

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

NỘI DUNG

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

Các đặc trưng của TMĐT

Các mô hình kinh doanh của TMĐT

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

KHÁI NIỆM TMĐT

Nghĩa rộng :Thương mại điện tử là các giao dịch tài chính và thương mại bằng phương tiện điện tử: trao đổi dữ liệu điện tử, chuyển tiền điện tử, các hoạt động gửi rút tiền bằng thẻ tín dụng.

Nghĩa hẹp: bao gồm các hoạt động thương mại được thực hiện thông qua mạng Internet.

KHÁI NIỆM TMĐT

Tổ chức Thương mại Thế giới: Thương mại điện tử bao gồm

- Sản xuất, quảng cáo, bán hàng, phân phối sản phẩm được mua bán và thanh toán trên mạng Internet.
- Việc giao nhận một cách hữu hình cả các sản phẩm được giao nhận cũng như những thông tin số hóa thông qua mạng Internet.

KHÁI NIỆM TMĐT

Tổ chức hợp tác phát triển kinh tế của Liên Hợp quốc:

- Thương mại điện tử được định nghĩa sơ bộ là các giao dịch thương mại dựa trên truyền dữ liệu qua các mạng truyền thông như Internet.

TMĐT LÀ GÌ ?

Sử dụng Internet và Web để giao dịch kinh doanh

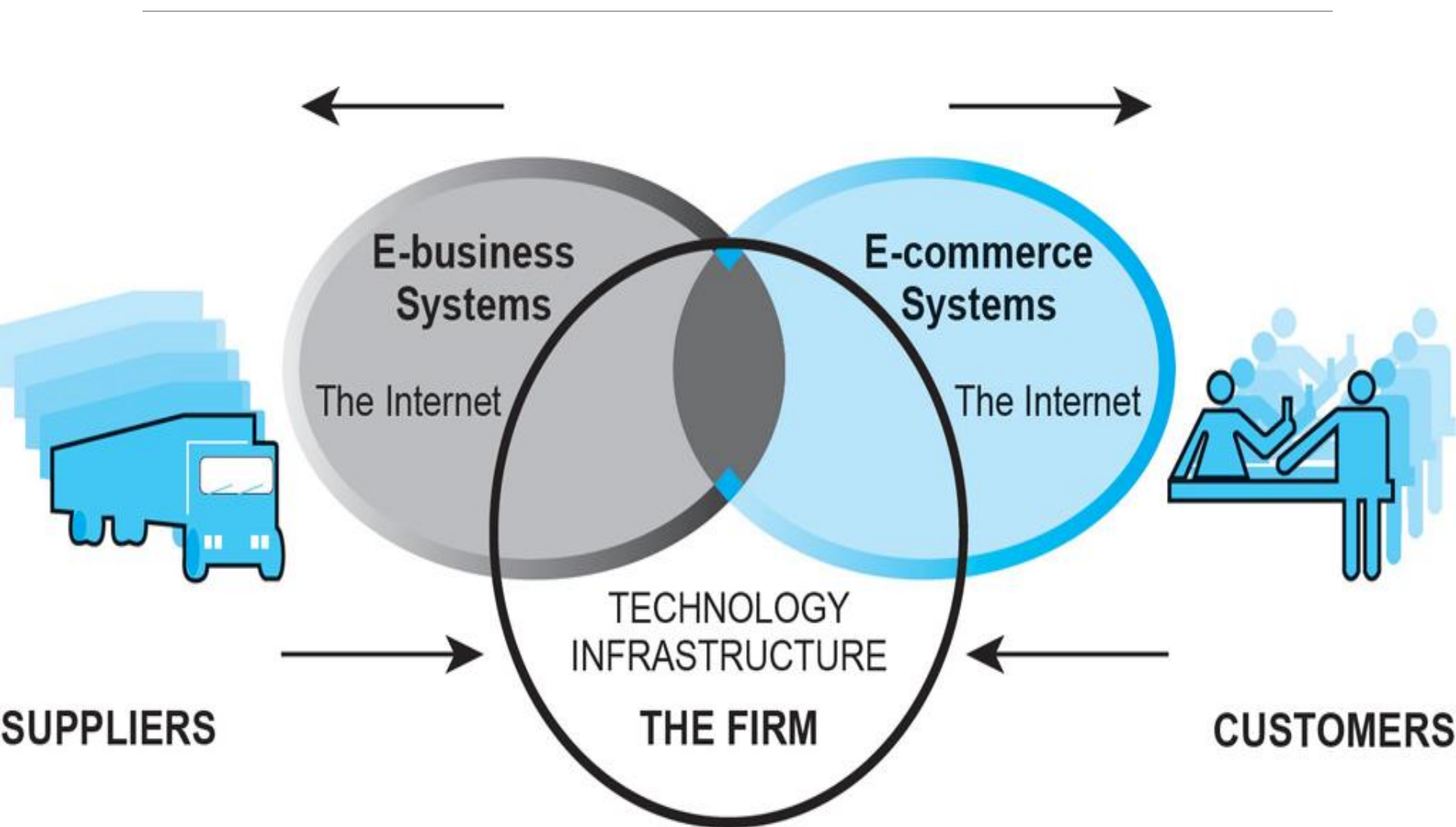
Chính thức hơn:

- Các giao dịch thương mại giữa các tổ chức, cá nhân trên công nghệ kỹ thuật số

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VS KINH DOANH ĐIỆN TỬ

Kinh doanh điện tử:

- Kỹ thuật số cho phép các giao dịch và các quy trình trong công ty, liên quan đến các hệ thống thông tin dưới sự kiểm soát của công ty
- Không bao gồm các giao dịch thương mại liên quan đến việc trao đổi giá trị qua ranh giới tổ chức



MỘT SỐ XU HƯỚNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN

TMĐT bán lẻ tăng

Mở rộng của thương mại xã hội và thương mại di động

Nền tảng di động tăng (Mobile Shopping & Mobile Payments)

Chatbot, AI và máy học, Cá nhân hóa, VR tăng

...

