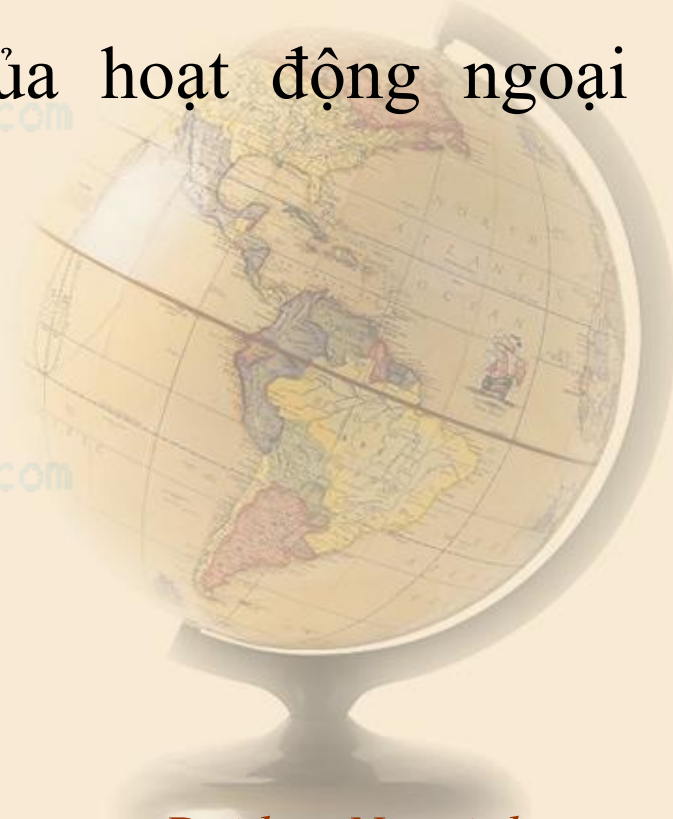


Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

1. Chức năng của ngoại thương
2. Nhiệm vụ chủ yếu của hoạt động ngoại thương
 - 2.1. Căn cứ xác định nhiệm vụ
 - 2.2. Nhiệm vụ chủ yếu của hoạt động ngoại thương



Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

1. Chức năng của ngoại thương

Với tư cách là một khâu của quá trình tái sản xuất xã hội:

(1) Tạo vốn cho quá trình mở rộng vốn đầu tư trong nước

(2) Chuyển hóa giá trị sử dụng, thay đổi cơ cấu vật chất theo nhu cầu của tiêu dùng và tích lũy

