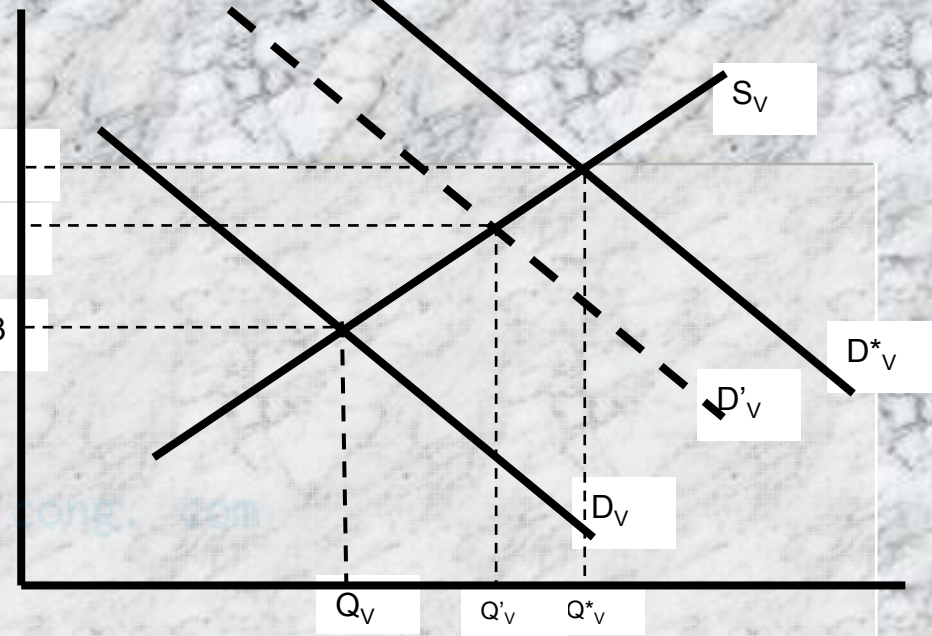
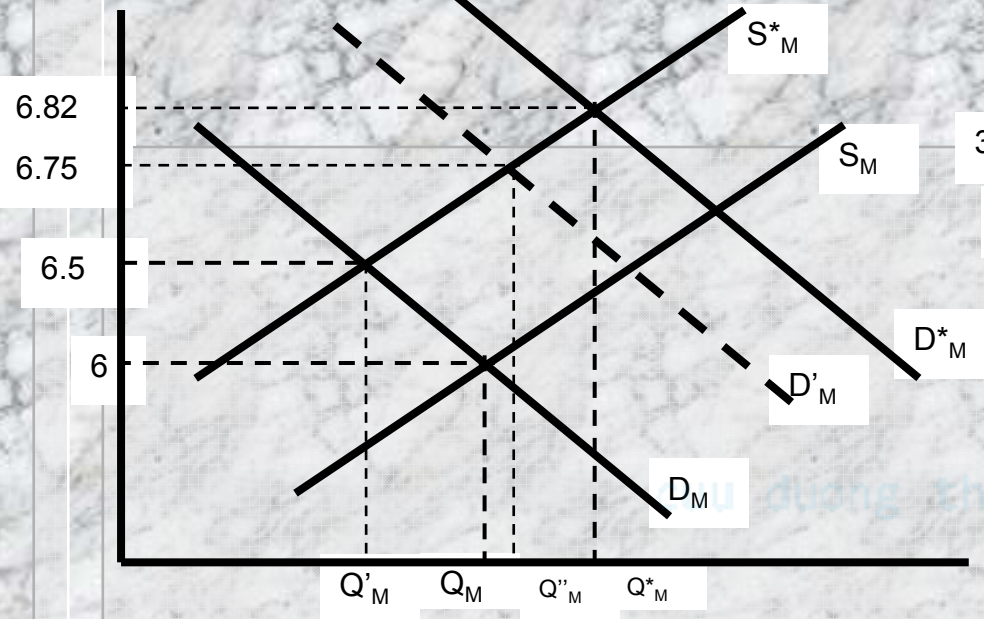


1. Phân tích thể cân bằng tổng quát.

■ Khác với phân tích thể cân bằng cục bộ, việc phân tích thể cân bằng tổng quát xác định những giá cả và sản lượng trên tất cả các thị trường cùng một lúc. Ở đây chúng ta quan tâm đến những thay đổi giá và sản lượng trên một thị trường do tác động của một thị trường khác.

