



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN KHOA THƯƠNG MẠI VÀ KINH TẾ QUỐC TẾ

Thương phẩm học

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com

Người biên soạn: PGS.TS. PHAN TÀI UYÊN



CHƯƠNG I

Đối tượng và nội dung nghiên cứu của th²ơng phẩm học

**I. Đối t- ơng nghiên cứu của
môn học**

**II. Nội dung và ph- ơng pháp
nghiên cứu của Th- ơng
phẩm học**

Chương I

Đối tượng và nội dung nghiên cứu của th- ơng phẩm học

I. Đối t- ơng nghiên cứu của môn học

Nghiên cứu các vấn đề thuộc về giá trị sử dụng của hàng hóa trong mối quan hệ với các thuộc tính kinh tế - xã hội của nó chính là đối t- ơng môn học Th- ơng phẩm học - Khoa học về các hàng hóa và của nhiều bộ môn khoa học ứng dụng khác.

Chương I

Đối tượng và nội dung nghiên cứu của th- ơng phẩm học

I. Đối t- ượng nghiên cứu của môn học (tiếp)

Mục đích của môn học:

- Trang bị cho sinh viên hệ thống các kiến thức về khoa học hàng hóa trong nền kinh tế quốc dân.
- Trang bị các kiến thức về th- ơng phẩm học một số loại hàng hóa chủ yếu

Chương I

Đối tượng và nội dung nghiên cứu của thương phẩm học

II. Nội dung và phương pháp nghiên cứu của Thương phẩm học

- Nghiên cứu xác lập những yêu cầu đối với hàng hóa, các tính chất sử dụng của sản phẩm, hàng hóa, các chỉ tiêu định lượng các tính chất đó.
- Nghiên cứu chất lượng sản phẩm, hàng hóa
- Nghiên cứu những vấn đề liên quan đến phân loại hàng hóa, số lượng và cơ cấu hàng hóa, cũng như những vấn đề về nhãn hàng hóa và nhãn hiệu hàng hóa.
- Những vấn đề về tiêu chuẩn hóa sản phẩm, hàng hóa và nguồn gốc xuất xứ

Chương I

Đối tượng và nội dung nghiên cứu của th- ơng phẩm học

II. Nội dung và ph- ơng pháp nghiên cứu của Th- ơng phẩm học

*Môn học th- ơng phẩm học đ- ợc kết cấu thành
hai phần:*

Phần I: Đại c- ơng về th- ơng phẩm học,

Phần II: Th- ơng phẩm học một số hàng hóa
chủ yếu

Chương XV:

Những vấn đề pháp luật về sử dụng hợp lý và tiết kiệm nguyên vật liệu

I. Khái niệm và phân loại các công cụ pháp luật sử dụng nhằm thực hành tiết kiệm, chống lãng phí

cuu duong than cong. com

Câu hỏi thảo luận và ôn tập

1. Các quan niệm về hàng hóa. Phân biệt hàng hóa với sản phẩm của doanh nghiệp?
2. Đối tượng và mục đích nghiên cứu môn th- ơng phẩm học?
3. Nội dung môn th- ơng phẩm học và vị trí của nó trong hệ thống các môn học thuộc chuyên ngành Th- ơng mại và Hải quan?