

PHẦN BÀI TẬP ỨNG DỤNG (từ câu 16 đến câu 22)

Đọc vấn đề nghiên cứu dưới đây và chọn câu trả lời đúng cho các câu hỏi

Một nhà đầu tư muốn nghiên cứu chỉ số VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh. Các yếu tố được đưa vào mô hình dự báo chỉ số VN30 bao gồm: 30 cổ phiếu trong rổ VN30; các báo cáo tài chính của các công ty trong rổ VN30; chỉ số S&P500, Chỉ số DowJones.

Câu 16: Đối tượng nghiên cứu của nghiên cứu trên là gì?

- A. 30 cổ phiếu trong rổ VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- B. Các báo cáo tài chính của các công ty trong rổ VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- C. Chỉ số VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- D. Các chỉ số S&P500, Chỉ số DowJones

Câu 17: Trong số câu dưới đây, câu nào chỉ ra mục tiêu **CHÍNH** của nghiên cứu?

- A. Nghiên cứu 30 cổ phiếu trong rổ VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- B. Nghiên cứu 30 cổ phiếu và các báo cáo tài chính của các công ty trong rổ VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- C. Nghiên cứu 30 cổ phiếu trong rổ VN30 và các chỉ số S&P500, DowJones
- D. Nghiên cứu chỉ số VN30 trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

Câu 18: Trong số các nhóm biến số liệt kê dưới đây, nhóm biến số nào là nhóm các biến số độc lập?

- A. Chỉ số S&P500 và chỉ số DowJones.
- B. Chỉ số VN30.
- C. 30 cổ phiếu trong rổ VN30
- D. Chỉ số VN30 và các báo cáo tài chính của 30 công ty trong rổ VN30.

Câu 19: Trong số các nhóm biến số liệt kê dưới đây, biến số nào là biến số phụ thuộc?

- A. Chỉ số S&P500 và chỉ số DowJones.
- B. Chỉ số VN30.
- C. 30 cổ phiếu trong rổ VN30
- D. Chỉ số VN30 và các báo cáo tài chính của 30 công ty trong rổ VN30.

Câu 20: Trong số các nhóm biến số liệt kê dưới đây, nhóm biến số nào là nhóm các biến số ngoại lai?

A. Chỉ số S&P500 và chỉ số DowJones.

B. Chỉ số VN30.

C. 30 cổ phiếu trong rổ VN30

D. Chỉ số VN30 và các báo cáo tài chính của 30 công ty trong rổ VN30.

Câu 21: Trong số các nhóm biến số liệt kê dưới đây, nhóm biến số nào là nhóm các biến số trung gian?

A. Chỉ số S&P500 và chỉ số DowJones.

B. Chỉ số VN30.

C. 30 cổ phiếu trong rổ VN30

D. Các báo cáo tài chính của 30 công ty trong rổ VN30.

Câu 22: Việc thu thập dữ liệu các biến trên có thể được thực hiện trên các nguồn nào?

A. Thông qua bảng khảo sát.

B. Trên các trang website chứng khoán, tài chính của các công ty.

C. Được mua từ các Công ty chuyên cung cấp dữ liệu

D. Đáp án B và C đều đúng

Đọc vấn đề nghiên cứu dưới đây và chọn câu trả lời đúng cho các câu hỏi:

Nhà nghiên cứu muốn tìm hiểu mức độ ảnh hưởng của việc nghiện rượu bia đến sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ.

Câu 16: Đối tượng nghiên cứu của nghiên cứu trên là gì?

- A. Sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ
- B. Việc nghiện rượu bia của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ
- C. Ảnh hưởng của việc nghiện rượu bia đến sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ
- D. Ảnh hưởng của rượu bia đến người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ

Câu 17: Trong các ý dưới đây, ý nào là mục tiêu chính của nghiên cứu?

