

PHẦN CHỖ NG TRINH 45 TIT

Đề số 3

Phần I: Chọn câu trả lời đúng (2 điểm)

- | | | | | |
|---------------|---------------|---------|---------|-------|
| 1. a, b, c, d | 3. a, b, c, d | 5. a | 7. b, c | 9. b |
| 2. c, d | 4. a | 6. a, c | 8. a, b | 10. b |

Phần II: Chọn câu trả lời đúng nhất (2 điểm)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. d | 3. d | 5. d | 7. d | 9. b |
| 2. b | 4. a | 6. d | 8. c | 10. c |

Phần III: Chọn câu trả lời đúng/sai (1 điểm)

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 1. Đ | 2. S | 3. S | 4. S | 5. Đ |
|------|------|------|------|------|

Phần IV: Điền vào chỗ trống (1 điểm)

- kinh tế và đầu t- .
- là chính sách th- ơng mại quốc tế, trong đó Nhà n- ớc không can thiệp trực tiếp vào hoạt động th- ơng mại và thị tr- ờng, để cho hàng hoá đ- ợc tự do l- u thông giữa trong và ngoài n- ớc, tạo điều kiện cho th- ơng mại quốc tế phát triển.
- thị tr- ờng chứng khoán
- tiếp giáp với biển Thái Bình D- ơng (Châu □ - Thái Bình D- ơng)

Phần V: Ghép câu (0,5 điểm)

a - 2, b - 1, c - 3.

Phần VI: Giải thích ngắn gọn (3,5 điểm)

- Sai vì:
 - Kinh tế thế giới thể hiện mối quan hệ mật thiết và sự tác động qua lại lẫn nhau giữa các nền kinh tế trong một nền kinh tế thế giới thống nhất;
 - Không phải toàn bộ nền kinh tế của các quốc gia đều tham gia cấu thành nền KTTG.
- a/ Nên vì:
 - Thực hiện chính sách th- ơng mại tự do có giới hạn tạo động lực nâng cao chất l- ợng sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh cho sản phẩm;
 - Hạn chế tình trạng khai thác tài nguyên rừng;b/ Không nên với mặt hàng đồ gỗ cao cấp vì ch- a có khả năng cạnh tranh.
- Đúng vì:
 - Chủ đầu t- có quyền quyết định đầu t- vào lĩnh vực nào, địa bàn nào;
 - Đầu t- trực tiếp quan tâm đến việc tối đa hóa lợi nhuận nên chủ đầu t- chỉ đầu t- vào những lĩnh vực, địa bàn có tỷ suất lợi nhuận cao, môi tr- ờng đầu t- thuận lợi.
- Đúng vì:

- Hội nhập kinh tế quốc tế là phải mở cửa thị trường nội địa và tận dụng nguồn lực bên ngoài;
- Muốn tận dụng tốt nguồn lực bên ngoài phải hợp tác chặt chẽ;
- Trong quá trình mở cửa thị trường nội địa, cạnh tranh ngày càng quyết liệt trên cả thị trường trong nước và nước ngoài.

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com