

KHỞI SỰ VÀ TẠO LẬP DOANH NGHIỆP

Chương 3: Lập kế hoạch kinh doanh

Người đồng hành: TS. Nguyễn Phương Mai

Email: phuongmai2508@gmail.com

ĐT: 0975 642 451

Nội dung



1. Khái quát về kế hoạch kinh doanh



2. Các cấu phần của kế hoạch kinh doanh

1. Khái quát về Kế hoạch kinh doanh

- Bản kế hoạch KD là gì?
- Ai nên viết bản kế hoạch KD?
- Ai đọc bản kế hoạch KD?
- Các nhà đầu tư đánh giá bản kế hoạch KD như thế nào?
- Những điểm cần lưu ý khi trình bày bản kế hoạch KD là gì?

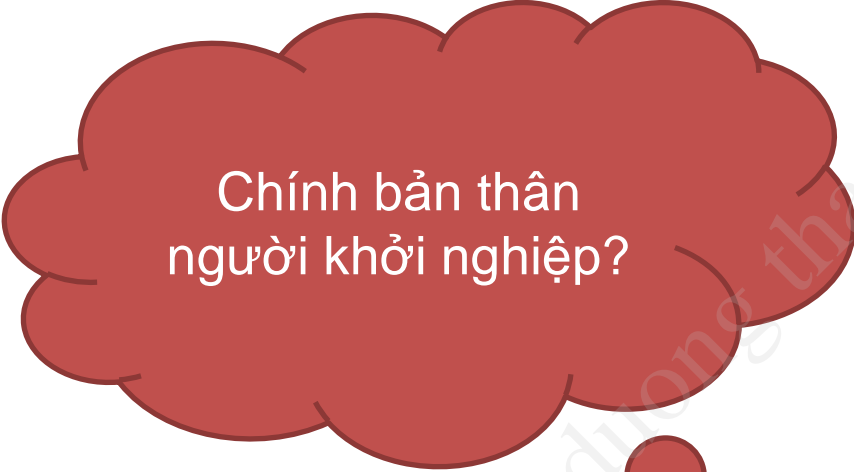
Bản kế hoạch KD là gì?

Văn bản định hướng cho hoạt động của người khởi nghiệp

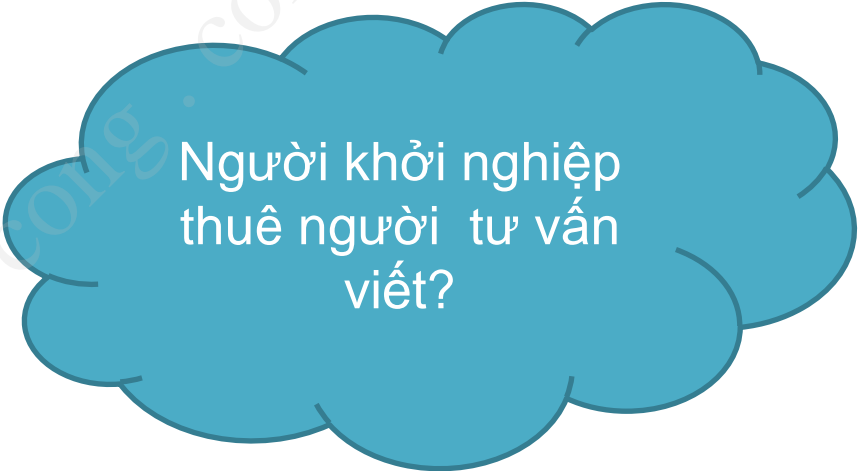
Mô tả thông tin các yếu tố môi trường có liên quan (gồm cả bên trong & bên ngoài)

Kết nối các kế hoạch chức năng với nhau để áp dụng các mục tiêu trong 3 năm đầu của hoạt động khởi nghiệp

Ai nên viết bản kế hoạch KD?



Chính bản thân
người khởi nghiệp?



Người khởi nghiệp
thuê người tư vấn
viết?

Ai đọc bản kế hoạch KD?