- A. Xác định mức độ ảnh hưởng của việc nghiện rượu bia đến sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ
- B. Tìm hiểu về việc nghiện rượu bia của người dân tại các tỉnh miền Tây nam Bộ
- C. Phân tích sự ảnh hưởng của việc nghiện rượu bia đến sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ
- D. Nhận diện ảnh hưởng của việc nghiện rượu bia đến sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ

Câu 18: Trong các biến số dưới đây, biến nào là biến độc lập?

- A. Sức khỏe của người dân
- B. Nghiện rượu bia
- C. Bệnh lý nền
- D. Môi trường sống

Câu 19: Trong các biến số dưới đây, biến nào là biến phụ thuộc?

- A. Sức khỏe của người dân
- B. Nghiện rượu bia
- C. Bệnh lý nền
- D. Môi trường sống

Câu 20. Trong các biến số ngoại lai dưới đây, biến nào **không phù hợp** cho nghiên cứu này?

- A. Môi trường sống
- B. Bệnh lý nền
- C. Điều kiện kinh tế gia đình
- D. Mỗi quan hệ xã hội**

Câu 21: Để đạt được mục tiêu nghiên cứu “Đánh giá mức độ ảnh hưởng của việc nghiện rượu bia đến sức khỏe của người dân tại các tỉnh miền Tây Nam Bộ” nhà nghiên cứu nên chọn phương pháp thu thập thông tin nào?

- A. Thực nghiệm khoa học
- B. Phỏng vấn/thảo luận nhóm
- C. Khảo sát bằng bảng câu hỏi**
- D. Quan sát khoa học

Câu 22: Trong các chiến lược chọn mẫu dưới đây, chiến lược nào không phù hợp với nghiên cứu này?

- A. Chọn mẫu phi xác suất tích lũy mầm
- B. Chọn mẫu phi xác suất định mức
- C. Chọn mẫu xác suất theo cụm
- D. Chọn mẫu xác suất ngẫu nhiên đơn giản**

Đọc vấn đề nghiên cứu dưới đây và chọn đáp án đúng cho các câu hỏi:

*Một nhóm nghiên cứu muốn đánh giá **chất lượng dịch vụ thư viện tại Trường Đại học C.***

Câu 1: Đối tượng nghiên cứu của nghiên cứu trên là gì?

- A. Đánh giá về trường Đại học C
- B. Chất lượng dịch vụ thư viện tại Trường Đại học C**
- C. Chất lượng dịch vụ tại Trường Đại học C
- D. Đánh giá chất lượng dịch vụ thư viện tại Trường Đại học C

Câu 2: Đối tượng thu thập thông tin (dân số NC) của nghiên cứu trên là ai?

- A. Sinh viên trường Đại học C**
- B. Sinh viên các trường đại học
- C. Giảng viên và nhân viên thư viện Trường Đại học C
- D. Giảng viên cán bộ, nhân viên Trường Đại học C

Câu 3: Khái niệm chính của đề tài là?

- A. Đánh giá dịch vụ thư viện
- B. Dịch vụ thư viện
- C. Chất lượng dịch vụ thư viện**
- D. Trường Đại học C

Câu 4: Đây là nhóm biến số phù hợp để đo lường “chất lượng dịch vụ thư viện”?

- A. Chất lượng tài liệu; Năng lực phục vụ; Trang thiết bị của thư viện**
- B. Chất lượng tài liệu; Năng lực phục vụ; Số lượng sinh viên tham gia
- C. Chất lượng tài liệu; Năng lực phục vụ; Phương pháp học tập
- D. Chất lượng tài liệu; Năng lực phục vụ; Thời gian học tập

Câu 5: Trong số câu dưới đây, câu nào chỉ ra mục tiêu **CHÍNH** của nghiên cứu?

