



Chương 5. Quản trị trong doanh nghiệp KDQT

Kinh doanh quốc tế 1.3

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.1 Khái niệm về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

Chuỗi cung ứng bao gồm tất cả các doanh nghiệp tham gia, một cách trực tiếp hay gián tiếp, trong việc đáp ứng nhu cầu khách hàng

Chuỗi cung ứng bao gồm:

- Nhà sản xuất
- Nhà cung cấp
- Công ty vận tải,
- Nhà kho
- Nhà bán lẻ và khách hàng của nó

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.1 Khái niệm về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

“Quản trị chuỗi cung ứng là việc thiết kế và quản lý các tiến trình xuyên suốt, tạo giá trị cho các tổ chức để đáp ứng nhu cầu thực sự của khách hàng cuối cùng. Sự phát triển và tích hợp nguồn lực con người và công nghệ là then chốt cho việc tích hợp chuỗi cung ứng thành công” - Viện quản trị cung ứng

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.1 Khái niệm về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

“

cùng”.

ng

i

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.1 Khái niệm về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

“

ng”
i nhuận

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.1 Khái niệm về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

“

i.” -

u

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.1 Khái niệm về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.2. Vai trò của quản trị chuỗi cung ứng với DN KDQT

- Quản lý chuỗi cung ứng gắn liền với hầu như tất cả các hoạt động của các doanh nghiệp sản xuất, từ việc hoạch định và quản lý quá trình tìm nguồn hàng, thu mua, sản xuất thành phẩm từ nguyên liệu thô, quản lý hậu cần... đến việc phối hợp với các đối tác, nhà cung ứng, các kênh trung gian, nhà cung cấp dịch vụ và khách hàng

5.1 Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

5.1.3. Thách thức trong quản trị chuỗi cung ứng quốc tế

* *Thách thức của cân bằng cung cầu*

-

*

*n kho và đặt hàng
báo chính xác*

5.2. Quản trị tài chính quốc tế

5.2.1. Khái niệm

Quản trị tài chính quốc tế là việc lựa chọn đưa ra quyết định tài chính, tổ chức thực hiện các quyết định đó nhằm mục tiêu hoạt động tài chính quốc tế của doanh nghiệp, đó là tối đa hoá lợi nhuận, không ngừng làm tăng giá trị doanh nghiệp và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế

5.2. Quản trị tài chính quốc tế

5.2.2. Vai trò

- Huy động đảm bảo đầy đủ và kịp thời vốn cho hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp
- Tổ chức sử dụng vốn tiết kiệm và hiệu quả
- Giám sát, kiểm tra chặt chẽ các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

5.3. Quản trị marketing và R&D quốc tế

5.3.1. Khái niệm về quản trị marketing và R&D quốc tế

Quản trị marketing là quá trình lập kế hoạch, và thực hiện kế hoạch đó, định giá, khuyến mãi và phân phối hàng hóa, dịch vụ và ý tưởng để tạo ra sự trao đổi với các nhóm mục tiêu, thỏa mãn những mục tiêu khách hàng và tổ chức

R&D là từ viết tắt của research & development. Nghiên cứu và phát triển bao gồm việc đầu tư, tiến hành và/hoặc mua bán các nghiên cứu, công nghệ mới phục vụ cho quá trình tồn tại và phát triển của doanh nghiệp

5.3. Quản trị marketing và R&D quốc tế

5.3.2. Vai trò của marketing và R&D

- Marketing là một bộ môn khoa học nghiên cứu về các hoạt động kinh doanh có liên quan trực tiếp đến dòng vận chuyển của hàng hoá-dịch vụ từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng nhằm tìm ra biện pháp tốt nhất để duy trì và phát triển thị trường
- Marketing là hoạt động định hướng rất mạnh mẽ đến lòng tin và phong cách tiêu dùng. Thông qua đó doanh nghiệp tìm cách để làm thoả mãn nhu cầu mong muốn của người tiêu dùng, tạo ra những sản phẩm và dịch vụ với mức giá cả mà người tiêu dùng có thể thanh toán được

5.3. Quản trị marketing và R&D quốc tế

5.3.2. Vai trò của marketing và R&D

R&D là một bộ phận không thể thiếu đối với doanh nghiệp vì vậy đầu tư cho khoa học công nghệ là hướng đi đúng đắn và bền vững cho tất cả các doanh nghiệp. Quas trình toàn cầu hoá khiến cho chu kỳ sống của sản phẩm ngày càng ngắn đi và nhu cầu và đòi hỏi của người tiêu dùng luôn luôn thay đổi điều này khiến cho hoạt động R&D của các doanh nghiệp càng trở nên quan trọng

5.4. Quản trị nguồn nhân lực quốc tế

5.4.1. Khái niệm quản trị nguồn nhân lực quốc tế

Quản trị nguồn nhân lực là một hệ thống các triết lý, chính sách và hoạt động chức năng về thu hút, đào tạo phát triển và duy trì con người của 1 tổ chức nhằm đạt được kết quả tối ưu cho cả tổ chức lẫn nhân viên.

5.4. Quản trị nguồn nhân lực quốc tế

5.4.1. Khái niệm quản trị nguồn nhân lực quốc tế

Quản trị nguồn nhân lực quốc tế là một dạng quản trị nguồn nhân lực đặc biệt. Yếu tố “quốc tế” thể hiện sự đa dạng về thành phần quốc gia, nhân lực tham dự và do đó, các chức năng thành phần, các hoạt động của quản trị nguồn nhân lực cũng phức tạp hơn, đa dạng hơn.

Quản trị nguồn nhân lực quốc tế là sự phối hợp ba thành phần: các chức năng quản trị nguồn nhân lực, các nhóm nhân lực và các quốc gia tham dự trong quá trình điều hành.

5.4. Quản trị nguồn nhân lực quốc tế

5.4.2. Đánh giá hiệu quả công việc của nhân viên

- Phương pháp thang đo đồ họa
- Phương pháp danh mục kiểm tra
- Phương pháp ghi chép các sự kiện quan trọng
- Phương pháp thang đo dựa trên hành vi
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp quản trị bằng mục tiêu (MBO)
- Phương pháp 360o
- Quy trình đánh giá năng lực và hiệu quả công việc



tailieudientuct.com

Thank You !