Nhà đầu tư

Ngân hàng

Người cho
vay vốn

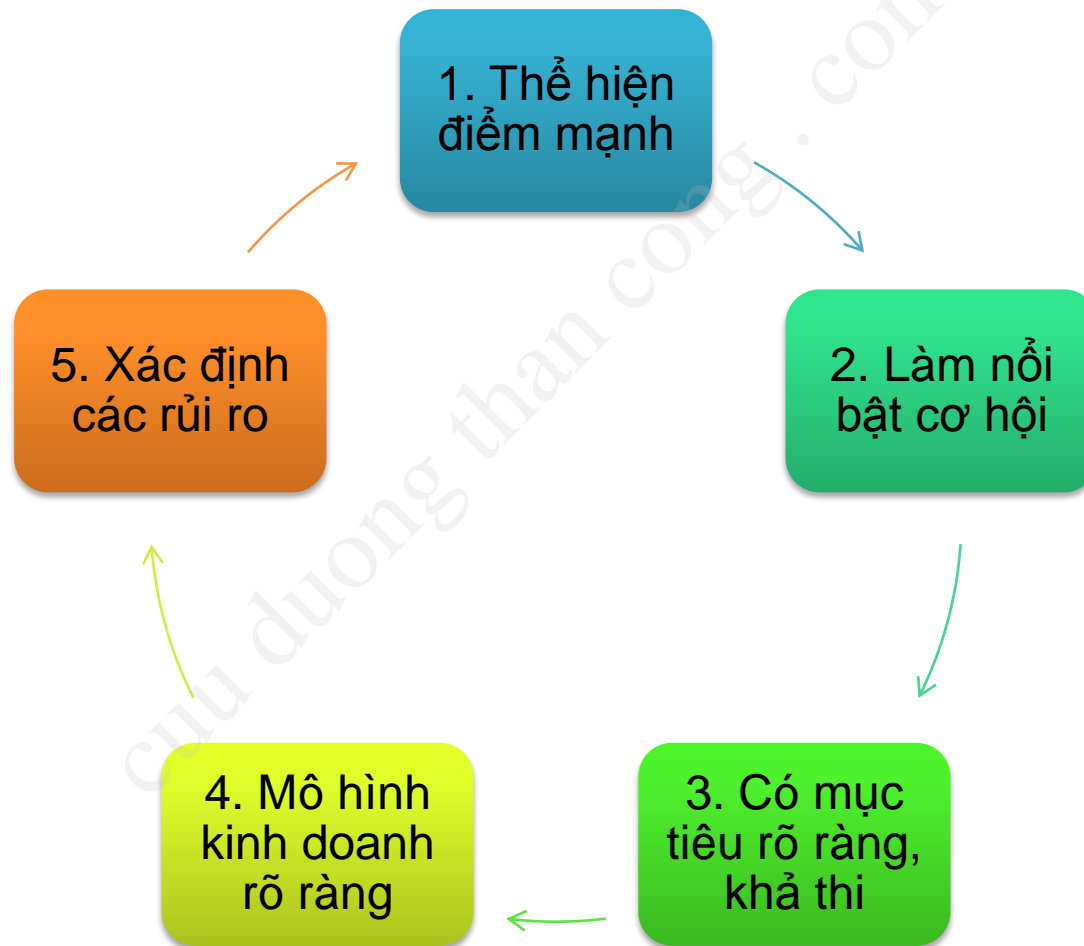
Người khởi
nghiệp

Các đối thủ
cạnh tranh

Các nhà đầu tư đánh giá bản kế hoạch KD như thế nào?

- Mô hình kinh doanh?
- Khả năng chi trả nợ?
- Các rủi ro tiềm ẩn và phương án quản trị rủi ro?
- Các cơ hội?
- ...

Những điểm lưu ý khi trình bày bản kế hoạch KD



2. Các cấu phần của Kế hoạch kinh doanh

1

- Giới thiệu chung

2

- Phân tích môi trường ngành kinh doanh

3

- Mô tả ý tưởng/mô hình kinh doanh

5

- Kế hoạch sản xuất sản phẩm/dịch vụ

6

- Kế hoạch Marketing

7

- Kế hoạch tổ chức nhân sự

8

- Kế hoạch tài chính

9

- Dự tính rủi ro và giải pháp

Giới thiệu chung

- Tên/địa chỉ công ty (nếu có)
- Thông tin về người khởi nghiệp
- Thông tin loại hình doanh nghiệp
- Thông tin số vốn đầu tư cần có

Phân tích môi trường kinh doanh



Môi trường kinh doanh

1. What are the major economic, technological, legal, and political trends on a national and an international level?
2. What are total industry sales over the past five years?
3. What is anticipated growth in this industry?
4. How many new firms have entered this industry in the past three years?
5. What new products have been recently introduced in this industry?
6. Who are the nearest competitors?
7. How will your business operation be better than this?
8. Are the sales of each of your major competitors growing, declining, or steady?
9. What are the strengths and weaknesses of each of your competitors?
10. What trends are occurring in your specific market area?
11. What is the profile of your customers?
12. How does your customer profile differ from that of your competition?

Mô tả ý tưởng/ mô hình kinh doanh

1. What is the mission of the new venture?
2. What are your reasons for going into business?
3. Why will you be successful in this venture?
4. What development work has been completed to date?
5. What is your product(s) and/or service(s)?
6. Describe the product(s) and/or service(s), including patent, copyright, or trademark status.
7. Where will the business be located?
8. Is your building new? old? in need of renovations? (If renovation is needed, state costs.)
9. Is the building leased or owned? (State the terms.)
10. Why is this building and location right for your business?
11. What office equipment will be needed?
12. Will equipment be purchased or leased?
13. What experience do you have and/or will you need to successfully implement the business plan?

Kế hoạch sản xuất sản phẩm/dịch vụ

1. Will you be responsible for all or part of the manufacturing operation?
2. If some manufacturing is subcontracted, who will be the subcontractors? (Give names and addresses.)
3. Why were these subcontractors selected?
4. What are the costs of the subcontracted manufacturing? (Include copies of any written contracts.)
5. What will be the layout of the production process? (Illustrate steps if possible.)
6. What equipment will be needed immediately for manufacturing?
7. What raw materials will be needed for manufacturing?
8. Who are the suppliers of new materials and what are the appropriate costs?
9. What are the costs of manufacturing the product?
10. What are the future capital equipment needs of the venture?

Kế hoạch Marketing

- Mô tả điều kiện thị trường
- Các giải pháp đưa sản phẩm/dịch vụ ra thị trường
- Các giải pháp liên quan đến việc tăng thị phần và doanh số

Kế hoạch tổ chức nhân sự

- Mô tả hình thức sở hữu doanh nghiệp: quyền lợi & trách nhiệm của các bên
- Sơ đồ tổ chức
- Cơ chế phối hợp giữa các bộ phận
- Quy chế hoạt động
- ...

Dự tính rủi ro & giải pháp

- Xác định các rủi ro tiềm ẩn
- Đánh giá mức độ tác động của các rủi ro
- Đánh giá xác suất xảy ra rủi ro
- Dự tính một số phương pháp đối phó với rủi ro
- ...