

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
Khoa Kinh tế và kinh doanh quốc tế
Chương trình môn học

Môn học:	KINH DOANH QUỐC TẾ
Mã số:	KDO307
Số tiết (buổi):	45 tiết (15 buổi) – 3 tín chỉ
Giáo viên:	TS. Phạm Thị Hồng Yên – Trưởng Bộ môn KDQT Trưởng Phòng TCHC Phone: 32595158 (288) - 0904236999 Email: yenpham2003@yahoo.com GV Nguyễn Hồng Trà My – Tel: 0913361686 ThS Vũ Thị Bích Hải – Tel: 0912361381 ThS Nguyễn Hải Ninh – Tel: 0913010899 GV Lê Quang Nhật – Tel: 0974432048
Mục tiêu của môn học:	<p>Trong quá trình các doanh nghiệp tham gia hội nhập kinh tế quốc tế, kiến thức về kinh doanh quốc tế đã trở nên rất quan trọng, không thể thiếu được đối với các doanh nghiệp.</p> <p>Môn học này được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên các kiến thức liên quan đến kinh doanh quốc tế, bao gồm kiến thức về môi trường kinh doanh quốc tế trong bối cảnh toàn cầu hóa kinh tế, những khác biệt giữa các quốc gia về chính trị, pháp lý, về kinh tế - xã hội và văn hóa, môi trường đầu tư và thương mại toàn cầu, các vấn đề liên quan tới phân tích, đánh giá, lựa chọn các cơ hội kinh doanh quốc tế, các vấn đề liên quan tới chiến lược kinh doanh quốc tế cũng như cơ cấu tổ chức trong kinh doanh quốc tế, các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế của doanh nghiệp, của các công ty đa quốc gia.</p> <p>Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên sẽ có một kiến thức nền tảng và cách thức tiếp cận kinh doanh quốc tế. Ngoài ra, sau khi hoàn thành khoá học, sinh viên được rèn luyện các kỹ năng sau: kỹ năng phát hiện vấn đề, giải quyết vấn đề, kỹ năng ra quyết định, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng viết báo cáo khoa học, kỹ năng giao tiếp.</p>
Phương pháp giảng dạy và học tập:	Thuyết trình, thảo luận, làm bài tập, khuyến khích có sự tham gia của chuyên gia và doanh nghiệp.
Đánh giá:	<ul style="list-style-type: none">- Điểm chuyên cần: 10%- Bài tiểu luận cá nhân: 15%- Báo cáo nhóm: 15%- Thuyết trình nhóm: 20%- Thi cuối kỳ: 40%

Tài liệu đọc:	<ul style="list-style-type: none"> - Charles W.L.Hill, “International Business: Competing in the Global Marketplace”, 7th Edition, Irwin/McGraw-Hill Publishing House, 2009. - Daniels, Radebaugh, Sullivan, International Business Environments and Operations, 12th Edition, Pearson International Edition, Prentice Hall, 2009. - Các tình huống trong giảng dạy cao học Quản trị Kinh doanh tại Việt Nam, NXB Đại học Quốc gia TP HCM, 2009 - PGS, TS Nguyễn Thị Hường, Giáo trình Kinh doanh Quốc tế - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, 2003 -
----------------------	--

Kế hoạch làm việc:

Thời gian	Nội dung	Yêu cầu
Buổi 1 Cô My	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu môn học và kế hoạch làm việc - Môi trường kinh doanh quốc tế: Toàn cầu hóa 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 1 – Charles W.L.Hill - Chương I – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 2 Cô My	<ul style="list-style-type: none"> - Sự khác biệt giữa các quốc gia: Chính trị - pháp lý, kinh tế - xã hội 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 2 – Charles W.L.Hill - Chương III, IV – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 3 Cô Hải	<ul style="list-style-type: none"> - Sự khác biệt giữa các quốc gia: Văn hóa 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 3 – Charles W.L.Hill - Chương II – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 4 Cô Hải	<ul style="list-style-type: none"> - Môi trường thương mại và đầu tư toàn cầu 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 5-6 – Charles W.L.Hill - Chương VII – PGS.TS Nguyễn Thị Hường - Hạn nộp đề cương nhóm
Buổi 5 Cô Hải, Thầy Nhật, Thầy Ninh	<ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận nhóm - Bảo vệ đề cương nhóm thuyết trình 	<ul style="list-style-type: none"> - Nộp bài tiểu luận cá nhân
Buổi 6 Thầy Ninh	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích cơ hội kinh doanh quốc tế (đánh giá, lựa chọn quốc gia khi KDQT) 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 12 – Daniels - Chương IX – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 7 Thầy Ninh	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích cơ hội kinh doanh quốc tế (đánh giá, lựa chọn quốc gia khi KDQT) – tiếp 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 12 – Daniels - Chương IX – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 8 Thầy Ninh	<ul style="list-style-type: none"> - Chiến lược kinh doanh quốc tế: Khái niệm, đặc điểm 	<ul style="list-style-type: none"> - Chương 12 – Charles W.L.Hill - Chương X – PGS.TS Nguyễn Thị Hường

Buổi 9 Thầy Ninh	- Chiến lược kinh doanh quốc tế: các mô hình chiến lược kinh doanh quốc tế	- Chương 12 – Charles W.L.Hill - Chương X – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 10 Cô Hải, Thầy Ninh, Thầy Nhật	Thuyết trình Buổi 1 (5 nhóm) Chủ đề: Phân tích cơ hội kinh doanh	Nộp báo cáo nhóm
Buổi 11 Cô Hải, Thầy Ninh, Thầy Nhật	Thuyết trình Buổi 2 (5 nhóm) Chủ đề: Chiến lược kinh doanh quốc tế	Nộp báo cáo nhóm
Buổi 12 Thầy Nhật	- Cơ cấu tổ chức của các công ty kinh doanh quốc tế	- Chương 13 – Charles W.L.Hill - Chương X – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 13 Thầy Nhật	- Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế	- Chương 14 – Charles W.L.Hill - Chương XI – PGS.TS Nguyễn Thị Hường
Buổi 14 Cô Hải, Thầy Ninh, Thầy Nhật	Thuyết trình Buổi 3 (5 nhóm) Chủ đề: Cơ cấu tổ chức của công ty kinh doanh quốc tế	Nộp báo cáo nhóm
Buổi 15 Cô Hải, Thầy Ninh, Thầy Nhật	Thuyết trình Buổi 4 (3 nhóm) Tổng kết môn học Chủ đề:	Nộp báo cáo nhóm

Bài tiểu luận cá nhân:

Bài tiểu luận có điểm tích lũy là 15% của môn học. Mỗi sinh viên được quyền tự do lựa chọn đề tài có liên quan tới môi trường kinh doanh quốc tế như: vai trò và tác động của toàn cầu hóa/chính trị/pháp lý/chính trị/kinh tế/ xã hội/văn hóa... tới hoạt động/hiệu quả/môi trường kinh doanh quốc tế của các doanh nghiệp Việt Nam/quốc tế/đa quốc gia...

Bài tiểu luận yêu cầu có độ dài khoảng 1000 từ, đánh máy, cách dòng 1,5, Font chữ: Times New Roman, kích thước: 14 pt, đóng bìa. Sinh viên phải nộp đúng hạn. Nếu nộp chậm, kết quả sẽ bị trừ 10% tổng số điểm tương ứng với 1 ngày nộp chậm.

Báo cáo nhóm và thuyết trình

Cả khối được chia thành 18 nhóm. Mỗi nhóm có nhiệm vụ viết một báo cáo dài 20 trang (350 từ/trang). Các báo cáo có chủ đề liên quan tới các vấn đề được đề cập ở các buổi học trước đó. Các báo cáo thể hiện tính thực tiễn và ứng dụng những kiến thức đã học vào thực tế kinh doanh quốc tế. Trong suốt chương trình môn học, các bài luận sẽ được thuyết trình theo kế hoạch như sau:

Buổi 1: Nhóm	Buổi 3: Nhóm
Buổi 2: Nhóm	Buổi 4: Nhóm