■ **VD.** Hai thị trường phụ thuộc lẫn nhau dịch chuyển tới thể cân bằng tổng quát.

Xem xét thị trường DVD và Phim ảnh



- Lúc đầu TT phim cân bằng ở mức \$6, SL Q_M . TT DVD cân bằng ở mức \$3, SL Q_V .
 - CP đánh thuế \$1/vé phim. Đường cung vé phim dịch lên trên \$1 (từ S_M đến S^*_M). Giá vé tăng từ 6 lên \$6.5, lượng vé bán giảm từ Q_M đến Q'_M .
 - P phim tăng, cầu về DVD tăng, dịch sang D'_V , P_{DVD} tăng lên \$3.5.
 - P_{DVD} tăng làm cầu về phim dịch từ D_M lên D'_M . Giá tăng lên \$6.75.
- Điều này tiếp tục cho đến khi 2 TT đạt điểm cân bằng mới. P phim sẽ là \$6.82 và P_{DVD} là 3.58.

2. Hiệu quả trong trao đổi.

- TTCTHH là một TT có HQ vì nó tối đa hóa TDTD và TDSX.
- GS hai người TD có thể làm cho nhau tăng độ thỏa dụng bằng cách trao đổi HH cho nhau. Điều này nghĩa là sự phân phối HH trước đó là chưa HQ.
- Những lợi ích của trao đổi.
- Giả định:
 - Cả hai người đều hiểu biết về sở thích của nhau.
 - Chi phí cho việc trao đổi là bằng 0.
 - Cả A và B có 10 ĐV thực phẩm, 6 ĐV quần áo. Lúc đầu A có 7 ĐV TP và 1 ĐV QA. B có 3 ĐV TP, 5 ĐV QA.
 - GS B có nhiều QA, ít TP, tỷ lệ thay thế của (MRS) B TP lấy quần áo là 3, (Để có 1 ĐV thực phẩm B sẵn sàng từ bỏ 3 ĐV quần áo).
 - Nhưng tỉ lệ này của A là $\frac{1}{2}$. (Để có 1 ĐV thực phẩm A chỉ sẵn sàng từ bỏ $\frac{1}{2}$ ĐV quần áo).
 - Đây là cơ hội cho mua bán cùng có lợi.