- A. Đánh giá về chất lượng dịch vụ Trường Đại học C
- B. Tìm hiểu về chất lượng dịch vụ Trường Đại học C
- C. Đo lường về chất lượng dịch vụ thư viện Trường Đại học C
- D. Đánh giá về chất lượng dịch vụ thư viện tại Trường Đại học C

Câu 6: Để đạt được mục tiêu nghiên cứu “**Đánh giá chất lượng dịch vụ thư viện Trường Đại học C**”, nhà nghiên cứu nên sử dụng phương pháp thu thập thông tin nào?

- A. Quan sát khoa học
- B. Phỏng vấn không có kết cấu
- C. Khảo sát bằng bảng câu hỏi
- D. Thực nghiệm khoa học

Câu 7: Trong số những chiến lược chọn mẫu dưới đây, chiến lược chọn mẫu nào **KHÔNG PHÙ HỢP** cho nghiên cứu này

- A. Chọn mẫu phi xác suất tích lũy mầm
- B. Chọn mẫu xác suất ngẫu nhiên đơn giản
- C. Chọn mẫu xác suất ngẫu nhiên phân tầng
- D. Chọn mẫu phi xác suất thuận tiện

Câu 8: Trong số các chỉ báo liệt kê dưới đây, chỉ báo nào **KHÔNG THỂ** dùng để đo lường “Chất lượng dịch vụ thư viện”?

- A. Sinh viên tham gia tích cực
- B. Nhân viên thư viện nhiệt tình, thân thiện
- C. Nguồn tài liệu phong phú, có tính cập nhật cao
- D. Trang thiết bị của thư viện hiện đại, thuận tiện

Câu 9: Cỡ mẫu nào phù hợp với nghiên cứu nếu dân số Nc là 4000 sinh viên, sai số cho phép là 0,05, độ chính xác là 95%.

- A. 345
- B. 405
- C. 505
- D. 552

Đọc vấn đề nghiên cứu dưới đây và chọn câu trả lời đúng cho các câu hỏi:

Nhà nghiên cứu muốn nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang. Mô hình nghiên cứu bao gồm: Chất lượng thông tin; Chất lượng sản phẩm; Giá cả; Trang website của công ty; Cách giao nhận hàng

1. Đối tượng nghiên cứu của nghiên cứu trên là gì?

- A. Sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang
- B. Chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang
- C. Nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang
- D. Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang

2. Trong các ý dưới đây, ý nào là mục tiêu **chính** của nghiên cứu?

- A. Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang
- B. Đánh giá nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang
- C. Nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang
- D. Khám phá nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ trực mua sắm tuyến ở Tiền Giang

3. Trong các biến số dưới đây, biến nào là biến phụ thuộc?

A. Chất lượng sản phẩm

C. Giá cả

B. Sự hài lòng của khách hàng

D. Giao nhận hàng

4. Trong các biến số dưới đây, biến nào **không phù hợp** cho nghiên cứu này?

A. Cách giao nhận hàng

C. Giá cả

B. Chất lượng sản phẩm

D. Khả năng thu hồi vốn

5. Trong số các nhóm biến số liệt kê dưới đây, nhóm biến số nào là nhóm các biến số độc lập?

A. Chất lượng thông tin; Chất lượng sản phẩm; Giá cả; Trang website của công ty; Khả năng thu hồi vốn

B. Chất lượng thông tin; Chất lượng sản phẩm; Giá cả; Trang website của công ty; Cách giao nhận hàng

C. Chất lượng thông tin; Chất lượng sản phẩm; Giá cả; Khả năng thu hồi vốn; Cách giao nhận hàng

D. Chất lượng thông tin; Khả năng thu hồi vốn; Giá cả; Trang website của công ty; Cách giao nhận hàng

6. Để đạt được mục tiêu nghiên cứu “*Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mua sắm trực tuyến ở Tiền Giang*”, nhà nghiên cứu nên sử dụng phương pháp thu thập thông tin nào?

