

1) Vài nét về công ty Hoàng Anh Gia Lai

Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai còn được gọi là "Công ty Cổ phần Hoàng Anh Gia Lai" (viết tắt là **HAGL** hoặc **HAG**) là một công ty đa ngành nghề, có trụ sở đặt tại [Pleiku, Việt Nam](#).

Từ một nhà sản xuất nội thất nhỏ, công ty đã đa dạng hóa sang các ngành khác như là [cao su](#), [tài chính](#) và làm bóng đá có tốc độ phát triển tài sản nhanh nhất Việt Nam năm 2010 và nhanh thứ nhì năm 2011. HAGL cũng phát triển mạnh ở bên ngoài Việt Nam, với khoản đầu tư xấp xỉ 1 tỉ USD vào [Lào](#), hàng trăm triệu đô vào [Myanma](#)

2) Giám đốc công ty HAGL

Đoàn Nguyên Đức hay **Bầu Đức** (sinh ngày 6 tháng 12 năm [1962](#)) là doanh nhân, chủ tịch [Hoàng Anh - Gia Lai](#).

Sau một thời gian làm thuê, ông Đức tích góp được một khoản tiền đủ để mở một xưởng nhỏ chuyên đóng bàn ghế cho học sinh tại quê nhà. Vào năm 1990, ông tự tay cưa, bào đục đẽo để làm ra sản phẩm đầu tiên là chiếc bàn cho học sinh trong xã. Sau đó, ông mở rộng hoạt động kinh doanh sang sản xuất hàng [nội thất](#) rồi nhiều lĩnh vực khác.

Năm 1993, ông thành lập xí nghiệp tư doanh Hoàng Anh Pleiku. Đến năm 2006, nó trở thành Công ty Cổ Phần Hoàng Anh Gia Lai với nhiều lĩnh vực kinh doanh như khoáng sản, gỗ, cao su, thủy điện, địa ốc và bóng đá. Công ty bắt đầu niêm yết chứng khoán [Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh](#) (HoSE) vào năm 2008 với mã HAG. Tính đến thời điểm tháng 11 năm 2010 tổng vốn hóa thị trường của Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai đạt 22.524,09 tỷ đồng.

Ông là người giàu nhất trên sàn [chứng khoán](#) Việt Nam năm 2008

3) Phong cách lãnh đạo

* Đoàn Nguyên Đức là người theo đường lối lãnh đạo độc đoán và dân chủ.

* Phẩm chất cá nhân:

- mang trong mình cả sự thận trọng lẫn máu liều

-yêu thích sự cạnh tranh.

-Trong công việc rất quyết

đoán,cứng rắn và táo bạo => phong cách lãnh đạo Cứng rắn và nhiệt tình

Năng nổ và hào phóng

Thẳng thắn, coi trọng năng lực cá nhân

4) chiến thuật gây ảnh hưởng đến người khác

+ gây thiện cảm bằng sự giản dị mặc dù có rất nhiều tiền

- + khơi dậy sự tự tin bằng cách làm gương , đặt ra chuẩn mực cao
- + tính đáng tin cậy + lòng chính trực thu hút nguồn vốn trong và ngoài nước
- + một quá trình phấn đấu và thành công tạo ra sự tôn trọng ở cấp dưới

5) chiến lược kinh doanh

Bầu Đức từng hạ giá bán các căn hộ do ông đầu tư xuống gần 40% trong năm 2009 và tuyên bố vẫn có lãi, gián tiếp buộc các ông chủ địa ốc trong sân chơi khốn khó của bất động sản năm đó phải làm tương tự. Và đến tháng 4, trong lúc sự rệu rã của thị trường bất động sản gần như đã lên đến đỉnh điểm, ông lại tung 2.489 tỉ đồng tiền mặt đang chờ sẵn để gom đất sạch với giá rẻ

Với cao su, cách đây 5 năm, khi cao su chưa đạt giá trị xuất khẩu 6.000 USD/tấn, Bầu Đức đã bắt đầu trồng và nhìn ra nguồn thu khổng lồ từ ngành này trong tương lai. Hiện nay, với lượng cao su của mình, Bầu Đức ước tính đạt lợi nhuận 653 triệu USD mỗi năm.

6 Kết luận

- Bầu Đức là người thấu hiểu bản chất của các lĩnh vực kinh doanh
- Có phong cách mạnh dạn biết chớp thời cơ đầu tư đúng thời điểm