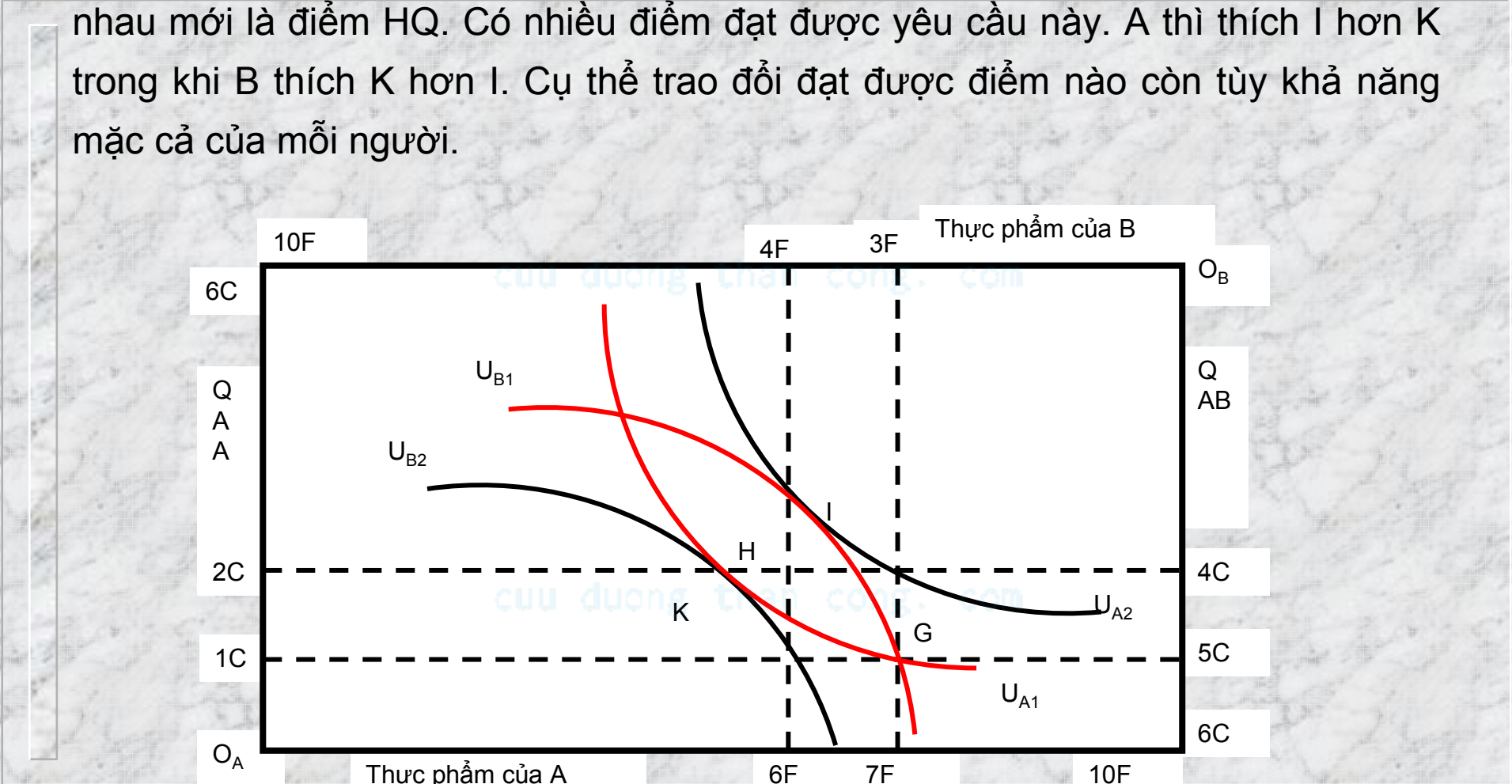
Giả sử họ đồng ý trao đổi theo tỷ lệ 1-1 thì cả hai đều tăng được lợi ích. A sẽ có nhiều quần áo hơn (cái mà nó đánh giá cao hơn thực phẩm). B sẽ có nhiều TP hơn (cái mà nó đánh giá cao hơn quần áo).

Cá nhân	PP. Ban đầu	Trao đổi	PP. Cuối
A	7 TP. 1 QA	-1 TP +1QA	6 TP 2 QA
B	3TP. 5 QA	-1 QA +1TP	4 TP 4 QA