NỘI DUNG

TMĐT là gì

★ **Lịch sử phát triển TMĐT**

Các đặc trưng của TMĐT

Các mô hình kinh doanh của TMĐT

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

INTERNET

Mạng toàn cầu của các mạng máy tính được xây dựng trên các chuẩn chung

Tạo ra trong cuối những năm 1960

Dịch vụ bao gồm Web, e-mail, chuyển tập tin,...

Có thể đo lường sự tăng trưởng của số lượng máy chủ Internet với tên miền

WEB

Dịch vụ Internet phổ biến nhất

Được phát triển vào đầu những năm 1990

Cung cấp truy cập tới các trang Web

Tài liệu HTML có thể bao gồm văn bản, đồ họa, hình ảnh động, nhạc, video

Nội dung trang web đã phát triển theo cấp số nhân

Google báo cáo 30 nghìn tỷ URL; 120 tỷ trang web được lập chỉ mục

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT

tiền thân:

- Baxter Healthcare
- Electronic Data Interchange (EDI)
- Fech Minitel (năm 1980 hệ thống videotex)
- Không có chức năng của Internet

1995: Khởi đầu của thương mại điện tử

- Bán hàng đầu tiên của banner quảng cáo
- Thương mại điện tử hình thức thương mại phát triển nhanh nhất tại Hoa Kỳ

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT

1995-2000: Phát minh

- Phát triển các khái niệm then chốt
- Giới hạn băng thông và phương tiện truyền thông
- Giảm chi phí tìm kiếm, giá cả minh bạch, loại bỏ các lợi thế cạnh tranh không lành mạnh
- Lợi thế người đi đầu
 - lợi nhuận mạng

Tai nạn Dot-com năm 2000

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT (TT)

2001-2006: Củng cố

- Nhấn mạnh vào cách tiếp cận hướng kinh doanh
- Các doanh nghiệp lớn truyền thống mở rộng sự hiện diện
- Sản phẩm và dịch vụ phức tạp hơn
- Tăng trưởng của quảng cáo công cụ tìm kiếm
- Sự hiện diện kinh doanh Web mở rộng để bao gồm e-mail, màn hình hiển thị và quảng cáo tìm kiếm, và các tính năng phản hồi của cộng đồng

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT (TT)

2007-nay: sự tái tạo

- Tăng trưởng nhanh chóng của:
 - Mạng xã hội trực tuyến
 - Nền tảng điện thoại di động
- Doanh thu từ các nội dung giải trí phát triển
- Sự biến đổi của tiếp thị
 - Kết hợp tiếp thị với xã hội, điện thoại di động, nền tảng địa phương
 - Công nghệ phân tích

WEB 2.0

Ứng dụng người dùng làm trung tâm và các công nghệ truyền thông xã hội

- Nội dung do người dùng tạo ra và truyền thông
- Cộng đồng xã hội tương tác cao
- Lượng đọc giả lớn
- Ví dụ: Twitter, YouTube, Instagram, Wikipedia, Tumblr, ...

NỘI DUNG

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

★ **Các đặc trưng của TMĐT**

Các mô hình kinh doanh của TMĐT

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

TÁM ĐẶC TRƯNG CỦA CÔNG NGHỆ TMĐT

Có mặt khắp nơi

Phạm vi toàn cầu

Tiêu chuẩn thế giới

Thông tin phong phú

Tương tác

Mật độ thông tin

Cá nhân / tùy biến

Công nghệ xã hội

NỘI DUNG

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

Các đặc trưng của TMĐT

★ **Các mô hình kinh doanh của TMĐT**

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH TMĐT

Business-to-Consumer (B2C)

Business-to-Business (B2B)

Consumer-to-Consumer (C2C)

Social e-commerce

Mobile e-commerce (M-commerce)

NỘI DUNG

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

Các đặc trưng của TMĐT

Các mô hình kinh doanh của TMĐT

★ **Lợi ích và hạn chế của TMĐT**

LỢI ÍCH CỦA TMĐT

Đối với người bán

Đối với người tiêu dùng

Đối với xã hội

HẠN CHẾ CỦA TMĐT

Sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ

Vấn đề bảo mật thông tin và an toàn cơ sở dữ liệu

- Rủi ro trong thanh toán qua mạng

Thiếu cơ chế pháp lý hoàn thiện để giải quyết tranh chấp qua mạng

Không thể xem xét kỹ lưỡng sản phẩm(người mua!!)

HIỆU THƯỜNG MẠI ĐIỆN TỬ

Công nghệ:

- Phát triển và làm chủ truyền thông công nghệ và tính toán số

Kinh doanh:

- Các công nghệ cung cấp cho các doanh nghiệp những cách mới để tổ chức sản xuất và giao dịch kinh doanh

Xã hội:

- Sở hữu trí tuệ, bí mật cá nhân, chính sách dân sinh

CÁC NGÀNH HỌC LIÊN QUAN ĐẾN TMĐT

Hướng tiếp cận kỹ thuật

- Khoa học máy tính
- Khoa học quản lý
- Hệ thống thông tin

○ Hướng tiếp cận hành vi

- Hệ thống thông tin
- Kinh tế học
- Thị trường
- Quản lý
- Tài chính kế toán
- Xã hội học