A. Phỏng vấn không có cấu trúc chặt chẽ

B. Thảo luận/phỏng vấn nhóm

C. Khảo sát bằng bảng hỏi

D. Quan sát khoa học

8. Trong số những chiến lược chọn mẫu được liệt kê dưới đây, chiến lược chọn mẫu nào **KHÔNG PHÙ HỢP** cho nghiên cứu này?

A. Chọn mẫu phi xác suất thuận tiện

B. Chọn mẫu phi xác suất phán đoán

C. Chọn mẫu xác suất phân cụm

D. Chọn mẫu phi xác suất định mức

9. Trong số các chỉ báo liệt kê dưới đây, chỉ báo nào **KHÔNG THỂ** dùng để đo lường sự hài lòng của khách hàng

A. Chiến lược giá cả phù hợp

B. Đầu tư về chất lượng sản phẩm

C. Giao hàng chuyên nghiệp

D. Chỉ thanh toán online

Ví dụ 5: **Đọc vấn đề nghiên cứu dưới đây và chọn câu trả lời đúng cho các câu hỏi:**

Nhà nghiên cứu muốn tìm hiểu nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X.

1. Đối tượng nghiên cứu của nghiên cứu là:

A. Kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên

B. Kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing

C. Nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing

D. Nhận thức về kỹ năng của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing

2. Câu hỏi nghiên cứu nào dưới đây phù hợp với nghiên cứu?

A. Sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X nhận thức như thế nào về kỹ năng nghề nghiệp?

B. Sinh viên Trường Đại học X nhận thức như thế nào về kỹ năng nghề nghiệp?

C. Sinh viên nhận thức như thế nào về kỹ năng nghề nghiệp?

D. Sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X có nhận thức đúng về kỹ năng nghề nghiệp không?

3. Trong các ý dưới đây, ý nào là mục tiêu **chính** của nghiên cứu?

A. Nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X

B. Đo lường nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X

C. Đo lường nhận thức về kỹ năng của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X

D. Nhận thức về kỹ năng của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X

4. Xác định khái niệm chính của nghiên cứu?

A. Kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên

B. Sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing

C. Tìm hiểu nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp

D. Nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên

5. Nhóm biến số nào dưới đây phù hợp với nghiên cứu?

A. Tầm quan trọng của kỹ năng lãnh đạo; tầm quan trọng của kỹ năng truyền thông; tầm quan trọng của kỹ năng tương tác cá nhân, tầm quan trọng của kỹ năng ra quyết định

B. Tầm quan trọng của kỹ năng lãnh đạo; tầm quan trọng của kỹ năng truyền thông; tầm quan trọng của kỹ năng tương tác cá nhân, tầm quan trọng của kỹ năng phục vụ bản thân

C. Tầm quan trọng của kỹ năng lãnh đạo; tầm quan trọng của kỹ năng truyền thông; tầm quan trọng của kỹ năng tương tác cá nhân, tầm quan trọng của kỹ năng sống

D. Tầm quan trọng của kỹ năng lãnh đạo; tầm quan trọng của kỹ năng truyền thông; tầm quan trọng của kỹ năng tương tác cá nhân, tầm quan trọng của kỹ năng chất vấn

6. Để đạt được mục tiêu nghiên cứu “*Đo lường nhận thức về kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X*”, nhà nghiên cứu nên sử dụng phương pháp thu thập thông tin nào?

A. Thảo luận/phỏng vấn nhóm

B. Khảo sát bằng bảng hỏi

C. Quan sát khoa học

D. Thực nghiệm khoa học

7. Chiến lược chọn mẫu nào dưới đây không phù hợp với nghiên cứu này?

A. Chọn mẫu xác suất phân tầng

B. Chọn mẫu xác suất theo cụm

C. Chọn mẫu phi xác suất thuận tiện

D. Chọn mẫu phi xác suất tích lũy mẫu

8. Đối tượng thu thập thông tin của nghiên cứu trên là?

