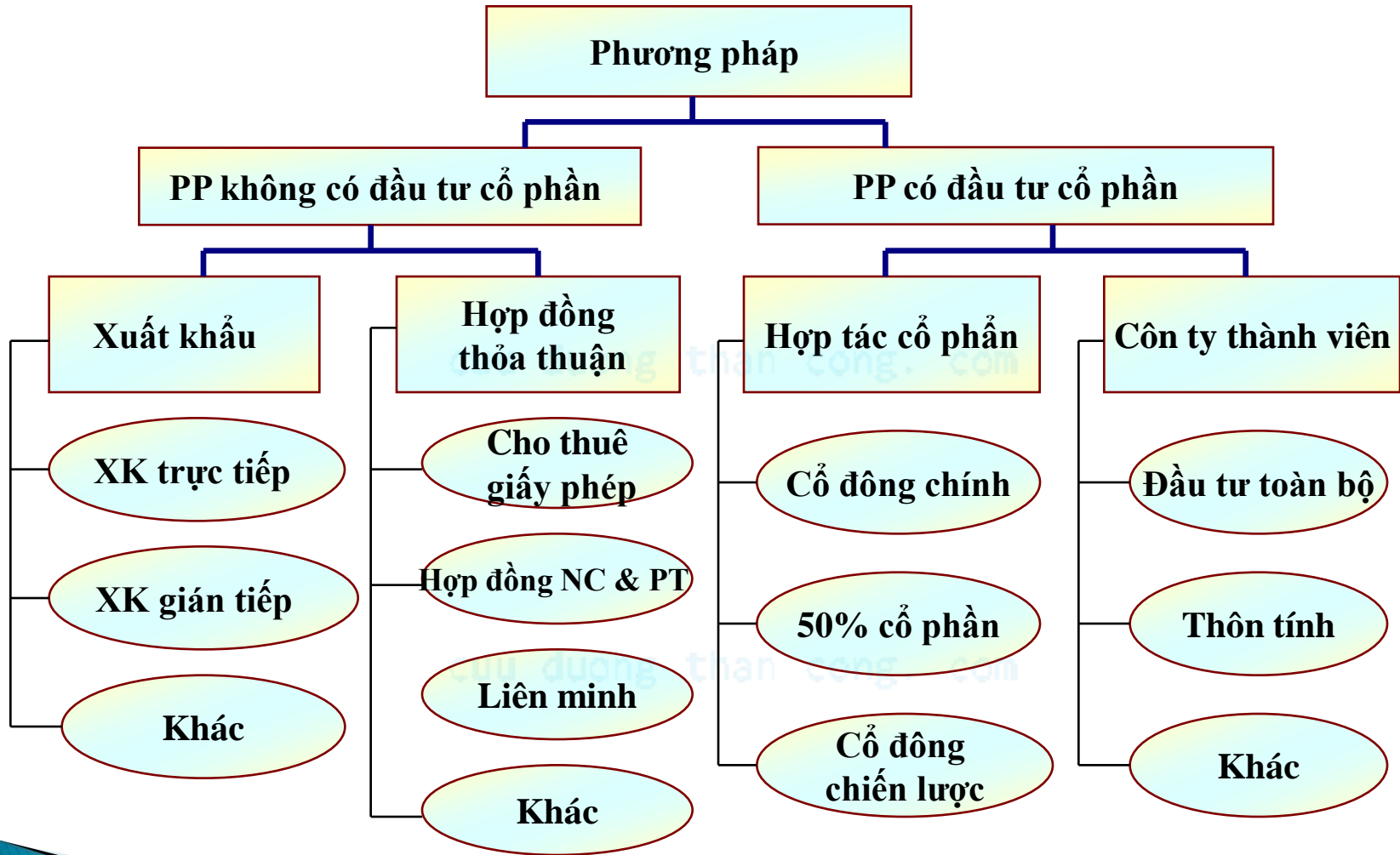
NỀN VĂN HOÁ B

# The International Marketing Task





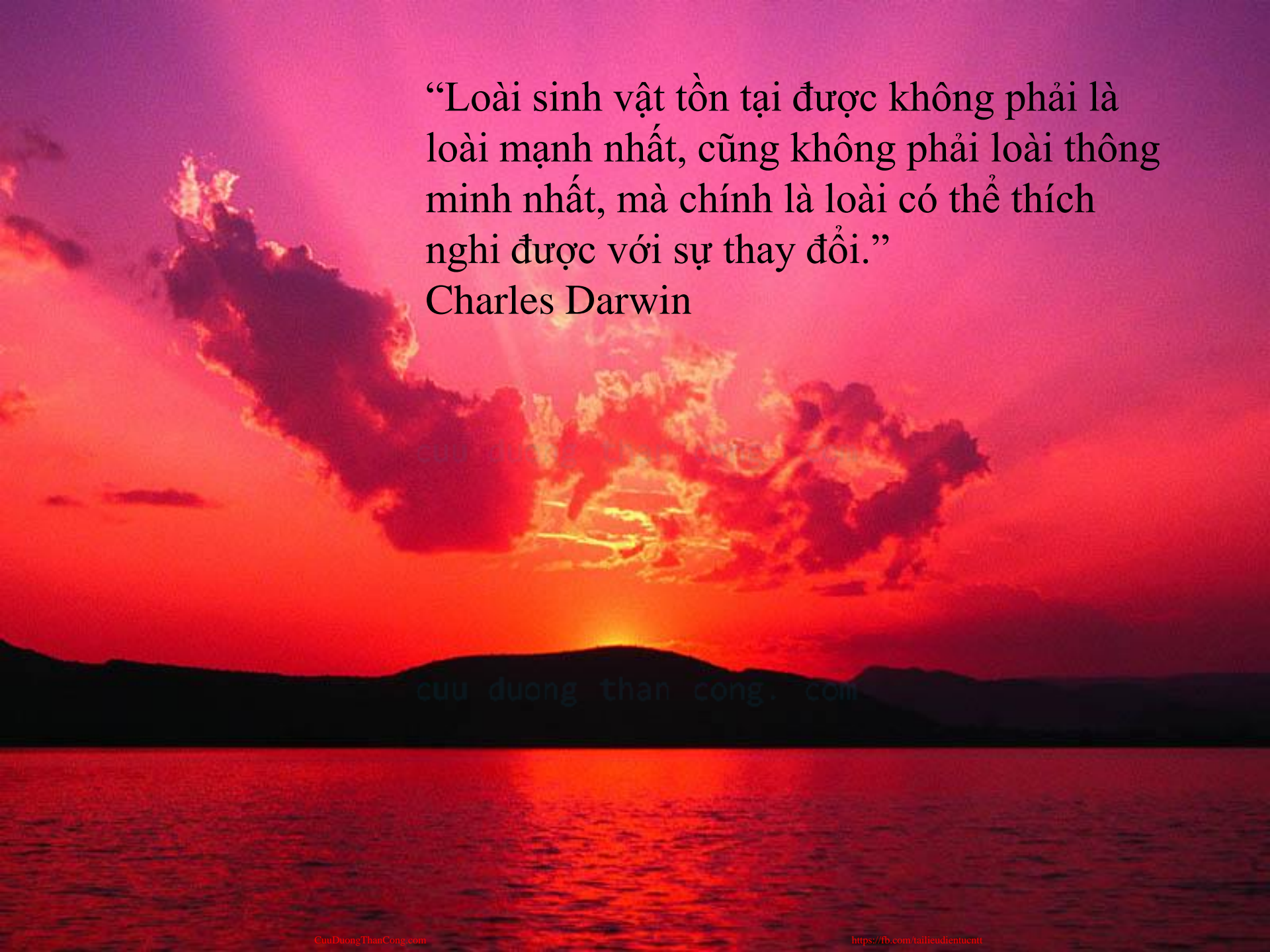
# LỰA CHỌN PHƯƠNG PHÁP KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI



**Và cuối cùng chúng ta  
cần phải nhớ điều gì?**

cuu duong than cong. com





“Loài sinh vật tồn tại được không phải là  
loài mạnh nhất, cũng không phải loài thông  
minh nhất, mà chính là loài có thể thích  
nghi được với sự thay đổi.”

