

E-commerce

CHƯƠNG 0: GIỚI THIỆU VỀ MÔN HỌC TMĐT



Tài liệu – liên hệ

Lms.iuh.edu.vn

Lethuytrang64.wordpress.com

Email: lethuytrang@iuh.edu.vn

SỐ TIẾT

LT

30 tiết

TH

30 tiết

LEARNING OUTCOME

01

Phân tích được thực trạng thương mại điện tử của Việt Nam và thế giới

02

Vận dụng được kiến thức về bảo mật để xác định được các vấn đề về an ninh và đề xuất giải pháp bảo mật trong TMDT.

03

Phân tích được mô hình kinh doanh để bắt đầu kinh doanh TMĐT

04

Xây dựng được một website TMĐT phù hợp với mô hình kinh doanh đã chọn

05

Nhận diện được các trường hợp vi phạm luật TMĐT trong thực tế

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

TK1 — BT nhóm
LO1

TK2 — BT nhóm
LO3

TK3 — BT nhóm
LO2

GK — Tự luận

CK — Tự luận

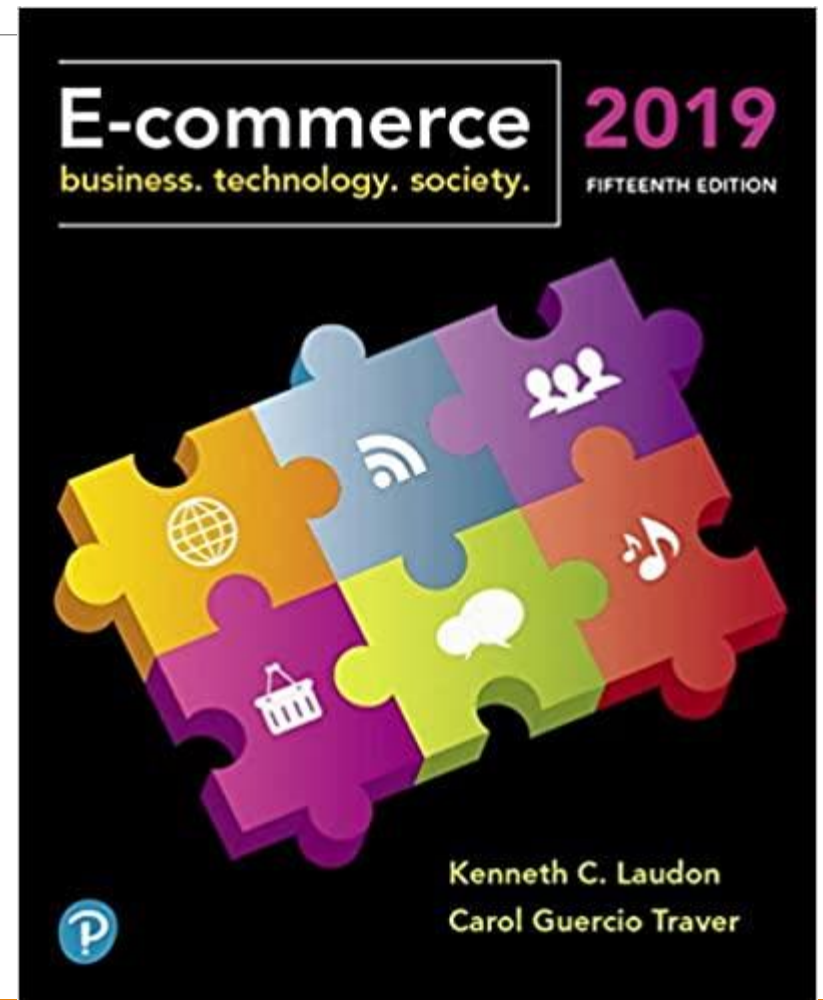
TH — BT nhóm
2sv/nhóm



-
- 01 Tổng quan thương mại điện tử
 - 02 Các mô hình kinh doanh trong TMĐT
 - 03 Vấn đề an ninh trong TMĐT
 - 04 Thanh toán điện tử
 - 05 Tiếp thị điện tử
 - 06 Luật pháp và đạo đức trong TMĐT

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Kenneth c. Laudon, Carol Geuercio Traver. *E-commerce: business technology society 2019*, Pearson, 2019.



TÀI LIỆU THAM KHẢO

Efraim Turban, David King, Jea Lee, Ting-Peng Liang, Deborah Turban. *Electronic commerce: A managerial and social networks perspective 2018*, Pearson, 2018



TẠI SAO PHẢI HỌC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ?

Công nghệ thương mại điện tử khác biệt và mạnh mẽ hơn các công nghệ trước

Thương mại điện tử mang lại những thay đổi cơ bản trong thương mại

Thương mại truyền thống:

- Người tiêu dùng là mục tiêu thụ động
- Hướng tiếp thị tập trung
- Thúc đẩy bán hàng
- Giá cố định
- Thông tin bất đối xứng