A. Sinh viên

B. Sinh viên Trường Đại học X

C. Giảng viên, sinh viên Trường Đại học X

D. Sinh viên chuyên ngành quản trị Marketing tại Trường Đại học X

PHẦN BÀI TẬP ỨNG DỤNG (từ câu 16 đến câu 22)

Đọc vấn đề nghiên cứu dưới đây và chọn câu trả lời đúng cho các câu hỏi

Một nhà nghiên cứu muốn tìm hiểu các yếu tố ảnh hưởng đến động cơ học tập của sinh viên trường Đại học X. Các yếu tố được đưa vào mô hình nghiên cứu bao gồm: Thái độ về ngành học; Ý chí của bản thân; Gia đình và bạn bè; Môi trường học tập; Yếu tố xã hội.

Câu 16: Đối tượng nghiên cứu của nghiên cứu trên là gì?

- A. Động cơ học tập của sinh viên trường Đại học X
- B. Các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ học tập của sinh viên trường Đại học X
- C. Các yếu tố ảnh hưởng đến động cơ học tập của sinh viên trường Đại học X
- D. Các yếu tố ảnh hưởng đến nỗ lực học tập của sinh viên trường Đại học X

Câu 17: Trong số câu dưới đây, câu nào chỉ ra mục tiêu **CHÍNH** của nghiên cứu?

- A. Tìm hiểu động cơ học tập của sinh viên trường Đại học X
- B. Đo lường mức độ ảnh hưởng của động cơ học tập đối với thái độ học tập của sinh viên trường Đại học X
- C. Các yếu tố ảnh hưởng đến động cơ học tập của sinh viên trường Đại học X
- D. Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến động cơ học tập của sinh viên trường Đại học X

Câu 18: Trong số các nhóm biến số liệt kê dưới đây, nhóm biến số nào là nhóm các biến số độc lập?

- A. Thái độ về ngành học; Ý chí của bản thân; Môi trường học tập; Yếu tố xã hội; Động cơ học tập.
- B. Thái độ về ngành học; Động cơ học tập; Ý chí của bản thân; Gia đình và bạn bè; Yếu tố xã hội.
- C. Thái độ về ngành học; Ý chí của bản thân; Gia đình và bạn bè; Môi trường học tập; Yếu tố xã hội
- D. Thái độ về ngành học; Động cơ học tập; Gia đình và bạn bè; Môi trường học tập; Yếu tố xã hội.

Câu 19: Trong số các biến số ngoại lai liệt kê dưới đây, biến số nào **KHÔNG PHÙ HỢP** cho nghiên cứu này

- A. Nghề nghiệp
- B. Giới tính
- C. Ngành học
- D. Năm học

Câu 20: Để đạt được mục tiêu nghiên cứu “*Đo lường mức độ ảnh hưởng của một số yếu tố đối với động cơ học tập của sinh viên trường X*”, nhà nghiên cứu nên sử dụng phương pháp thu thập thông tin nào?

- A. Phỏng vấn không có cấu trúc chặt chẽ
- B. Quan sát khoa học
- C. **Khảo sát bằng bảng hỏi**
- D. Thực nghiệm khoa học

Câu 21: Trong số những chiến lược chọn mẫu được liệt kê dưới đây, chiến lược chọn mẫu nào **KHÔNG PHÙ HỢP** cho nghiên cứu này?

- A. Chọn mẫu xác suất phân tầng
- B. Chọn mẫu xác suất theo cụm
- C. Chọn mẫu phi xác suất thuận tiện
- D. **Chọn mẫu phi xác suất tích lũy mầm**

Câu 22: Trong số các chỉ báo liệt kê dưới đây, chỉ báo nào **KHÔNG THỂ** dùng để đo lường “Động cơ học tập của sinh viên”?

- A. Luôn dành nhiều thời gian cho việc học tập
- B. Coi việc đầu tư cho học tập là ưu tiên số một
- C. **Áp lực từ sự kỳ vọng của gia đình**
- D. Có ý thức tự học cao