Charles Darwin

cuu duong than cong . com

cuu duong than cong . com

### Hình ảnh cá nhân

- Bạn là ai?
- 3P

### Quan hệ công tác

- Xây dựng quan hệ
- Duy trì quan hệ

### Năng lực chuyên môn

- Giá trị tạo ra
- Hiệu suất làm việc
- Năng lực cá nhân

## Chuyên nghiệp hóa

### Kỹ năng giao tiếp

- Thể hiện qua ngôn ngữ
- Dấu hiệu

### Cá nhân trong tổ chức

- Sử dụng quyền lực
- Văn hóa ứng xử
- Làm việc theo nhóm

### Làm việc hiệu quả

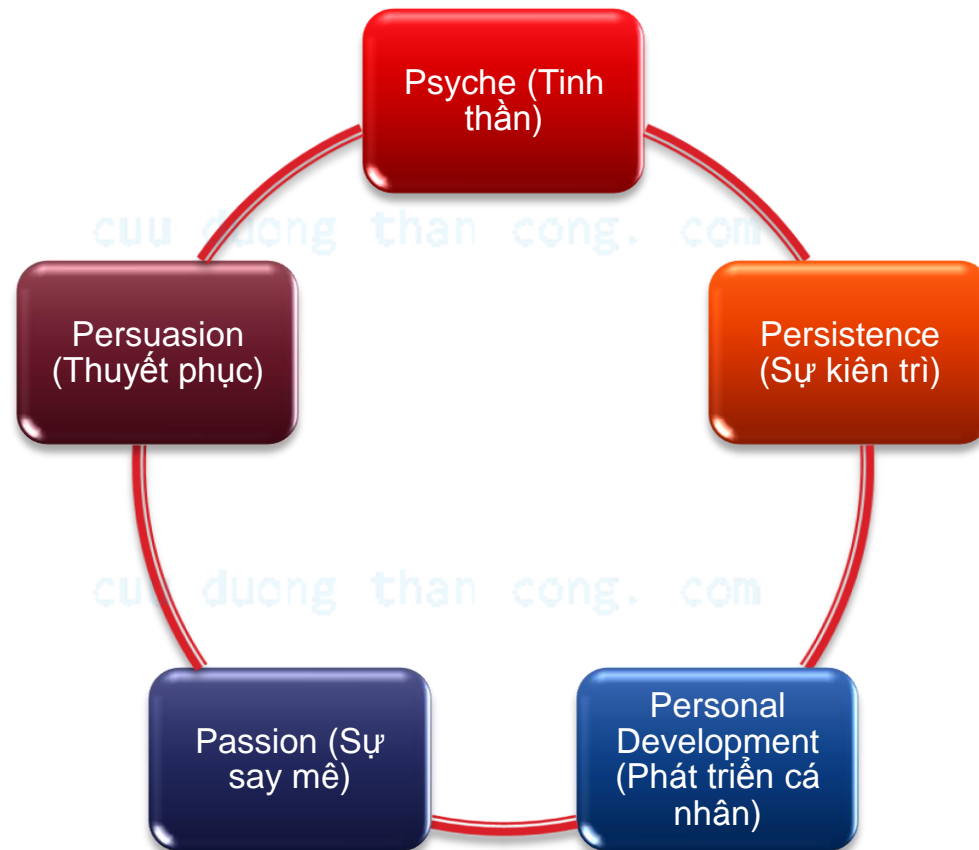
- Quản lý công việc
- Quản lý thời gian
- Các kỹ năng hỗ trợ

# CON ĐƯỜNG THUYẾT PHỤC

Phương trình tạo ảnh hưởng



# 5 chữ P thành công





*Cám ơn và hẹn gặp lại!*



MBA.Trần Việt Dũng  
090 343 4047  
dung\_napa@yahoo.com