

KHỞI SỰ VÀ TẠO LẬP DOANH NGHIỆP

Chương 2: Lựa chọn ý tưởng kinh doanh

Người đồng hành: TS. Nguyễn Phương Mai

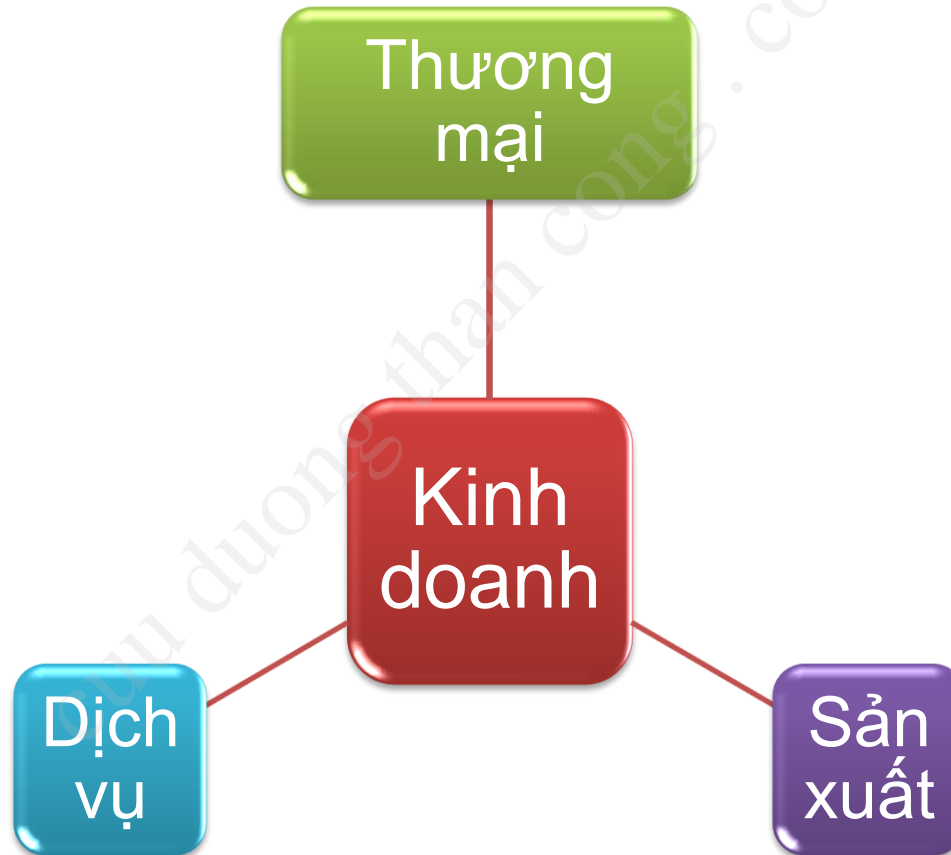
Email: phuongmai2508@gmail.com

ĐT: 0975 642 451

Nội dung



1. Các loại hình KD



1. Các loại hình KD

Thương mại & Dịch vụ

- hoạt động nhằm mục đích sinh lợi bao gồm mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ, đầu tư, xúc tiến thương mại và các hoạt động nhằm mục đích sinh lợi khác