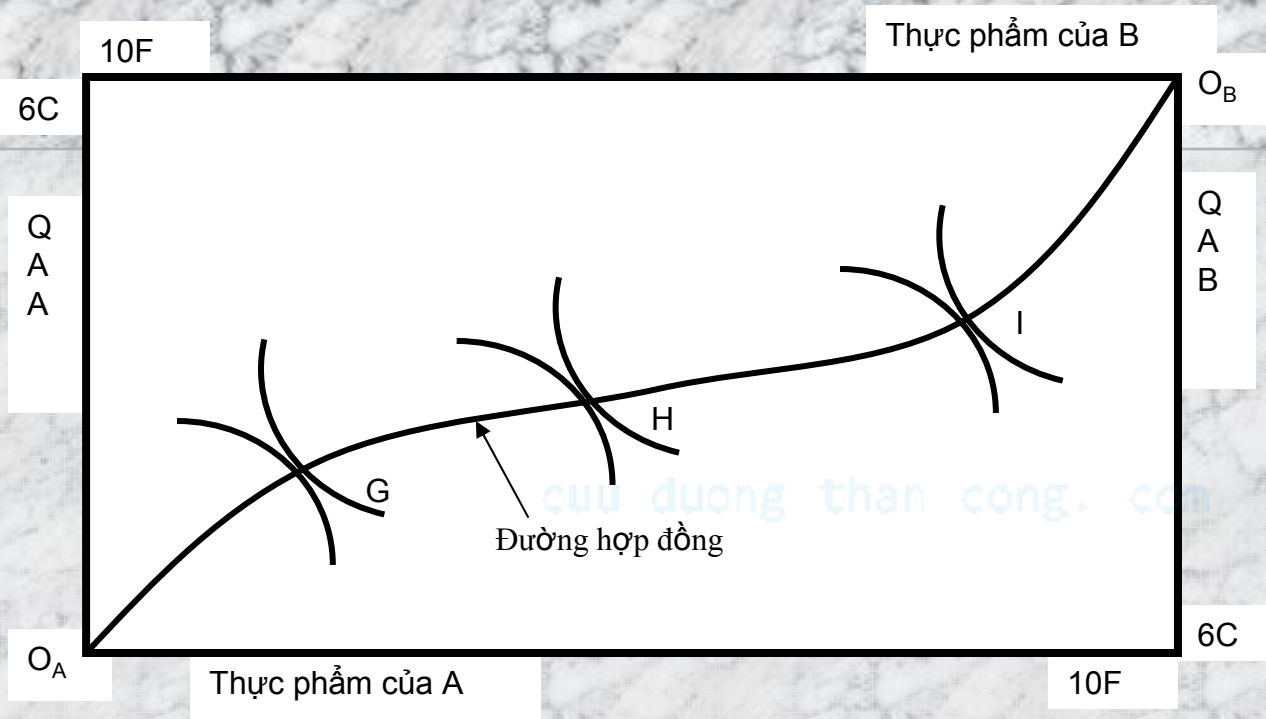
Bất cứ lúc nào mà MRS của 2 người TD khác nhau, khi đó cơ hội trao đổi để hai bên cùng có lợi sẽ tồn tại. Chỉ khi tỷ lệ thay đổi cận biên của hai người bằng nhau thì việc phân phối mới hiệu quả.

KL này hoàn toàn đúng khi có nhiều hàng hóa và nhiều người tiêu dùng. *Sự phân phối các hàng hóa chỉ có hiệu quả khi tỷ lệ thay thế cận biên giữa bất kỳ hai hàng hóa nào đều bằng nhau đối với tất cả các người tiêu dùng.*

