

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
Khoa Kinh tế và kinh doanh quốc tế

NỘI DUNG ÔN TẬP THI

Môn thi:	KINH DOANH QUỐC TẾ
Giảng viên:	TS. Phạm Thị Hồng Yến Trưởng Bộ môn KDQT Trưởng Phòng TCHC Phone: 32595158 (288) - 0904236999 Email: yenpham2003@yahoo.com
Nội dung ôn tập	<p>Sinh viên có được các kiến thức liên quan đến kinh doanh quốc tế, bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none">+ kiến thức về môi trường kinh doanh quốc tế trong bối cảnh toàn cầu hóa kinh tế (khái niệm, nội dung đặc điểm và xu hướng của toàn cầu hóa trong sản xuất và thị trường, các nội dung về môi trường thương mại và đầu tư toàn cầu)+ những khác biệt giữa các quốc gia: về điều kiện tự nhiên (như địa lý, dân số); và điều kiện xã hội (hệ thống chính trị, pháp lý, kinh tế, văn hóa...)+ các vấn đề liên quan tới phân tích, đánh giá, lựa chọn các cơ hội kinh doanh quốc tế (về thời điểm, địa điểm và cách thức ra quyết định lựa chọn cơ hội)+ các vấn đề liên quan tới chiến lược kinh doanh quốc tế cũng như cơ cấu tổ chức trong kinh doanh quốc tế, (khái niệm, đặc điểm, các mô hình chiến lược kinh doanh quốc tế, cơ cấu tổ chức)+ các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế của doanh nghiệp, của các công ty đa quốc gia (thực hiện phù hợp và nhất quán với chiến lược tổng thể của doanh nghiệp)
Tài liệu:	<ul style="list-style-type: none">- Charles W.L.Hill, “International Business: Competing in the Global Marketplace”, 7th Edition, Irwin/McGraw-Hill Publishing House, 2009.- TS Phạm Thị Hồng Yến, 2009, Điều chỉnh chính sách thương mại trong điều kiện CNH, HĐH và hội nhập kinh tế quốc tế, NXB Lao động – Xã hội.- TS Phạm Thị Hồng Yến, Bản dự thảo Giáo trình Kinh doanh quốc tế 2010