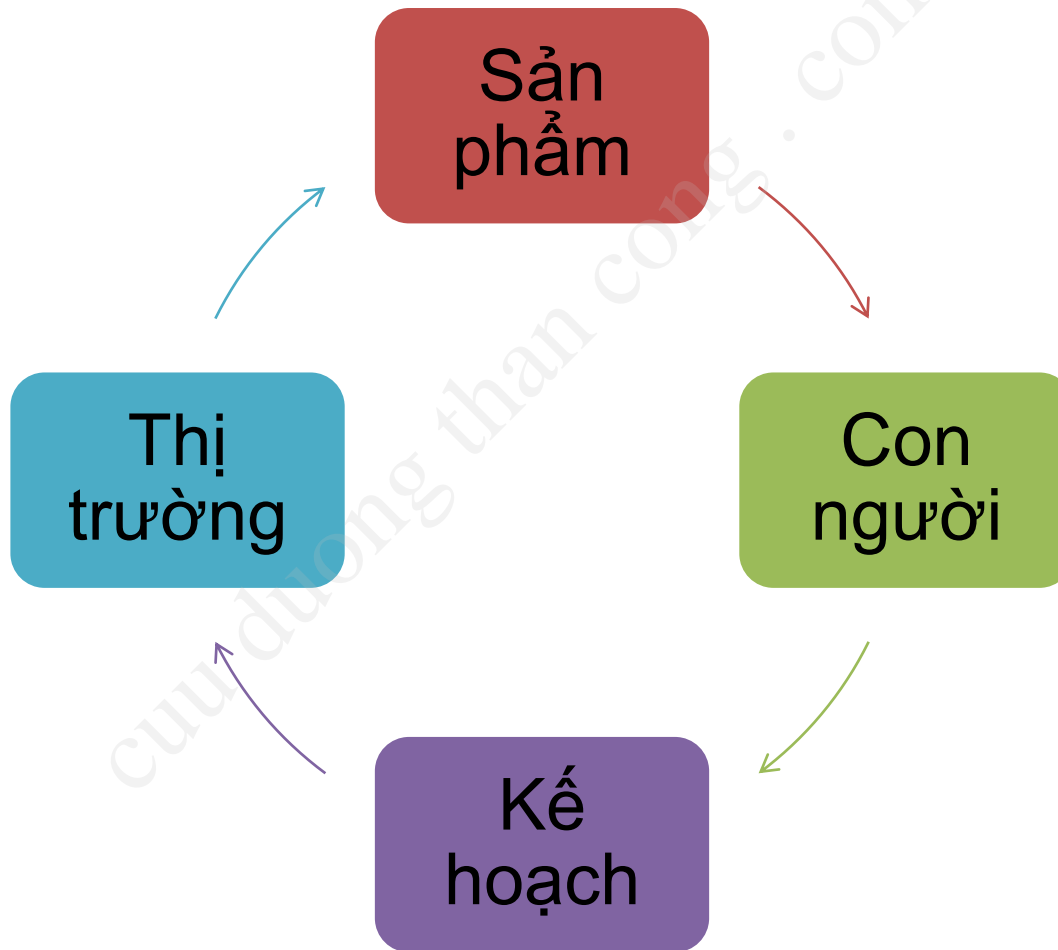
Sản xuất

- quá trình làm ra sản phẩm để sử dụng, hay để trao đổi trong thương mại.

2. Điều kiện thành công cho DN nhỏ



2. Điều kiện thành công cho DN nhỏ



3. Chọn lựa ý tưởng KD

Ứng dụng công nghệ thực tế ảo để quảng bá văn hóa

VTV8 | Cập nhật 17:26 ngày 20/01/2016

Rectangular Snip



Indonesia ứng dụng công nghệ để quảng bá văn hóa địa phương (Hình minh họa)

 **Thích**  **Chia sẻ** Hãy là người đầu tiên trong số bạn bè của bạn thích nội dung này.

VTV.vn - Ứng dụng công nghệ cao để quảng bá những bức tranh tường mang bản sắc địa phương là ý tưởng đã được các nghệ sĩ ở Indonesia hiện thực hóa.

Nhờ linh hội và ứng dụng công nghệ tương tác thực tế ảo tăng cường, cộng đồng sáng tạo ở ngôi làng Dago Pojok đã trở thành tâm điểm chú ý tại Bandung, thành phố nằm cách thủ đô Jakarta 140km. Hầu hết các bức tranh tường trong vùng đều có thể được xem trên ứng dụng điện thoại thông minh có tên gọi "Indonesia trong tay bạn".

