

KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

MÔN
HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

Chương 9
Chiến lược hệ thống thông tin

NỘI DUNG CHÍNH

Nội dung trên lớp:

- Tổng quan về chiến lược HTTT
- Chiến lược HTTT/CNTT và môi trường của tổ chức
- Các công cụ dùng để xác định và phân tích chiến lược
- Tích hợp HTTT với chiến lược kinh doanh của tổ chức

SV tự nghiên cứu giáo trình:

- Công cụ hiện thực chiến lược

1. TỔNG QUAN VỀ CHIẾN LƯỢC HTTT

Chiến lược là phương hướng và phạm vi của một tổ chức trong dài hạn: nhằm đạt được lợi thế cho tổ chức doanh nghiệp thông qua việc sử dụng có hiệu quả các nguồn lực trong bối cảnh môi trường hoạt động của doanh nghiệp luôn thay đổi nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường và các mong muốn của các chủ thể.

(Johnson and Scholes 1999)

Phạm vi chiến lược

- **Tầm nhìn:** một hình ảnh của một hướng trong tương lai mà tất cả mọi người có thể nhớ và làm theo.
- **Sứ mệnh:** một tuyên bố của một doanh nghiệp dự định làm gì để đạt được và những gì khác biệt với các doanh nghiệp khác.
- **Các chiến lược:** một chuỗi điều kiện của việc phân bổ nguồn lực phù hợp để định nghĩa của các mối quan hệ của một tổ chức với môi trường doanh nghiệp theo thời gian.
- **Các chính sách:** các nguyên tắc và thủ tục được sử dụng trong việc thực hiện một chiến lược.

4

Áp dụng chiến lược vào cấp độ của tổ chức

- **Chiến lược của tổ chức:** có cái nhìn về ngành nghề kinh doanh, trong đó công ty sẽ tham gia và phân bổ các nguồn lực cho mỗi ngành nghề kinh doanh;
- **Các đơn vị kinh doanh chiến lược:** các công ty con, các đơn vị bộ phận, các dòng sản phẩm.
- **Chiến lược chức năng:** từng bộ phận chức năng trong một đơn vị kinh doanh phải phát triển một quá trình hành động để hỗ trợ các chiến lược đơn vị kinh doanh chiến lược.

5

Chiến lược HTTT kinh doanh

- **Chiến lược thông tin (kinh doanh):** xác định cách thức mà thông tin, tri thức và ứng dụng sẽ được sử dụng để hỗ trợ cho các mục tiêu kinh doanh. Giám đốc thông tin (CIO) hay giám đốc tri thức (CKO) là thành viên hay người báo cáo cho nhóm quản trị chính chịu trách nhiệm về việc xác định và thực hiện mục tiêu này.

6

6

Chiến lược HTTT kinh doanh

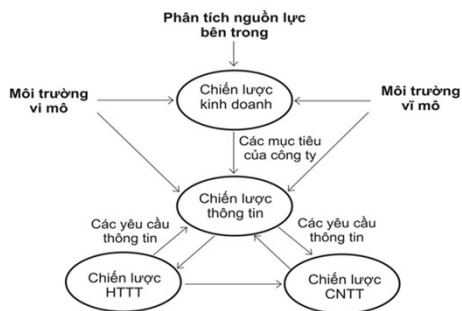
▪ Chiến lược HTTT:

- xác định chi tiết những yêu cầu về các dịch vụ kinh doanh điện tử (e-business) được triển khai bằng các ứng dụng kinh doanh.
- xác định các quá trình và các tài nguyên phù hợp nhất để bảo đảm cho hệ thống thông tin sẽ hỗ trợ cho chiến lược kinh doanh.

▪ Chiến lược CNTT:

- xác định các chuẩn phần mềm và phần cứng cũng như các nhà cung ứng để cấu thành hạ tầng kinh doanh điện tử.
- xác định hạ tầng kỹ thuật thích hợp nhất (gồm: phần cứng, mạng và các ứng dụng phần mềm).