100



Đường hợp đồng

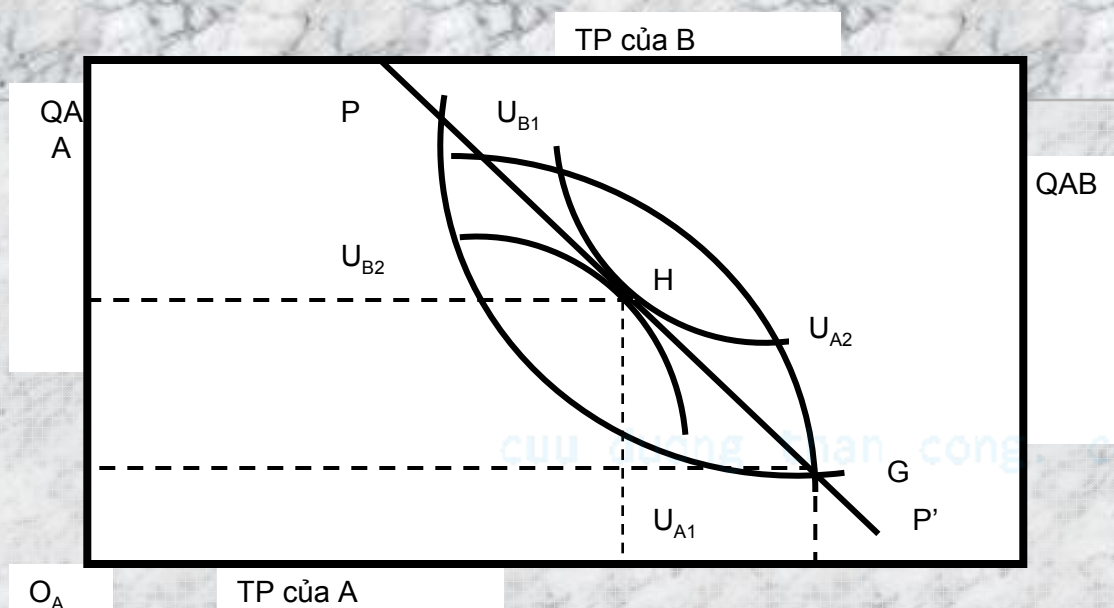


Hình bên vẽ đường đi qua tất cả các điểm PP HQ QA & TP giữa A và B. Đường này gọi là đường hợp đồng.

Đường HĐ cho thấy tất cả những sự phân phối mà từ đó không thể tiến hành một vụ mua bán hai bên cùng có lợi nào khác. Những điểm nằm trên đường này còn gọi là điểm phân phối có hiệu quả Pareto.

“Một sự phân phối là hiệu quả Pareto nếu như các HH không thể được phân phối lại để làm cho ai đó khá giả hơn mà không làm cho người khác sa sút đi”. Hình trên các điểm G, H, I là những điểm phân phối hiệu quả Pareto.

Cân bằng tiêu dùng trên thị trường cạnh tranh hoàn hảo.



Chúng ta dùng hộp Edgeworth để giải thích thị trường cạnh tranh hoàn hảo dẫn dắt thế nào đến chỗ trao đổi hiệu quả. Trên thị trường có nhiều A và nhiều B.

TTCTHH sẽ điều chỉnh để đạt được mức cân bằng tại đó

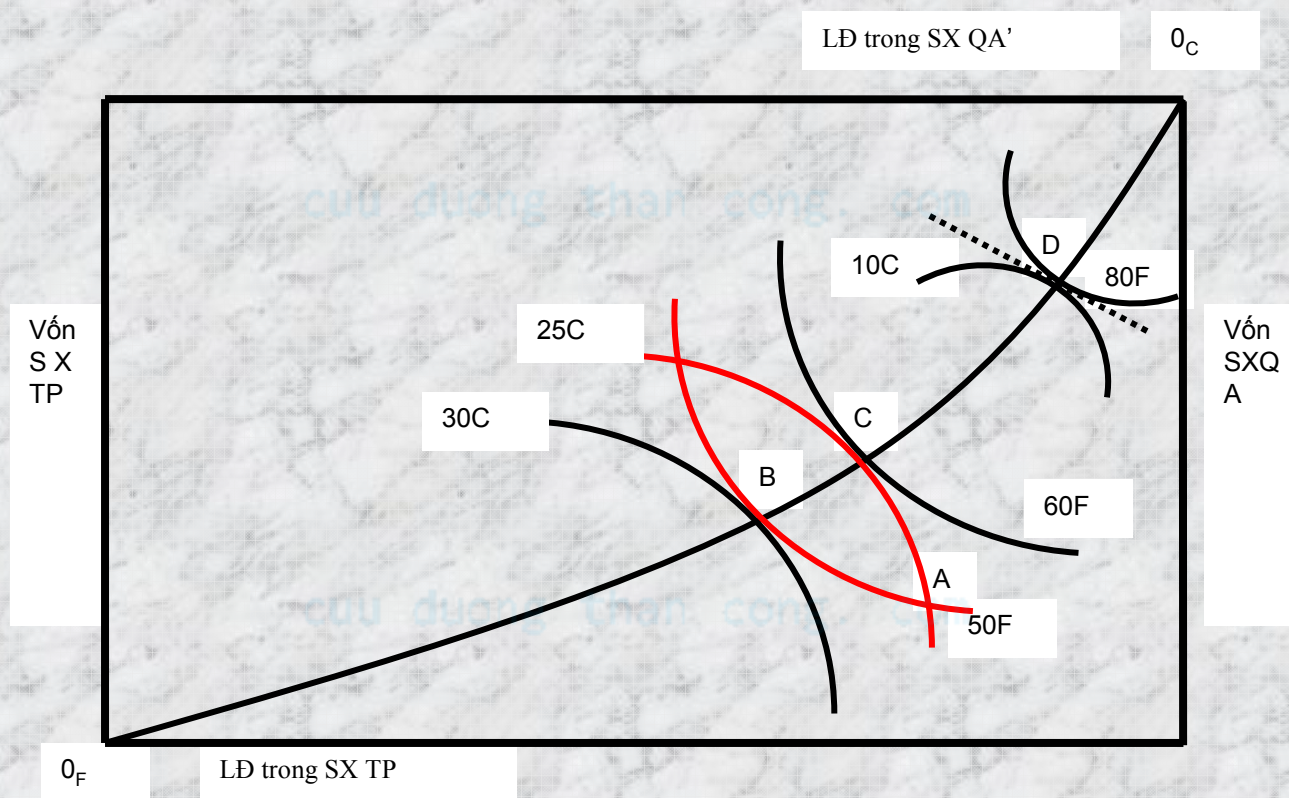
- Các đường bàng quan tiếp xúc với nhau nên MRS của tất cả mọi người tiêu dùng đều bằng nhau.
- Vì các đường bàng quan tiếp xúc đường giá cả nên MRS của QA bằng TP phải bằng nhau và bằng tỷ lệ giá cả của các hàng hóa ấy