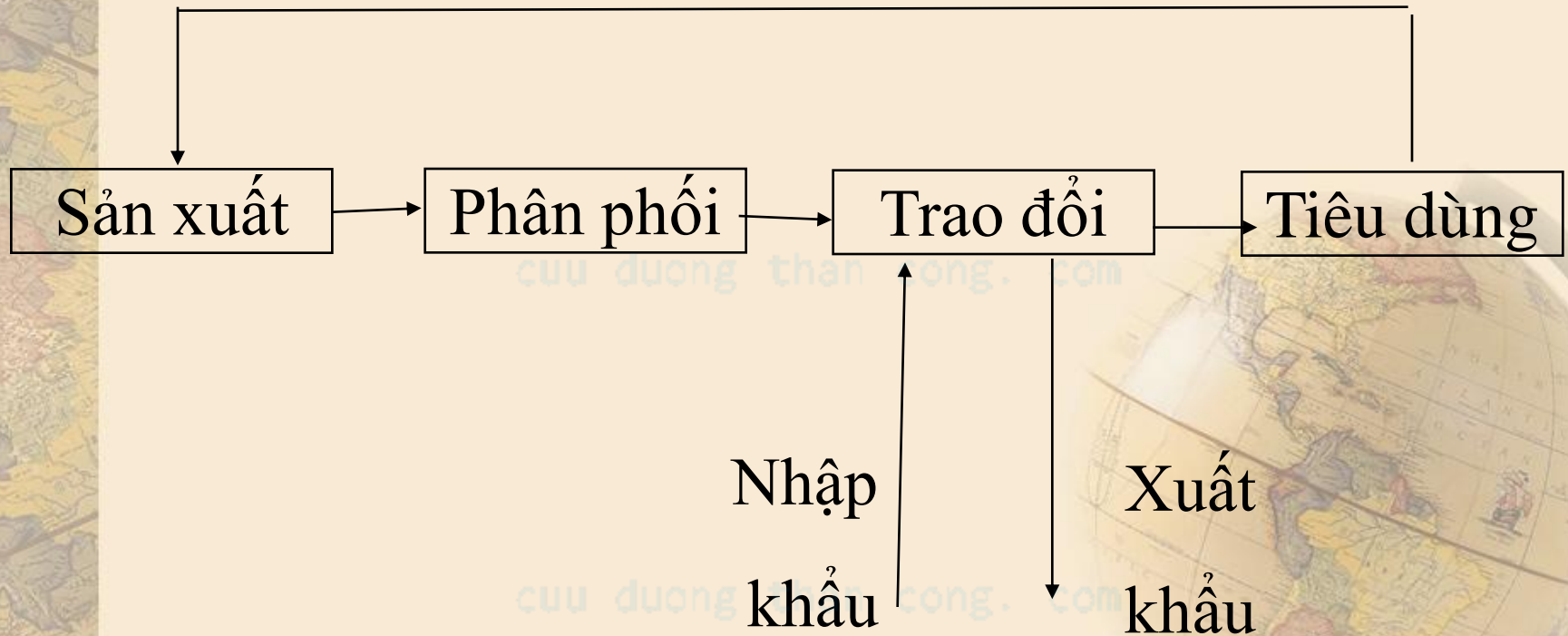
(3) Nâng cao hiệu quả của nền kinh tế

Với tư cách là một lĩnh vực kinh tế:

(4) Tổ chức quá trình lưu thông hàng hóa giữa trong nước với nước ngoài

Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

Quá trình tái sản xuất xã hội



Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

Tổ chức quá trình lưu thông hàng hóa giữa trong nước với nước ngoài, thông qua mua bán để nối liền một cách hữu cơ theo kế hoạch giữa thị trường trong nước với thị trường nước ngoài, thoả mãn nhu cầu của sản xuất và của nhân dân về hàng hóa theo số lượng, chất lượng, mặt hàng, địa điểm và thời gian phù hợp với chi phí ít nhất.

Phương tiện: Giá trị

Mục tiêu: Giá trị sử dụng

Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

2.1. Căn cứ xác định nhiệm vụ của ngoại thương

a. Chức năng của ngoại thương

b. Đặc điểm kinh tế - xã hội cơ bản của nước ta

c. Bối cảnh quốc tế

d. Nhiệm vụ, mục tiêu phát triển kinh tế trong thời kỳ kế hoạch



Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

2.2 Nhiệm vụ chủ yếu của hoạt động ngoại thương

- a. Nâng cao hiệu quả kinh doanh, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa đất nước
- b. Góp phần giải quyết những vấn đề kinh tế xã hội quan trọng của đất nước: vốn, việc làm, công nghệ, sử dụng tài nguyên có hiệu quả.
- c. Đảm bảo sự thống nhất giữa tính kinh tế và tính chính trị trong hoạt động ngoại thương.

Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

Vốn:

Trong nước

Nước ngoài

Việc làm:

Ngành sản xuất hàng XK + tác động dây chuyền

Doanh nghiệp FDI

Công nghệ:

Nghiên cứu & phát triển (R&D)

Chuyển giao công nghệ



Điều kiện các nhân tố sản xuất: Khoa học công nghệ

	Tổng R&D (Triệu USD)	chi R&D/GDP (%)	R&D/người (USD)	NSNN/R& D (%)
<i>Philippine</i>	51	0,078	0,7	58,8
<i>Vietnam</i>	150	0,47	1,78	81
<i>Singapore</i>	1489	1,8	384,4	38,3
<i>Malaysia</i>	195	0,2	9,3	40,0
<i>Indonesia</i>	187	0,092	1,0	53,5
<i>Thailand</i>	197	0,175	3,2	78,7
<i>T. quốc</i>	6655	0,693	5,3	55,1
<i>Hàn quốc</i>	8089	2,689	174,2	27,5
<i>Nhật bản</i>	122275	2,913	969,9	28

Chương 3: Chức năng, nhiệm vụ của ngoại thương

c. Đảm bảo sự thống nhất giữa tính kinh tế và tính chính trị trong hoạt động ngoại thương.

Chính sách ngoại giao và ngoại thương

Chính sách của Nhà nước và hoạt động của doanh nghiệp

