

# Chương 3: MÔI TRƯỜNG KINH DOANH ( phần 2 )

1. Những áp lực của môi trường kinh doanh
2. Môi trường kinh doanh
  - 2.1. Môi trường vật chất
  - 2.2. Môi trường kinh tế
  - 2.3. Môi trường công nghệ
  - 2.4. Môi trường chính trị
  - 2.5. Môi trường pháp lí
  - 2.6. Môi trường xã hội

## 2.3. Môi trường công nghệ

**Khái niệm:** Là khả năng chuyên môn kỹ thuật có thể có trong một quốc gia cũng như mức độ tinh vi của công nghệ được sử dụng trong sản xuất hàng hoá và dịch vụ

# Môi trường công nghệ ( tiếp )

Ảnh hưởng của công nghệ đối với kinh doanh

- Vòng đời sản phẩm ngày càng ngắn hơn
- Những phương pháp chế biến mới
- Tự động hoá và năng suất
- Đào tạo lại công nhân
- Sự cần thiết đối với nghiên cứu và phát triển
- Cung cách làm việc mới
- Công nghệ và làm việc tại nhà

## 2.4. Môi trường chính trị

**Khái niệm:** Là mục tiêu mà chế độ chính trị nhằm tới, là sự ổn định hay bất ổn về chính trị của khu vực thị trường mà doanh nghiệp đang hoạt động

# Môi trường chính trị (Tiếp)

- Mục tiêu mà chế độ chính trị nhắm tới:  
*Đường lối của nhà nước chi phối hoạt động kinh doanh*
- Sự ổn định và bất ổn về chính trị:
  - Quốc hữu hóa
  - Tịch biên hay trưng thu
  - Chiến tranh...

## 2.5. Môi trường pháp luật

- Vai trò của hệ thống luật pháp đối với trật tự xã hội và phát triển kinh tế.
- Hệ thống luật pháp
  - Luật hợp đồng
  - luật bản quyền tác giả và nhãn hiệu hàng hoá
  - Qui chế mở chi nhánh đại lý, mối quan hệ giữa người ủy quyền và các đại lí
  - Bán hàng hóa, mối quan hệ giữa người mua và người bán
  - Quyền sở hữu tài sản
  - Sự đảm bảo, lời hứa mang tính pháp lí của người bán
  - Pháp lệnh thủ tục giải quyết các vụ án kinh tế
  - Luật doanh nghiệp, luật phá sản, luật đầu tư nước ngoài, luật lao động, luật thuế, luật chứng khoán...

# Môi trường pháp luật ( tiếp )

- Việc thực thi pháp luật như thế nào ?
  - Nghiêm minh
  - Nhanh chóng
  - Thuận tiện

## 2.6. Môi trường xã hội

- Đặc điểm về dân số, thu nhập
- Ảnh hưởng của mức tăng dân số đối với kinh doanh
- Giáo dục và đào tạo
- Trách nhiệm xã hội của DN
- Đạo đức kinh doanh và bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng



# Bài tập cá nhân 1

- Nội dung: Hãy tìm những thông tin về môi trường kinh doanh ( vật chất, kinh tế, công nghệ, chính trị, luật pháp, xã hội..) ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp nào ? Và ảnh hưởng như thế nào ?
- Yêu cầu:
  - Có thể chọn một trong vài yếu tố môi trường KD
  - Bài dài khoảng 2000 từ
  - Tự trình bày, không cắt dán
  - Nộp bài đúng hạn ( điểm 5 là tối đa nếu muộn )
  - Thời hạn nộp bài: 13 / 3 / 2011