$$- MRS_{CF}^A = \frac{P_C}{P_F} = MRS_{CF}^B$$

■ Hiệu quả và công bằng.

Một sự phân phối hiệu quả không nhất thiết phải là công bằng. VD tại hộp Edgeworth tại hai cực OA và OB vẫn đạt được hiệu quả nhưng không có công bằng.

4. Hộp Edgeworth sản xuất và đường đẳng lượng.



Hiệu quả của đầu vào.

HQ SX 1 HH (hàm sản xuất).

Hiệu quả SX 2 hàng hóa.

Cách phân phối đầu vào trong quá trình sản xuất một cách có hiệu quả kỹ thuật đạt được khi ta không thể nâng cao đầu ra sản phẩm này mà không làm giảm đầu ra sản phẩm kia. Ngược lại, chưa hiệu quả nghĩa là có thể tăng đầu ra 1 sản phẩm mà không làm giảm đầu ra sản phẩm khác.

Các điểm B, C, D là các điểm mà 2 đường đồng lượng tiếp xúc nhau mới là các điểm hiệu quả.

Đường hợp đồng sản xuất biểu thị tất cả các kết hợp đầu vào có hiệu quả kỹ thuật. Mọi điểm

5. Cân bằng chung trong thị trường các nhân tố

■ Nếu TT đầu vào là CTHH chúng sẽ tạo ra những ĐK của trao đổi và sẽ đạt tới điểm SX có HQ.

■ Nếu TT vốn và TT LĐ là CTHH thì giá lao động là w ở tất cả các ngành và giá thuê vốn là r ở tất cả các ngành.

■ Các nhà sản xuất tối thiểu hóa chi phí họ chọn những tổ hợp đầu vào sao cho

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r}$$

Chúng ta cũng đã KĐ tỷ lệ giữa hai sản phẩm biên bằng tỷ lệ thay thế kỹ thuật biên của LĐ cho vốn.

$$MRTS_{LK} = \frac{w}{r}$$

Vì MRTS là độ dốc của đường đẳng lượng của một hãng. Để đạt được mức cân bằng trên TT đầu vào CTHH thì mỗi nhà SX phải sử dụng đầu vào sao cho độ nghiêng của các đường đẳng lượng bằng nhau và bằng tỷ lệ giá cả của hai đầu vào ấy.