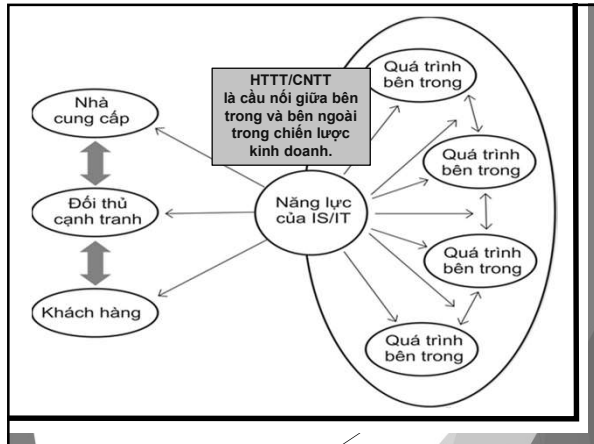
Mối quan hệ giữa chiến lược kinh doanh và chiến lược HTTT/CNTT



CHIẾN LƯỢC HTTT/CNTT VÀ MÔI TRƯỜNG DOANH NGHIỆP

▪ Môi trường của tổ chức:

- Môi trường vĩ mô
- Môi trường vĩ mô



CÔNG CỤ XÁC ĐỊNH VÀ PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC

- Mô hình năm lực lượng của Porter và Millar
- Chiến lược cạnh tranh của Porter
- Phân tích chuỗi giá trị
- Phân tích các yếu tố thành công then chốt
- Lưới chiến lược của McFarlan
- Mô hình theo giai đoạn của Nolan

11

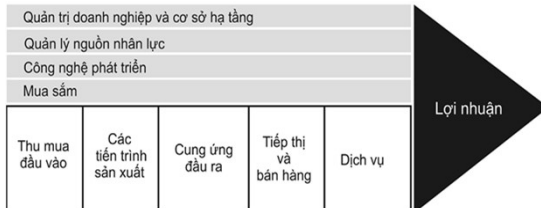


3.2 Chiến lược cạnh tranh của Porter

- Dẫn đầu chi phí tổng thể
- Sự khác biệt
- Tập trung hoặc thích hợp
- Có một trường hợp không mong muốn:
Mắc kẹt ở giữa (*Stuck in the middle*)

13

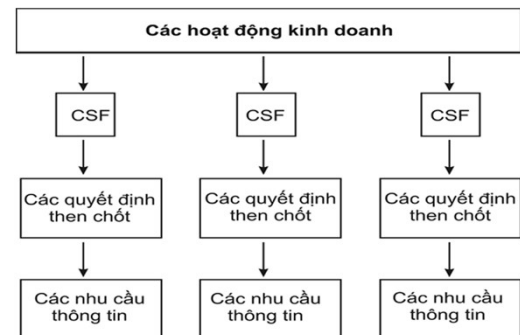
Phân tích chuỗi giá trị



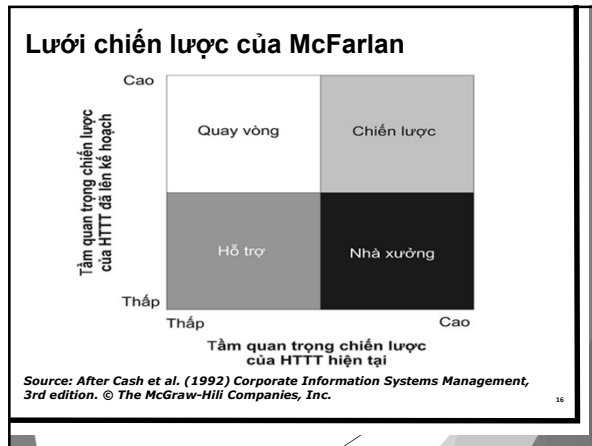
(Source: Reprinted from *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* by Michael E. Porter. Copyright © 1985, 1998 by Michael E. Porter. All rights reserved.)

