



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

MỤC TIÊU CHƯƠNG IV

- ✓ Biết các loại thông tin cần cho quản trị chiến lược.
- ✓ Biết các nguồn cung cấp thông tin cho quản trị chiến lược.
- ✓ Phương pháp phân loại các thông tin sau khi thu thập.

CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

1. Hệ thống thông tin quản trị

Mô hình hệ thống thông tin quản trị



Nguyễn Tấn Phước (1997) , Chiến lược và chính sách kinh doanh, NXB Thống Kê.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

2. Xác định nhu cầu thông tin

- ✓ Thông tin về tình hình kinh tế, chính sách của nhà nước, khuynh hướng thay đổi các yếu tố xã hội.
- ✓ Thông tin về khách hàng, đối thủ, đối thủ tiềm ẩn, nhà cung cấp.
- ✓ Thông tin về hoạt động marketing, sản xuất, tài chính, thu mua, R&D.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

3. Xác định nguồn thông tin tổng quát

- ✓ Nguồn thông tin thứ cấp nội bộ
- ✓ Nguồn thông tin thứ cấp bên ngoài
- ✓ Nguồn thông tin sơ cấp nội bộ
- ✓ Nguồn thông tin sơ cấp bên ngoài



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

4. Xây dựng hệ thống thu thập thông tin

4.1. Mô hình thu thập thông tin không thường xuyên

- ✓ Thu thập thông tin không thường xuyên.
- ✓ Thu thập các sự kiện đặc biệt khi có sự cố.
- ✓ Thông tin liên quan đến quá khứ.
- ✓ Phục vụ cho các quyết định ngắn hạn.
- ✓ Chủ yếu do công ty thực hiện.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

4.2. Mô hình thu thập thông tin định kỳ

- ✓ Thu thập thông tin định kỳ.
- ✓ Thu thập các sự kiện chọn lọc phục vụ cho quyết định.
- ✓ Thông tin liên quan đến hiện tại và quá khứ.
- ✓ Phục vụ cho các quyết định ngắn hạn.
- ✓ Chủ yếu do công ty thực hiện.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

4.3. Mô hình thu thập thông tin thường xuyên

- ✓ Thu thập thông tin thường xuyên liên tục.
- ✓ Thu thập tất cả các thông tin cần thiết từ mọi trường.
- ✓ Thông tin liên quan đến dự báo về tương lai.
- ✓ Phục vụ cho các quyết định dài hạn.
- ✓ Chủ yếu do các tổ chức nghiên cứu thị trường và tư vấn thực hiện.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

5. Dự báo môi trường kinh doanh

- ✓ Phương pháp chuyên gia.
- ✓ Phép ngoại suy xu hướng.
- ✓ Xu hướng liên hệ.
- ✓ Mô hình kinh tế lượng.
- ✓ Phương pháp thực nghiệm.
- ✓ Phương pháp đầu vào và đầu ra.
- ✓ Kịch bản nhiều lần.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

6. Tập hợp các thông tin thu thập

- Tập hợp và phân chia thông tin thu thập được theo các nhóm như sau :
 - ✓ Thông tin về cơ hội bên ngoài.
 - ✓ Thông tin về nguy cơ bên ngoài.
 - ✓ Thông tin về điểm mạnh bên trong.
 - ✓ Thông tin về điểm yếu bên trong.



CHƯƠNG IV

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN TRỊ

7. Phân loại các thông tin thu thập

- Đánh giá và phân loại tầm quan trọng của cơ hội, nguy cơ, điểm mạnh và điểm yếu theo thang điểm :
 - ✓ 5 điểm : Rất quan trọng.
 - ✓ 4 điểm : Khá quan trọng.
 - ✓ 3 điểm : Trung bình
 - ✓ 2 điểm : Ít quan trọng.
 - ✓ 1 điểm : Không quan trọng.