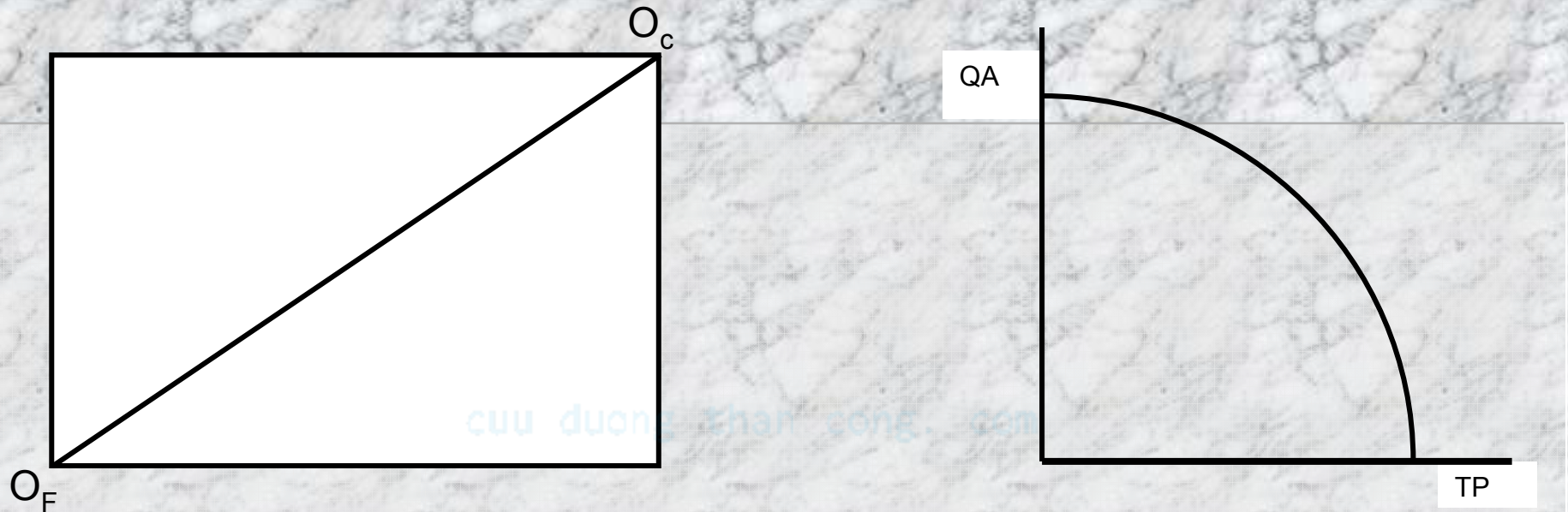
- Vì vậy, cân bằng trên TT đầu vào CTHH phải nằm trên đường hợp đồng SX. Và cân bằng trên thị trường đầu vào cạnh tranh hoàn hảo là cân bằng hiệu quả.

- Việc dừng lại ở đâu trên đường hợp đồng là tùy thuộc vào nhu cầu của người tiêu dùng.

cuuduongthancong.com

cuuduongthancong.com

6. Giới hạn khả năng sản xuất và thị trường sản phẩm.



Đường giới hạn khả năng SX được XD từ đường hợp đồng

Đường giới hạn khả năng SX là đường dốc xuống và lõm (khom vào), tức là độ dốc của nó lớn dần khi nhiều TP được sản xuất hơn

Tỷ lệ đánh đổi biên giữa TP và QA đo bao nhiêu ĐV QA phải từ bỏ để SX thêm 1 ĐV TP.

Khi chúng ta SX thêm TP bằng cách di chuyển theo đường giới hạn khả năng sản xuất thì tỷ lệ đánh đổi biên tăng dần.

$$MRT = \frac{MC_F}{MC_c}$$

24.12

Hiệu quả đầu ra.



