Chính sách truyền thông quốc tế

ThS. Nguyễn Văn Thoan
Chủ nhiệm Bộ môn Thương mại điện tử
Trường Đại học Ngoại thương

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Thách thức

- Phương thức và địa điểm khác nhau tùy theo thị trường
- Truyền thông cũng bị ảnh hưởng bởi văn hóa
- Các phương tiện truyền thông cũng khác nhau
- Lĩnh vực có nhiều "sai lầm nhất"

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Các mô hình truyền thông

- Các mô hình truyền thống vẫn được áp dụng
- "Sai lầm" nhiều ở khâu Mã hóa và Giải mã thông điệp
- Các vấn đề cũng phát sinh từ Nguồn, Thông điệp và Kênh truyền thông
- Các yếu tố về Người nhật, phản hồi và nhiễu thông tin cũng được xem xét

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Các yếu tố bên ngoài

- Các quy định pháp lý cũng có thể giới hạn một số hình thức truyền thông nhất định
- Ngôn ngữ và tập quán cũng hạn chế các phương thức truyền thông tiêu chuẩn
- Các thị trường khác nhau thường chấp nhận các cách truyền thông khác nhau
- Thái độ của thị trường mục tiêu đối với truyền thông

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Các yếu tố chiến lược

- Phù hợp với các chiến lược khác
- Củng cố thương hiệu, định vị
- Nổi bật, khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh
- Phụ thuộc phương pháp tiếp cận quốc tế, đa quốc gia hay toàn cầu

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Các nguyên tắc chuẩn của truyền thông

- Các thành phần cơ bản của truyền thông vẫn được áp dụng
- Thay đổi theo tưng fthị trường, khu vực và quốc tế
- Phụ thuộc các yếu tố môi trường trong từng thị trường nhất định

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Chiến lược quảng cáo

- Yếu tố gây nhiều vấn đề nhất trong truyền thông quốc tế
- Phụ thuộc nhiều nhất vào môi trường văn hóa
- Toàn cầu hóa tác động đến các chiến lược quảng cáo và các hãng quảng cáo
- Các phương tiện toàn cầu (internet) làm hoạt động truyền thông tiêu chuẩn hóa ngày càng thuận tiện

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Advertising Issues

- Appeal type and executional style need to be carefully considered
- Decoding may not lead to an audience impact/wrong impact
- How audience uses media/the context needs to be considered
- Encoding needs to be well researched/double checked

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Sales Promotion Issues

- Both B2C and B2B of growing significance, giving advertising clutter
- Where there are “above the line” constraints also used (particularly in LLDC’s)
- Potentially large number of legal constraints governiong particular aspects
- Relatively less culture bound

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Quan hệ công chúng

- Để thực sự thành công, quan hệ công chúng là yếu tố sống còn
- Công cụ để thay đổi nhận thức, trong bối cảnh bất lợi về chính trị, pháp luật
- Các yếu tố quan trọng như: tài trợ (eg Olympics sponsorship)
- Các hoạt động marketing trực tiếp chỉ có lợi khi đã có được quan hệ tốt với công chúng

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Tầm quan trọng của truyền thông

- Tiêu chuẩn hóa trong ICT có thể tiêu chuẩn hóa các chiến lược truyền thông
- Nguy cơ từ phía văn hóa và truyền thông trong nước
- Xu hướng: Thích toàn cầu và không thích trong nước
- Công cụ quan trọng để tác động đến thị hiếu khách hàng, mở rộng thị trường?

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

THANK YOU !

- Questions and Answers

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt