

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỀ THI CUỐI KỲ

Môn thi : Thương mại điện tử

Lớp/Lớp học phần:DHKTPM15/DHHTTT13

Ngày thi: 11/06/2021(Tiết 5-6)

Thời gian làm bài:60 phút (Được dùng tài liệu giấy)
(Không kể thời gian nhận đề & nộp bài)

Họ và tên thí sinh; MSSV:

Đề 2 (dành cho sinh viên có STT chẵn). Lưu file STT_HoTen_MSSV

Câu 1 (4 điểm)

JBS SA là công ty chế biến thịt bò, lợn, gia cầm lớn có chi nhánh ở nhiều quốc gia, trụ sở tại Brazil. Ngày 30/05/2021 JBS phát hiện một số máy chủ của họ là mục tiêu của một cuộc tấn công mạng có tổ chức. Các nhà máy của JBS tại Australia, Mỹ, Canada bị gián đoạn sau vụ tấn công. Sự cố JBS tạo hiệu ứng đến toàn ngành công nghiệp chế biến thịt, khiến nhiều cơ sở phải đóng cửa, hàng ngàn công nhân không có việc làm, gia súc bị gửi trả cho nông dân sau khi được chuyển tới để giết mổ. Tất cả nhà máy chế biến thịt bò của hãng đều đóng cửa tính đến ngày 01/06/2021. Người phát ngôn Nhà Trắng Karine Jean-Pierre cho biết JBS đã cung cấp thông tin về vụ tấn công mã độc tống tiền. Các hacker đã sử dụng phần mềm độc hại tấn công vào một số máy chủ của tập đoàn nhằm mục đích đòi tiền chuộc.

- Cho biết phần mềm độc hại được sử dụng trong cuộc tấn công mạng trên thuộc loại nào. Liệt kê các nguyên nhân có thể dẫn đến tình huống trên. (1 điểm)
- Giải thích cụ thể về một phương thức tấn công có thể dẫn đến tình huống trên(1 điểm)
- Đề xuất các biện pháp bảo vệ, phát hiện, ứng phó và khắc phục trong tình huống trên (1.5 điểm)
- Giải thích lý do lựa chọn các biện pháp bảo vệ đã đề xuất ở câu c (0.5 điểm)

Câu 2 (3.5 điểm)

Một cửa hàng bán lẻ các mặt hàng thời trang công sở nữ trên website riêng của cửa hàng. Giá mỗi sản phẩm của cửa hàng khoảng 500.000 – 1.500.000VNĐ. Website cung cấp đầy đủ thông tin, hình ảnh về sản phẩm. Cửa hàng có đội ngũ nhân viên tư vấn hỗ trợ cho khách hàng khi chọn size, kiểu,... và các dịch vụ hậu mãi khác.

Khách hàng mục tiêu của cửa hàng: nhân viên văn phòng.

Điểm mạnh:

- Sản phẩm có mẫu mã độc đáo, chất lượng tốt, giá hợp lý
- Đội ngũ nhân viên tư vấn nhiệt tình

Điểm yếu:

- Tài chính hạn chế
- Thương hiệu chưa được mọi người biết đến

Cơ hội:

Thách thức:

- Nhiều đối thủ cạnh tranh
- Sự thay đổi xu hướng tiêu dùng của khách hàng

Cửa hàng cần xây dựng kế hoạch tiếp thị phù hợp để quảng bá thương hiệu.

- Viết 3 mục tiêu cho kế hoạch tiếp thị trên. (1.5 điểm)
- Chọn 2 trong 3 mục tiêu trên, với mỗi mục tiêu, xác định các chiến lược, thiết kế các chiến thuật và hành động tiếp thị để đạt mục tiêu. (2 điểm)

Câu 3 (2.5 điểm)

Công ty X bán hàng trực tuyến trên website của công ty. Website có chức năng tạo tài khoản để thu thập thông tin cá nhân của khách hàng và cung cấp cho khách hàng các dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt hơn. Chức năng tạo tài khoản của website như sau:

THÔNG TIN CÁ NHÂN

Email	
Mật khẩu	Nhập lại mật khẩu
Tên	Họ
Tỉnh/Thành Phố *	Quận/Huyện *
Vui lòng chọn thành phố của bạn	Vui lòng quận/huyện của bạn
Địa chỉ	Ghi chú
Quốc gia	Số Điện Thoại
Vietnam	+84 Điện thoại

TẠO TÀI KHOẢN

Công ty X bắt đầu chiến dịch tiếp thị sản phẩm mới với nhiều khuyến mãi hấp dẫn. Ngày 25/04/2020, công ty đã gửi email cho tất cả các khách hàng trong danh sách khách hàng thu thập được từ chức năng tạo tài khoản để giới thiệu về chương trình khuyến mãi sắp tới.

- a. Hành vi của công ty X vi phạm vấn đề gì được quy định trong luật hoặc nghị định nào? (1đ)
- b. Hành vi này sẽ bị xử lý như thế nào theo điều nào của luật hoặc nghị định được xác định ở câu a? Giải thích lý do. (1.5đ)

----- Hết -----