3. Chọn lựa ý tưởng KD



Cấu trúc căn bản của Smart Herb Garden là hộp nhựa dẻo chứa “đất thông minh” đủ để cung cấp cho rau quả sạch phát triển với một lượng chất dinh dưỡng, nước và ô xy phù hợp. Có thể trồng ba loại thực vật khác nhau trong hộp chứa, các màu sắc khác nhau của ba loại sẽ phối với nhau như một tác phẩm nghệ thuật.

Smart Herb Garden gắn một vòi nước nhỏ giọt được điều khiển bởi cảm biến thông minh, có thêm bóng đèn LED để hỗ trợ quang hợp những lúc thiếu ánh sáng. Tất cả được điều khiển bởi phần mềm máy tính và bảng điều khiển sẽ hiển thị thông tin để chủ nhân dễ dàng điều chỉnh việc phát triển của thực vật.

Smart Herb Garden đã được rao bán trên website, nếu mua trọn bộ thì có giá 99,95 USD, nếu mua từng hộp với từng loại thực vật riêng lẻ thì cần chi 19,99 USD.

3. Chọn lựa ý tưởng KD

HACHI Giải pháp nông nghiệp thông minh Hotline : 0982.444.684 - Email: lienhe@hachi.com.vn

HACHI
THÊM MÀU XANH CUỘC SỐNG

TRANG TIN TỨC SẢN PHẨM TÍNH NĂNG LIÊN Q

CHỦ PHẨM HỆ

Giải pháp tưới chính xác thông qua smartphone

Mục tiêu
Nghiên cứu, phát triển và ứng dụng những thành tựu của công nghệ thông tin vào nông nghiệp như hệ thống IoT

Tầm nhìn
Bằng khát vọng cống hiến của tuổi trẻ, HACHI hi vọng sẽ trở thành doanh nghiệp đi đầu về mảng nông nghiệp thông minh tại Việt Nam

Sứ mệnh
Hiện đại hóa nền nông nghiệp, giúp đỡ trực tiếp cho bà con nông dân. Giải quyết những bài toán về nông nghiệp đô thị chính là sứ mệnh của

Tư vấn qua Facebook

Ý tưởng đến từ đâu?

- Người tiêu dùng?
- Những sản phẩm và dịch vụ hiện có?
- Các kênh phân phối?
- Yêu cầu của chính phủ?
- Hoạt động nghiên cứu và phát triển?

Phương pháp hình thành ý tưởng

- **Động não**

- Phiên thảo luận bắt đầu bằng việc nêu ra vấn đề.
- Không có thành viên nào trong nhóm là chuyên gia trong lĩnh vực của vấn đề
- Các ý tưởng đều phải được ghi chép lại.

- **Động não ngược**

- Tập trung vào các khía cạnh tiêu cực của 1 sản phẩm, dịch vụ hoặc ý tưởng cũng như các cách giải quyết các vấn đề đó.
- Cần chú ý duy trì tinh thần của nhóm trong thảo luận

Phương pháp hình thành ý tưởng

- **Phương pháp liệt kê danh sách (Checklist)**
 - Phát triển ý tưởng thông qua danh sách các vấn đề liên quan.
- **Phương pháp tự do phối hợp (Free Association)**
 - Phát triển ý tưởng thông qua việc liên kết các chuỗi từ có liên quan đến sản phẩm/dịch vụ

Phương pháp hình thành ý tưởng

- **Phương pháp kết hợp (Forced Relationships)**
 - Phát triển ý tưởng thông qua việc kết hợp các sản phẩm
- **Phương pháp liệt kê đặc tính (Attribute Listing)**
 - Phát triển ý tưởng bằng việc xem xét cả các yếu tố tích cực và tiêu cực của sản phẩm/dịch vụ.

Phương pháp hình thành ý tưởng

- **Tiếp cận “Giấc mơ lớn”**
 - Phát triển ý tưởng bằng cách phớt lờ các rào cản
- **Phân tích các thông số/đặc tính**
 - Phát triển ý tưởng thông qua việc xác định và phân tích các thông số của sản phẩm, dịch vụ