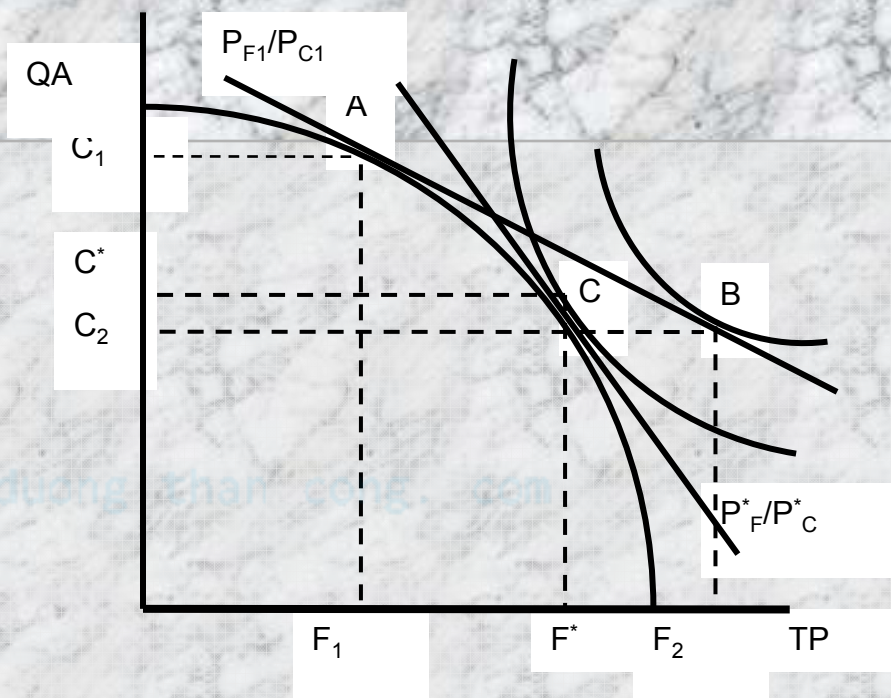
■ Để nền KT SX có HQ thì
 $MRT=MRS$.

VD, MRS là 2 trong khi MRT là 1. Người TD sẵn sàng hy sinh 2 QA để có 1 TP trong khi CF SX chỉ bớt 1 QA để có 1 TP. Như vậy có quá ít TP được SX ra. Sẽ có dư cầu. Điều này khiến cho MRS phải giảm và MRT tăng cho đến khi chúng bằng nhau thì nền kinh tế mới đạt hiệu quả

Hiệu quả trên thị trường đầu ra

Khi TT đầu ra là CTHH, những người TD phân phối NS của họ sao cho tỷ lệ thay thế biên giữa 2 hàng hóa của họ bằng tỷ lệ giá cả.

$$MRS = \frac{P_F}{P_C}$$



Một hãng tối đa hóa LN sẽ sản xuất tại điểm giá cả bằng chi phí biên

$$P_F = MC_F \text{ và } P_C = MC_C$$

Vì tỷ lệ đánh đổi biên bằng tỷ lệ chi phí cận biên nên

$$MRT = MC_F / MC_C = P_F / P_C = MRS$$

Khi cả TT đầu ra và đầu vào đều CTHH thì SX sẽ HQ, khi đó $MRT = MRS$.

7. Lợi ích của thương mại quốc tế.

- Lợi thế so sánh: Nước I có lợi thế SS so với nước II trong SX một HH nếu CF tương đối SX HH đó so với HH khác ở nước I thấp hơn ở nước II.
- Lợi thế tuyệt đối: Nước I có lợi thế tuyệt đối trong sản xuất hàng hóa A nếu chi phí sản xuất nó thấp hơn so với nước II.
- VD: Số giờ cần thiết để sản xuất

	Bơ	Rượu
Holand	1	2
Ytaly	6	3

Nếu trao đổi 1-1 thì hai bên cùng có lợi

cuu duong than cong . com

The End

cuu duong than cong . com