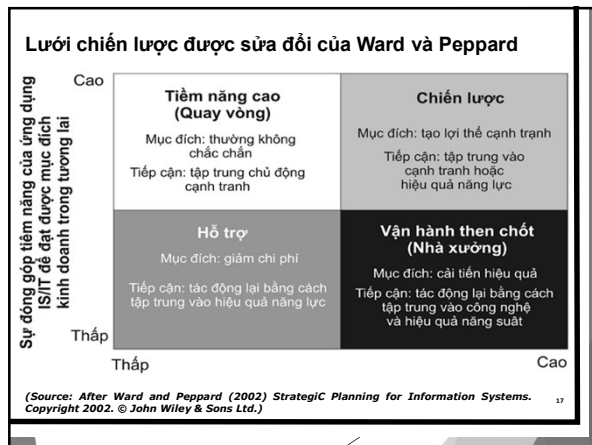
14

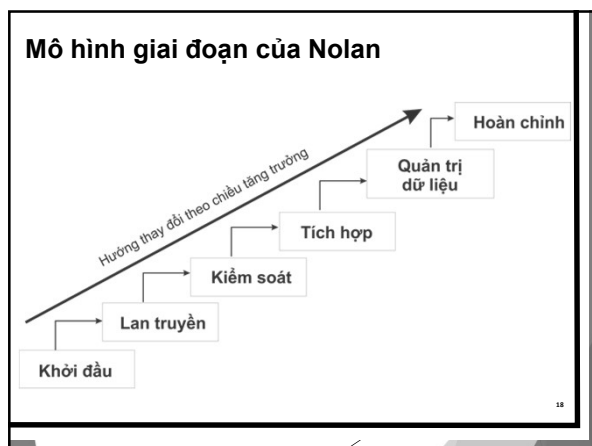
Phân tích các yếu tố thành công then chốt (CSFs - critical success factors)



15







TÍCH HỢP HTTT VỚI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

- Quan hệ giữa chiến lược HTTT và chiến lược kinh doanh
- Các rào cản gắn kết chiến lược

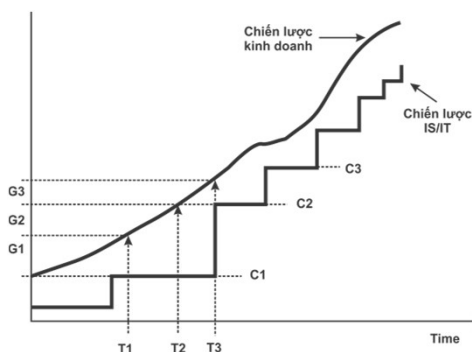
19

Quan hệ giữa chiến lược HTTT và chiến lược kinh doanh

- Chiến lược HTTT gắn kết với chiến lược kinh doanh (*Business-aligning IS strategy*): chiến lược hệ thống thông tin được dẫn xuất trực tiếp từ chiến lược kinh doanh để hỗ trợ cho nó.
- Chiến lược HTTT ảnh hưởng tới chiến lược kinh doanh (*Business-impacting IS strategy*): chiến lược hệ thống thông tin được dùng để tác động tốt đến chiến lược kinh doanh, có thể bằng cách giới thiệu các công nghệ mới.

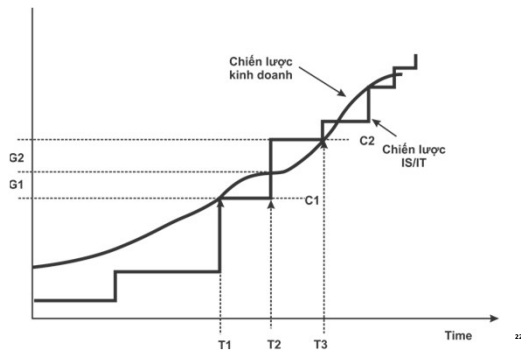
20

Tầm quan trọng của việc liên kết chiến lược

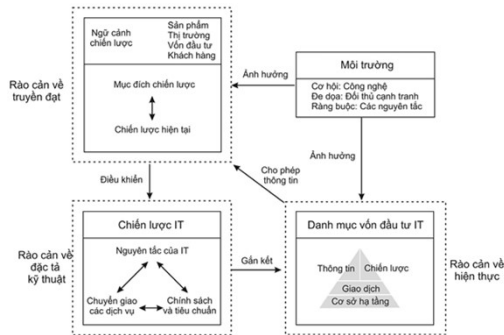


21

Tầm quan trọng của việc liên kết chiến lược



Các rào cản gắn kết chiến lược



HẾT CHƯƠNG 9 HỎI & ĐÁP