

NỘI DUNG ÔN TẬP

MÔN: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI - PHẦN I

1. Nắm chắc các khái niệm TM&KDTM? Đặc điểm KDTM trong cơ chế thị trường Việt Nam?
2. Nội dung hoạt động kinh doanh TM? Các loại hình KDTM?
3. Đặc điểm hoạt động của DNTM? Các loại hình DNTM? Chức năng, nhiệm vụ của DNTM?
4. Các cách tiếp cận nội dung quản trị DNTM? Nội dung quản trị DNTM theo chức năng, theo nghiệp vụ kinh doanh?
5. Quản trị DNTM vừa là khoa học, vừa là nghệ thuật? Tại sao DNTM cần quản trị hoạt động theo chiến lược, quy trình quản trị theo chiến lược?
6. Khái niệm, phân loại thị trường của DNTM? Phương hướng và biện pháp phát triển thị trường?
7. Các loại chiến lược KD của DNTM? (Tập trung vào các chiến lược tăng trưởng)
8. Vai trò, nội dung kế hoạch lưu chuyển hàng hoá của DNTM? Phương pháp và cách tính các chỉ tiêu kế hoạch lưu chuyển?
9. Trình tự xây dựng kế hoạch lưu chuyển?
10. Yêu cầu đối với hoạt động tạo nguồn hàng trong KDTM? Các loại nguồn hàng? Các hình thức mua hàng và tạo nguồn hàng khác? Yêu cầu khi lập đơn hàng?
11. Lựa chọn thị trường mua bán hàng hoá, cách xác định lượng hàng cần mua?
12. Nội dung quản trị hoạt động tạo nguồn hàng ở các DNTM?
13. Đặc điểm các bộ phận dự trữ chủ yếu của DNTM? Qua biểu đồ cho biết ý nghĩa phương pháp quản trị dự trữ hàng hoá theo nguyên tắc D tối đa, D tối thiểu?
14. Nội dung chủ yếu của quản trị hàng tồn kho/ dự trữ trong DNTM? Các chỉ tiêu đánh giá tình hình quản trị dự trữ/tồn kho?
15. Các hình thức, phương thức bán hàng? xu hướng phát triển của chúng?
16. Yêu cầu, nguyên tắc và phương pháp phân phối hàng hoá ở DNTM?
17. Các kênh bán hàng thường áp dụng?
18. Khách hàng và biện pháp thu hút khách hàng của DNTM?

NỘI DUNG ÔN TẬP

MÔN: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI - PHẦN II

1. Đặc điểm và các hoạt động dịch vụ chủ yếu ở DNTM?
2. Phương pháp và biện pháp phát triển các dịch vụ thương mại, các chỉ tiêu đánh giá hoạt động dịch vụ?
3. Các yêu cầu đối với quảng cáo thương mại? Làm thế nào để có quảng cáo thương mại hiệu quả?
4. Các phương thức, hình thức quảng cáo, cách tính chi phí quảng cáo?
5. Các kỹ thuật xúc tiến bán hàng, điều kiện áp dụng? Phân biệt xúc tiến bán hàng, quảng cáo thương mại, hội chợ triển lãm?
6. Các điều cấm về quảng cáo, khuyến mại ... trong luật TM 2005?
7. Vận dụng Marketing trong DNTM?
8. Vốn lưu động: Khái niệm, nguồn hình thành, biện pháp sử dụng có hiệu quả vốn lưu động, các chỉ tiêu đánh giá sử dụng vốn lưu động?
9. Các xu hướng trong chiến lược sử dụng vốn kinh doanh của DNTM?
10. Nội dung kinh tế của chi phí kinh doanh? Biện pháp giảm chi phí kinh doanh?
11. Nội dung kinh tế của chi phí lưu thông? Biện pháp giảm chi phí lưu thông (chi phí lưu thông bổ sung, chi phí lưu thông thuần túy)
12. Các loại rủi ro thường gặp trong KDTM? Nội dung cơ bản của quản trị rủi ro?
13. Các nguyên tắc hạch toán kinh doanh? Hai mô hình hạch toán kinh doanh; Biện pháp của DNTM để thực hiện hạch toán kinh doanh thực sự?
14. Phân biệt các khái niệm: chi phí lưu thông thuần túy, chi phí lưu thông bổ sung, tổng doanh thu, doanh thu thuần, lãi thuần, lãi gộp, các khoản giảm trừ, tỷ suất lợi nhuận, hạch toán kinh tế, hạch toán kinh doanh?